

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada Bab IV mengenai pengembangan produk Koperasi LKM-S MM Sejahtera Kota Bengkulu dalam meningkatkan daya saing pembiayaan di era ekonomi digital, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengembangan produk yang dilakukan oleh Koperasi LKM-S MM Sejahtera terbukti efektif dalam menarik nasabah baru serta mempertahankan loyalitas nasabah lama. Hal ini terlihat dari diversifikasi produk pembiayaan yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat, seperti pembiayaan elektronik, emas, kendaraan, dan sepeda listrik. Produk-produk tersebut dirancang dengan skema yang sederhana, proses yang relatif cepat, serta tetap berlandaskan prinsip syariah, sehingga memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi anggota koperasi. Kesesuaian produk dengan kebutuhan pasar menjadi faktor utama yang mendorong meningkatnya minat dan kepercayaan nasabah. Dalam upaya menjaga loyalitas nasabah, LKM-S menerapkan strategi berupa peningkatan kualitas layanan, transparansi akad, kemudahan transaksi, serta komunikasi aktif dengan nasabah.
2. Pengembangan produk berperan penting dalam meningkatkan daya saing Koperasi LKM-S MM Sejahtera di era ekonomi digital. Inovasi produk yang didukung oleh pemanfaatan teknologi digital, seperti penggunaan media sosial, layanan komunikasi melalui WhatsApp, serta sistem pembayaran yang lebih praktis, mampu meningkatkan efisiensi pelayanan dan

memperluas jangkauan pemasaran koperasi. Digitalisasi layanan tersebut menjadikan koperasi lebih adaptif terhadap perubahan perilaku nasabah yang menginginkan layanan keuangan yang cepat, mudah, dan transparan, sehingga koperasi tetap mampu bersaing dengan lembaga keuangan lain, termasuk perbankan dan fintech.

3. keberhasilan implementasi pengembangan produk di LKM-S MM Sejahtera dipengaruhi oleh beberapa faktor pendukung, yaitu:

- a. Pemahaman yang baik terhadap kebutuhan pasar
- b. Kompetensi dan komitmen sumber daya manusia
- c. Pengelolaan keuangan yang cukup baik
- d. Dukungan manajemen koperasi dalam mendorong inovasi produk dan pengambilan keputusan strategis
- e. Pemanfaatan teknologi digital dalam layanan pembiayaan untuk meningkatkan efisiensi dan daya jangkau koperasi.

Kombinasi antara inovasi produk dan digitalisasi layanan tersebut menjadi kunci utama dalam meningkatkan daya saing pembiayaan koperasi di tengah dinamika ekonomi digital.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, maka peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dan masukan bagi berbagai pihak terkait, sebagai berikut:

1. Bagi Koperasi LKM-S MM Sejahtera Kota Bengkulu, disarankan agar terus melakukan pengembangan dan inovasi produk pembiayaan yang sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik masyarakat di era ekonomi digital. Koperasi perlu secara berkala

melakukan evaluasi terhadap produk yang sudah ada, baik dari sisi kemudahan proses, fleksibilitas akad, maupun kesesuaian dengan prinsip syariah. Selain itu, pemanfaatan teknologi digital seperti sistem layanan berbasis aplikasi, peningkatan penggunaan media sosial, serta optimalisasi layanan komunikasi digital perlu terus ditingkatkan agar pelayanan menjadi lebih cepat, efisien, dan kompetitif dibandingkan lembaga keuangan lainnya.

2. Dalam rangka meningkatkan daya saing, koperasi disarankan untuk memperkuat kapasitas sumber daya manusia, khususnya dalam bidang literasi digital dan pemahaman teknologi keuangan. Pelatihan dan pendampingan secara berkelanjutan kepada pengurus dan staf menjadi penting agar pengembangan produk dan digitalisasi layanan dapat diimplementasikan secara optimal. Dengan SDM yang kompeten dan adaptif terhadap perubahan teknologi, koperasi akan lebih siap menghadapi persaingan dengan perbankan dan fintech di era ekonomi digital.
3. Koperasi diharapkan dapat memperluas kerja sama strategis dengan berbagai pihak, seperti pemerintah daerah, lembaga pendidikan, dan mitra teknologi, guna mendukung pengembangan produk serta penguatan sistem digital. Kerja sama tersebut dapat membantu koperasi dalam meningkatkan akses permodalan, inovasi layanan, serta memperluas jangkauan pasar tanpa mengesampingkan nilai-nilai syariah dan prinsip koperasi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmadi, Rulam, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi 1 (AR-RUZZ MEDIA, 2014)
- Citra Persada., Fadhilah Rusmiati, *Kewirausahaan Buku Ajar Buku Ajar*, Edisi 1 (Lampung: UPT Perpustakaan Univeristas Lampung, 2024)
- Fakultas Ekonomi Subagyo, Dekan, dkk *'Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi & Akuntansi 2019 "Revolusi Industri 4.0 VS Society 5.0: Quo Vadis Masa Depan Ekonomi Indonesia Berdaulat'* Edisi 1 (Kediri: Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2019)
- Firmansyah, Hamdan., dkk, *Teori Dan Praktik Manajemen Bank Syariah Indonesia*, Edisi 1 (Cirebon: Insania, 2021)
- Jalaludin Rifa'i, iman., dkk, *Metodologi Penelitian Hukum*, Edisi 1 (Banten: PT Sada Kurnia Pustaka, 2023)
- Nurnasrina, SE, M.Si, and M.Si P. Adiyes Putra, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Edisi 1 (Pekanbaru: Cahaya Pirdaus, 2018)
- Rahim, Abdul Rahman, *Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah*, Edisi 1 (Yogyakarta: ZAHIR PUBLISHING, 2020)
- Ria Siombo, Marhaeni, *Lembaga Pembiayaan Dalam Perspektif Hukum*, Edisi 1 (Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019)
- Sartika Nasution, Dewi., Muhajur Aminy, Muhammad., Ahmad Ramadani, Lalu, *Ekonomi Digital*, Edisi 1 (Mataram: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Mataram, 2019)
- Satori, Djam'an., Komariah, Aan., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi 7 (ALFABETA, 2017)
- Soemitra, Andri, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, Edisi 2 (PRENADAMEDIA GROUP, 2010)
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Edisi 12 (ALFABETA, 2016)
- Wandisyah R Hutagalung, Muhammad, *Analisis Pembiayaan Bank Syariah*, Edisi 1 (Medan: Kreatif Merdeka Kreasi, 2021)

Jurnal

- Aam S. Rusydiana, Irman Firmansyah, *"Strategi Pengembangan Lembaga Keuangan Mikro Syariah Di Indonesia: Pendekatan Matriks Ifas Efas"* Jurnal Ekonomi Islam (9 November 2018), pp. 234–62
- Abdillah, Fazli, *"Dampak Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia"* Benefit: Journal of Bussiness, Economics, and Finance, 2.1 (2024), pp. 27–35
- Almira Amelia, and JE Sutanto, *"Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maison Nob"* PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, 3.2 (2018), pp. 250–59
- Alwi, Taufik, and Esti Handayani, *"Keunggulan Bersaing Ukm Yang Dipengaruhi Oleh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk"* Jurnal Pengembangan Wiraswasta, 20.3 (2018), p. 193
- Ariin, Meuthiya Athifa, and Pengadilan Agama Kudus, *"Pengembangan Produk-Produk Lembaga Keuangan Mikro Syariah"* Jurnal Equilibrium, 2.1, pp. 157–73
- Aryoni, Aryoni, Achyar Eldine, and Leny Muniroh, *"Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen"* Manager : Jurnal Ilmu Manajemen, 2.2 (2019), p. 1
- Asnawi, Anita, *"Kesiapan Indonesia Membangun Ekonomi Digital Di Era Revolusi Industri 4.0"* Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia, 7.1 (2022), p. 398
- Bancin, Eliyas Santi, Irna Rianti, Nurhalimah Tusa, Muhammad Rhenz Nanda, and Fitri Hayati, *"Strategi Pengembangan Lembaga Keuangan Mikro UMKM Dalam Peningkatan Daya Saing Di Era Digital Kota Medan"* Journal Of Multidisciplinary Inquiry In Science, Technology and Educational Research 2.1b, (2025), 2576-2584
- Nafis, M.A, *"Pengaruh Pelayanan Islami Karyawan Terhadap Minat Nasabah Menabung Dengan Akad Syari'ah (Study Kasus Bmt Mitra Muamalat Kota Kudus)"* Journal Of Chemical Information and Modeling, 53.9 (2013) 1948 (1948), pp. 14–32

- Dwi pradnyana, I Made Mahadi, I Gusti Ayu, Made Agung, M A S Andriani, I Gusti Nengah, and Darma Diatmika, *"Strategi Pengembangan Koperasi Di Era Digital Pada Koperasi Yang Ada Di Provinsi Bali"* Jurnal Universitas Tabanan, 17.2 (2020)
- Dwiyasta, Vanezal, Jl Sultan, Alauddin No, and Kota Makassar, *"Keuangan Digital Dan Fintech : Inovasi , Dampak , Dan Tantangan Di Era Digital"* Journal of Authentic Research 4.1 (2025), pp. 338–50
- Fauzi, Muhammad Ryan, and Kastawan Mandala, *"Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan"* E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 8.11 (2019), p. 6741
- Firmansyah, Deri, Dadang Saepuloh, and Dede, *"Daya Saing : Literasi Digital Dan Transformasi Digital"* Journal of Finance and Business Digital, 1.3 (2022), pp. 237–50
- Hasan, Hajar, *"Pengembangan Sistem Informasi Dokumentasi Terpusat Pada STMIK Tidore Mandiri"* Jurasik (Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer), 2.1 (2022), pp. 23–29
- Hutagalung, Muhammad Wandisyah R, and Sarmiana Batubara., *"Peran Koperasi Syariah Dalam Meningkatkan Perekonomian Dan Kesejahteraan Masyarakat Di Indonesia"* Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 7.03 (2021), pp. 1494–98
- Ilyas, Rahmat, *"Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan Syari'Ah"* Jurnal Penelitian, 9.1 (2015), pp. 183–204
- Jusuf, Dewi Indriani, *"Product Innovation: Maintaining Competitiveness in a Competitive Market"* Jurnal Ekonomi, 11.02 (2022), p. 2022
- Lestari, Herwiek Diyah, dkk, *"Pengembangan Produk Sebagai Upaya Meningkatkan Hasil Produksi Umkm"* WIKUACYTIA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 02.01 (2023), pp. 103–8
- M.Paramitaa, M.I.Zulkarnain, *"Peran Lembaga Keuangan Mikro Syariah Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Permodalan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah"* Jurnal Syarikah 4.1,(2019), pp. 72–82

- Melina, Fichta, *"Pembiayaan Murabahah Di Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt)"* Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance, 3.2 (2020), pp. 269–80
- Mohamad, Rifki, and Idris Yanto Niode, *"Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo"* Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis, 13.1 (2020), pp. 1–14
- Nila Safira Ramadhanty, Renny Oktafia, *"Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan Dalam Upaya Peningkatan Kapasitas Ummk Pada Bprs Ummu Di Bangil Pasuruan"* Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah, (2021), pp. 199–214
- Novaldy, Teguh, and Asep Mahpudin, *"Penerapan Aplikasi Dengan Menggunakan Barcode Dan Aplikasi Untuk Laporan Presensi Kepada Orang Tua"* Jurnal ICT Learning, 5.1 (2021), pp. 1–9
- Nur Fadhillah, dkk, *"Memperkuat Posisi Daya Saing Perusahaan"* Journal of Management and Creative Business, 1.1 (2022), pp. 79–85
- Permana, Teguh, and Andriani Puspitaningsih, *"Studi Ekonomi Digital Di Indonesia"* Jurnal Simki Economic, 4.2 (2021), pp. 161–70
- Prastyaningtyas, Efa Wahyu, dkk, *"Perkembangan Ekonomi Digital Indonesia (the Development of Indonesia ' S Digital Economy)"* Jurnal Lentera Bisnis, 1.2 (2021), pp. 245–59
- Qadariyah, Lailatul, *"Peran Lembaga Keuangan Mikro Syariah Dalam Perekonomian Di Indonesia : Studi Teoritik Dan Empirik"* Dinar: jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam, 4(1), (2017)
- Ripho Delzy Perkasa, Nurhidayanti Sitorus, Anna Wahyuni Siregar, *"Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Makmur Mandiri"* SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business, 7.3 (2024), pp. 884–97
- Syamsuddin Bidol, dan Derry Suryadi, *"Pengaruh Digitalmarketing Dan Inovasi Produk Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Usaha Kecil Di Kota Makassar"* Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 16.2 (2024), pp. 13–27

- Rukhmana, Trisna, *"Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page 25"* Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS), 2.2 (2021), pp. 28–33
- Safrudin, Rizal, Zulfamanna, Martin Kustati, and Nana Sepriyanti, *"Penelitian Kualitatif"* Journal Of Social Science Research, 3.2 (2023), pp. 1–15
- Sari, Revita, and Chandra Halim, *"Analisis Strategi Bisnis Guna Meningkatkan Daya Saing Pada Coffee Shop Di Bandar Lampung (Studi Kasus Dr. Coffee)"* Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital, 1.3 (2022), pp. 231–48
- Septiani, Fauziah, Nurmin Arianto, and RR Renny Anggraini, *"Pendampingan Jiwa Kewirausahaan Dan Daya Saing Bagi Perantau/Urban Di Jakarta Bogor Depok Dan Bekasi"* Jurnal Pengabdian Tangerang Selatan : JURANTAS, 1.3 (2023), pp. 94–99
- Serina, Soriton, Ronny A Maramis, and Martin L Lambonan, *"Pendirian Lembaga Keuangan Mikro Berdasarkan Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro"* Jurnal Fakultas Hukum Unsrat, 12(5).5 (2023), p. 4
- Sofwatillah, Risnita, M. Syahran Jailani, and Deassy Arestya Saksitha, *"Teknik Analisis Data Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmiah"* Journal Genta Mulia, 15.2 (2024), pp. 79–91
- Subkhi Mahmasani, *"Analisis Kelayakan Pembiayaan Bank Syariah"* Asy Syar'iyah: Jurnal Ilmu Syari'ah dan Perbankan Islam 7227 (2020), pp. 274–82
- Syahputri, Addini Zahra, Fay Della Fallenia, and Ramadani Syafitri, *"Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif"* Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran, 2.1 (2023), pp. 160–66
- Taufiq, M, *"Optimalisasi Peran Dewan Pengawas Syariah Di Lembaga Keuangan Mikro Syariah"* Al-Huquq: Journal of Indonesian Islamic Economic Law 2.1 (2020), pp. 74–97
- Widya Pemasari, Rahma Hidayati Darwis, *"Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan Syariah KSPPS Terhadap Peningkatan Daya Saing Di Koperasi Bakti Huria Cabang Bone"* IBF JOURNAL : Perbankan Syariah & Keuangan 2.2 (2022), pp. 276–94

Yuliani, Leli Avi, and Titik Desi Harsoyo, *"Pengembangan Strategi Pemasaran Online Pada Era Digital Untuk Meningkatkan Daya Saing Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Tamzis Bina Utama Di Wonosobo Jawa Tengah"* Jurnal Bhakti Karya Dan Inovatif, 4.1 (2024), pp. 18–26

Situs internet

Ojk.go.id, *"Optimis Menatap Ekonomi Indonesia 2024"*, 2024.
<https://ojk.go.id/id/Publikasi/EMagazine/Documents/Majalah%20Edukasi%20Konsumen%20Triwulan%20IV%202023.pdf>

Ojk.go.id, "Lembaga Keuangan Mikro", 2024.
<https://ojk.go.id/id/regulasi/Pages/POJK-41-Tahun-2024-Lembaga-Kuangan-Mikro.aspx>

Skripsi

Ibniwasum, Lia, *'Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Di Sheren Hijab Bengkulu'* (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2020)

Khasanah, Lusiana Nur, *'Strategi Inovasi Pengembangan Produk Koperasi Syariah Dalam Meningkatkan Simpanan Nasabah (Studi Kasus Pada KSPPS Hanada Quwais Sembada KC Purwokerto)'* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Prof. Kh. Syaifuddin Zuhri Purwokerto, 2023)

Muharrom, Adnan, *'Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri'*, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Profesor.K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022)

Nurhidayah, Izmi, *'Analisis Kesiapan Koperasi Alfa Mar'atus Sholihah Kota Cirebon Dalam Meningkatkan Daya Saing Diera Digital Melalui Inovasi Produk Dan Layanan Perspektif Hukum Ekonomi Syariah'* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon, 2021)

Putra, D.S, *'Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Daya Saing Dimediasi Oleh Strategi Pemasaran Home Industry Di Turen Kab. Malang'* (Skripsi, STIE Malangkucecwara, 2021)

Wawancara

Arifin, Yusmaneri, *Ketua/Manager Operasional Koperasi LKM-S MM Sejahtera Kota Bengkulu*, Wawancara, 2025.

Sari, Maissytha, *Kabag Pembiayaan Operasional Koperasi LKM-S MM Sejahtera Kota Bengkulu*, Wawancara, 2025.

Novita, Winni, *Akunting dan Umum Operasional Koperasi LKM-S MM Sejahtera Kota Bengkulu*, Wawancara, 2025.

