

L

A

M

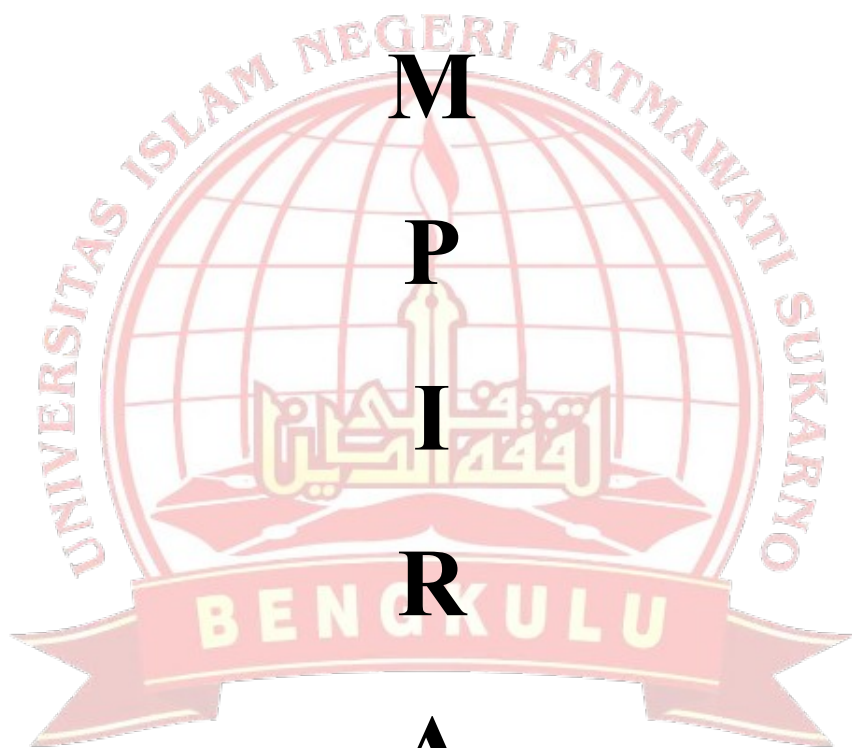
P

I

R

A

N





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telpon (0736) 51276-51171-51172-Faksimili (0736) 51171-51172

FORM VALIDASI TEMA TUGAS AKHIR

A. Identitas Mahasiswa

Nama : Olia Sapiteri
NIM : 2223130194
Prodi : Ekonomi Syariah
Semester : Tujuh (7)

B. Pilihan Tugas Akhir:

- ☐ Skripsi
☒ Jurnal Ilmiah
☐ Buku
☐ Pengabdian Kepada Masyarakat
☐ Program Kreativitas Mahasiswa (Karya di Bidang Kewirausahaan)

C. Tema Yang Diajukan sesuai prodi :

Tema :

Inovasi Teknologi dalam Keuangan Syariah
- Pengembangan dan Penerapan teknologi blockchain
dalam transaksi keuangan Syariah → EBA

Penunjukkan Dosen RTA (Rencana Tugas Akhir Skripsi):

Nama : Dr. Yetti Afrida Indra, M. Ak.
NIP/NIDN :

Ko. Prodi : 24/20

HERLINA YUSTIA
NR: 19850512201903 2004

D. Konsultasi Judul sesuai tema dan Prodi

1. Validasi RTA oleh Dosen Rencana Tugas Akhir (Disertai Proposal Mini)

Catatan

Judul : Analisis Pengaruh Sekuritisasi Aset Syariah
(EBA-SP) Sebagai Strategi Mitigasi Risiko
Maturity Mismatch Di Bank BTN Syariah

8/6/2025 Dosen Rencana Tugas Akhir

Dr. Yetti Afrida Indra, M. Ak.

2. Korespondensi kesesuaian tema prodi untuk Persetujuan RTA

Catatan

layak Sudu Sesuai Tema prodi

Sekretaris Jurusan

Miko Poudi, M.E

25/8/2020

E. Judul Yang Disahkan

Sesuai tema prodi

Kontribusi Ekonomi Syariah di Indonesia Sesuai tema

Penunjukkan Dosen Penyeminar (Tugas Akhir Skripsi):

Nama :

NIP/NIDN :

Mengesahkan

Kajur Ekis/Manajemen

Yanti Sularni, M.M

NIP: 197904162007012020

Bengkulu, 09 September 2020

Mahasiswa

Ola Sapitri



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

SURAT PENUNJUKAN PEMBIMBING

Nomor : 0880/Un.23/F.IV/PP.00.9/05/2026

Dalam rangka penyelesaian akhir studi mahasiswa, maka Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dengan ini menunjuk Dosen:

1. NAMA : Romi Adetio Setiawan, Ph.D
NIP : 198312172014031001
TUGAS : Pembimbing I
2. NAMA : Dr. Yetti Afrida Indra, M.Ak
NIP : 198404142023212045
TUGAS : Pembimbing II

Untuk membimbing, mengarahkan, dan mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan Penyusunan Jurnal Ilmiah, kegiatan penelitian sampai persiapan ujian tugas akhir bagi mahasiswa yang namanya tertera di bawah ini:

- NAMA : Ola Sapitri
NIM : 2223130194
PRODI : Ekonomi Syariah
JUDUL : "Analisis Pemasaran Produk Pembiayaan KPR Syariah Dalam Perspektif Marketing Syariah (Studi Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Padang Jati Kota Bengkulu"

KETERANGAN : Jurnal Ilmiah

Demikian surat penunjukan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.



Ditetapkan Di : Bengkulu
Tanggal : 06 Mei 2026
Dekan,


Suwarjin

Tembusan:

1. Wakil Rektor I
2. Dosen yang bersangkutan
3. Mahasiswa yang bersangkutan
4. Arsip



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

Nomor : 0926/Un.23/F.IV/PP.00.9/05/2026
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : Mohon Izin Penelitian

Kepada Yth.
Pimpinan Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Padang Jati Kota Bengkulu
Di -
Tempat

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berkenaan dengan akan diadakannya penelitian pada penulisan tugas akhir mahasiswa strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tahun Akademik 2025/2026, dengan ini kami mohon kiranya berkenan memberikan izin penelitian kepada saudara:

Nama : Ola Sapitri
NIM : 2223130194
Jurusan/Prodi : Ekonomi Islam/ Ekonomi Syariah
Waktu Penelitian : 21 Mei - 21 Juni 2026
Tempat Penelitian : Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Padang Jati Kota Bengkulu Provinsi Bengkulu
Judul Tugas Akhir : "Analisis Pemasaran Produk Pembiayaan KPR Syariah Dalam Perspektif Marketing Syariah (Studi Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Padang Jati Kota Bengkulu)"

Demikian permohonan izin ini kami sampaikan, atas perkenan dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Bengkulu, 20 Mei 2026
a.n Dekan
Wakil Dekan I,


Dr. Herlina Yustati, M.A. Ek
Nip. 198505222019032004

**ANALISIS STRATEI PEMASARAN PRODUK
PEMBIAYAAN KPR SYARIAH
DALAM PERSPEKTIF *MARKETING* SYARIAH
(Studi Pada BSI KC Padang Jati Kota Bengkulu)**

PEDOMAN WAWANCARA

Nama Narasumber :

Hari/Tanggal :

Tempat :

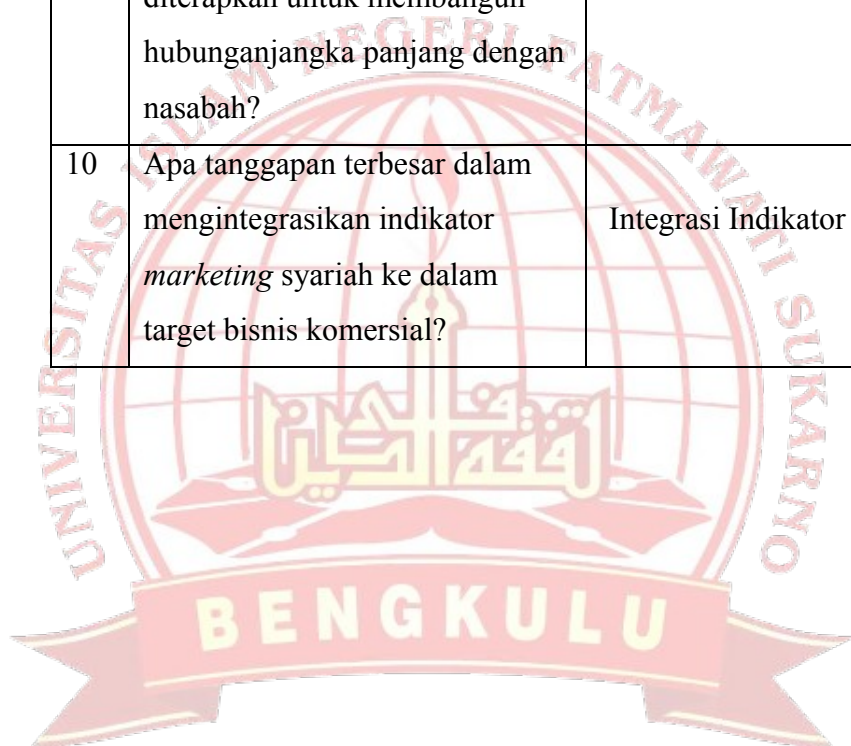
Pertanyaan Wawancara Penelitian

**A. Pedoman Wawancara Pimpinan / Manager (10
Pertanyaan)**

No	Pertanyaan	Indikator Terkait
1	Bagaimana visi-misi cabang BSI padang jati dalam menerapkan nilai Rabbaniyah (orientasi ibadah) pada pemasaran KPR Syariah?	Rabbaniyah
2	Bagaimana mekanisme internal untuk memastikan seluruh aktivitas pemasaran KPR Syariah bebas dari unsur gharar (ketidakjelasan) dan maysar	Akhlaqiyyah + Kepatuhan Syariah

	(spekulasi)?	
3	Bagaimana BSI memastikan prinsip <i>al- 'adl</i> (keadilan) diterapkan dalam penetapan margin, biaya dan syarat KPR Syariah?	Akhlaqiyyah
4	Bagaimana strategi <i>product</i> KPR Syariah BSI dirancang agar memenuhi kriteria halal, thayiban dan bermaslahah?	Product Syariah
5	Bagaimana kebijakan <i>pricing</i> (margin/profit) KPR Syariah ditetapkan agar tetap adil, transparan dan kompetitif?	Price Syariah
6	Strategi <i>promotion</i> apa yang digunakan yang tetap menjaga prinsip kejujuran (<i>shiddiq</i>) dan tidak manipulatif?	Promotion Syariah
7	Bagaimana BSI mengembangkan <i>people</i> (SDM marketing) yang kompeten secara teknis dan berakhlak syariah?	People Syariah
8	Bagaimana cabang menyesuaikan strategi	Al-Waqi'iyah

	pemasaran KPR Syariah dengan karakteristik sosisl-ekonomi masyarakat Bengkulu?	
9	Bagaimana pendekatan pelayanan yang <i>humanis</i> diterapkan untuk membangun hubungan jangka panjang dengan nasabah?	Al- Insaniyyah
10	Apa tanggapan terbesar dalam mengintegrasikan indikator <i>marketing</i> syariah ke dalam target bisnis komersial?	Integrasi Indikator



**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK
PEMBIAYAAN KPR SYARIAH
DALAM PERSPEKTIF *MARKETING* SYARIAH
(Studi Pada BSI KC Padang Jati Kota Bengkulu)**

PEDOMAN WAWANCARA

Nama Narasumber :

Hari/Tanggal :

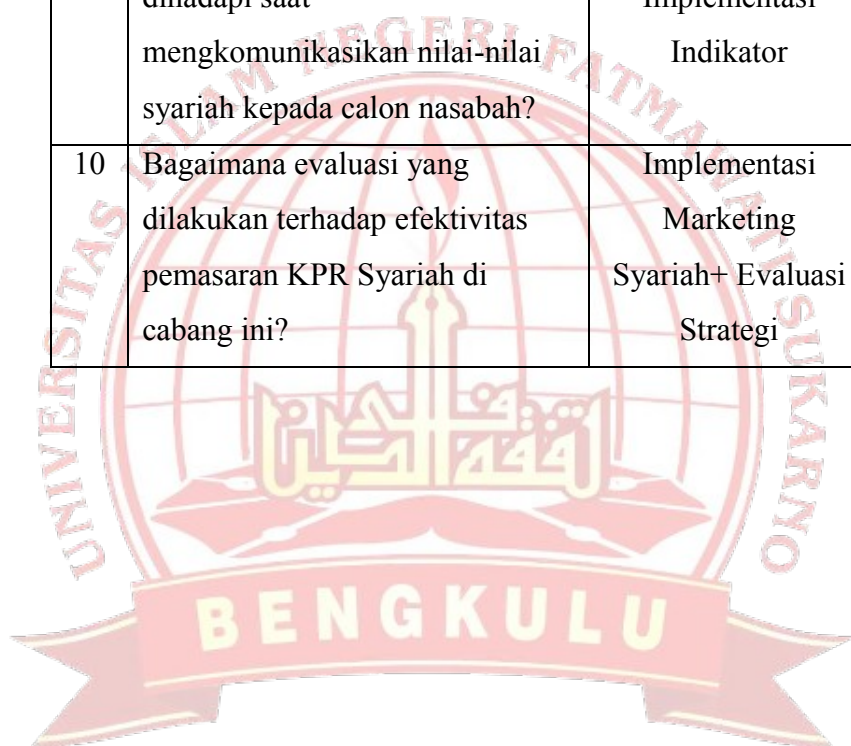
Tempat :

B. Pedoman Wawancara Staf Marketing (10 Pertanyaan)

No	Pertanyaan	Indikator Terkait
1	Bagaimana bapak/ibu menjelaskan perbedaan KPR Syariah dan kredit konvensional dengan nasabah secara jujur dan mudah dipahami?	Shiddiq + transparan
2	Bagaimana bapak/ibu menangani situasi ketika nasabah meminta “keringanan” yang berpotensi melanggar prinsip syariah (misal: penundaan tanpa akad baru)?	Akhlaqiyyah + Kepatuhan
3	Apakah bapak/ibu pernah	

	mengalami dilema antara target penjualan dan prinsip kejujuran? Bagaimana bapak/ibu menyikapinya?	Akhlaqiyyah
4	Dalam elemen <i>process</i> , bagaimana alur pengajuan KPR Syariah dirancang agar transparan dan bebas dari ketidakjelasan (<i>gharar</i>)?	Process Syariah
5	Bagaimana bapak/ibu menggunakan <i>physical evidence</i> (brosur, simulasi, ruang konsultasi) untuk membangun kepercayaan nasabah terhadap produk syariah?	Physical Evidence Syariah
6	Saluran <i>place</i> apa yang paling efektif untuk menjangkau calon nasabah KPR Syariah di Bengkulu (kantor cabang, digital, event, mitra)?	Place syariah
7	Bagaimana pendekatan personal (<i>humanis</i>) yang bapak/ibu terapkan saat menghadapi nasabah dengan literasi syariah rendah?	Al-Insaniyyah

8	Bagaimana bapak/ibu menyesuaikan gaya komunikasi pemasaran dengan karakteristik kultural masyarakat Bengkulu?	Al-Waqi'iyah
9	Apa kendala yang paling sering dihadapi saat mengkomunikasikan nilai-nilai syariah kepada calon nasabah?	Implementasi Indikator
10	Bagaimana evaluasi yang dilakukan terhadap efektivitas pemasaran KPR Syariah di cabang ini?	Implementasi Marketing Syariah+ Evaluasi Strategi



**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK
PEMBIAYAAN KPR SYARIAH
DALAM PERSPEKTIF *MARKETING* SYARIAH
(Studi Pada BSI KC Padang Jati Kota Bengkulu)**

PEDOMAN WAWANCARA

Nama Narasumber :

Hari/Tanggal :

Tempat :

C. Pedoman Wawancara Nasabah (10 Pertanyaan)

No	Pertanyaan	Indikator Terkait
1	Sejauh mana faktor “kesesuaian dengan ajaran islam” memengaruhi keputusan bapak/ibu memilih KPR Syariah?	Rabbaniyah
2	Menurut bapak/ibu, apakah proses pemasaran dan penjelasan produk oleh staf BSI terasa jujur dan transparan?	Shiddiq + Akhlaqiyyah
3	Apakah bapak/ibu merasa diperlakukan secara adil dalam	Al-‘Adl

	hal margin, biaya, dan ketentuan KPR Syariah?	
4	Apakah penjelasan tentang akad, biaya, hak, kewajiban, dan risiko KPR Syariah mudah dipahami?	Product Syariah
5	Bagaimana pengalaman bapak/ibu terhadap proses pengajuan, verifikasi, dan penandatanganan akad?	Process Syariah
6	Media promosi apa yang memengaruhi keputusan bapak/ibu dan apakah isinya sesuai dengan realitas produk?	Promotion Syariah + Al-waqi'iyah
7	Bagaimana penilaian bapak/ibu terhadap sikap dan pendekatan staf BSI dalam melayani bapak/ibu?	Al-Insaniyyah
8	Apakah ada aspek pelayanan yang menurut bapak/ibu perlu ditingkatkan agar lebih sesuai dengan nilai-nilai syariah?	Evaluasi Indikator
9	Seberapa besar kemungkinan bapak/ibu merekomendasikan KPR Syariah BSI kepada	Loyalitas + word of Mouth

	keluarga/teman? Mengapa?	
10	Apa alasan utama bapak/ibu memilih KPR Syariah BSI dibanding Bank lain?	Loyalitas + Kepercayaan + Positioning Syariah



Bengkulu, 18 Mei 2026

Penulis,

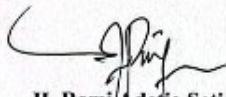


Ola Sapitri

NIM. 2223130194

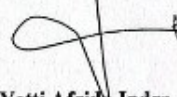
Mengetahui

Pembimbing I



H. Romi Adetio Setiawan, Ph. D
NIP. 198312172014031001

Pembimbing II



Dr. Yetti Afrida Indra, M. Ak
NIP. 198404142023212045

	FORMULIR MUTU UIN FATMAWATI SUKARNO BENGKULU	Kode/No	: 13/FEBI-UINFAS-FRKB.IV.No.10
		Tanggal Revisi	:
		Tanggal Bertaku	:
		Revisi	:

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nama : Ola Sapitri
 NIM : 2223130194
 Program Studi : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi/TA : Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan KPR Syariah Dalam Perspektif Marketing Syariah (Studi Pada BSI KC Padang Jati Kota Bengkulu)
 Dosen Pembimbing : Romi Adetio Setiawan, Ph. D

No.	Tanggal Bimbingan	Materi Bimbingan	Saran Pembimbing	Paraf Pembimbing
1.	15 Maret 2026	BAB I	1. Pada bagian teknik pengumpulan data - Jika hanya menggunakan data sekunder, hapus teknik obeservasi dan wawancara - Jika tetap menggunakan wawancara, tambahkan sub-bab : - Informan penelitian (kriteria dan jumlah) - Pedoman wawancara - Teknik keabsahan data 2. Bagian Kerangka Konseptual sekuritisasi Aset Syariah (EBA-SP)" ini tidak relevan dengan judul penelitian tentang KPR Syariah? Ganti dengan kerangka konseptual yang mencerminkan hubungan antara struktur pembiayaan KPR, kepatuhan bebas riba, likuiditas, dan perspektif tiga mazhab	

2.	6 April 2026	Perbaikan judul	Ikuti judul sesuai dengan apa yang sudah di sarankan	
3.	13 April	BAB 1	1. Judul, sesuaikan dengan arahan saya sebelum nya. 2. Metodologi, sebutkan jumlah informan nya, misal: 1 pimpinan, 2 marketing, 3 nasabah. 3. Referensi dari buku atau jurnal saya juga belum kamu tambahkan, minimal 3 dimasukkan.	
4.	20 April 2026	BAB 1	1. Ganti isi pendahuluannya 2. Sesuaikan dengan judul 3. Rumusan masalah, 4. Tujuan, 5. Penelitian terdahulu, 6. Kerangka pikir, 7. Kajian teori, 8. Metodologi penelitiannya (sesuaikan dengan kualitatif deskriptif, penelitian lapangan, teknis analisis miles and hubner) 9. Tambahkan minimal 3 referensi dari buku atau jurnal saya!	
5.	18 Mei 2026	Pedoman Wawancara	10. Menambahkan pertanyaan pada bagian pertanyaan wawancara untuk staf Marketing, beserta dengan indikator wawancaranya 11. Memperbaiki pertanyaan di bagian staf marketing 12. Menambahkan pertanyaan pada bagian nasabah, beserta dengan indikator wawancaranya 13. Memperbaiki pertanyaan di bagian nasabah	
6	13 Juli 2026	BAB I-V	1. Perbaiki judul 2. Perbaiki bagian proposal jurnal 3. Perbaiki kesalahan pengetikan 4. Perbaiki nama-nama dosen bagian kata pengantar 5. Perbaiki bagian tabel penelitian terdahulu	

			sesuaikan dengan nama Bank tempat Penelitian	
			6. Tambahkan alasan pada sumber data primer	
			7. Sesuaikan nama lokasi KC BSI sesuai dengan surat izin penelitian	
7.	16 Juli 2026	BAB I-V	1. Bagian judul di pendekkan sesuai arahan 2. Perbaiki kesalahan pengetikkan	
8.	21 Juli 2026	Rumah jurnal	Silahkan tambahkan email kedalam template jurnal	
9.			Acc	

KETENTUAN:

1. Konsultasi dengan Dosen Pembimbing minimal 6 (Enam) kali
2. Setiap Konsultasi Harus membawa kartu bimbingan
3. Kartu yang hilang atau tidak dibawa pada saat bimbingan atau konsultasi tidak dilayani
4. Jika tidak memenuhi ketentuan diatas, maka munasqsyah tidak dapat dilaksanakan

Bengkulu, 24 Juli 2026

Koordinator Prodi Ekonomi Syariah

Feng Juli Farianto, M.E
NIP. 199305072020121010

Pembimbing I

Romi Adetio Setiawan, Ph.D
NIP. 198312172014031001



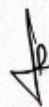
**FORMULIR MUTU
UIN FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU**

Kode/No	: 13/FEBI-UINFAS- FRKB.IV.No.10
Tanggal Revisi	:
Tanggal Berlaku	:
Revisi	:

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nama : Ola Sapitri
NIM : 2223130194
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi/TA : Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan KPR Syariah Dalam Perspektif Marketing Syariah (Studi pada BSI K.C Padang Jati Kota Bengkulu)
Dosen Pembimbing : Yetti Afrida Indra, M.Ak

No.	Tanggal Bimbingan	Materi Bimbingan	Saran Pembimbing	Paraf Pembimbing
1.	17 Desember 2025	BAB I	Pemfokusan latar belakang dan rumusan masalah menyesuaikan dengan judul	
2.	02 Februari 2026	BAB I & II	Mencari teori dan penelitian terdahulu sesuai dengan judul, serta menambahkan ayat al-qur'an sesuai dengan judul	
3.	15 Februari 2026	BAB I & II	Menambahkan penelitian terdahulu yang lebih sesuai dengan judul yang diberikan, serta memperhatikan penulisan.	
4.	09 Maret 2026	BAB I & II	- Konsistensi Data dan tahun - Penguatan observasi awal - Kalimat transisi - Penajaman gap	
5.	15 Maret	BAB I & II	ACC BAB I & II (lanjut ke bimbingan I)	

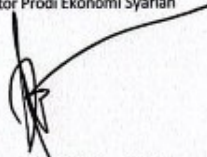
6.	12 Mei 2026	Indikator Wawancara	Menambahkan indikator wawancara tentang marketing syariah - Rabbaniyah (Teitis) - Akhlaqiyyah (Etis) - Al-Waqi'iyah (Realistis) - Al-Insaniyyah (Humanis) - Marketing Mix Syariah (7P) - Kepatuhan Syariah	
7.	6 Juli 2026	BAB 4	Menambah kan - Deskripsi informan - Teori yang terkait dengan penelitian - Gap temuan penelitian - Keterbatasan penelitian	
8.	13 Juli 2026	BAB 1-5	Lanjut ke Jurnal sesuai dengan ketentuan	
9				

KETENTUAN:

1. Konsultasi dengan Dosen Pembimbing minimal 6 (Enam) kali
2. Setiap Konsultasi Harus membawa kartu bimbingan
3. Kartu yang hilang atau tidak dibawa pada saat bimbingan atau konsultasi tidak dilayani
4. Jika tidak memenuhi ketentuan diatas, maka munaqosyah tidak dapat dilaksanakan

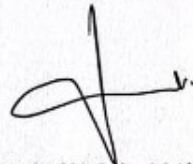
Bengkulu 3 Juli 2026

Koordinator Prodi Ekonomi Syariah



Eng Juli Efrianto, M.E
NIP. 199305072020121010

Pembimbing 2



Yetti Afrida Indra, M.Ak
NIP. 198404142023212045



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

DAFTAR NILAI ARTIKEL JURNAL ILMIAH

Nama : Ola Sapitri
NIM : 2223130194
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Artikel : Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan KPR Syariah dalam Perspektif Marketing Syariah (Studi pada BSI KC Padang Jati Kota Bengkulu)
Nama Jurnal : Jurnal Economic Edu: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Vol.7 No. 1 Bulan Juli Tahun 2026
Status Jurnal : Terakreditasi / Belum Terakreditasi
Peringkat Jurnal : Sinta 4
Nilai :

No	kriteria	Bobot (100%)	Skor	Nilai (Bobot × Skor)
1	Isi a. Ide/Gagasan b. Analisis c. Penyajian Data d. Kreativitas dan pemikiran	30		
2	Basaha a. Penerapan EYD b. Kalimat c. Penggunaan Kata	30		
3	Manfaat Bagi Pembaca	20		
4	Usaha Penulis dan Peringkat Jurnal	20		
Total		100		

Pembimbing I

Romi Apletio Setiawan, Ph.D

NIP. 198312172014031001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

DAFTAR NILAI ARTIKEL JURNAL ILMIAH

Nama : Ola Sapitri
NIM : 2223130194
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Artikel : Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan KPR Syariah dalam Perspektif Marketing Syariah (Studi Pada BSI KC Padang Jati Kota Bengkulu)
Nama Jurnal : Economic Edu Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol. 7, No. 1, Tahun (2026)
Status Jurnal : Terakreditasi / ~~Belum-Terakreditasi~~
Peringkat Jurnal : Sinta 4
Nilai :

No	kriteria	Bobot (100%)	Skor	Nilai (Bobot × Skor)
1	Isi e. Ide/Gagasan f. Analisis g. Penyajian Data h. Kreativitas dan pemikiran	30	90	
2	Basaha d. Penerapan EYD e. Kalimat f. Penggunaan Kata	30	90	
3	Manfaat Bagi Pembaca	20	90	
4	Usaha Penulis dan Peringkat Jurnal	20	90	
Total		100	90	

Pembimbing 2

Dr.Yetti Afrida Indra, M.A.k

NIP. 198404142023212045

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ola Sapitri

NIM : 223130194

Tempat/Tanggal lahir : Sekunyit, 28 Oktober 2004

Institusi : Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Fakultas/Prodi : Ekonomi Syariah

Alamat : Jalan Sumur Dewa

Nomor Telp/Hp/email: 082231644638/olabk12@gmail.com

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul "Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan KPR Syariah Dalam Perspektif Marketing Syariah (Studi Pada BSI KC Padang Jati Kota Bengkulu)",

Bebas dari plagiarisme dan bukan hasil karya orang lain.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian dari makalah dan karya ilmiah dari hasil-hasil penelitian tersebut terdapat indikasi plagiarisme, saya **bersedia menerima sanksi** sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Bengkulu

Pada tanggal : Selasa, 28 Juli 2026

Mengetahui,
Koordinator Prodi Ekonomi Syariah


Eng Jul Efrianto, M.E
NIP. 199307052020121010

Yang membuat pernyataan,



Ola Sapitri
NIM. 2223130194

Prodi Ekonomi Syariah

Artikel_Ola Sapitri_2223130194.. - Ola Sapitri

 OLA SAPITRI NIM. 2223130194

Document Details

Submission ID

trn:oid::3618:146661560

133 Pages

Submission Date

Jul 28, 2026, 10:15 AM GMT+7

18,835 Words

Download Date

Jul 28, 2026, 10:23 AM GMT+7

129,026 Characters

File Name

Artikel_Ola Sapitri_2223130194.. - Ola Sapitri.docx

File Size

681.4 KB



22% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text
- Small Matches (less than 8 words)

Top Sources

- 18%  Internet sources
- 9%  Publications
- 17%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we recommend you have your attention there for further review.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon
(0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfbengkulu.ac.id

SURAT KETERANGAN

Dengan ini memberikan keterangan bahwa :

Nama : Ola Sapitri
NIM : 2223130194
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah memiliki sertifikat LENGKAP sesuai dengan persyaratan SKPI sehingga dapat mengikuti Ujian Munaqasyah. Demikian surat keterangan ini di buat, atas perhatiannya diucapkann terimakasih.

*Lolos Pemeriksaan Berkas
Bengkulu, 13-7-2026
[Signature]
Walis Wedadok, M.H.*

Bengkulu, 13 Juli 2026
Ko. Prodi Ekonomi Syariah

[Signature]
Eeng Juli Efrianto, M.E
NIP.199307052020121010



ECONOMIC EDU:
Jurnal Pendidikan Ekonomi
<https://jurnal.umb.ac.id/index.php/econoedu>
ISSN (Online): 2746-5004



Nomor : 0032/LOA/ECONOMIC EDU/2026
Perihal : Letter of Acceptance Journal

Kepada Yth

1. Ola Sapitri
2. Romi Adetio Setiawan
3. Yetti Afrida Indra

di

Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Dengan ini kami menginformasikan bahwa artikel ilmiah yang Bapak/Ibu kirim untuk diterbitkan pada ECONOMIC EDU: Jurnal Pendidikan Ekonomi, dengan judul:

"Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan KPR Syariah Dalam Perspektif Marketing Syariah (Studi Pada BSI KC Padang Jati Kota Bengkulu)"

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** dan akan dipublikasikan di Jurnal kami pada Edisi Vol. 7 No. 1 bulan Juli Tahun 2026. Artikel tersebut akan tersedia secara online di: <https://jurnal.umb.ac.id/index.php/econoedu>

Demikian informasi ini disampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih

Bengkulu, 21 Juli 2026

Editor In Chief,



Dr. Hilvati Milla, M.Pd
NIDN. 0213038701

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN KPR SYARIAH DALAM PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH (STUDI PADA BSI KC PADANG JATI KOTA BENGKULU)

Ola Sapitri

Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Romi Adetio Setiawan

Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Yettii Afrida

Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

DOI: <https://doi.org/10.36085/jee.v7i01.11181>

Economic Edu: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi
Vol. 07, No. 01, Juli 2026
P-ISSN: 2797-4987 E-ISSN: 2746-5204

ISI/ST/ARTICLE/14/04/2026/01/00000
ECONOMIC EDU
JURNAL ILMIAH PENDIDIKAN EKONOMI

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN KPR SYARIAH DALAM PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH (STUDI PADA BSI KC PADANG JATI KOTA BENGKULU)

Ola Sapitri¹, Romi Adetio Setiawan², Yetti Afrida Indra³
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu^{1,2,3}

ola.sapitri@unifabengkulu.ac.id, romi.adetio@unifabengkulu.ac.id,
yetti.afrida@unifabengkulu.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran produk pembiayaan KPR Syariah pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Kota Bengkulu ditinjau dari perspektif marketing syariah, mengidentifikasi kendala yang dihadapi, serta menganalisis upaya yang dilakukan untuk meningkatkan efektivitas pemasaran sesuai dengan prinsip marketing syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (field research). Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap satu orang manajer, dua orang staf marketing, dan tiga orang nasabah KPR Syariah, kemudian dianalisis menggunakan model Miles, Huberman, dan Saldana yang meliputi kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran KPR Syariah di BSI Kota Bengkulu telah menerapkan prinsip-prinsip marketing syariah melalui nilai Rabbaniyyah, Al-Haqiqiyah, Al-Waq'iyah, dan Al-Insaniyyah yang diimplementasikan dalam bauran pemasaran syariah (7P), seperti produk yang sesuai syariah, penetapan margin yang transparan, promosi yang jujur, pelayanan yang humanis, serta pemanfaatan media digital dan kerja sama dengan developer. Kendala utama yang dihadapi meliputi rendahnya literasi masyarakat mengenai pembiayaan syariah, anggapan bahwa KPR Syariah sama dengan kredit konvensional, serta tantangan dalam menyeimbangkan target bisnis dengan penerapan prinsip syariah. Upaya yang dilakukan BSI meliputi peningkatan kompetensi sumber daya manusia melalui pelatihan, optimalisasi promosi digital, edukasi kepada masyarakat, serta penguatan kualitas pelayanan yang transparan dan berorientasi pada kebutuhan nasabah. Implementasi strategi tersebut mampu meningkatkan kepercayaan, kepuasan, dan loyalitas nasabah sekaligus memperkuat daya saing produk KPR Syariah di Kota Bengkulu.

Kata Kunci : Marketing Syariah, KPR Syariah, Strategi Pemasaran, Bank Syariah Indonesia, Efektivitas Pemasaran.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 (0736) 51276 Faks (0736) 51171 Website:
stai.uinfatbengkulu.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor : 611 / Un.23 / F.IV / PP.00.9 / 03. / 2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu dengan ini menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama* : Ola Sepitri
NIM* : 2223130194
Prodi* : Ekonomi Syariah

benar-benar telah LULUS Ujian Komprehensif yang dilaksanakan pada tanggal

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bengkulu, 10.....Maret..... 2026
a.n. Dekan
Wakil Dekan I, Bid. Akademik

Dr. Desi Isnaini, MA.
NIP. 197412022006042001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 (0736) 51276 Faks (0736) 51171 Website:
iisb.unisfakbengkulu.ac.id

CATATAN UJIAN KOMPREHENSIF

Nama : Ola Sapitri
Nim : 2223130194
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
Komponen : Universitas

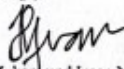
No	Aspek Penilaian	Nilai	Keterangan/Huruf
1.	Rukun Islam, Rukun Iman dan Ikhlas	95	
2.	Fiqh	90	
3.	Ushul Fiqh	98	
4.	Lima Kaidah Dasar	92	
	Jumlah	375	
	Nilai Rata-rata	93.75	A...

Ketentuan :

1. Nilai Rata-rata $\frac{\text{Jumlah}}{\text{Nilai}}$ = 4
2. Mahasiswa dinyatakan LULUS jika mencapai nilai 70 - 100 3. Keterangan Nilai :

- | | | | |
|----|----------|---|---|
| a. | 80 - 100 | = | A |
| b. | 70 - 79 | = | B |
| c. | 60 - 69 | = | C |
| d. | 50 - 59 | = | D |
| e. | 00 - 49 | = | E |

Bengkulu, 18 Februari 2024
Penguji,


Dr. Muhammad Irpan Nurhab, M.Si
NIP. 198809092018011001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 (0738) 51278 Faks (0738) 51171 Website:
iainfatmawati.ac.id

CATATAN UJIAN KOMPREHENSIF

Nama* : Ola Sapitri
Nim* : 2223130194
Jurusan/Prodi* : Ekonomi Syariah
Komponen : Fakultas

No	Aspek Penilaian	Nilai	Keterangan/Huruf
1.	Ushul Fiqh Ekonomi Islam & Fatwa DSN	92	
2.	Pengetahuan tentang Ekonomi Islam	93	
3.	Ayat dan Hadis Ekonomi	89	
4.	Etika Bisnis Islam	90	
Jumlah		364	
Nilai Rata-rata		91	A

Ketentuan :

1. Nilai Rata-rata $\frac{\text{jumlah}}{\text{jumlah}} = \frac{364}{4} = 91$
2. Mahasiswa dinyatakan LULUS jika mencapai nilai 70 - 100
3. Keterangan Nilai :
a. 80 - 100 = A b. 70 - 79 = B c. 60 - 69 = C d. 50 - 59 = D e. 00 - 49 = E

Bengkulu, 18 Februari 2016
Penguji,

Dr. Muhammad Irpan Nurhab, M.Si
NIP. 198809092018011001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 (0736) 51276 Faks (0736) 51171 Website:
fatb.uin-fatbengkulu.ac.id

CATATAN UJIAN KOMPREHENSIF

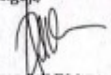
Nama* : Ola Sepitri
Nim* : 2223130194
Jurusan/Prodi* : Ekonomi Syariah
Komponen : Jurusan/Prodi

No	Aspek Penilaian	Nilai	Keterangan/Huruf
1.	Wawasan tentang materi keilmuan prodi		
2.	Kemampuan menganalisa materi keilmuan prodi		
3.	Kemampuan memberikan contoh materi keilmuan prodi		
Jumlah		80/	
Nilai Rata-rata		...	...

Ketentuan :

1. Nilai Rata-rata = $\frac{\text{jumlah}}{\text{jumlah soal}}$ x 100
 2. Mahasiswa dinyatakan LULUS jika mencapai nilai 70 - 100
3. Keterangan Nilai :
a. 80 - 100 = A b. 70 - 79 = B c. 60 - 69 = C d. 50 - 59 = D e. 00 - 49 = E

Bengkulu, 30 Maret 2016
Penguji,


Eeng Fuli Efrianto, S.E., M.E.
NIP.199307052020121010



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfatbengkulu.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS TES TOEFL DAN TOAFL

NomorII25..... / Un.23 / UPT.IV /04..... / 2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala UPT Bahasa Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu dengan ini menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama Mahasiswa : OLA SAPITRI
TTL : SEKUNYIT, 28-10-2004
Nim : 2223130194
Prodi : EKONOMI SYARIAH
Nilai TOEFL : 437
Nilai TOAFL : 430

Benar telah LULUS TES TOEFL dan TOAFL yang dilaksanakan oleh UPT Bahasa Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bengkulu, 22 April 2026

Kepala UPT Bahasa Uin Fas



Dr. Dedi Efrizal, M.Pd 1.
NIP. 199012132020121008







UNIVERSITAS
SUHARTO
SUKARNO
BENGKULU

BIODATA PENULIS



Penulis lahir di Sekunyit pada tanggal 28 Oktober 2004 dan merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara, dari pasangan Bapak Suhirno dan Ibu Yusmawati. Penulis menempuh pendidikan pertama di Tk Aisyiyah desa Sekunyit, kemudian melanjutkan sekolah dasar di SD Negeri 58 Kaur, lalu melanjutkan pendidikan menengah pertama di SMP Negeri 08 Kaur, dan melanjutkan pendidikan menengah akhir di SMA Negeri 1 Kaur. Saat ini penulis merupakan mahasiswa (S1) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

BENGKULU

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis implementasi prinsip syariah dalam strategi pemasaran produk pembiayaan KPR Syariah di BSI KC Padang Jati Kota Bengkulu, kendala yang dihadapi, serta upaya yang dilakukan untuk meningkatkan efektivitas pemasaran sesuai prinsip marketing syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (field research). Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan 1 orang manajer, 2 orang staf marketing, dan 3 orang nasabah KPR Syariah. Analisis data menggunakan model Miles, Huberman, dan Saldana melalui tahapan kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran KPR Syariah di BSI KC Padang Jati Kota Bengkulu telah menerapkan prinsip marketing syariah melalui nilai Rabbaniyyah, Akhlaqiyyah, Al-Waqi'iyah, dan Al-Insaniyyah, yang tercermin dalam kejujuran dan transparansi informasi, penjelasan akad dan mekanisme pembiayaan, penetapan margin yang adil, promosi yang tidak manipulatif, serta pelayanan yang ramah dan profesional.

Kendala yang dihadapi meliputi rendahnya literasi keuangan syariah, anggapan bahwa KPR Syariah tidak berbeda dengan kredit konvensional, dominannya pemahaman terhadap perbankan konvensional, serta tuntutan pencapaian target pembiayaan.

Upaya yang dilakukan meliputi peningkatan kompetensi sumber daya manusia, edukasi dan literasi keuangan syariah, optimalisasi promosi digital, perluasan kerja sama dengan developer dan instansi, serta peningkatan kualitas pelayanan. Penerapan prinsip syariah tersebut dapat meningkatkan kepercayaan, kepuasan, dan loyalitas nasabah serta daya saing produk KPR Syariah di Kota Bengkulu.