



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Fatmawati Sukarno Bengkulu

IMPLEMENTASI PRINSIP SYARIAH PADA STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN KPR SYARIAH DI BSI KC PADANG JATI KOTA BENGKULU



Penulis:
Ola Sapitri

Editor:
Romi Adetio Setiawan, Ph. D
Dr.Yetti Afrida Indra, M.Ak

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

TAHUN 2026 M/1448 H

**IMPLEMENTASI PRINSIP SYARIAH PADA STRATEGI
PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN KPR SYARIAH DI
BSI KC PADANG JATI KOTA BENGKULU**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU
TAHUN 2026 M/1448 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uin-sukarno-bengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir dengan judul "Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan KPR Syariah Dalam Perspektif Marketing Syariah (Studi Pada BSI KC Padang Jati Kota Bengkulu)" yang disusun oleh:

Nama : Ola Sapitri

NIM : 2223130194

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Artikel Jurnal

Jurnal : Economic Edu Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Vol.7, No. 1, 2026

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 24 Juli 2026 M

9 Safar 1448 H

Pembimbing I

Pembimbing II

Romi Adetio Setiawan, Ph.D

Dr. Yetti Afrida Indra, M.Ak

NIP. 198312172014031001

NIP. 198404142023212045

Mengetahui,

Koordinator Ekonomi Islam

Eeng Juh Arianto, M.E

NIP. 199307052020121010

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinibengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul “Implementasi Prinsip Syariah Pada Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan KPR Syariah di BSI KC Padang Jati Kota Bengkulu” yang disusun oleh:

Nama : Ola Sapitri

NIM : 2223130194

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 31 Juli 2026

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, 11 Agustus 2026 M

27 Safar 1448 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Khairiah El Wardah, M.Ag

Eeng Juli Efrianto, M.E

NIP. 197808072005012008

NIP. 199307052020121010

Penguji 1

Penguji 2

Khairiah El Wardah, M.Ag

Uswatun Hasanah, M.E

NIP. 197808072005012008

NIP. 199303082020122003

Mengetahui,

Dekan

Prof. Dr. Suwarjin, M.A

NIP. 196904021999031004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172
Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Tugas akhir dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan KPR Syariah Dalam Perspektif Marketing Syariah (Studi Pada BSI KC Padang Jati Kota Bengkulu)” Adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 30 Juli 2026

Mahasiswa yang menyatakan



NIM. 2223130194

ABSTRAK

Implementasi Prinsip Syariah pada Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan KPR Syariah di BSI KC Padang Jati Kota Bengkulu

Oleh Ola Sapitri, NIM. 2223130194

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis implementasi prinsip syariah dalam strategi pemasaran produk pembiayaan KPR Syariah di BSI KC Padang Jati Kota Bengkulu, kendala yang dihadapi, serta upaya yang dilakukan untuk meningkatkan efektivitas pemasaran sesuai prinsip marketing syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (field research). Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan 1 orang manajer, 2 orang staf marketing, dan 3 orang nasabah KPR Syariah. Analisis data menggunakan model Miles, Huberman, dan Saldana melalui tahapan kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran KPR Syariah di BSI KC Padang Jati Kota Bengkulu telah menerapkan prinsip marketing syariah melalui nilai Rabbaniyyah, Akhlaqiyyah, Al-Waqi'iyah, dan Al-Insaniyyah, yang tercermin dalam kejujuran dan transparansi informasi, penjelasan akad dan mekanisme pembiayaan, penetapan margin yang adil, promosi yang tidak manipulatif, serta pelayanan yang ramah dan profesional. Kendala yang dihadapi meliputi rendahnya literasi keuangan syariah, anggapan bahwa KPR Syariah tidak berbeda dengan kredit konvensional, dominannya pemahaman terhadap perbankan konvensional, serta tuntutan pencapaian target pembiayaan. Upaya yang dilakukan meliputi peningkatan kompetensi sumber daya manusia, edukasi dan literasi keuangan syariah, optimalisasi promosi digital, perluasan kerja sama dengan developer dan instansi, serta peningkatan kualitas pelayanan. Penerapan prinsip syariah tersebut dapat meningkatkan kepercayaan, kepuasan, dan loyalitas nasabah serta daya saing produk KPR Syariah di Kota Bengkulu.

Kata Kunci: Prinsip Syariah, Strategi Pemasaran, Marketing Syariah, KPR Syariah, BSI.

ABSTRACT

Implementation of Sharia Principles in the Marketing Strategy for Sharia Mortgage Financing Products at BSI KC Padang Jati, Bengkulu City

By Ola Sapitri, NIM. 2223130194

This study aims to examine and analyze the implementation of Sharia principles in the marketing strategy for Sharia mortgage (KPR Syariah) products at BSI KC Padang Jati, Bengkulu City, as well as the challenges faced and efforts made to enhance marketing effectiveness in accordance with Sharia marketing principles. A qualitative field research approach was employed. Data were collected through observation, interviews, and documentation involving one manager, two marketing staff members, and three Sharia mortgage customers. Data analysis utilized the Miles, Huberman, and Saldana model, comprising the stages of data condensation, data display, and conclusion drawing. The results indicate that the Sharia mortgage marketing strategy at BSI KC Padang Jati, Bengkulu City, incorporates Sharia marketing principles—specifically Rabbaniyyah (divine-oriented), Akhlaqiyyah (ethical), Al-Waqi'iyah (realistic), and Al-Insaniyyah (humanistic)—reflected in honest and transparent information, clear explanations of contracts and financing mechanisms, fair margin setting, non-manipulative promotions, and friendly, professional service. Challenges encountered include low Sharia financial literacy, the perception that Sharia mortgages do not differ from conventional loans, a prevailing understanding of conventional banking, and pressure to meet financing targets. Efforts undertaken include enhancing human resource competence, providing Sharia financial education and literacy, optimizing digital promotions, expanding partnerships with developers and institutions, and improving service quality. The application of these Sharia principles fosters customer trust, satisfaction, and loyalty, while also boosting the competitiveness of Sharia mortgage products in Bengkulu City.

Keywords: *Sharia principles, marketing strategy, Sharia marketing, Sharia mortgage, BSI.*

MOTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya, Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan mendapatkan (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya”

(Q.S Al-Baqarah:286)

“Tiada kekayaan yang lebih utama dari pada akal,
Tiada keadaan yang lebih menyedihkan dari pada kebodohan,
Dan tiada warisan yang lebih baik dari pada pendidikan”

(Ali bin Abi Thalib)

“Jika sempit hidup ini, tidur selalu tak
tenang pagi selalu menyiksa semua akan baik saja,
Sebab tuhan tlah berjanji, setelah sempit ada kemudahan”

(Raim Laude - Bersenja Gurau)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Dengan segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat, hidayah, dan nikmat yang tak terhingga, serta sholawat dan salam tercurah kepada panutan kita Nabi Muhammad SAW. Maka, dengan penuh rasa syukur yang sebesar-besarnya karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada Almh ibunda tercinta ibu Yusmawati, penulis ucapkan ribuan terima kasih kepada sosok yang telah berkorban dan mempertaruhkan nyawa demi melahirkan penulis, sosok yang menjadi semangat penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Meskipun tak sempat mendampingi, namun penulis percaya bahwa beliau disurga sangat bangga dengan pencapaian penulis. Setelah kepergian beliau, membuat penulis mengerti bahwa rindu yang paling menyakitkan adalah rindu dengan seseorang yang raganya sudah tidak bisa lagi dipeluk, tangan yang sudah tidak bisa lagi digenggam, dan suara yang sudah tidak bisa lagi didengar, namun bagi penulis beliau akan selalu ada di dalam hati penulis. Karya ini penulis persembahkan kepada ibunda tercinta di surga, sebagai bentuk cinta kasih penulis, karena selama hidup telah mengajarkan penulis untuk selalu kuat dan semangat dalam menjalani kehidupan. Terima kasih telah mengiringi jalan penulis meskipun hanya sebentar, tetapi penulis akan mengingatnya hingga akhir hayat, dari hari

ditinggalkan sampai detik ini penulis selalu merindukanmu. Juga kepada Almh Kakak kandung penulis Odang Sela Ulan Dari, penulis titip ibunda disurga bersamamu, jaga dan sayangi ibunda seperti dia menyayangi kita.

2. Kepada cinta pertama penulis bapak Suhirno, meskipun terlihat begitu cuek namun penulis percaya bahwa engkau sangat menyayangi dan mengkhawatirkan penulis, setiap kali penulis berangkat meninggalkan rumah untuk melanjutkan pendidikan. Terima kasih untuk semua kesabaran dalam mendidik penulis. Penulis sangat mencintai dan menyayangi engkau dan penulis yakin engkau juga begitu mencintai dan menyayangi penulis. Terima kasih untuk apapun yang diperjuangkan, yang diusahakan, dan yang di korbankan, penulis yakin penulis tetap menjadi putri kecil dimata engkau. Karya ini penulis persembahkan sebagai bentuk cinta kasih penulis kepada engkau.tolong tetap sehat dan hidup lebih lama lagi untuk mengiringi jalan dan melihat penulis berhasil. Dan seseorang yang sering penulis sebut dengan panggilan bunda, bunda Irayanti penulis ucapkan terima kasih.

3. Kepada kakak penulis, yang sering penulis panggil dengan panggilan Ongah sandi, dengan nama panjang Karunia Sandi. Penulis ucapkan terima kasih yang tak terhingga, karena telah menuntun penulis menuju pendidikan yang layak untuk penulis, terima kasih selalu memotivasi penulis, terima kasih selama penulis menjalani pendidikan ini engkau selalu jadi garda terdepan untuk penulis, mengecilkan keinginan demi biaya kuliah dan kebutuhan hidup penulis selama menjalani pendidikan ini. Terima kasih selalu menjadi payung yang kuat dan kokoh untuk penulis, terima kasih selalu mengusahakan apapun untuk penulis, terima kasih selalu menyiapkan bahu yang kuat dan fisik yang sehat untuk selalu berjuang demi penulis, terima kasih telah berjuang mengiringi proses penulis selayaknya seorang bapak, terima kasih selalu mendahulukan pendidikan penulis, meskipun penulis tahu kalau engkau menunda pendidikan hanya untuk memenuhi kebutuhan hidup dan pendidikan penulis. Karya ni penulis persembahkan untuk onghah sebagai bentuk rasa terima kasih yang sangat besar dari penulis kepada onghah. Dan untuk perempuan yang penulis panggil dengan panggilan ayuk cici, dengan nama panjang Cici Permata Sari. Penulis ucapkan ribuan terima kasih juga, karena selalu memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Meskipun tidak sedarah, terima kasih juga selalu mengusahakan apapun untuk penulis, terima kasih

selalu menemani kakak penulis untuk berjuang dan berusaha dalam proses menyelesaikan pendidikan penulis, semoga setiap uang dan keringat yang dikeluarkan untuk pendidikan penulis, Allah ganti dengan rezeki yang lebih banyak lagi. Karya ilmiah ini penulis persembahkan sebagai bentuk ucapan terima kasih penulis kepada orang tua dan ayah yang selalu siap jadi garda terdepan untuk penulis.

4. Untuk kakakku Bemi Saputra, mba Krisma Retno Indriyani, dan ponaan penulis Alzam Narendra Saputra, penulis ucapkan terima kasih karena selalu menghibur dan memberikan semangat kepada penulis untuk selalu berjuang dan menyelesaikan pendidikan penulis. terima kasih untuk semua motivasi dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis. karya ini penulis persembahkan sebagai bentuk cinta kasih penulis.
5. Kemudian kakakku Jeri Pranata, mba Syamsiatun dan keponaan penulis Muhammad Ghani Pranata, terima kasih selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan pendidikan. Karya ini penulis persembahkan sebagai bentuk cinta kasih penulis kepada kakak.
6. Kepada seluruh keluarga besar Alm kakek Syamsudin dan Alm nenek Beta yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, penulis ucapkan terima kasih selalu mengiringi, memberikan semangat, dan menasehati penulis untuk giat

dalam menjalani pendidikan, terima kasih untuk selalu yakin dan percaya kepada penulis, bahwa penulis bisa menyelesaikan pendidikan dengan baik.

7. Kepada Azello Araziq, Azulfa Sabila, dan Habib Franchiko adik-adik penulis, walaupun tidak ada hubungan darah namun terima kasih selalu memperlakukan penulis layaknya kakak kandung kalian sendiri, terima kasih selalu ada disaat penulis membutuhkan teman mengobrol dikala penulis sedang merasa jenuh dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Untuk ibuk Tini Heliana dan Paman Azmil Arif penulis ucapkan ribuan terima kasih, karena selalu memberikan semangat dan support yang sangat besar kepada penulis dalam proses penyusunan tugas akhir ini, terima kasih untuk uang yang di keluarkan hanya untuk meringankan pikiran penulis, terima kasih selalu ada dikala penulis memburuhkan dukungan dan semangat. Katya ini penulis persembahkan kepada kalian sebagai bentuk rasa syukur dan terima kasih untuk semuanya.
8. Kepada dosen pembimbing ,Bapak Romi Adetio Setiawan, Ph. D selaku dosen pembimbing I, dan ibu Dr. Yetti Afrida Indra selaku dosen pembimbing II, terima kasih penulis ucapkan untuk semua bimbingan dan ilmu yang diajarkan kepada penulis dalam proses penyusunan tugas akhir ini, terima kasih untuk waktu yang telah dihabiskan hanya untuk membaca dan mengoreksi tugas akhir penulis, terima kasih

telah membimbing dan mengajarkan penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.

9. Kepada sahabatku, Widia Hutabarat. Sahabat penulis dari bangku SMA hingga sekarang , terima kasih selalu ada untuk penulis, terima kasih untuk semua tenaga dan pikiran yang diberikan untuk memecahkan masalah penulis, terima kasih untuk tetap menjadi sahabat penulis meskipun masih sering berdebat karena hal-hal sepele, terima kasih selalu merendahkan ego untuk mempertahankan persahabatan ini, selalu dampingi dan peluk penulis jikalau penulis membutuhkan pelukan, tetap dengarkan curhatan penulis mekipun hal itu sudah berulang kali penulis ceritakan. Semoga kita akan selalu bersahabat di dunia dan di akherat kelak.
10. Kepada sahabatku, Metia Azizah. Sahabat penulis sedari kecil hingga saat ini, terima kasih selalu siap direpotkan oleh penulis, terima kasih selalu menyiapkan ruang untuk penulis berkeluh kesah, terima kasih selalu siap mendengarkan cerita dan curhatan penulis, meskipun bagimu itu hanyalah hal bodoh yang dilakukan ,namun terima kasih untuk ajakan jalan-jalan kepada penulis hanya untuk menghibur penulis, terima kasih selalu menurunkan ego agar tidak terjadi pertengkaran dengan penulis, terima kasih untuk pelukan yang selalu di berikan jikalau penulis membutuhkan, semoga

persahabatan ini tidak hanya sementara, tetapi selamanya tidak hanya didunia, namun di akherat juga.

11. Kepada Pinkan Dwi Frasya dan Aprianto, terima kasih telah mendorong dan mengajak penulis setiap hari menunggu dosen di kampus, terima kasih untuk setiap kata “ayo tunggu”, “kita tunggu aja” saat penulis ingin cepat-cepat meninggalkan kampus, semoga ini awalan pertemanan kita, pertemanan yang membawa kepada kesuksesan. Terima kasih selalu menyemangati dan lengkapi.
12. Ribuan terima kasih penulis ucapkan kepada teman-teman dan semua yang sudah terlibat dalam membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, namun penulis sangat-sangat berterima kasih karena telah membantu dan meringankan proses penulis dalam penyusunan tugas akhir ini hingga selesai.
13. Terakhir, untuk untuk seorang wanita yang hebat, wanita yang kuat, wanita yang mandiri, wanita yang sederhana namun bermimpi setinggi langit yaitu, diri saya sendiri ***Ola Sapitri***. Terima kasih telah memeluk diri sendiri dikala tidak ada yang peduli pada mu, terima kasih telah kuat hingga sejauh ini, terima kasih telah menyelesaikan pendidikan ini hingga akhir, meskipun bercucuran air mata namun, terima kasih telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan pendidikan ini. Selamat merayakan kecemasan-kecemasan

yang selalu berkeliaran di kepala, selamat berpetualang di kehidupan yang selanjutnya. Mari tetap bekerja sama untuk tumbuh dan berkembang menjadi pribadi yang lebih baik lagi.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan jurnal yang berjudul **“IMPLEMENTASI PRINSIP SYARIAH PADA STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN KPR SYARIAH Di BSI KC Padang Jati Kota Bengkulu”**. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat islam mendapatkan petunjuk kejalan yang benar baik di dunia maupun di akhirat.

Dalam proses penyusunan jurnal ini, penulis mendapat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang menjadi bagian dalam penyelesaian tugas akhir ini, diantaranya:

1. Prof. Dr. H. Khairuddin, M. Ag Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu hingga menyelesaikan studi ini.
2. Prof.Dr. Suwarjin, MA, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Eeng Juli Efrianto, ME. Selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
5. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan baik dalam hal administrasi.
6. Semua pihak dan teman-teman yang telah mendukung dalam penulisan Jurnal Ilmiah ini.

Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis ke depan.

Bengkulu, 24 Juli 2026 M
09 Safar 1448 H

Penulis,

Ola Sapitri
NIM. 2223130194

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xvi
DAFTAR ISI	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	16
C. Rumusan Masalah	16
D. Tujuan Penelitian.....	17
E. Kegunaan Penelitian.....	18
F. Penelitian Terdahulu.....	19
G. Metode penelitian.....	29
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	29
2. Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
3. Sumber Data.....	31
4. Teknik Pengumpulan Data	33
5. Teknik Analisis Data	34
H. Sistematika Penulisan	35
BAB II KAJIAN TEORI	37
A. Marketing Syariah.....	37
1. Pengertian Marketing Syariah.....	37
2. Prinsip-Prinsip Marketing Syariah.....	40
3. Perbedaan Marketing Syariah dan Marketing Konvensional	41
4. Indikator Marketing Syariah	43
B. Strategi Pemasaran	48
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	48

2. Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	50
3. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Syariah....	53
4. Indikator Strategi Pemasaran	56
C. Produk Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR).....	57
1. Pengertian Produk Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR)	57
2. Dasar Hukum Pembiayaan Perumahan Syariah	61
3. Mekanisme Pembiayaan KPR.....	64
4. Akad yang Digunakan dalam Pembiayaan KPR Syariah.....	67
5. Produk Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR).....	69
D. Kerangka Konseptual.....	71
BAB III GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	73
A. Profil Wilayah Penelitian	73
B. Profil Bank Syariah Indonesia (BSI KC) Padang Jati Kota Bengkulu	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..	78
A. Hasil Penelitian	78
1. Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan KPR Syariah Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Padang Jati Kota Bengkulu Dalam Perspektif Marketing Syariah.....	78
2. Kendala Yang Dihadapi Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Padang Jati Kota Bengkulu Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan KPR Syariah	89
3. Upaya Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Padang Jati Kota Bengkulu Dalam Meningkatkan Efektivitas Pemasaran Produk Pembiayaan KPR Syariah Agar Sesuai Dengan Prinsip Marketing Syariah dan Mampu Bersaing di Pasar	97

B. Pembahasan.....	105
1. Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan KPR Syariah Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Padang Jati Kota Bengkulu Dalam Perspektif Marketing Syariah.....	105
2. Kendala Yang Dihadapi Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Padang Jati Kota Bengkulu Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan KPR Syariah	111
3. Upaya Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Padang Jati Kota Bengkulu Dalam Meningkatkan Efektivitas Pemasaran Produk Pembiayaan KPR Syariah Agar Sesuai Dengan Prinsip Marketing Syariah dan Mampu Bersaing di Pasar	117
BAB V PENUTUP	124
A. Kesimpulan	124
B. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	

