



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Penulis :
Nopiah

PENDAMPINGAN PROGRAM PEMASARAN PRODUK UMKM PADA KELOMPOK TANI DI DESA PAGAR KECAMATAN ULU TALO KABUPATEN SELUMA



Editor :
Eka Sri Wahyuni, MM
Yenti Sumarni, MM

**PENDAMPINGAN PROGRAM PEMASARAN
PRODUK UMKM PADA KELOMPOK TANI DI DESA
PAGAR KECAMATAN ULU TALO
KABUPATEN SELUMA**



PENGABDIAN MASYARAKAT

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH:

NOPIAH

NIM.2223130055

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2026 M/ 1447 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir dengan judul "Pendampingan Program Pemasaran Produk
UMKM Pada Kelompok Tani di Desa Pagar Kecamatan ulu Talo Kabupaten
Seluma" yang disusun oleh :

Nama : Nopiah
NIM : 2223130055
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Pengabdian Masyarakat

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing.
Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang
Munaqasyah Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam
Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 13 Januari 2026 M

24 Rajab 1447 H

Pembimbing I

Pembimbing II


Eka Sri Wahyuni, S.E., MM

NIP. 197705092008012014


Yenti Sumarni, M.M

NIP. 197904162007012020

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Islam


Yenti Sumarni, M.M

NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul “Pendampingan Program Pemasaran Produk
UMKM Pada Kelompok Tani di Desa Pagar Kecamatan ulu Talo Kabupaten

Seluma” yang disusun Oleh :

Nama : Nopiah

NIM : 2223130055

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Pengabdian Masyarakat

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah*

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati

Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 20 Februari 2026

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan
sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah
dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 20 Februari 2026 M

02 Ramadhan 1447 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Khairiah Elwardah, M.Ag

NIP. 197808072005012008

Yenti Sumarni, M.M

NIP. 197904162007012020

Penguji I

Penguji II

Khairiah Elwardah, M.Ag

NIP. 197808072005012008

Eeng Juli Efrianto, ME

NIP. 199305072020121010

Mengetahui

Dekan

Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag

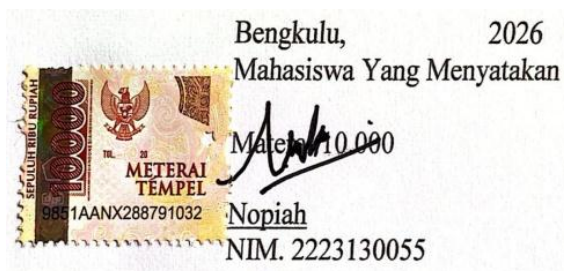
NIP. 196504101993031007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi dengan judul “Pendampingan Program Pemasaran Produk UMKM pada kelompok tani kecamatan ulu talo”. Adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Sikripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lainnya kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan di cantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya, dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.



ABSTRAK

Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan pemasaran produk UMKM pada anggota Kelompok Tani Sepakat Tani Desa Pagar Kecamatan Ulu Talo Kabupaten Seluma sebagai khalayak sasaran. Permasalahan yang dihadapi meliputi rendahnya pengetahuan pemasaran, kemasan produk yang masih sederhana, serta terbatasnya strategi promosi. Produk unggulan yang dikembangkan adalah Kripik talas yang didukung oleh ketersediaan bahan baku lokal. Metode yang digunakan adalah Asset Based Community Development (ABCD) melalui tahapan observasi, sosialisasi, pelatihan pemasaran, praktik perbaikan kemasan, dan evaluasi. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan pemahaman khalayak sasaran mengenai pemasaran dan pengemasan produk, serta kemampuan menghasilkan kemasan yang lebih layak jual. Program ini memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan nilai jual produk dan kemandirian usaha masyarakat.

Kata Kunci: Pendampingan, Pemasaran UMKM, Kelompok Tani, ABCD

RINGKASAN EKSEKUTIF

Judul tugas akhir yang berjudul "Pendampingan Program Pemasaran Produk UMKM Pada Kelompok Tani di Desa Pagar Kecamatan ulu Talo Kabupaten Seluma " telah disusun oleh Nopiah, seorang mahasiswa dari Program Studi Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam tugas akhir ini, penelitian mencermati pemasaran produk UMKM pada kelompok tani sepakat tani desa Pagar, pembahasan teori tentang pemasaran produk UMKM dengan melakukan pelatihan kepada kelompok tani sepakat tani desa Pagar.

Pendampingan ini dilakukan selama empat bulan, terhitung dari tanggal 05 Juli sampai dengan 07 Oktober 2025. Dengan total biaya yang dikeluarkan sebesar Rp.1.393.000, yang merupakan full dana dari peneliti. Kepada peneliti selanjutnya yang ingin meneruskan pada objek yang sama, diharapkan agar melakukan pengabdian tentang pemasaran produk UMKM agar dapat meningkatkan pengetahuan dan pendapatan masyarakat secara tertib.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya” (Q.S Al-Baqarah: 286)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses.

Nikmati saja lelah – lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu.

Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang – gelombang itu yang nantinya bisa kau ceritakan”

(Boy Candra)

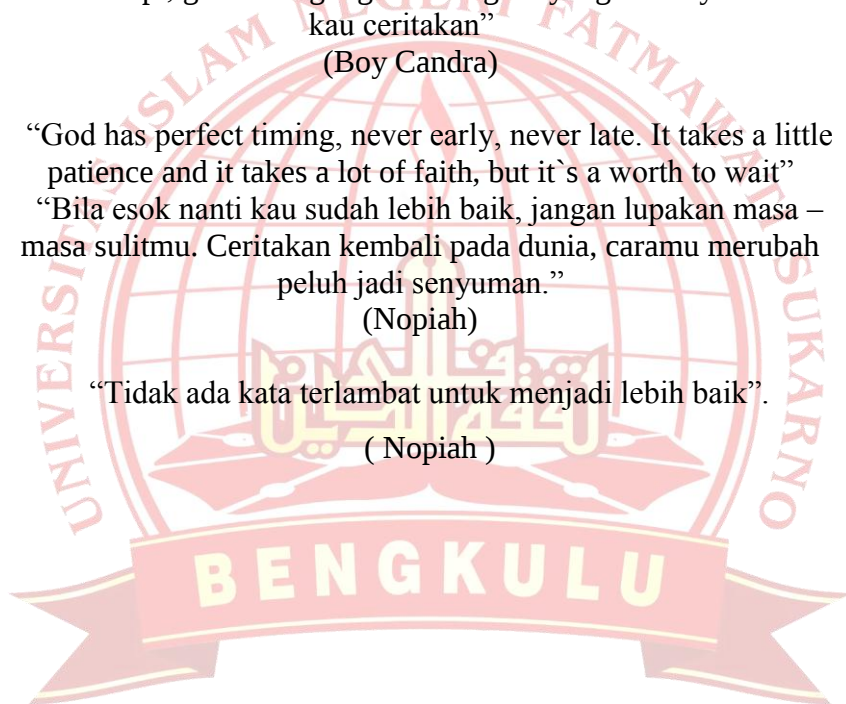
“God has perfect timing, never early, never late. It takes a little patience and it takes a lot of faith, but it’s a worth to wait”

“Bila esok nanti kau sudah lebih baik, jangan lupakan masa – masa sulitmu. Ceritakan kembali pada dunia, caramu merubah peluh jadi senyuman.”

(Nopiah)

“Tidak ada kata terlambat untuk menjadi lebih baik”.

(Nopiah)



PERSEMBAHAN

Keberhasilan yang tidak terkira, sehingga bentuk perwujudan ini ialah kebahagiaan dan hikmah dari perjuangan perjalananku selama ini dan akan aku persembahkan karya sederhana ini kepada orang – orang yang sangat berpengaruh dalam perjalananku. Dengan penuh rasa syukur kehadiran Allah SWT, kupersempahkan skripsi ini untuk :

1. Allah SWT, karena atas izin dari-Nya, maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai
2. Kedua orang tua ku Bapakku Tersayang ABAR dan Ibuku Tercinta MARHAYA yang selalu memberiku dukungan dalam segala hal, memberikan izin dan kebebasan dalam pengambilan keputusan hidupku, dan mendoakan hal-hal baik untukku, serta memberikan kekuatan kepadaku. Terucap salam dan terima kasih juga untuk keluarga besar dari kedua belah pihak
3. Kakakku Tersayang Heri Yadi , Lian Sundari, Rahman SidiQ dan Adikku Tersayang Sintia dwi Permata Sari, yang selalu memberikan dukungan dan doanya untukku
4. Kepada partner teman hidup saya yang terkasih yang tak kalah penting kehadirannya, Sopiantora yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan penulis. Terimakasih telah menjadi rumah untuk melepas keluh kesah, segala usaha yang diberikan mulai dari waktu, dukungan, doa dan support dalam proses penyusunan skripsi ini sampai selesai.

5. Eka Sri Wahyuni, MM selaku pembimbing I, Yenti Sumarni, MM selaku pembimbing II yang telah bersabar dalam membimbing.
6. Sahabat – sahabatku, Teman keluh dan kesahku, *my team* “*City girl*”(Bella oktapia),(Pupu harpuri),(Siti faujiah), (Wanti apriani), (Afridiana susilawati)
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam bidang administrasi.
9. Agama, Bangsa, dan Almamaterku tercinta.
10. Civitas Akademik Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Terakhir tapi tak kalah penting, terimakasih untuk diriku sendiri yang telah berusaha semaksimal mungkin menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih telah menjadi kuat. Terimakasih telah menjadi hebat.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pendampingan Program Pemasaran Produk UMKM Pada Kelompok Tani di Desa Pagar Kecamatan Ulu Talo Kabupaten Seluma". Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat. Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Zulkarnain, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan arahan.
3. Yenti Sumarni, MM. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu dan selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan arahan.

4. Dr. Herlina Yustati, MA. EK Kepala Prodi Ekonomi Syariah.
5. Eka Sri Wahyuni, MM selaku Pembimbing yang selalu membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
6. Kedua orang tua Penulis yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Penulis ke depan.

Bengkulu, 2026 M

1447 H

Penulis

Nopiah

NIM. 2223130055

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK	v
RINGKASAN EKSEKUTIF	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Analisis Situasi.....	1
B. Permasalahan di Lokasi.....	6
C. Tujuan Kegiatan.....	7
D. Manfaat Kegiatan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Pendampingan	9
1. Pengertian pendampingan	9
2. Fungsi pendampingan.....	10
3. Proses dan pola pendampingan	12
4. Indikator Pendampingan.....	13

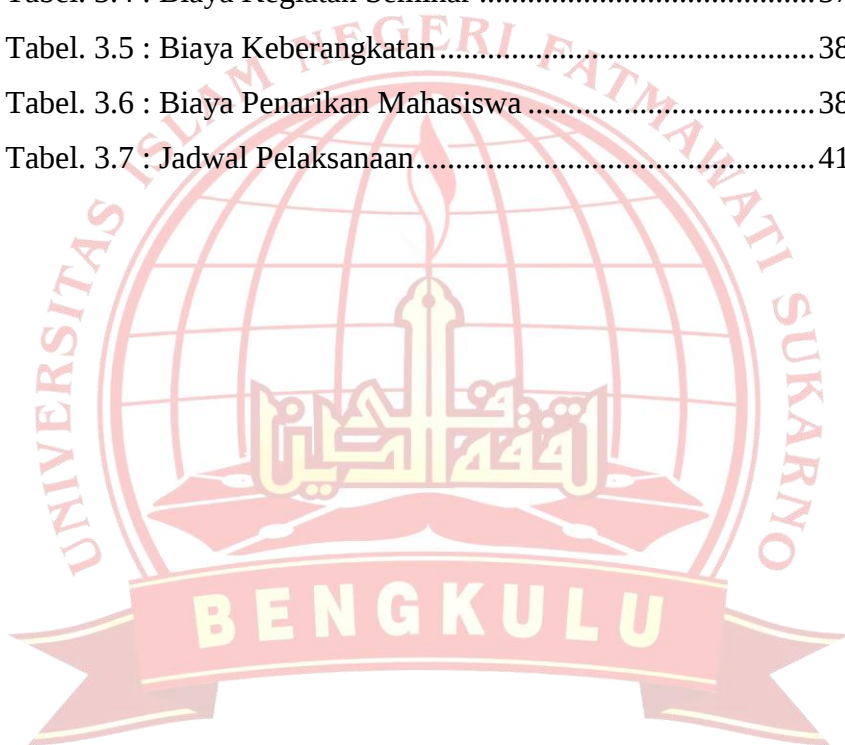
B. Pemasaran.....	15
1. Pengertian pemasaran	15
2. Konsep inti dalam pemasaran	16
3. Tujuan pemasaran	18
4. Bauran pemasaran	19
5. Indikator – indikator strategi pemasaran.....	20
C. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	23
1. Pengertian produk UMKM	23
2. Ciri dan karakteristik UMKM	23
D. Kelompok Tani.....	26
1. Pengertian kelompok tani.....	26
2. Fungsi kelompok tani.....	28
3. Ciri – ciri kelompok tani	30
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	32
A. Lokasi Kegiatan	32
B. Khalayak sasaran	35
C. Jenis Kegiatan	36
D. Biaya Kegiatan.....	37
E. Tahapan Kegiatan.....	39
1. Tahapan persiapan	39
2. Tahapan Pelaksanaan Kegiatan	39
3. Tahap Evaluasi dan Penyusunan Laporan	40
F. Asset based community development (ABCD)	44
1. Konsep Metode ABCD.....	44
2. Tahapan Metode ABCD	45

BAB IV PELAKSAAN KEGIATAN.....	55
A. Hasil Kegiatan.....	55
B. Luaran yang dicapai	60
BAB V PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel. 3.1 : Penduduk Desa Pagar	33
Tabel. 3.2 : Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Pagar	34
Tabel. 3.3 : Biaya Pengenalan Mahasiswa.....	37
Tabel. 3.4 : Biaya Kegiatan Seminar	37
Tabel. 3.5 : Biaya Keberangkatan	38
Tabel. 3.6 : Biaya Penarikan Mahasiswa	38
Tabel. 3.7 : Jadwal Pelaksanaan.....	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 : Struktur Kelompok Tani Sepakat Tani	35
Gambar 4.1 : Pendampingan Program Pemasaran.....	56
Gambar 4.2 : Sosialisasi Kerumah Kelompok Tani.....	56
Gambar 4.3 : Praktek Pemahaman Pemasaran Produk Umkm ...	58
Gambar 4.4 : Penerapan Pemasaran Produk Umkm	58
Gambar 4.5 : Workshop Pengabdian Masyarakat Desa Pagar....	61



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Form Judul
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Pembimbing
- Lampiran 3 : Surat Tugas Fakultas (Pengabdian)
- Lampiran 4 : Surat Tugas Lppm (Pengabdian)
- Lampiran 5 : Lembar Bimbingan 1
- Lampiran 6 : Lembar Bimbingan 2
- Lampiran 7 : Lembar Nilai 1
- Lampiran 8 : Lembar Nilai 2
- Lampiran 9 : SK Selesai Pegabdian Masyarakat
- Lampiran 10 : Lembar LOA
- Lampiran 11 : Hasil Cek Turnitin
- Lampiran 12 : Bukti Lulus Plagiarisme
- Lampiran 13 : Lembar SKPI
- Lampiran 14 : Dokumentasi Penelitian

