

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) pada PT Bank Bengkulu telah berjalan sesuai dengan prinsip tata kelola modern, tercermin dalam transparansi, akuntabilitas, dan integritas. Program CSR yang terencana dan terintegrasi dengan sistem GCG mampu memberikan kontribusi positif terhadap pembangunan daerah dan penguatan citra institusi. Namun demikian, penelitian ini menunjukkan bahwa praktik CSR masih bersifat prosedural dan institusional, lebih menekankan kepatuhan administratif dan legitimasi sosial daripada fungsi korektif yang mampu mengatasi ketimpangan sosial. Dampak sosial jangka panjang masih kurang terukur, sehingga CSR cenderung berperan sebagai simbol kepatuhan institusional daripada strategi keberlanjutan yang transformatif.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi CSR dan GCG PT Bank Bengkulu masih berorientasi pada pelaporan output kegiatan dan kepatuhan administratif, sehingga belum didukung oleh sistem evaluasi berbasis dampak sosial jangka panjang. Ketiadaan indikator perubahan sosial dan ekonomi masyarakat menyebabkan CSR berfungsi lebih sebagai simbol kepatuhan institusional daripada strategi keberlanjutan yang transformatif. Temuan ini menegaskan bahwa keberhasilan CSR tidak dapat diukur semata melalui besaran alokasi dana dan jumlah program, melainkan melalui perubahan struktural pada tingkat kesejahteraan dan kemandirian masyarakat penerima manfaat.

3. Kesesuaian prinsip ekonomi Islam dalam pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) pada PT Bank Pembangunan Daerah Bengkulu secara umum telah tercermin melalui implementasi nilai *Core SPIRIT* (*service excellent, professionalism, innovative, integrity*, dan *teamwork* yang sejalan dengan prinsip amanah, keadilan (*al-'adl*), dan kemaslahatan (*maṣlaḥah*). Namun demikian, kesesuaian tersebut belum sepenuhnya optimal karena pelaksanaan CSR masih cenderung bersifat karitatif dan belum berorientasi kuat pada pemberdayaan ekonomi masyarakat secara berkelanjutan.
4. Model integratif CSR–GCG berbasis amanah dan kemaslahatan merupakan kerangka konseptual yang mengintegrasikan prinsip *Good Corporate Governance* dengan nilai-nilai ekonomi Islam dalam pelaksanaan *Corporate Social Responsibility*. Model ini menempatkan amanah sebagai dasar normatif tata kelola, yang diwujudkan melalui transparansi syariah, keadilan terhadap stakeholder, serta orientasi pada dampak kemaslahatan bagi masyarakat. Implementasinya diarahkan pada pemberdayaan ekonomi yang berkelanjutan, sehingga CSR tidak hanya bersifat karitatif, tetapi berfungsi sebagai instrumen tata kelola yang mendorong terciptanya kesejahteraan sosial secara berkelanjutan.

B. Saran-saran

Berikut beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti terkait dengan implementasi CSR dan GCG:

1. Kepada pihak Bank Bengkulu disarankan untuk memperjelas laporan penggunaan dana CSR dengan informasi yang lebih lengkap dan mudah diakses oleh publik. Ini akan meningkatkan kepercayaan

masyarakat. Secara rutin mengumpulkan masukan dari masyarakat penerima manfaat CSR untuk menyesuaikan program sesuai kebutuhan mereka, sehingga program lebih efektif.

2. Bank Bengkulu dapat fokus pada program yang memberikan dampak jangka panjang, seperti pelatihan keterampilan atau dukungan untuk UMKM lokal dan Bank Bengkulu dapat mempertimbangkan memasukkan prinsip-prinsip Islam seperti zakat dan keadilan sosial dalam program CSR untuk lebih relevan dengan kebutuhan masyarakat. Bank Bengkulu bisa kolaborasi dengan BAZNAS supaya jangkauannya bisa lebih luas, atau lembaga Amil Zakat lainnya, agar pendistribusian lebih efektif dan tepat sasaran. Dan bentuk unit khusus CSR dan Zakat di Bank Bengkulu untuk mengelola dana CSR secara berkelanjutan.
3. Kepada penerima dana CSR disarankan untuk menggunakan bantuan yang diberikan secara maksimal dan bijaksana, terutama dalam program pemberdayaan ekonomi atau pendidikan. Hal ini akan memberikan dampak jangka panjang bagi diri mereka dan komunitas.
4. Kepada Pemerintah Daerah disarankan untuk memperkuat kerja sama dengan sektor swasta, termasuk Bank Bengkulu, dalam menjalankan program CSR yang berdampak positif bagi masyarakat. Kolaborasi ini bisa memperluas jangkauan dan efektivitas program sosial. Pemerintah melakukan monitoring dan evaluasi berkala terhadap dampak sosial dari program CSR yang dilaksanakan oleh Bank Bengkulu dan perusahaan lainnya, untuk memastikan program tersebut tepat sasaran dan berkelanjutan.
5. Kepada peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini melalui pendekatan kuantitatif atau *mixed methods* guna memperkuat pengujian model secara terukur, khususnya dalam

menilai pengaruh implementasi CSR dan GCG berbasis amanah dan kemaslahatan terhadap kinerja perusahaan dan kesejahteraan masyarakat.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, Kayssar, 'Corporate Social Responsibility Practices of Commercial Banks in Bangladesh: A Case Study on Southeast Bank Ltd.', *IOSR Journal of Business and Management* (academia.edu, 2013), 13–18, doi:10.9790/487x-1211318
- Al-Bayan, *Shahih Bukhari Muslim*. (Jabal, 2008)
- Al-Muflih, Rahmad, *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*, Nadi Press (2021)
- Al-Nabhani, Taqyudin, *Membangun Sistem Ekonomi Alternatif Perspektif Islam* (Risalah Gusti, 2018)
- Alfi, Ali Jhon, *Muslim Dan Bisnis* (Madani Publlishing, 2019)
- Ali, Faried, *Studi Kebijakan Pemerintah* (Refika Aditama, 2020)
- Ali, Sunan, 'Kewenangan Dan Keadilan', *Ad-Diin*, 55.8 (2019), p. 9
- Alvian, Jhon, *Company and Great Responsibility to Society*, ed. by Mulya Kelana (Binangkit, 2019)
- Andraina, Sena, 'Aktivitas Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Pada PT Energi Mega Persada Bentu & Korinci Baru Di Pekanbaru)', *Journal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 2014, pp. 1–11
- AndriiNirwana, *Fikih SiyasahMaliyah (KeuanganiPublikiIslam)*, (Searfikih, 2017)
- Antonio, Syafii, *Bank Syariah Bagi Banker Dan Praktisi Keuangan* (Tazkia Institut, 2019)
- Ash-Shiddieqy, Hasbi, *Tafsir Al-Qur'anul Majid An-Nur*, 2nd edn (Pustaka Rizki Putra, 2000)
- Azhari, Fathurrahman, *Qawaid Fiqhiyyah Muamalah* (LPKU, 2019)
- Azheri, Busyra, *Corporate Social Responsibility Dari Voluntary Menjadi Mandatory*, (Raja Grafindo Persada, 2018)

- Azheri, Busyro, *Corporate Social Responsibility* (Rajawali, 2019)
- Beik, Irfan Syauqi, *Ekonomi Mikro Islam* (BI dan KNEKS, 2022)
- Bengkulu, Bank, *Annual Report 2023*
- Laporan Berkelanjutan PT. Bank Bengkulu 2023* (2024)
- Bruno, Valentina, and Stijn Claessens, 'Corporate Governance and Regulation: Can There Be Too Much of a Good Thing?', *Journal of Financial Intermediation*, 19.4 (2010), pp. 461–82, doi:10.1016/j.jfi.2009.10.001
- Cen Lu Lay, Ika Gunawan, Felicia Abednego, and Shirleen Natasha, 'Pengaruh Cause Related Marketing Terhadap Trust In Cause Related Marketing Dan Brand Loyalty', *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5.2 (2021), pp. 409–24, doi:10.37339/e-bis.v5i2.540
- Chapple, Wendy, and Jeremy Moon, 'Corporate Social Responsibility (CSR) in Asia a Seven-Country Study of CSR Web Site Reporting', *Business and Society*, 44.4 (2005), pp. 415–41, doi:10.1177/0007650305281658
- Cheung, Yan Leung, Weiqiang Tan, and Wenming Wang, 'National Stakeholder Orientation, Corporate Social Responsibility, and Bank Loan Cost', *Journal of Business Ethics*, 150.2 (2018), pp. 505–24, doi:10.1007/s10551-016-3140-8
- Daniri, Ahmad, *Good Corporate Governance: Konsep Dan Penerapannya Dalam Konteks Indonesia* (Ray Indonesia, 2019)
- Djakfar, Muhammad, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam* (UIN Malang Press, 2021)
- Effendi, MA, *The Power of Good Corporate Governance: Teori Dan Implementasi* (Salemba Empat, 2019)
- Elvadri, Annisa Bella, Aggraini Usti Karimah, Iin Ulpa Midaria, Jeni Disti Shela, Muhammad Deden, Murnia Adhani, and others, 'Penerapan CSR (Corporate Social Responsibility) Pada PT. Pertamina Dalam Meningkatkan Tanggung Jawab Lingkungan Perusahaan', *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1.2 (2023), pp. 223–31
- Fahmi, Irham, *Etika Bisnis* (Alfabeta, 2020)

- Fahrurrozi, Muhammad, and Ika Purwanti, 'Hakikat Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Islam', *Seminar Nasional Dan Call for Papers Ekonomi Syariah 2016 'Ekonomi Syariah Dalam Pemberdayaan Sektor Riil Di Indonesia'*, 2019, pp. 284–94
- Fatmawati, Naning, *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan* (STAIN Kediri Press, 2020)
- Fauzan, 'Corporate Social Responsibility Dan Etika Bisnis (Perspektif Etika Moral Immanuel Kant)', *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 7.2 (2011), pp. 115–33
- Freeman, R. Edward, Sergiy D. Dmytriiev, and Robert A. Phillips, 'Stakeholder Theory and the Resource-Based View of the Firm', *Journal of Management* (journals.sagepub.com, 2021), 1757–70, doi:10.1177/0149206321993576
- Frynas, J.G., & Blowfield, M, *Corporate Social Responsibility: A Critical Introduction* (London: Oxford University Press, 2019)
- Frynas, *Beyond Corporate Social Responsibility, Oil Multinationals and Social Challenges* (Chambridge University, 2019)
- Gompers, Paul, Joy Ishii, and Andrew Metrick, 'Corporate Governance and Equity Prices', *Corporate Governance and Corporate Finance: A European Perspective*, 2007, pp. 523–56, doi:10.4324/9780203940136
- Gustani, *Islamic Corporate Governance (I-CG) Dan Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR): Teori Dan Praktik* (Pena Persada Redaksi, 2021)
- Hadi, Nor, *Corporate Social Responsibility* (Graha Ilmu, 2019)
- Hafidudin, Didin, *Zakat Dalam Perekonomian Modern* (Gema Insani, 2002)
- Hasibuan, Malayu, *Organisasi Dan Motivasi; Dasar Peningkatan Produktivitas*, Jakarta (Bumi Aksara, 2019)
- Hasyimi, Sayyid Ahmad Al-, *Syarah Mukhtaarul Ahaadits* (Sinar Baru, 1993)
- Keay, Andrew, 'Stewardship Theory: Is Board Accountability Necessary?', *International Journal of Law and Management*, 59.6 (2017), pp. 1292–

1314, doi:10.1108/IJLMA-11-2016-0118

Kelana, Mulya, *Bekerja Dalam Islam* (Binangkit K9, 2019)

———, *Perusahaan Bank Dalam Pembangunan Masyarakat Modern* (Binangkit K9, 2019)

Kholis, Azizul, *Corporate Social Responsibility, Konsep Dan Implementasi* (Economic & Business Publishing, 2020)

Kristanti, Ika Neni, 'Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi', *Akuntansi Kesatuan*, 10.3 (2023)

Kusumaastuti, Adi, *Metode Penelitian Kualitatif* (LPSP, 2019)

Lawrence R. Jauch, William F. Glueck, *Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan*, ed. by Agus Dharma (Erlangga, 2012)

Lewis, *Perbankan Syariah; Prinsip, Praktik Dan Prospek* (Serambi, 2018)

Lulya, Ahmad, 'Tata Negara Zaman Modern', *Binangkit*, 2.3 (2021), p. 23

Mallin, Christine A., *International Corporate Governance*, ed. by Edward Elgar Publishing (2006)

Mallongi, Maryati, 'Telaah Karakteristik Corporate Social Responsibility (Csr) Untuk Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah', *Al-Tafaquh: Journal of Islamic Law*, 2.1 (2020), p. 49, doi:10.33096/altafaquh.v2i1.88

Mangindaan, J.P., *Pengelolaan Keuangan Desa Berdasarkan Prinsip Good Governance* (Unsrat Press, 2021)

Manurung, Ridho Syahputra, 'Rekonstruksi CSR BUMN Perkebunan Di Indonesia Berdasarkan Nilai Keadilan' (Unissula, 2019)

Margolis, Joshua D., and James P. Walsh, 'Misery Loves Companies: Rethinking Social Initiatives by Business', *Administrative Science Quarterly*, 48.2 (2003), doi:10.2307/3556659

Margono, Suyud, *Aspek Hukum Yayasan: Antara Fungsi Karitatif & Kegiatan Komersial* (Novindo Pustaka Mandiri, 2020)

- Maulana, Rahmat, *Bisnis Islam, Kajian Etika Dan Usaha* (Jakarta: DU Publishing, 2020)
- Moehadjir, Noeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Rake Sarasin, 2002)
- Muhammad Elwan, La Ode, Irfan Ido, La Ode Alwi, and Hendrik Wanda P, 'KEBIJAKAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PERTAMBANGAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (Studi Kasus Pada Desa Koeono, Kecamatan Palangga Selatan, Kabupaten Konawe Selatan)', *Journal Publicuho*, 1.1 (2018), p. 16, doi:10.35817/jpu.v1i1.5849
- Mukhyi, Mohammad Abdul, *Dimensi Manajemen Strategi*, 2004
- Muslihati, Muslihati, Siradjuddin Siradjuddin, and Syahrudin Syahrudin, 'Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Perspektif Ekonomi Islampada Bank Syariah', *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2.1 (2020), pp. 29–42, doi:10.26618/j-hes.v2i1.1390
- Muyasaroh, Siti, 'Community Relations Dalam Konteks Implementasi "Csr"(Corporate Social Responsibility)', *ETTISAL Journal of Communication*, 1.1 (2016), p. 75, doi:10.21111/ettisal.v1i1.1057
- Natakoesoemah, Susilowati, 'Pendekatan Komunikasi Partisipatif Sebagai Model Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) JAPFA4Kids', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16.3 (2020), p. 247, doi:10.31315/jik.v16i3.3206
- negoro, sherly hindra, 'Kontribusi Public Relations Dalam Implementasi Program CSR', *Jurnal Interaksi*, 3.2 (2014), pp. 197–203
- Nur Ainy, 'Impact of Financial Performance On Firm Value: The Mediation Role Of CSR Disclosure', *ICEA-FAA Bucharest*, 2019, pp. 14–15
- Orlitzky, Marc, Frank L. Schmidt, and Sara L. Rynes, 'Corporate Social and Financial Performance: A Meta-Analysis', *Organization Studies*, 24.3 (2003), pp. 403–41, doi:10.1177/0170840603024003910
- Peni, Emilia, and Sami Vähämaa, 'Did Good Corporate Governance Improve Bank Performance during the Financial Crisis?', *Journal of Financial Services Research*, 41.1–2 (2012), pp. 19–35, doi:10.1007/s10693-011-0108-9

- Prasetyono, *Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Dan Earnings Management Di Indonesia* (Adab, 2020)
- Pratama, Gunawan Widjaja dan Yeremia Ardi, *Risiko Hukum Dan Bisnis Perusahaan Tanpa CSR* (Forum Sahabat, 2018)
- Preston, Thomas Donaldson and Lee E., 'The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications', *Academy of Management Review*, 20.1 (2019), pp. 65–91
- Qutb, Sayyid, *Tafsir Fii Zilalil Qur'an* (Gema Insani, 2003)
- Raharjo, Eko, 'Teori Agensi Dan Teori Stewardship Dalam Perspektif Akuntansi', *Fokus Ekonomi*, 2.1 (2019), pp. 39–40
- Rahmat, *Manajemen Strategi* (Pustaka Setia, 2016)
- Ramdan, Iwan Muhammad, 'Memperbaiki Kondisi Kesehatan Dan Keselamatan Kerja Sektor Informal Melalui Program Corporate Social Responsibility Perusahaan Improving Occupational Health and Safety Conditions of Informal Sector Through Corporate Social Responsibility Program', *Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan*, 15.1 (2012), p. 3
- Razak, Rusli, 'Analisis Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Dalam Mewujudkan Keberdayaan Dan Kesejahteraan Masyarakat (Study Kasus PT. Vale Indonesia Di Kab. Luwu Timur)' (Universitas Hasanuddin, 2022)
- RI, Kementerian Agama, *Al-Qur'an Dan Tafsirnya* (Widya Cahaya, 2015)
- Rohidin, *Pengantar Hukum Islam, Journal of Chemical Information and Modeling*, 2016, LIII
- Sabiq, Sayyid, *Islam Dipandang Dari Segi Rohani, Moral, Sosial* (Rieneka Cipta, 2018)
- Suharto, Ugi, *Keuangan Publik Islam : Reinterpretasi Zakat Dan Pajak, Studi Kitab Al Amwal Abu Ubayd* (Pusat studi Zakat (PSZ, 2018)
- Sultoni, Muhammad Hamim, *Kajian Korelasi Program CSR Terhadap Citra Perusahaan* (Duta Media Publishing, 2020)
- Suprianto, John, *Penilaian Pelaksanaan Dan Pengembangan Karyawan*

(BPFE, 2021)

Sutedi, Adrian, *Perbankan Syari'ah* (Ghalilea, 2021)

Sutisna, Dede, Moch. Nirwansyah, Sekar Ayu Ningrum, and Saeful Anwar, 'Studi Literatur Terkait Peranan Teori Agensi Pada Konteks Berbagai Issue Di Bidang Akuntansi', *Karimah Tauhid*, 3.4 (2024), pp. 4802–21, doi:10.30997/karimahtauhid.v3i4.12973

Syahara, Herni, Siti Sarah Fauziah, Tri Joko Ari Wibowo, and Saepul Anwar, 'Implementasi Dan Teori Stewardship Pada Konteks Penelitian Akuntansi: Studi Literatur', *Jurnal Karimah Tauhid*, 3.4 (2024), pp. 4716–34

Syakir, Syaikh Ahmad, *Amdat Al-Tafsir 'an Al-Hafiz Ibn Katsir*, ed. by Terjemahan. and Agus Ma'mun, 1st edn (Darus Sunnah)

Tafti, Saeed Fallah, Seyed Farhad Hosseini, and Shahnaz Akbari Emami, 'Assessment the Corporate Social Responsibility According to Islamic Values (Case Study: Sarmayeh Bank)', *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 58 (2012), pp. 1139–48, doi:10.1016/j.sbspro.2012.09.1095

Toriquddin, Moh, 'Marketing Ethics Quranic Perspectives and Their Relevance in Shari'a Banking', *De Jure: Journal of Law and Shari'a*, 7.2 (2015), pp. 116–25

Trihastuti, *Etika Bisnis Islam* (Deepublish, 2021)

Tunggal, I S, and A W Tunggal, 'The Forum for Corporate Governance in Indonesia', *Havarindo: Jakarta*, 2002

Uly, Artha, 'Penerapan Prinsip-Prinsip Islam Dalam Pengaturan Corporate Social Responsibility Di Indonesia', *Law Reform*, 7.2 (2019), p. 121, doi:10.14710/lr.v7i2.12413

Waluyo, Bambang, *Penelitian Hukum Dalam Praktek* (Sinar Grafika, 2018)

Wija, Mc., *CSR Perusahaan* (Jakarta: K9EFoundation, 2020)

———, *Perbankan Membangun Bangsa* (K9 Pressindo, 2020)

———, *Tradisi Kesalehan Individual Dan Kesalehan Sosial* (Binangkit K9,

2018)

Yahya, Mukhtar, *Dasar-Dasar Pembinaan Fiqh Islam* (Al-ma'arif, 1986)

Yulianita, Neni, "Corporate Social Responsibility" (CSR) Sebagai Aktivitas "Social Marketing Public Relations", *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9.1 (2008), pp. 123–34, doi:10.29313/mediator.v9i1.1145

Zaidan, Ahmad, *Pengelolaan Perusahaan Modern* (Y2P Publishing, 2020)

