

BAB III

METODE PELAKSANAAN

A. Lokasi Kegiatan

Lokasi Kegiatan ini dilakukan di Desa Lokasi Baru Kec. Air Periukan, Kab. Seluma Provinsi Bengkulu.

B. Khalayak Sasaran

Dalam kegiatan sosialisasi ini khalayak sarannya adalah masyarakat Desa Lokasi Baru Kecamatan Air Periukan.

C. Jenis Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan mengacu pada rencana yang telah dirancang dan tertuang dalam jadwal kegiatan dan dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat ini dapat digambarkan melalui Roadmap yaitu sebagai berikut :

Tabel 3.1
Roadmap Pengabdian Masyarakat

No	Isi Roadmap (Peta Jalan)	Keterangan
1.	Keadaan sebelum dan sesudah kegiatan	1. Sebelum peneliti melakukan kegiatan Literasi di Desa Lokasi Baru Kec. Air Periukan, masyarakat kurang memahami Produk yang ada di Bank Tabungan Negara (BTN) Syariah. 2. Setelah penelitian dilakukan kegiatan sosialisasi literasi mengenai produk keuangan syariah di Desa Lokasi Baru, masyarakat mulai memahami dan berminat untuk menggunakan

No	Isi Roadmap (Peta Jalan)	Keterangan
		produk keuangan syariah pada BTN Syariah.
2.	Tujuan yang ingin dicapai	Tujuan yang ingin dicapai dari kegiatan pengabdian ini yaitu untuk mengedukasi kepada masyarakat Desa Lokasi Baru Kecamatan Air Periukan tentang produk pembiayaan dan tabungan BTN Syariah.
3.	Tahap Pelaksanaan	Tahap pelaksanaan yang dilakukan oleh peneliti, yaitu: - Tim penyelenggara melakukan survei lokasi dan observasi untuk mengetahui Gambaran awal terkait permasalahan yang dihadapi. - Melakukan rapat perizinan bersama pihak Kades dan Masyarakat Desa Lokasi Baru - Mempersiapkan segala perlengkapan untuk melaksanakan kegiatan Literasi kepada masyarakat. - Melakukan kegiatan edukasi tentang pengenalan produk BTN Syariah yang dilaksanakan di Desa Lokasi Baru.
4.	Sasaran dari setiap tahap	Masyarakat Desa Lokasi Baru Kec.Air Periukan.
5.	Waktu Pelaksanaan	Waktu Pelaksanaan yang dilakukan peneliti yaitu:

No	Isi Roadmap (Peta Jalan)	Keterangan
		a. Melakukan observasi lokasi dan permintaan izin kegiatan kepada kepala desa dan masyarakat Desa Lokasi Baru pada tanggal 12 Mei 2025. b. Pengenalan atau pembukaan secara langsung bersama kepala desa beserta perangkat Desa Lokasi Baru pada tanggal 14 Juni 2025. c. Sosialisasi dalam rangka meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang produk keuangan syariah bersama pegawai BTN Syariah pada tanggal 11 Juli 2025. d. Edukasi pengarahan dan penjelasan akses produk-produk keuangan BTN Syariah pada masyarakat Desa Lokasi Baru yang sedang dijalankan pada tanggal 15 Juli 2025. e. Wawancara bersama masyarakat yang mengikuti sosialisasi untuk mengetahui hasil dari sosialisasi pada tanggal 19 Juli 2025. f. Penutup kegiatan sosialisasi dikantor desa pada tanggal 21 Juli 2025.

No	Isi Roadmap (Peta Jalan)	Keterangan
6.	Indikator Pencapaian sasaran	Dengan adanya kegiatan pendampingan masyarakat yang berjudul “Literasi masyarakat terhadap produk keuangan syariah (Studi Pada Bank Tabungan Negara (BTN) Syariah KC Bengkulu di Desa Lokasi Baru Kecamatan Air periukan)” ini di harapkan dapat meningkatkan pemahaman dan wawasan masyarakat Desa Lokasi Baru Kecamatan Air Periukan tentang produk pembiayaan dan tabungan yang ada di BTN Syariah.
7.	Penanggung jawab dan pihak yang terlibat	Penanggung jawab kegiatan ini adalah Erta Agustin, Romi Adetio Setiawan, Ph.D., Andi Cahyono, ME., sebagai tim pengabdian dan pihak yang terlibat yaitu pegawai Bank Tabungan Negara (BTN) Syariah yang bernama M Angga Limansya Putra dan Intan Permata Muclis sebagai pemateri dan perangkat Desa Lokasi Kecamatan Air Periukan.
8.	Evaluasi Akhir	Penyusunan laporan akhir

D. Metodologi Pelaksanaan Kegiatan

1. Pendekatan :

Pengabdian masyarakat ini menggunakan pendekatan partisipatif-edukatif, dengan metode ceramah, interaktif dan diskusi kelompok. Tujuannya adalah memberikan pemahaman langsung melalui penjelasan teori dan praktik penggunaan produk keuangan syariah.

Pengabdian Masyarakat dengan pendekatan *Participatory Action Research* (PAR) berorientasi pada pemberdayaan masyarakat. Karena pemberdayaan harus selalu memenuhi kebutuhan dan penyelesaian masalah yang ada ditengah-tengah masyarakat. Disamping itu PAR juga berorientasi pada pengembangan dan mobilisasi ilmu pengetahuan di tengah masyarakat agar masyarakat dapat menjadi aktor perubahan, bukan obyek pengabdian. Dalam paradigma PAR ini, masyarakat adalah agen utama perubahan sosial keagamaan, sehingga mahasiswa dan pihak Bank BTN Syariah pelaksana pengabdian merupakan pihak lain yang melakukan fasilitasi dari proses perubahan tersebut. Para pengabdian dari perguruan tinggi harus menempatkan masyarakat sebagai pemeran utama pembangunan dan perubahan. BTN Syariah dan mahasiswa sebagai fasilitator yang secara partisipatoris memberdayakan warga masyarakat.

1. Metode Pengumpulan data:

1. Observasi langsung di lapangan
2. Wawancara semi-struktur dengan warga dan tokoh masyarakat

2. Instrumen:

1. Daftar pertanyaan wawancara
2. Materi cetak (leaflet, brosur BTN Syariah)

3. Evaluasi keberhasilan:

Keberhasilan kegiatan akan diukur dari:

1. Partisipasi aktif warga selama kegiatan
2. Tanggapan atau minat masyarakat terhadap produk BTN Syariah setelah kegiatan

E. Biaya Kegiatan

1. Biaya Persiapan Kegiatan

Pada kegiatan sosialisasi yang dilaksanakan ini pada biaya persiapan yang berupa biaya bahan, alat dan keperluan pendukung lain yang dibutuhkan pada saat persiapan kegiatan sosialisasi yang didapat dari biaya sendiri.

Tabel 3.2
Biaya Persiapan Kegiatan

No	Uraian	Jumlah	Harga Satuan	Total
1.	Foto Copy Proposal	3 Buah	Rp. 20.000	Rp. 60.000
2.	ATK			
	Pena	2 Buah	Rp. 5.000	Rp. 10.000
3.	Map Kertas	3 Buah	Rp. 2.000	Rp. 6.000
4.	Kertas HVS B5	1 Rim	Rp. 50.000	Rp. 50.000
5.	Tinta Print	1 Buah	Rp. 125.000	Rp. 125.000
Total				Rp. 251.000

2. Biaya Pelaksanaan Kegiatan

Pada kegiatan sosialisasi yang dilaksanakan ini pada biaya pelaksanaan kegiatan yang berupa honorarium, bahan habis pakai, bahan penunjang kegiatan, perjalanan atau

transportasi untuk mendukung pelaksanaan kegiatan sosialisasi ini.

Tabel 3.3
Biaya Pelaksanaan Kegiatan

No	Uraian	Jumlah	Harga Satuan	Total
	Berkas Pendukung			
	a. Print Absensi	2 lembar	Rp. 1000	Rp. 2000
	b. Print Surat Undangan	6 lembar	Rp. 1000	Rp. 6000
	c. Print Rundown Acara	1 lembar	Rp. 1000	Rp. 1000
	d. Fotocopy Berkas	16 lembar	Rp. 500	Rp. 8000
	ATK			
	a. Pena	2 buah	Rp. 5000	Rp. 10.000
	b. Buku	1 buah	Rp. 5000	Rp. 5000
	c. Tip ex	1 buah	Rp. 5000	Rp. 5000
	Spanduk	4 x1Meter	Rp. 70.000	Rp. 70.000
	Tisu	2 bungkus	Rp. 10.000	Rp. 20.000
	Konsumsi			
	a. Kue	40 kotak	Rp. 5000	Rp. 200.000
	b. Aqua Botol	10 buah	Rp. 5000	Rp. 50.000
	Pemateri			
	a. Pemateri	2 orang	Rp. 300.000	Rp.300.000
	b. Souvenir Pemateri	1 buah	Rp. 50.000	Rp. 50.000
	Transportasi selama kegiatan	-	Rp. 100.000	Rp. 100.000
	Dorprize	7 buah	Rp. 10.000	Rp. 70.000

No	Uraian	Jumlah	Harga Satuan	Total
Total				Rp.897.000

Biaya Penutupan kegiatan sebesar yang mana biaya tersebut untuk membeli perlengkapan kegiatan dan penutupan seperti jam sebagai cendera mata, snack, air mineral, sebagaimana tabel berikut:

Tabel 3.4
Penutup Kegiatan

No	Uraian	Jumlah	Harga Satuan	Total
1	Jam	1	Rp. 70.000	Rp. 70.000

Jadi, biaya yang dikeluarkan selama kegiatan pengabdian adalah $\text{Rp. } 251.000 + \text{Rp. } 897.000 + \text{Rp. } 70.000 = \text{Rp. } 1.218.000$

F. Tahapan Kegiatan

Tahapan Kegiatan Tahapan pelaksanaan pengabdian masyarakat terdiri atas tiga langkah utama, yaitu persiapan kegiatan, pelaksanaan kegiatan, dan evaluasi kegiatan. Berikut tahapan-tahapan kegiatan pengabdian masyarakat :

1. Perencanaan/persiapan

Tahap ini tim pengabdian melakukan perencanaan terkait bagaimana persiapan dalam pelaksanaan sosialisasi yang akan dilaksanakan. Seperti kegiatan pengajuan tugas akhir, bimbingan proposal, mengajukan surat pengantar SK

dan surat pengabdian, survey lokasi, perizinan tempat, dan lain-lain.

2. Pelaksanaan

Kegiatan ini dilaksanakan sesuai dengan rencana yang telah disusun sebelumnya. Literasi mengenai produk pembiayaan dan tabungan BTN Syariah diberikan kepada masyarakat Desa Lokasi Baru, Kecamatan Air Periukan. Program ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat terkait produk pembiayaan dan tabungan BTN Syariah, meliputi prinsip-prinsip dasar, jenis-jenis produk yang relevan, serta manfaat yang dapat diperoleh.

Pendampingan dilakukan melalui penyampaian materi secara langsung, diskusi interaktif, sesi tanya jawab, serta simulasi sederhana. Metode ini dirancang agar masyarakat tidak hanya memahami konsep keuangan syariah, tetapi juga mampu mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari.

3. Evaluasi

Tahap evaluasi merupakan tahap akhir dari rangkaian pelaksanaan pengabdian. Adanya evaluasi dapat memberikan perbaikan dan peningkatan perkembangan yang positif bagi komunitas maupun tim pengabdian dalam memberikan sosialisasi demi tercapainya pemahaman.

4. Tahap Penyusunan Laporan

Tahap terakhir adalah penyusunan laporan sederhana sebagai bentuk dokumentasi kegiatan. Laporan ini

mencakup deskripsi tahapan pelaksanaan, hasil yang dicapai, tantangan yang dihadapi, serta rekomendasi untuk pengembangan kegiatan serupa di masa mendatang. Tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian dapat dilihat dalam tabel berikut :

Tabel 3.5
Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

No	Jenis Kegiatan	2025											
		Bulan ke											
		April			Mei			Juni			Juli		
1.	Persiapan												
	Pembuatan proposal												
	Bimbingan proposal												
	a. Mengajukan surat SK												
	b. Survey lokasi												
	c. Membuat jadwal kegiatan agar kegiatan berjalan dengan sistematis												
2.	Pelaksanaan												
	a. Pembukaan dan Penyerahan Mahasiswa												

No	Jenis Kegiatan	2025											
		Bulan ke											
		April			Mei			Juni			Juli		
	di Desa Lokasi Baru												
	b. Pembagian surat undangan dengan narasumber beserta peserta Kegiatan sosialisasi dengan masyarakat Desa Lokasi Baru												
	c. Sosialisasi tentang produk keuangan Bank BTN syariah untuk meningkatkan kemauan menabung masyarakat di desa Lokasi Baru Bersama Pihak Bank												

No	Jenis Kegiatan	2025											
		Bulan ke											
		April			Mei			Juni			Juli		
	d. Pedampingan Praktek Syarat Ketentuan Pengajuan produk BTN Syariah Bengkulu												
3.	Evaluasi												
	a. Wawancara Bersama Masyarakat Yang Mengikuti Sosialisasi Untuk Mengetahui Hasil Sosialisasi												
4.	Penyusunan Laporan												
	a. Bimbingan Laporan Tugas Akhir												