

BAB III

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Baitul Maal Hidayatullah (BMH) Perwakilan Bengkulu

BaitulMaalHidayatullah didirikan pada tanggal 7 januari 1973 di Balikpapan dalam bentuk sebuah pesantren oleh Ust. Abdullah Said (Alm), kemudian berkembang dengan berbagai amal usaha dibidang sosial, dakwah, pendidikan dan ekonomi serta menyebar keseluruh daerah di seluruh provinsi di indonesia. Melalui musyawarah nasional I pada tanggal 9-13 Juli 2000 di Balikpapan, Hidayatullah mengubah bentuk organisasinya menjadi organisasi kemasyarakatan (ormas) dan menyatakan diri sebagai gerakan perjuangan Islam.³⁰

Baitul Maal Hidayatullah Perwakilan Bengkulu (BMH) adalah lembaga di bawah Hidayatullah yang berfungsi mengelola dana zakat, infaq shadaqoh dan wakaf ummat. Baitul Maal Hidayatullah Perwakilan Bengkulu (BMH) mendapat pengukuhan sebagai lembaga amil zakat nasional

³⁰Nopar Mandahari, *Sekretaris BMH Perwakilan Bengkulu, Wawancara*, Tanggal 14 Mei 2025.

melalui Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia No. 538 tahun 2001.³¹

Berdirinya Baitul Maal Hidayatullah Perwakilan Bengkulu ini terkhususnya di Bengkulu juga di latarbelakangi dengan hadirnya pondok pesantren Hidayatullah yang ada di kota Bengkulu, yakni berdiri pada tahun 1994. Awalnya pesantren Hidayatullah masuk bermula di daerah air rami kabupaten mukomuko, pada tahun 1994 baru mendapatkan tanah di kelurahan Surabaya kecamatan sungai serut kota Bengkulu.

Awal berdiri pondok pesantren Hidayatullah itu berupa yayasan yang menghimpun anak-anak yatim dhuafa terlantar artinya dalam kategori mustahik, setelah kemudian pondok pesantren Hidayatullah berkembang.

Karena adanya Undang-Undang zakat pada tahun 1999 di Indonesia khususnya mulai ada wacana terkait penertipan lembaga-lembaga yang menghimpun dana agar menjadi lembaga zakat, pada saat itu ternyata perubahan secara nasional ini juga berdampak pada Hidayatullah yang ada di Bengkulu. Sehingga muncul sebuah intruksi dari dewan pimpinan pusat bagaimana agar seluruh provinsi yang ada Hidayatullah bisa mendirikan Baitul Maal Hidayatullah (BMH).

³¹Nur Malik Ibrahim, *Strategi Fundraising Berbasis Media Sosial Di Baitul Maal Hidayatullah (Bmh) Perwakilan Bengkulu*, Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu Tahun 2019, hal. 33-34

Agar menghimpun dana zakat di masyarakat lebih luas dan terpercaya maka pada tahun 2008 pengurus Dewan Pengurus Wilayah (DPW) Hidayatullah bersepakat untuk merubah Baitul Maal Yayasan Pondok Pesantren Hidayatullah menjadi Baitul Maal Hidayatullah Perwakilan Bengkulu.³²

B. Visi Misi Baitul Maal Hidayatullah (BMH) Perwakilan Bengkulu

1. Visi

Menjadi lembaga amil zakat yang terdepan dan terpercaya dalam memberikan pelayanan pada umat.

2. Misi

- a. Meningkatkan kesadaran umat untuk melaksanakan kewajiban zakat dan peduli terhadap sesama.
- b. Mengangkat kaum lemah (dhuafa') dari kebodohan dan kemiskinan menuju kemuliaan dan kesejahteraan.
- c. Menyebarkan syiar Islam dalam mewujudkan peradaban Islam.³³

³²NoparMandahari, Sekretaris BMH Perwakilan Bengkulu, Wawancara, Tanggal 14 Mei 2025.

³³Hasil Observasi Penulis di BMH Perwakilan Bengkulu, Tanggal 14 Mei 2025

C. Program Pendayagunaan

1. SosialKemanusiaan

a. Sumurbor

Adalah program yang bertujuan untuk memberikan akses air bersih bagi masyarakat yang kesulitan mendapatkan air bersih, terutama di daerah-daerah yang rawan kekeringan.

b. Qurbantanpabatas

Adalah program tahunan bahwa Baitul Maal Hidayatullah Perwakilan Bengkulu juga menyalurkan qurban kepada masyarakat pedalaman yang ada di pelosok-pelosok.

c. Kebencanaan

Adalah Penyaluran yang berkala yang diberikan oleh Baitul Maal Hidayatullah Perwakilan Bengkulu kepada masyarakat yang terkena musibah.

2. SedekahSantri

a. Beras santri

Adalah program sedekah yang menysar pada kebutuhan beras parasantri. Program ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dasar pangan parasantri, sehingga merka dapat lebih fokus dalam belajar dan menghapal Al-Qur'an.

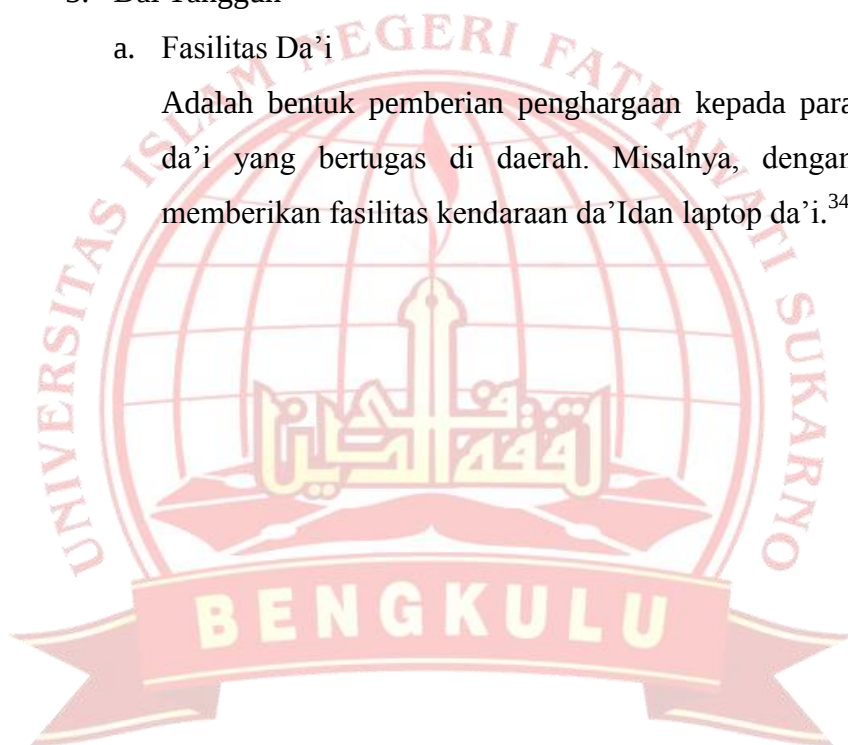
b. PaketBukapuasaseninkamis

Adalah program sedekah yang bertujuan untuk membantu parasantri yang menjalankan puasa sunnah senin dan kamis. Dengan paket ini parasantri dapat berbuka puasadenganlayak

3. Dai Tangguh

a. Fasilitas Da'i

Adalah bentuk pemberian penghargaan kepada para da'i yang bertugas di daerah. Misalnya, dengan memberikan fasilitas kendaraan da'Idan laptop da'i.³⁴

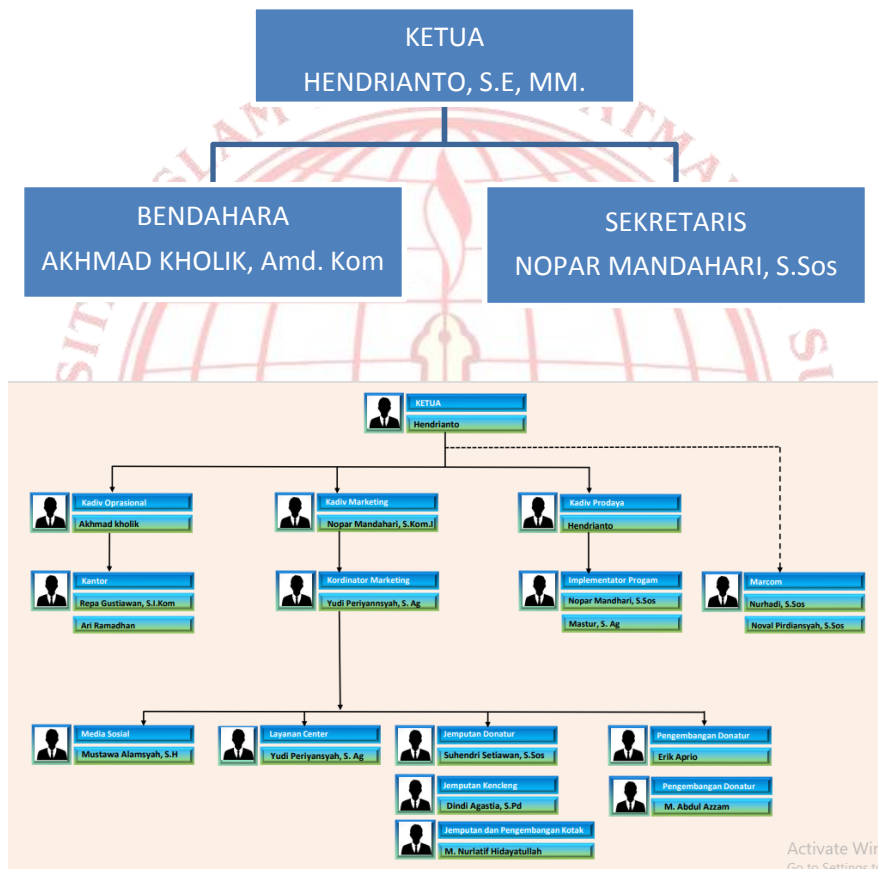


³⁴YudiPeriannsyah, KepalaDivisi Marketing BMH Perwakilan Bengkulu, Wawancara, Tanggal 14 Mei 2025.

D. Struktur Organisasi

STRUKTUR PENGURUS BMH BENGKULU

Gambar 3.1



E. Media Sosial Facebook

Berdasarkan hasil pengamatan penulis jumlah orang yang menyukai atau mengikuti akun media sosial facebook dengan nama akun “BMH Bengkulu” per-tanggal 20 Mei 2025 memiliki jumlah orang yang menyukai sebanyak 1.700 dan total yang mengikuti sebanyak 1.800 orang.

Gambar 3.2 (Facebook BMH Bengkulu)



Beranda atau tampilan halaman facebook akun “BMH Bengkulu” mempunyai beberapa ciri-ciri, yaitu:

1. Pada halaman yang paling atas terdapat foto profil dan nama dari akun lembaga Baitul Maal Hidayatullah (BMH) perwakilan Bengkulu, Jumlahpengikutdanjumlah yang menyukaiaikun BMH Perwakilan Bengkulu.
2. Ada informasi mengenai alamat kantor atau denah lokasi kantor BMH perwakilan Bengkulu
3. Kemudian disana dicantumkan juga nomer telepon dan email BMH perwakilan Bengkulu.
4. Terdapat informasi mengenai situs resmi dari BMH pusat yang bisa langsung di akses.
5. Ada postingan -postingan dari BMH perwakilan Bengkulu yang di-upload berupa pamflet, foto-foto dan video.Hasil pengamatan penulis di akun media sosial “BMH Bengkulu” bentuk postingan yang di upload oleh BMH adalah berupa gambar dan video.Gambardan video tentang program BMH Perwakilan Bengkulu di posting dengan lengkapsepertiterdapat logo, judulpamflet, gambar yang sesuai dengan tema, konten yang sesuai dengan tema, nomer rekening, jumlah dana yang diperlukan untuk menjalankan program kontak BMH atau website resmi BMH. Tidak hanyagambar dan video tentang program saja, postingan BMH Perwakilan Bengkulu juga tentang kata-kata motivasi.Beberapa

program BMH Perwakilan Bengkulu juga memiliki akun Facebook khusus seperti Sedekah Beras Santri dan Sedekah Yatim.

Gambar 3.3 (Unggahan Facebook BMH Bengkulu)

The image is a screenshot of a Facebook post from BMH Bengkulu. At the top left, there is a green badge that says "# Berbagi Kebajikan Dengan Zakat". To the right of this are logos for "KAN", "IAP", and "BMH BAITUL MAAL HIDAYATULLAH". The main title of the post is "AKSES AIR TERLAMBAT" in black, followed by "SANTRI AIR KOPRAS SERING TERLAMBAT" in white text on a red background. Below the title, there is a paragraph of text: "Sumur tua tersebut sekarang sudah dangkal dan tidak mampu lagi memenuhi kebutuhan pasokan air santri dan warga desa. Tak jarang karena debit air yang terbatas sebagian warga harus menunggu lama untuk air kembali mengalir." To the right of this text are two photographs: the top one shows two children standing next to a well, and the bottom one shows a group of people walking through a field. Below the text, it says "Satu Sumur Bor Membutuhkan Dana :" followed by a large orange box containing "Rp 20.000.000". At the bottom left, there is a QR code and a "Rekening Donasi" section for "BAITUL MAAL HIDAYATULLAH" with the Mandiri account number "179.0002.016.900" and a confirmation number "0811-7196-677". The website "www.bmh.or.id" is at the bottom right.

Berbagi Kebajikan Dengan Zakat

KAN IAP BMH BAITUL MAAL HIDAYATULLAH

AKSES AIR TERLAMBAT

SANTRI AIR KOPRAS SERING TERLAMBAT

Sumur tua tersebut sekarang sudah dangkal dan tidak mampu lagi memenuhi kebutuhan pasokan air santri dan warga desa. Tak jarang karena debit air yang terbatas sebagian warga harus menunggu lama untuk air kembali mengalir.

Satu Sumur Bor
Membutuhkan Dana :

Rp **20.000.000**

Rekening Donasi
BAITUL MAAL HIDAYATULLAH
mandiri **179.0002.016.900**
Konfirmasi Donasi :
0811-7196-677

www.bmh.or.id

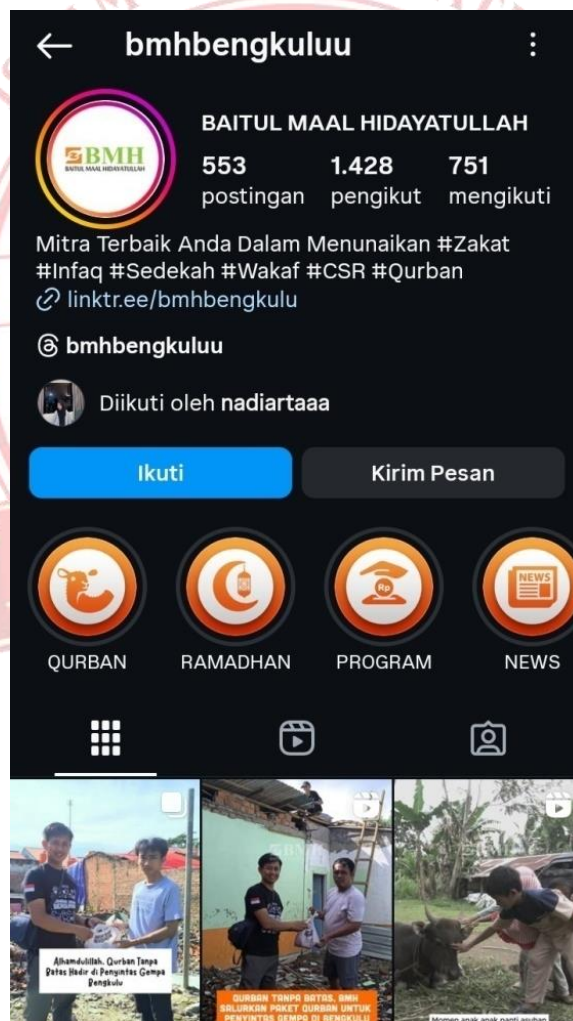
Gambar 3.4 (Unggahan Facebook BMH Bengkulu)



F. Media Sosial Instagram

Berdasarkan hasil pengamatan penulis jumlah orang yang menyukai akun media sosial instagram dengan nama akun “bmhbengkulu” per-tanggal 20 Mei 2025 memiliki jumlah orang yang mengikuti sebanyak 1.428 orang.

Gambar 3.5 (Instagram BMH Bengkulu)



Beranda atau tampilan halaman instgagram akun “bmhbengkulu” mempunyai beberapa ciri-ciri, yaitu:

1. Pada halaman yang paling atas terdapat foto profil dan nama dari akun lembaga Baitul Maal Hidayatullah (BMH) perwakilan Bengkulu dan jumlah pengikut akun BMH Perwakilan Bengkulu.
2. Terdapat informasi mengenai situs resmi dari BMH pusat yang bisa langsung di akses.
3. Ada postingan-postingan dari BMH perwakilan Bengkulu yang di-upload berupa pamflet, foto-foto dan video.

Hasil pengamatan penulis di akun media sosial “bmhbengkulu” bentuk postingan yang di upload oleh BMH adalah berupa gambar dan video. Gambardan video tentang program BMH Perwakilan Bengkulu di posting dengan lengkap seperti terdapat logo, judul pamflet, gambar yang sesuai dengan tema, konten yang sesuai dengan tema, nomer rekening, jumlah dana yang diperlukan untuk menjalankan program kontak BMH atau website resmi BMH.

Tidak hanya gambardan video tentang program saja, postingan BMH Perwakilan Bengkulu juga tentang kata-kata motivasi. Beberapa program BMH Perwakilan Bengkulu juga memiliki akun Facebook khusus seperti Sedekah Beras Santridan Sedekah Yatim.³⁵

³⁵ Hasil Observasi Penulis pada Media Sosial BMH Perwakilan Bengkulu, Tanggal 20 Mei 2025

Gambar 3.6 (Unggahan Instagram BMH Bengkulu)



Gambar 3.7 (Unggahan Instagram BMH Bengkulu)



BERBAGIKEBAIKAN
DENGANZAKAT

BMH
BAITUL MAAL HIDAYATULLAH

**SEDEKAH
MOTOR DAKWAH
UNTUK USTADZ ERI**
Dai Pedalaman Bengkulu

Rekening Donasi
di BAITUL MAAL HIDAYATULLAH

mandiri 179.0002.016.900

Konfirmasi Donasi
0813 6699 7799 / 0822 8035 9889

www.bmh.or.id

Follow us on
@bmhbengkulu