

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran produk pembiayaan KPR Syariah pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Padang Jati Kota Bengkulu telah menerapkan prinsip-prinsip marketing syariah secara optimal. Penerapan nilai *Rabbaniyah* diwujudkan melalui orientasi ibadah dan komitmen menghindari praktik riba, sedangkan nilai *Akhlaqiyyah* dan *Shiddiq* tercermin dalam penyampaian informasi yang jujur, transparan, serta adil kepada nasabah.
2. Kendala yang dihadapi BSI KC Padang Jati Kota Bengkulu dalam memasarkan produk pembiayaan KPR Syariah masih berasal dari faktor internal maupun eksternal. Kendala eksternal meliputi masih rendahnya literasi keuangan syariah masyarakat, adanya anggapan bahwa KPR Syariah tidak berbeda dengan kredit konvensional, serta dominannya pemahaman masyarakat terhadap sistem perbankan konvensional. Adapun, tantangan internal berupa tuntutan pencapaian target pembiayaan yang harus tetap dijalankan tanpa mengabaikan prinsip kejujuran dan kepatuhan syariah.
3. Berdasarkan berbagai kendala tersebut, upaya yang dilakukan Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Padang Jati

Kota Bengkulu untuk meningkatkan efektivitas pemasaran KPR Syariah dilakukan melalui peningkatan kompetensi sumber daya manusia secara berkelanjutan, penguatan edukasi kepada masyarakat mengenai konsep pembiayaan syariah, optimalisasi promosi digital, perluasan kerja sama dengan developer dan berbagai instansi, serta pelaksanaan evaluasi pemasaran secara berkala.

B. Saran

1. Bagi Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Padang Jati Kota Bengkulu

BSI Kota Bengkulu diharapkan terus meningkatkan edukasi dan literasi keuangan syariah kepada masyarakat melalui berbagai media, seperti media sosial, seminar, kegiatan sosialisasi, maupun kerja sama dengan institusi pendidikan dan komunitas. Selain itu, optimalisasi promosi digital serta peningkatan kompetensi sumber daya manusia secara berkelanjutan perlu dilakukan agar pemasaran produk KPR Syariah semakin efektif, mampu menjangkau masyarakat yang lebih luas, dan tetap berlandaskan pada prinsip-prinsip marketing syariah.

2. Bagi Masyarakat atau Calon Nasabah

Masyarakat diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mengenai konsep pembiayaan syariah, khususnya perbedaan antara KPR Syariah dan kredit konvensional,

sehingga keputusan dalam memilih produk pembiayaan didasarkan pada pemahaman yang benar. Dengan meningkatnya literasi keuangan syariah, masyarakat dapat memanfaatkan produk KPR Syariah secara optimal sebagai alternatif pembiayaan yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan kajian mengenai strategi pemasaran KPR Syariah dengan cakupan wilayah yang lebih luas, melibatkan lebih banyak informan, atau menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif maupun mixed methods. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat mengkaji pengaruh digital marketing, literasi keuangan syariah, kualitas pelayanan, maupun kepuasan nasabah terhadap keputusan memilih produk KPR Syariah sehingga diperoleh hasil penelitian yang lebih komprehensif dan dapat memperkaya khazanah ilmu pengetahuan di bidang pemasaran perbankan syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Lastuti, and Tri Handayani. "Telaah Yuridis Terhadap Pembiayaan Perumahan Melalui Akad Musyarakah Mutanaqisah (MMQ) Sebagai Alternatif Pembiayaan Perumahan Dalam Upaya Pengembangan Produk Perbankan Syariah." *Jurnal Hukum Ekonomi Islam* 1, no. 1 (2023): 194–219.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- Anggraini, Merlyn, and Muhammad Iqbal Fasa. "Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Perbankan Syariah." *Jurnal Manajemen, Akuntansi Dan Logistik (JUMATI)* 2, no. 4 (2024).
- Ansyah, Novan, Agus Sunarno, and Sutono Sutono. "Pengaruh Customer Relationship Management (CRM), Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 9, no. 3 (2025): 1704–1722.
- Aprileny, Imelda, Afzalur Rochim, and Jayanti Apri Emarawati. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan." *Jurnal STEI Ekonomi* 31, no. 02 (2022): 60–77.
- Apriyani, Dhini Dwi, Khailila Salsabila, Nurhidayati Maharani, Nadia Sartika, Salsa Nurhilda, Siti Kholis Napsiah, and Syahfitri Andayani Berutu. "Perbandingan Solusi Antara Bank Syariah Dengan Akad IMBT Dan KPR Syariah Dengan Akad Murabahah Jika Terjadi Wanprestasi." *PEMA* 5, no. 3 (2025): 60–66.

- Arief, Zaenal, Agus Taruno, and Rahmat Dahlan. "Strategi Pengembangan Investasi Pasar Uang Syariah Pada Bank Syariah Di Indonesia." *At-Tasharruf" Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Syariah* 5, no. 2 (2023): 116–123.
- Arifin, Asriadi. "Produk Kredit Pemilikan Rumah Bank Syariah Indonesia Parepare (Antara Peran Dan Risiko)." *BANCO: Jurnal Manajemen dan Perbankan Syariah* 6, no. 1 (2024): 61–76.
- Arifin, Ichwan, and Abdurrahman Misno Bambang Prawiro. "Prinsip-Prinsip Dalam Pemasaran Syariah." *Misykat Al-Anwar Jurnal Kajian Islam Dan Masyarakat* 5, no. 2 (2022): 261–274.
- Arsyad, Ahmad Yamany, Haris Maupa, and Jusni Jusni. "Perbandingan Strategi Marketing Syariah Dan Marketing Konvensional Dalam Menarik Dana Dari Masyarakat." *Manajemen Keuangan Universitas Hasanuddin* (2023).
- Asiyah, Siti. "Pengaruh Ketaatan Pada Prinsip Syari'ah (KPS) Terhadap Loyalitas Nasabah." *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)* 1, no. 1 (2023): 104–121.
- Assyaukani, Aumil, and Muhammad Salman Al Farisi. "Manajemen Pemasaran Dalam Perspektif Syariah." *Dynamic: Jurnal Inovasi dan Dinamika Ekonomi* 1, no. 1 (2025): 36–43.
- Awa, Awa, Apay Safari, and Anti Riyanti. "Peran Digital Marketing Pada UMKM Dengan Prinsip-Prinsip Syariah." *Manajemen dan Pariwisata* 3, no. 2 (2024): 249–273.
- Azizah, Ulfa, Izzah Aulianisa, and Kamaruddin Arsyad. "Strategi Pengembangan Bank Syariah Di Sulawesi Selatan Dalam Menghadapi Persaingan Di Industri Perbankan." *Jurnal Ilmu Pengetahuan Naratif* 6, no. 1 (2025).

Bakhri, Saiful. "Peran Dan Tantangan Bank Syariah Indonesia Dalam Meningkatkan Inklusi Keuangan Melalui Produk Mikro Syariah." *Revenue: Jurnal Ekonomi Pembangunan Dan Ekonomi Islam* 7, no. 02 (2024): 18–24.

Dahmayanti, Andi. *Manajemen Pemasaran Syariah*. CV Bravo Press Indonesia, 2025.

Fakhrulrizqi, Muhammad Riza, and Shafira Nuraulia. "Perspektif Inklusi Keuangan Provinsi Sumatera Utara Terhadap Pertumbuhan Ekonomi, Ketimpangan Pendapatan, Dan Kemiskinan: Pendekatan Spasial Pada 34 Provinsi Di Indonesia." *Journal of Analytical Research, Statistics and Computation* 4, no. 1 (2025).

Febriani, Windi. "Strategi Pemasaran Perbankan Syariah Berbasis Teknologi Informasi Pada Era Digital." *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* (2024): 217–222.

Hafidz, Gilang Pratama, and Ririn Ulfianih Muslimah. "Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Herbalife." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 7, no. 1 (2023): 253–274.

Hamdan, Umar, Bariza Nazla Azzulala, Nasifah Nasifah, and Kamiluddin Kamiluddin. "Urgensi Spiritual Marketing Dan Marketing Syariah Dalam Dunia Bisnis." *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah* 9, no. 1 (2022): 27–37.

Hasanah, Nor, M Noor Sayuti, and Lisnawati Lisnawati. "Optimalisasi Regulasi Perbankan Syariah Oleh Bank Indonesia Dan Otoritas Jasa Keuangan Dalam Akselerasi Transformasi Digital." *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 13, no. 03 (2024): 709–723.

Hasbiyah, Wiwik. "Analisis Strategi Pemasaran KPR Syariah Di BRI Syariah Cabang BSD City." *Madani Syari'ah: Jurnal Pemikiran Perbankan Syariah* 3, no. 2 (2020): 114–131.

Hasrah, A Rosmini, Risnawati Risnawati, Lisnawati Lisnawati, and Chaerul Sani. "Pengaruh Faktor Ekonomi Terhadap Kinerja Perbankan Syariah: Program Edukasi Dan Penguatan Kepercayaan Nasabah." *ABDI SAMULANG: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 4, no. 1 (2025): 17–30.

El Ikhwan, Muhammad Taufiq, and M E SE. *Tingkat Literasi Keuangan Syariah Generasi Muda Terhadap Perbankan Syariah*. Bypass, 2023.

Isman, Dedi, M Dawud Arif Khan, and Abdul Wahab Abd Muhaimin. "Perbedaan Pembiayaan Pemilikan Rumah Syariah Tanpa Bank Dan Pembiayaan Pemilikan Rumah Dengan Bank Syariah Ditinjau Dari Hukum Ekonomi Syariah Dan Hukum Positif." *MISYKAT: Jurnal Ilmu-ilmu Al-Quran Hadits Syari'ah dan Tarbiyah* 10, no. 1 (2025): 83–99.

Al Izati, Hanifa, Whilma Lindary, Naufal Afif Putra, Nur Ihsan, and Anzu Elvia Zahara. "Systematic Literature Review (SLR) Strategi Pemasaran Perbankan Syariah Di Indonesia." *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 16, no. 2 (2023): 258–266.

Jailani, M Syahrani, and Deassy Arestya Saksitha. "Teknik Analisis Data Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmiah." *Jurnal Genta Mulia* 15, no. 2 (2024): 79–91.

Julialevi, Karina Odia, and Ade Wawan. "Strategi Pemasaran Dalam Pandangan Syariah." *Ratio: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia* 3, no. 2 (2022): 84–91.

Kambali, Muhammad. "Implementasi Marketing Mix Dalam Pemasaran Perbankan Syariah." *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam* 9, no. 1 (2021): 93–103.

Karomah, Lu'luil, Mohammad Rosyada, and Aditya Agung Nugraha. "Strategi Pemasaran Bank Syariah Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm." *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* (2025): 363–371.

Khoerudin, Sopyan, Noven Lukito Hadi Saputro, and Muhammad Fajrul Falah. "Penerapan Bauran Pemasaran Syariah Pada Produk KPR BTN Syariah Kantor Cabang Surabaya." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 11, no. 01 (2025).

Koyan, I Wayan. "Metodologi Penelitian Kualitatif." *Undiksha Singaraja* (2014).

Lesmana, Meichio, Ahmad Suminto, and Siti Nurma Rosmitha. "Pembiayaan Property Indent (Kpr Syariah) Ditinjau Dari Maqashid Syariah Dan Qawaidul Fiqhiyyah." *Journal of Islamic Economics and Philanthropy (JIEP)*. E-ISSN 2655 (2021): 335X.

Lestari, Warni, Sitti Musyahidah, and Rabaniah Istiqamah. "Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada CV. Tinta Kaili Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2023): 63–84.

Lingga, Ahmad Firdaus, and Khairina Tambunan. "Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan KPS Syariah Bersubsidi Pada Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan Ringroad." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 2 (2024): 261–266.

- Lubis, Vania Khairunisa. "Strategi Pemasaran Syariah Dalam Membangun Loyalitas Nasabah Pada Perbankan Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* 4, no. 1 (2026): 404–415.
- Mahfud, Imam. "Strategi Pemasaran Perbankan Syariah Di Tengah Pesatnya Pertumbuhan Industri Perbankan Syariah Di Indonesia." *Madani Syari'ah: Jurnal Pemikiran Perbankan Syariah* 3, no. 3 (2020): 15–27.
- Marshelynda, Alfia Rahmadhanti, and Fauzatul Laily Nisa. "Membangun Kepercayaan Dan Loyalitas Melalui Edukasi Dan Literasi Keuangan Untuk Meningkatkan Retensi Dan Advocacy Nasabah Bank Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1, no. 2 (2024): 53–60.
- Mas'ud, Riduan. "Strategi Pemasaran Perbankan Syariah." *Lombok Barat: CV Elhikam press Lombok* (2023).
- Masturoh, Masturoh. "Strategi Pemasaran Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (Kpr) Syariah Di Bank Tabungan Negara (BtN) Syariah Kantor Cabang Pembantu (KCP) Ciputat Tangerang Selatan." Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta, 2021.
- Maulana, Dede Hikmat, Hari Gursida, and Yohanes Indrayono. "Peran Sekuritisasi Sebagai Pendanaan Ekspansi Kredit Pemilikan Rumah Pada Bank BTN." *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi* 9, no. 1 (2025): 224–236.
- Mohamad, Roni, and Endang Rahim. "Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah." *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)* 2, no. 1 (2021): 15–26.

- Muhith, Nur Faizin, Aryo Prakoso, Nur Anisah, and Husnul Hatimah. "Analisis Produk Efek Beragunan Aset Syariah Dan Perbandingannya Dengan Konvensional." *JAD: Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara* 4, no. 2 (2021): 163–174.
- Mustofa, Zaenal. "Hukum Pembiayaan Perumahan Syariah Di Indonesia: Perspektif Keadilan Dan Perlindungan Konsumen." *Penerbit Tahta Media* (2025).
- Mutiara, Diana. "Pengaruh Islamic Branding, Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Anggota Bmt Hasanah Ponorogo)." IAIN Ponorogo, 2023.
- Nashrullah, Mochamad, Okvi Maharani, Abdul Rohman, Eni Fariyatul Fahyuni, and Rahmania Sri Untari. "Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)." *Umsida Press* (2023): 1–64.
- Nawawi, Zuhri M, and Salsabila Sofiya Wardani. "Efektivitas Strategi Pemasaran Bank Syariah Dalam Menarik Minat Nasabah Muda." *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, Dan Pajak* 2, no. 2 (2025): 13–21.
- Nendi, Ikhsan. "Implementasi Strategi Pemasaran Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Di Bank Muamalat Cabang Cirebon." *Syntax Literate* 1, no. 1 (2021): 80–91.
- Nurhadi, Nurhadi Nurhadi. "Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Persepektif Ekonomi Syariah." *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 6, no. 2 (2019).

- Permana, Dikki, and Taufiqur Rahman. "Perbandingan Efek Beragun Aset Perbandingan Instrumen EBA Konvensional Dan Syariah Dalam Perspektif Keuangan Islam: Literature Review." *Al-tsaman: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam* 7, no. 01 (2025): 19–29.
- Prasmiasih, Oktavia, Noorikha Pandayahesti Saputeri, Warsiyah Warsiyah, and M Fakhrurozi. "Strategi Pemasaran Pembiayaan KPR Di BTN Syariah Bandar Lampung." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* 5, no. 1 (2025): 235–334.
- Putri, Berliana Pradita, and Muhammad Iqbal Fasa. "Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pada Pengembangan Perbankan Syariah Di Indonesia." *Jurnal Aplikasi Bisnis* (2022): 209–220.
- Putri, Riskia, and Fadilah Fadilah. "Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Syariah." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 8, no. 2 (2023).
- Rahayu, Sari. "Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya* 3, no. 1 (2024): 109–113.
- Rahmadani, Nabila Suci, Hendri Hermawan Adinugraha, and Anggun Rahadian Kusuma Dewi. "Implementasi Marketing Syariah Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Dan Loyalitas Nasabah Lembaga Keuangan Syariah." *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* (2025): 388–399.
- Rhosyidy, M Daud. "Implementasi Akad Istishna' Dalam Kredit Pemilikan Rumah (Kpr) Syariah (Studi Kasus Pada Amany Residence Jember)." *Al-Tsaman: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam* 1, no. 1 (2019): 40–60.

- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2018): 81–95.
- Saputra, Wahyu Agung, Romi Adetio Setiawan, and Evan Stiawan. "Analisis Strategi PT. Fac Sekuritas Dalam Meningkatkan Jumlah Investor Di Pasar Modal Syariah." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 6, no. 2 (2023): 752–761.
- Setiawan, Romi Adetio. "Avoidance of Riba-Based Loans and Enhancement of Quality of Life: An Indonesian Context Analysis." *Religions* 14, no. 11 (2023): 1376.
- Sitepu, Lida Ermayani Br, and Dicky Perwira Ompusunggu. "Sekuritisasi Aset Bank Sebagai Sumber Pembiayaan Kegiatan Inovasi." *Manajemen Kreatif Jurnal* 1, no. 2 (2023): 36–46.
- Sodik, Fajar, Rikhadatun Abir Al Farda, and Elisa Ayuni. "Penerapan Akad Murabahah Pada Produk Pembiayaan KPR (Studi Kasus Bank BTN Syariah Kcps Pekalongan)." *IQTISADIE: Journal of Islamic Banking and Shariah Economy* 3, no. 1 (2023): 19–44.
- Sukardi, Budi. "Pengembangan Sistem Keuangan Syariah Dalam Menghadapi Tantangan Global." *EKONOMI* (2023): 89.
- Sulistiawati, Yuni, Sugeng Widodo, and Nuhbatul Basyariah. "Perbandingan Metode Pricing Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Dan Kredit Pemilikan Rumah Syariah (Kprs)." *Jebesh: Journal Of Economics Business Ethic And Science Histories* 1, no. 2 (2023): 146–159.
- Sulung, Undari, and Mohamad Muspawi. "Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, Dan Tersier." *Edu Research* 5, no. 3 (2024): 110–116.

Supyadillah, Asep. “Respon Perbankan Syariah Indonesia Terhadap Sekuritisasi Berbentuk Efek Beragun Aset Syariah” (2020).

Syathori, Ahmad, Selvy Febriyani, and Ahmad Khotibul Umam. “Sistem Dan Prosedur Produk Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Di BTN Syariah KCPS Indramayu.” *JSEF: Journal of Sharia Economics and Finance* 2, no. 1 (2023): 20–25.

Taher, Ghifari Ikhwan. “Analisis Strategi Dan Implementasi Marketing Communication Antara Perbankan Konvensional Dengan Perbankan Syariah.” *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 8, no. 2 (2024): 279–296.

Utami, Rizki, and Unun Roudlotul Janah. “Analisis Marketing Syariah Terhadap Strategi Pemasaran Keripik Tempe De Yati Madiun.” *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* 2, no. 2 (2022): 211–228.

Utomo, Mahesa Dwi Prasetyo. “Implementasi Marketing Mix Produk KPR Indent IB: Studi Pada PT. Bank Tabungan Negara Syariah KCS Malang.” Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2025.

Wahyuni, Metta Astria. “Perbandingan Efek Beragun Aset Syariah Dengan Efek Beragun Aset Konvensional.” *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 4, no. 1 (2023): 92–109.

Wicaksono, Ervianto Dwi Braviaji, and Ari Widiarti. “Sekuritisasi Aset Griya Dalam Kaitannya Dengan Perlindungan Konsumen Di Bank Syariah.” *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum* 4, no. 1 (2026): 7186–7197.

Yuditia, Oppi Yolanda, Tuti Anggraini, and Rahmat Daim Harahap. “Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan KPR FLPP Pada Perumahan Bersubsidi Dengan Akad Murabahah (Studi Kasus PT Bank Syariah Indonesia, Tbk Syariah KC Medan Aksara).” *Journal of Student Development Informatics Management (JoSDIM)* 3, no. 2 (2023): 370–380.

Yudityawati, Dessy Kartika, and Hadiah Fitriyah. “Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 8, no. 1 (2022): 42–48.

Zein, Syafira. “Tinjauan Hukum Sekuritisasi Pembiayaan Pemilikan Rumah Syariah (Pprs) Dengan Akad Musyarakah Mutanaqishah (Mmq).” Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021.

