



PENULIS
ANINDYA CAHAYA PUTRI

Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**PENGARUH LABEL HALAL, HARGA PRODUK DAN
BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK MIE SAMYANG
DI KALANGAN GEN Z**



Editor :

Yosy Arisandy, Ph.D
Miko Polindi, ME

**PENGARUH LABEL HALAL, HARGA PRODUK DAN
BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK MIE SAMYANG
DI KALANGAN GEN Z**



JURNAL ILMIAH
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:
ANINDYA CAHYA PUTRI

NIM. 2223130027

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS DAN BISNIS ISLAM FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2026/1447



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Label Halal, Harga Produk Dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mie Samyang Di Kalangan Gen Z” yang disusun oleh :

Nama : Anindya Cahya Putri

NIM : 2223130027

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal

Jurnal : AL-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqosyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu Pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 20 Februari 2026

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 20 Februari 2026 M

2 Ramadhan 1447 H

Tim Sidang *Munaqosyah*

Ketua

Khairiah Elwardah, M.Ag

NIP. 197808072005012008

Sekretaris

Miko Polindi, M.E

NIP. 199105252020121006

Penguji I

Khairiah Elwardah, M.Ag

NIP. 197808072005012008

Penguji II

Khozin Zaki, M.A

NIP. 199506172022031001



Prof. Dr. Supardi, M.Ag

NIP. 196504101993031007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfatbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul “Pengaruh Label Halal, Harga Produk dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mie Samyang di Kalangan Gen Z” yang disusun oleh:

Nama : Anindya Cahya Putri
NIM : 2223130027
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal
Jurnal : Al-mashrafiyah: Jurnal Ekonomi Keuangan dan Perbankan Syariah

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Februari 2026

Pembimbing I

Pembimbing II

Yosy Arisandi, Ph.D
NIP. 198508012014032001

Miko Polindi, ME.
NIP. 199105252020121006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, MM
NIP. 19790416200701202

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul “Pengaruh Label Halal, Harga Produk dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mie Samyang di Kalangan Gen Z” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan masalah saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 2026 M

Muharam 1447 H

Mahasiswa yang menyatakan



Anindya Cahya Putri

NIM. 2223130027

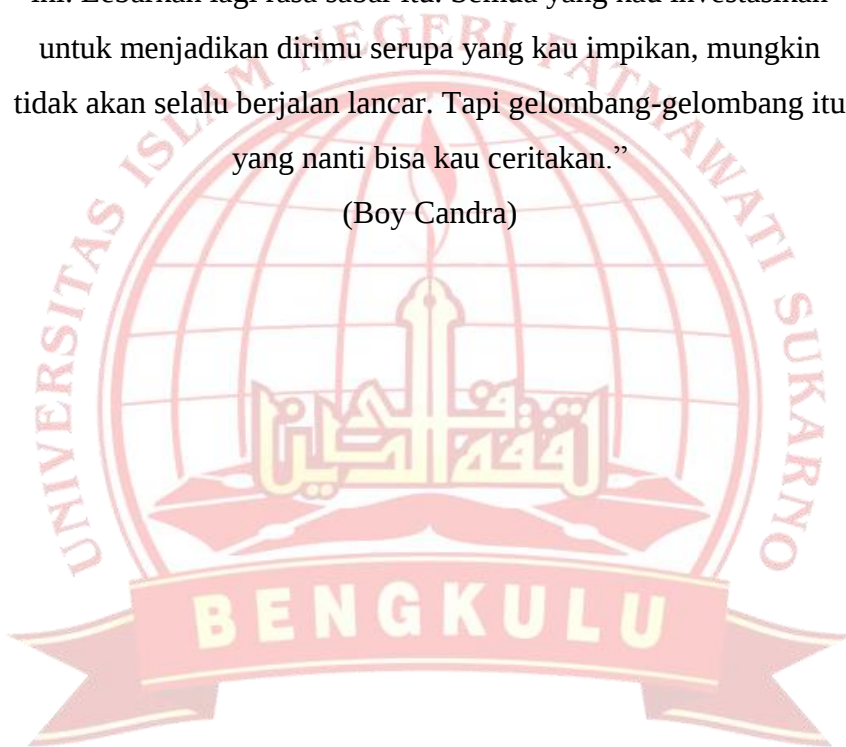
MOTTO

“Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa: *Fa inna ma'al usri yusro.*”

(QS. Al- Insyirah 94;5-6)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses, nikmati saja lelah-lelah ini. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.”

(Boy Candra)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Syukur kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah memberikan orang-orang baik yang selalu menemaniku dan mendoakanku untuk mencapai cita-citaku. Dengan rasa bangga dan Bahagia skripsi ini kupersembahkan untuk orang-orang tercinta dan terkasih yaitun:

1. Dengan penuh rasa syukur penelitian ini saya persembahkan kepada dua sosok yang paling berharga dalam hidup peneliti, yang cinta dan doanya tak pernah putus bergema di atas langit. Ayahku dan Ibuku, terima kasih atas segalanya, terlebih kepercayaan yang Ayah dan Ibu berikan. Tak henti-hentinya aku selalu bersyukur dan berterima kasih kepada Ayah dan Ibu semoga Allah SWT membalasnya dengan sebaik-baiknya dan selalu dilindungi Allah SWT.
2. Untuk Ayuk ku Lita Patricia Novianty dan suami nya kak Wahyu Wijayanto, yang selalu memberikan semangat, doa, dan meluangkan waktu untuk membantu peneliti pada saat kesusahaan. Terima kasih atas segalanya semoga Allah SWT membalasnya dengan sebaik-baiknya dan selalu dilindungi Allah SWT.
3. Kepada adik ku, kembaran ku, Anita Eustacia Putri yang berjuang bersama dalam mendapatkan gelar, terima kasih telah berjuang dan berjalan bersama dalam menyelesaikan tugas akhir ini. semangatnya menjadi pengingat bahwa ilmu dan perjuangan yang telah kita tempuh sampai hari ini tidak

hanya untuk diri kita sendiri, tetapi juga untuk generasi yang akan datang.

4. Untuk adiku Repa Marta yang selalu memberikan doa, semangat dan support selama ini. Semoga nanti kamu menjadi orang yang sukses.
5. Anindya Cahya Putri, ya! diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuan untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan sampai titik ini, terimakasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri, walaupun sering kali putus asa atas apa yang sedang diusahakan. Tetaplah jadi manusia yang mau berusaha dan tidak Lelah untuk mencoba. *God thank you for being me independent women, I know there are more, great ones but I'm proud of this achievement.*
6. Terimakasih kepada Ibu Yosy Arisndi, Ph.D selaku pembimbing I, dan Pak Miko Polindi, ME selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan dan meluangkan waktu nya untuk dapat memberikan masukan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Untuk Agama, Bangsa, dan Almamater Tercinta. Sebagai bentuk pengabdian tulus, karya ini peneliti persembahkan demi menjunjung nilai-nilai kebaikan, demi tanah air yang hidup dalam nadi dan jiwa, serta bagi institusi yang telah membentuk peneliti menjadi pribadi yang lebih bermakna.

8. Keluarga besar Ekonomi Syariah A Angkatan 2022 yang telah memberikan banyak keceriaan dan kebersamaan dalam 3,5 tahun ini. Semangat untuk kalian semua, semoga dipermudahkan dalam mengejar cita cita.



ABSTRAK

PENGARUH LABEL HALAL, HARGA PRODUK DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MIE SAMYANG DI KALANGAN GEN Z

Anindya Cahya Putri
2223130027

Industri makanan cepat saji di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat, termasuk meningkatnya popularitas mi instan Korea Selatan, khususnya mi Samyang. Produk ini menarik konsumen bukan hanya karena rasanya yang pedas, tetapi juga karena citra K-Food-nya, yang menunjukkan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh kebutuhan fungsional serta gaya hidup, tren budaya, dan strategi pemasaran yang sesuai dengan karakteristik konsumen muda. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh label halal, harga, dan *brand ambassador* terhadap keputusan pembelian mie Samyang di kalangan Gen Z, dan apakah label halal, harga produk, dan *brand ambassador* secara simultan memengaruhi keputusan pembelian mi Samyang di kalangan Gen Z. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif, yang memungkinkan pengujian hubungan empiris antara faktor-faktor tersebut dan perilaku pembelian. Sampel penelitian terdiri dari Gen Z yang pernah membeli mi Samyang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial label halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk mie samyang. Harga produk juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Selain itu brand ambassador berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk mie samyang. Secara simultan, label halal, harga produk, dan *brand ambassador*, berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk mie Samyang di kalangan Gen Z. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor label halal, harga produk dan *brand ambassador* menjadi

pertimbangan penting bagi konsumen dalam menentukan keputusan pembelian produk mie samyang.

Kata Kunci: Label Halal, Harga Produk, Brand Ambassador, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

THE EFFECT OF HALAL LABELS, PRODUCT PRICES AND BRAND AMBASSADORS ON PURCHASE DECISIONS FOR SAMYANG NOODLE PRODUCTS AMONG GEN Z

Anindya Cahya Putri
2223130027

The fastfood industry in Indonesia is experiencing rapid growth, including the increasing popularity of South Korean instant noodles, especially Samyang noodles. This product attracts consumers not only because of its spicy taste, but also because of its K-Food image, which indicates that purchasing decisions are influenced by functional needs as well as lifestyle, cultural trends, and marketing strategies that suit the characteristics of young consumers. This study aims to analyze the influence of the halal label, price, and brand ambassador on the purchasing decisions of Samyang noodles among Gen Z, and whether the halal label, product price, and brand ambassador simultaneously influence Samyang purchasing decisions among Gen Z. The research method used is quantitative with an associative approach, which allows testing the empirical relationship between these factors and purchasing behavior. The research sample consisted of Gen Z who have purchased Samyang noodles. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with the help of SPSS software version 27. The results of the study indicate that partially the halal label has a significant effect on purchasing decisions of Samyang noodles. Product price also has a significant effect on purchasing decisions. In addition, the brand ambassador has a significant effect on purchasing decisions of Samyang noodles. Simultaneously, the halal label, product price, and brand ambassador have a positive and significant influence on the purchasing decision of Samyang noodle products among Gen Z. The results of this study indicate that the halal label, product price, and brand ambassador factors are important

considerations for consumers in determining the purchasing decision of Samyang noodle products.

Keywords: *Halal Label, Price Product, Brand Ambassador, Purchasing Decision*



KATA PENGANTAR

Assalamu‘alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah, Puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kesempatan dan kemudahan serta limpahan rahmat-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal, Harga Produk dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mie Samyang di Kalangan Gen Z.” Dan tak lupa pula shalawat dan salam atas junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus untuk kehidupan yang Sejahtera baik di dunia maupun di akhirat.

Penelitian Artikel Ilmiah ini ditujukan untuk memenuhi syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. Peneliti menyadari bahwa di dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini disebabkan oleh terbatasnya waktu, kemampuan, pengetahuan dan masih minimnya pengalaman yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karena itu, dengan hati yang tulus dan ikhlas peneliti akan menerima kritik dan saran yang membangun dari pihak-pihak yang berkepentingan dengan penulisan ini baik dosen

pembimbing maupun pihak yang berpengalaman di bidang penulisan artikel ilmiah.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Kh. Zulkarnain, M.Pd, selaku rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberi fasilitas peneliti dalam menyelesaikan studi.
2. Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberi motivasi dan dukungan selama masa studi peneliti.
3. Yenti Sumarni, MM. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberi arahan kepada penulis selama masa studi.
4. Dr. Herlina Yustati, MA.Ek. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberi dukungan positif kepada peneliti selama masa studi.
5. Yosy Arisandi Ph.D selaku dosen pembimbing I yang telah memberi arahan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan artikel ilmiah ini.
6. Miko Polindi, ME. Selaku dosen pembimbing II dan dosen pembimbing akademik yang telah memberi banyak arahan,

motivasi, serta dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan penulisan ini maupun semasa studi peneliti.

7. Kedua orang tua yang selalu mendoakan dan memperjuangkan kesuksesan penulis.
8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
9. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
10. Segenap pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan dukungan moral maupun material dalam proses penyelesaian artikel ilmiah ini.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bengkulu, Februari 2026

Penulis

Anindya Cahya Putri
NIM.2223130027

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAAN.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	xi
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu.....	8
F. Sistematika Penulisan	15
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR.	
A. Kajian Teori.....	17
1. Konsep Labelisasi Halal	17
a. Pengertian Label.....	17
b. Halal	19

c. Label Halal	23
d. Indikator Label Halal	25
2. Konsep Harga	26
a. Pengertian Harga	26
b. Tujuan Penetapan Harga	28
c. Indikator Harga	30
3. Konsep <i>Brand Ambassador</i>	30
a. Pengertian <i>Brand</i>	30
b. <i>Ambassador</i>	32
c. <i>Brand Ambassador</i>	34
d. Indikator <i>Brand Ambassador</i>	36
4. Konsep Keputusan Pembelian	36
a. Pengertian Keputusan Pembelian	36
b. Faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian	38
c. Peranan konsumen dalam Keputusan pembelian ...	40
d. Indikator Keputusan pembelian	41
5. Teori Pendukung <i>Planned Behavior</i>	42
6. Teori Pendukung <i>Celebrity Endorsment</i>	43
B. Kerangka Berpikir Penelitian	45
C. Hipotesis Penelitian	47

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Pendekatan Penelitian	49
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	50
C. Populasi dan Teknik Pengumpulan Sampel	52
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	55

E. Variabel dan definisi operasional	58
F. Teknik analisis data	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	71
B. Karakteristik Responden.....	73
C. Analisis Data Penelitian.....	77
D. Pembahasan	90

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	98

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	45
Gambar 4.1 Produk Mie Samyang	72
Gambar 4.2 Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Gambar 4.3 Diagram Berdasarkan Usia.....	74
Gambar 4.4 Diagram Berdasarkan Pembelian Produk	75
Gambar 4.5 Diagram Berdasarkan Pengeluaran Dalam Pembelian Produk Mie Samyang	76



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penduduk Kelompok Usia Tahun 2024	
Kota Bengkulu	53
Tabel 3.2 Penilaian skala likert	57
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	59
Tabel 4.4 Uji Validitas	77
Tabel 4.5 Uji Realibilitas	79
Tabel 4.6 Uji Normalitas	80
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas	81
Tabel 4.8 Uji heteroskedastisitas	82
Tabel 4.9 Uji Regresi Linear Berganda	83
Tabel 4.10 Uji T	86
Tabel 4.11 Uji F	88
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi (R^2)	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengajuan Judul

Lampiran 2 Surat Keterangan Pembimbing

Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 4 Pedoman Kuesioner

Lampiran 5 Dokumentasi

Lampiran 6 Tabulasi Data

Lampiran 7 Hasil Uji Data

Lampiran 8 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 9 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 10 Surat Keterangan Plagiasi

Lampiran 11 LoA

Lampiran 12 pSKPI

