

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat berupa pendampingan program pemasaran produk UMKM pada Kelompok Tani Sepakat Tani Desa Pagar Kecamatan Ulu Talo Kabupaten Seluma, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Kegiatan pendampingan program pemasaran produk UMKM telah terlaksana dengan baik sesuai dengan tahapan yang direncanakan, mulai dari tahap persiapan, pelaksanaan, hingga evaluasi. Program ini menysasar anggota Kelompok Tani Sepakat Tani sebagai khalayak sasaran utama, dengan fokus pada peningkatan kapasitas dan keterampilan mereka dalam bidang pemasaran. Pendampingan dilakukan melalui sosialisasi, pelatihan, praktik langsung, serta konsultasi pemasaran.
2. Pendampingan ini berhasil meningkatkan pemahaman dan pengetahuan anggota kelompok tani sebagai pelaku UMKM mengenai pentingnya pemasaran produk, khususnya dalam hal pengemasan produk, penentuan harga, promosi, dan distribusi. Khalayak sasaran menunjukkan perubahan pola pikir yang lebih positif terhadap strategi pemasaran sebagai faktor penting dalam pengembangan usaha.

3. Produk unggulan kelompok tani, yaitu Kripik talas, memiliki potensi yang besar untuk dikembangkan karena didukung oleh ketersediaan bahan baku lokal yang melimpah. Melalui pendampingan ini, khalayak sasaran mampu memperbaiki kemasan produk sehingga lebih menarik, rapi, dan layak dipasarkan.
4. Pendekatan Asset Based Community Development (ABCD) yang digunakan dalam kegiatan ini terbukti efektif karena berfokus pada pemanfaatan potensi dan aset yang dimiliki oleh khalayak sasaran. Pendekatan ini mendorong anggota kelompok tani untuk lebih percaya diri, aktif, dan mandiri dalam mengembangkan usaha UMKM.
5. Secara keseluruhan, program pendampingan pemasaran produk UMKM memberikan dampak positif bagi khalayak sasaran, yaitu anggota Kelompok Tani Sepakat Tani Desa Pagar, baik dari segi peningkatan keterampilan pemasaran, motivasi berusaha, maupun kesiapan untuk mengembangkan usaha secara berkelanjutan di masa yang akan datang.

B. Saran

Mengingat pendampingan program pemasaran produk UMKM kelompok tani ini sangat penting bagi para anggota kelompok tani, maka disarankan kegiatan ini disosialisasikan dan dapat berkelanjutan serta membuahkan hasil. Serta, untuk kegiatan berkelanjutan ini di harapkan bisa mendampingi

anggota kelompok tani dalam memperluas jangkauan pemasarannya, seperti mengajarkan promosi melalui media sosial yang belum terlaksana sepenuhnya dikarenakan keterbatasan waktu. Diharapkan setelah melakukan pengabdian tentang pendampingan program pemasaran produk UMKM ini dapat meningkatkan pemahaman tentang pemasaran produk pada Community kelompok tani sepakat tani, guna mendukung perekonomian masyarakat untuk menjadi desa mandiri dan maju demi kesejahteraan rakyat.



DAFTAR PUSTAKA

- Adam Hafidz Al Faja Fachrul Najamudin, 'Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Sumber Daya Lokal Melalui Pendekatan Abcd Untuk Mencapai Sdg 1: Tanpa Kemiskinan', *Pekerjaan Sosial*, 7.2 (2024),142–58 <<https://doi.org/10.24198/focus.v7i2.58936>>.
- Anggreyni Raintung, Sarah Sambiran, And Ismail Sumampow, ' Peran Pemerintah Desa Dalam Pemberdayaan Kelompok Tani Di Desa Mobuya Kecamatan Passi Timur Kabupaten Bolaang Mongondow' , *Journal Governance*, 1.2(2021), 1-9.
- Anriza Witi Nasution, ' Analisis Factor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan Dan Perbankan Syariah' , *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah* , 7.1(2019),40<https://doi.org/10.21043/equilibrium.v7i1.4258>
- Bakhri And Futiah, ' Pendampingan Dan Pengembangan Manajemen Pemasaran Produk Umkm Melalui Teknologi Digital Di Masa Pandemic Covid-19' , *Jurnal Loyalitas Social*, 2020(h.54)
- Desi kusumaningrum, 'strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan penjualan produk (studi kasus pada took batik benang raja semarang)' , skripsi, 2020, 85 <https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/B11A/2015/B.131.15.0548/B.131.15.0548-15-File-komplit-2020022101530.pdf>>.(h.14)
- Dinda alisha febrina, ' analisis strategi pemasaran usaha pembuatan furniture ditinjau dalam perspektif maqasid syariah (studi pada toko mori perabot banda aceh)' ,(h.21)
- Eka Mawarni, Mahludin Buruwadi, And Irwan Bempah, ' Peran Kelompok Tani Dalam Peningkatan Pendapatan Petani

Padi Sawah Di Desa Iloheluma Kecamatan Tilong Kabila Kabupaten Bone Bolango' ,*Agrinesia*, 2.1(2017), 65-73

Hafid Ramdhani, Soni Akhmad Nulhaqim, And Muhammad Fedryansyah, ' Peningkatan Kesejahteraan Petani Dengan Penguatan Kelompok Tani' , *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepda Masyarakat*, 2.3(2015)

Herman Suadi, Data Pendididik Desa Pagar Wawancara 26 Juli 2025
_____, Data Penduduk Desa Pagar Wawancara 26 Juli 2025

Jimmy., Rumagit, Jean Fanny Junita Timban, And Charles Reijnaldo Ngangi, ' Peran Modal Social Pada Kelompok Tani Padi Sawah Di Desa Trawang Kecamatan Tenga Kabupaten Minahasa Selatan' ,

Juita Lendo, ' Industri Kecil Kelompok Tani Cap-Tikus Masyarakat Desa Tokin Baru Kecamatan Motoling Timur Kabupaten Minahasa Selatan' , *Journal "Acta Diurnal*, Lii.4(2014)

Juni, ' pengabdian kepada masyarakat' , 1.1(2021), 41-45

Juniar, ' analisis bauran pemasaran (marketing mix) berdasarkan prinsip syariah (studi kasus; Pt. humaira trading di kabupaten aceh besar)' ,ayan, 8.5(2019), 55,(h.20)

Kita Bengkulu, 'melihat keindahan dan ekosistem seluma' <https://bengkuluinteraktif.com/melihat-dan-eksotisme-kabupaten-seluma>{accessed juli 2025}

Massimiliano Iommi Carol Corrado, Jonathan Haskel, Cecilia Jona-Lasinio, 'Intangible Capital and Modern

Economies', *Journal of Economic Perspectives*, 36.3 (2022), 3–28.

M Chindra Bagas And Others, ' *Implementasi Asset Based Community Development* Dalam Menumbuhkan Modal Social, Ekonomi Dan Budaya Pada Masyarakat Pesisir Desa Branta' , 7.2 (2023), 88-168 <https://doi.org/10.21043/cdipmi.v7i2.22509>.

Metti Mahdelena, *Sekstruktur Kelompok Tani Sepakat Tani Desa Pagar*

Meta Rizqi Nur Utami, ' Manajemen Pemasaran Umkm Produk Tempe Pada Masa Pandemic Covid-19' , Manajemen Pemasaran Umkm Produk Tempe Pada Masa Pandemic Covid-19, 19(2020), 01-126

Mikyal Marshalita Hafizoh Yuelsa Bela , Muhammad Faqih Annshori, 'Asset-Based Community Development', *Inovasi Kebijakan*, 2024, 61–74.

Mirza maulana, ' Asset-Based Community Development: Strategi Pengembangan Masyarakat di Desa Wisata' , 4.2 (2019), 259-78

Mochamad Reza Adiyanto And Arie Setyo Dwi Pornomo, ' Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah' , *Jurnal Administrasi Kantor*, 9.1(2021), 1-12

Muhammad ichwan dahlhan, ' strategi pemasaran dalam mempertahankan bisnis umkm pasca pandemic covid-19 (studi pada café mami ucil parepare) oleh' , 4.1(2023), 88-100.(h.29)

Muhammad irfandi, 'pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian bakso pedas bang mar pekanbaru' , 2022

Nadjematul Faizah Esi Hairani, 'Metode ABCD Dalam Pendampingan Keberlangsungan Masjid Al-Fattah Dan Pesantren Madaniyatul Qur'an Esi', *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5.4 (2023), 1492–1502.

Naji Afrasyaw FATAH and Sulaimani, 'Beyond Economic Growth: Neo-Liberalism, Alternative Theories, and the Future of Economic Development', *British Journal of Interdisciplinary Research*, 2.4 (2025), 1–15 <<https://doi.org/10.31039/bjir.v2i4.24>>.

Nindi Retno Kumalasari, ' Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Di Toko Ismart Dan Indomaret Ponorogo' , *Kajian Dan Riset Manajemen Professional*, 3.2(2020), 65-78.(h.24)

phd Lawrence W. Green, Drph, And Shawna L. Mercer And FOR, 'Can Public Health Researchers And Agencies Reconcile The Push From Funding Bodies And The Pull From Communities ?', *Community-Based Participatory Research*, 91.12 (2001), 1926–43.

Rina Teriasi, ' Fungsi Pendampingan Pastoral Pada Ritual Kematian: Sebuah Perspektif Sosiologis-Teologis Pada Budaya Suku Dayak Ngaju' ,*Jurnal Teologi Dan Pendidikan Agama Islam*, 9.1(2023),(h.23)

Rini Ernawati , ' Analisis Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Tepung Tapioka Dalam Perpekstif Ekonomi Islam' , *Institute Agama Islam Negeri(Iain) Metro*, 2018.(h.20)

- Romi Adetio Setiawan, 'Avoidance Of Riba-Based Loans And Enhancement Of Quality Of Life: An Indonesian Context Analysis' ,
Relegions,14.11(2023)<<https://doi.org/10.3390/rel114111376>>
- Sabri Cimen, Faiz Albar Nasution. And Mokhammad Samsul Arif, 'Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merek Dhapu Kupa)' , Electoral Governance ,*Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia*, 12.2(2020), 6.(h,14)
- Sri Nuryanti And K.S. Swastika. Dewa, ' Peran Kelompok Tani Dalam Penerapan Teknologi Pertanian. Forum Penelitian Agro Ekonomi' , 70,2011,115-128
- Sufiani Zahra, ' Definisi, Kriteria, Dan Konsep UMKM' ,*Osfprefprints*, 90500120021, 2022,1-13.(h.6)
- Susi Wariyanti, ' Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Roti Al Mustafa(Study Home Industry Roti Al Mustafa Ganjar Asri Metro Barat)' , 2021. (h.20)
- Syaeful Bakhri And Vuvut Futiah, ' Pendampingan Dan Pengembangan Manajemen Pemasaran Produk Umkm Melalui Teknologi Digital Di Masa Pandemi Covid-19' ,*Jurnal Loyalitas Social*, 2020.(h.51)
- Weni Kurniawati, 'Desain Perencanaan Pembelajaran', *Jurnal An-Nur: Kajian Pendidikan Dan Ilmu Keislaman*, 7.1 (2021), 1–10.
- Wikipedia,desapagar,seluma,Bengkulu,Wikipedia[https://id.m,wikipedia.org/wiki/pagar_seluma_bengkulu](https://id.m.wikipedia.org/wiki/pagar_seluma_bengkulu)
- Wuri Azwita Handayani, Tenten Tedjaningsih, And Betty Rofatin, ' Peran Kelompok Tani Dalam Meningkatkan Produktivitas Usahatani Padi' , *Jurnal AGRISTAN*, 1.2(2019), 80-88