



PENULIS
RAHMAT RAMADHAN

Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**STRATEGI FUNDRAISING DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH MUZZAKI PROGRAM ZAKAT, INFAQ DAN
SHADAQAH BERBASIS MEDIA SOSIAL**
(Studi Pada Baitul Maal Hidayatullah Kota Bengkulu)



Editor :

Dr. Nurul Hak, MA
Dr. Herlina Yustati, M.A.Ek

**STRATEGI FUNDRAISING DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH MUZZAKI PROGRAM ZAKAT,INFAQ DAN
SHADAQAH BERBASIS MEDIA SOSIAL
(Studi Pada Baitul Maal Hidayatullah Kota Bengkulu)**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT WAKAF
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATAWATI SUKARNO BENGKULU
BENGKULU
2026 M/1447 H**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736)
51171-51172 Website : www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang berjudul **“Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Jumlah Muzaki Program Zakat, Infaq Dan Shadaqah Berbasais Media Sosial”** (*Studi Pada Baitul Maal Hidayatullah*) yang disusun oleh :

Nama : Rahmat Ramadhan
Nim : 1911160009
Program Studi : Manajemen Zakat dan Wakaf
Bentuk tugas Akhir : Skripsi

Telah di periksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karna itu, Tugas Akhir ini disetujui dan Layak untuk diujikan dalam Sidang *Munaqasyah*. Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 4 November 2025 M
13 Jumadil Awal 1447 H

Pembimbing I

Dr. Nurul Hak, MA
NIP. 196606161995031002

Pembimbing II

Dr. Herlina Yustati, M.A. Ek
NIP. 198505222019032004

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen

Eka Sri Wahyuni, SE., MM.
NIP. 197705092008012014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879
Faksimili (0736) 51171-51172 Website : www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul **"Strategi fundraising dalam meningkatkan jumlah muzzaki program zakat, infaq dan shadaqah (Studi Pada Batul maal Hidayatulah Kota Bengkulu)"** yang disusun oleh :

Nama : Rahmat Ramadhan
Nim : 1911160009
Program Studi : Manajemen Zakat dan Wakaf
Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqosyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 08 Oktober 2025

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Manajemen Zakat dan Wakaf dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 04 November 2025
13 Jumadil Awal 1447 H

Tim Sidang Munaqosyah

Ketua

Sekretaris

Dr. Desi Isnaini, M.A
NIP.197412022006042001

Esti Alfiah, ME
NIP.199307212020122012

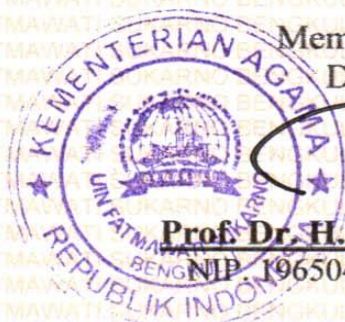
Penguji I

Penguji II

Dr. Desi Isnaini, M.A
NIP.197412022006042001

Katra Pramadeka S.E.I.M.E
NIP.1988072520200121003

Memgetahui,
Dekan



Prof. Dr. H. Supardi M.Ag
NIP.196504101993031007

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul "Strategi fundraising dalam meningkatkan jumlah muzakki program zakat, infaq dan shadaqah berbasis media sosial (Studi pada baitul maal hidayatullah Kota Bengkulu)."
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Tugas akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 05 November 2025

14 Jumadil Aawal 1447 H

Mahasiswa Yang Menyatakan,



Rahmat Ramadhan

NIM. 1911160009

**STRATEGI FUNDRAISING DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH MUZZAKI PROGRAM ZAKAT, INFAQ DAN
SHADAQAH BERBASIS MEDIA SOSIAL
(Studi Pada Baitul Maal Hidayatullah Kota Bengkulu)**

Nama : Rahmat Ramadhan

NIM : 1911160009

Prodi : Manajemen Zakat dan Wakaf

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi fundraising yang digunakan lembaga amal zakat dalam upaya meningkatkan jumlah muzakki melalui pemanfaatan media sosial. Di era digital saat ini, media sosial menjadi sarana komunikasi yang efektif untuk menyebarkan informasi, membangun kepercayaan publik, serta memperluas jangkauan dakwah dan penggalangan dana. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi pada lembaga amal zakat yang aktif menggunakan media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi fundraising berbasis media sosial dapat meningkatkan partisipasi masyarakat dalam menunaikan zakat, infaq, dan shodaqoh. Strategi yang paling berpengaruh meliputi pembuatan konten edukatif dan inspiratif, transparansi laporan penggunaan dana, serta interaksi aktif antara lembaga dan pengikut media sosial. Penggunaan media sosial juga membantu memperkuat citra lembaga sebagai organisasi yang amanah, profesional, dan adaptif terhadap perkembangan teknologi. Dengan demikian, pemanfaatan strategi fundraising berbasis media sosial terbukti efektif dalam meningkatkan jumlah muzakki serta mendukung optimalisasi penghimpunan dana zakat, infaq, dan shodaqoh di era digital.

Kata Kunci: *Strategi, Fundraising, Muzakki, Media Sosial*

**Fundraising Strategies to Increase the Number of Muzzaki
Towards the Target of the Zakat, Infaq, and Sadaqah
Program Based on Social Media
(Study at Baitul Maal Hidayatullah, Bengkulu City)**

Name: Rahmat Ramadhan

Student ID: 1911160009

Study Program: Zakat and Waqf Management

ABSTRACT

This study aims to analyze fundraising strategies implemented by zakat institutions in increasing the number of muzakki (zakat payers) through the utilization of social media platforms. In the current digital era, social media serves as an effective tool for disseminating information, building public trust, and expanding the reach of da'wah and fundraising activities. The research employs a descriptive qualitative method, with data collected through observation, interviews, and documentation at zakat institutions actively using social media. The results indicate that social media-based fundraising strategies significantly contribute to increasing public participation in paying zakat, infaq, and shodaqoh. The most influential strategies include creating educational and inspirational content, ensuring transparency in fund management, and maintaining active engagement between the institution and social media followers. The use of social media also strengthens the institution's image as a trustworthy, professional, and technologically adaptive organization. Therefore, the implementation of social media-based fundraising strategies has proven effective in increasing the number of muzakki and optimizing the collection of zakat, infaq, and shodaqoh funds in the digital era.

Keywords: Strategy, Fundraising, Muzakki, Social Media

MOTTO

*“Bukan seberapa cepat aku sampai,tapi seberapa bermakana
setiap langkahku”*



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, setiap halaman adalah bukti dari doa, usaha, serta cinta yang tak ternilai dari orang-orang terkasih. Dengan penuh rasa cinta dan hormat, skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Teruntuk diriku sendiri Rahamat Ramadhan. Di tengah keraguan terhadap diri sendiri, penulis tetap memilih untuk mengingat bahwa tidak ada kesulitan dan ujian melebihi diluar batas kemampuan hambanya. Kalimat “selesaikan apa yang sudah kita mulai” menjadi penguat saat semangat mulai goyah. Yang penah jatuh dan bangun ,berjuang,bertahan. Ini adalah pencapaian yang patut dirayakan, apa pun kekurangan dan kelebihanmu mari melangkah lebih jauh karenah ini awal dan memulai melewati langkah demi langkah melewati semuanya.
2. Skripsi ini kupersembahkan buat Kedua orang tuaku, Aayah zumarwin dan Erna dewi hartati. Terima kasih atas cinta yang tulus, do“a yang tiada henti, dan restu yang selalu mengiringi. Segala pencapaian ini tak lepas dari pengorbanan dan kasih sayang kalian. Terimakasih sekali lagi atas kasih sayang,doa ,kerja keras dan pengerbonan yang tak pernah berhenti mengalir setiap langkahku.semoga karya sederhana ini dapat menjadi hadiah kecil atas pengorbanan yang tak pernah mampu dan bisa kubalas.

3. Untuk adik-adikku tercinta Lili Alamaidah, Terimakasih telah memberi warna dan keceriaan ,Semoga langkahku hari ini bisa menjadi jalan bagimu dan percaya pada diri sendiri .
4. Terimakasih untuk Kakek Rozak dan Nenek Alm Rosmana , yang telah menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkahku. Kehangatan, kasih sayang, doa, dan pengingat bahwa saya tidak pernah berjalan sendiri.
5. Kupersembahkan karya ini kepada Nadia Arta Mevia, S.Pd., atas segala dukungan, kesabaran, dan motivasi yang telah menjadi sumber semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Bpk Nurul Hak ,MA Pembimbing I dan Ibuk Herlina Yustati .M,A.Ek selaku Pembimbing II, yang telah sabar dan ikhlas dalam membimbing dalam mencapai keberhasilan.Semoga Allah Senantiasa menjaga dan melimpahkan nikmat kesehatan untuk ibu/Bpk sekalian
7. Terima kasi kupersembahkan buat orang baik yang tidak bisa kusebutkan satu persatu ,tetapi doa dan jejak kebaikan kalian dan dukungan selalu kupanjatkan untuk kalian dan selalu aku kenang.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT. karena berkat rahmat-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Strategi Fundraising Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Muzzaki Terhadap Target Program Zakat, Infaq dan Shadaqah Berbasis Media Sosial(Studi pada Baitul Maal Hidayatullah Kota Bengkulu)”** Shalawat beriring salam selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita semua kemasa yang penuh dengan teknologi.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi mahasiswa Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu dalam Tugas Akhir. Skripsi ini disusun atas kerjasama dan berkat bantuan dari berbagai pihak.

Penyusun menyadari adanya keterbatasan di dalam penyusunan skripsi ini. Besar harapan penyusun akan saran dan kritik yang bersifat membangun. Akhirnya Penyusun berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi penyusun dan bagi pembaca sekalian. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Zulkarnain, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno

Bengkulu, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.

3. Eka Sri Wahyuni SE,MM Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
4. Nurul Hak ,MA selaku pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Herlina Yustati .M,A.Ek selaku pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan, mendukung, dan menantikan kesuksesan penulis.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan memberikan ilmu yang mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staf dan anggota tim administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu telah memberikan pelayanan yang sangat baik dalam hal adminitrasi.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mengakui adanya

kelemahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini dari berbagai aspek.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mengakui adanya kelemahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini dari berbagai aspek. Oleh karena itu, penulis meminta maaf dan mengharapkan kritik serta saran konstruktif untuk meningkatkan kualitas penulisan di masa mendatang.

Bengkulu, 19 September 2025

RAHMAT RAMADHAN
NIM. 1911160009



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACK.....	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Penetitian Terdahulu	8
G. Metode Penelitian	11
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	11
2. Waktu dan Lokasi Penelitian	12
3. Sumber Data	12
4. Teknik Pengumpulan Data	13
5. Teknik Analisis Data	15
H. Sistematika Penulisan	16

BAB II KAJIAN TEORI

Tinjauan Pustaka	
------------------------	--

1. Strategi.....	18
2. Fundraising	21
3. Zakat, Infaq, dan Shadaqah	24
4. Media Sosial	25
5. Unsur penting pengakangan dana	30
6. Sumber Pemasukan dalam lembaga amil zakat.....	32

BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah BMH Perwakilan Bengkulu	34
B. Visi Misi BMH Perwakilan Bengkulu	36
C. Program Pendayagunaan	37
D. Struktur Organisasi	39
E. Media Sosial Facebook	40
F. Media Sosial Instagram	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	48
B. Pembahasan	59

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	66
B. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
3.1	Struktur Pengurus BMH Bengkulu	39
3.2	Profil Media Sosial Facebook BMH Bengkulu	40
3.3	Unggahan Facebook Program BMH Bengkulu	42
3.4	Unggahan Facebook Program BMH Bengkulu	43
3.5	Profil Media Sosial Instagram BMH Bengkulu	44
3.6	Unggahan Instagram Program BMH Bengkulu	46
3.7	Unggahan Instagram Program BMH Bengkulu	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Validasi Tema Tugas Akhir

Lampiran 2 Surat Penunjukan Pembimbing

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian

Lampiran 4 Daftar Hadir Komprehensif

Lampiran 5 Nilai Ujian Komprehensif

Lampiran 6 Surat Lulus Komprehensif

Lampiran 7 Daftar Nilai Skripsi

Lampiran 8 Halaman Persetujuan

Lampiran 9 Lembar Bimbingan

Lampiran 10 surat Keterangan Lengkap Skpi

Lampiran 11 Surat Keterangan Lulus Plagiasi

Lampiran 12 Surat Keterangan Tidak Plagiasi

Lampiran 13 Dokumentasi Wawancara

