

BAB V

PENUTUP

A .KESIMPULAN

- 1) Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai strategi fundraising berbasis media sosial Facebook dan Instagram di Baitul Maal Hidayatullah (BMH) Perwakilan Bengkulu, dapat disimpulkan bahwa perumusan strategi fundraising telah dilakukan dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana utama dalam menyebarkan informasi program, membangun komunikasi dengan masyarakat, serta mengajak donatur untuk berpartisipasi dalam kegiatan donasi. Perumusan strategi tersebut mencakup penentuan target donatur, pemilihan jenis konten, serta penggunaan pesan-pesan persuasif yang disesuaikan dengan karakteristik media sosial.
- 2) Implementasi strategi fundraising berbasis media sosial Facebook dan Instagram di BMH Perwakilan Bengkulu berjalan cukup efektif dalam mendukung pencapaian target pengumpulan dana. Media sosial mampu memperluas jangkauan informasi program kemanusiaan dan keagamaan, meningkatkan kesadaran serta kepercayaan masyarakat terhadap lembaga, dan mempermudah proses donasi. Namun demikian, pelaksanaan strategi ini masih menghadapi beberapa kendala, seperti keterbatasan

konsistensi unggahan konten dan optimalisasi interaksi dengan pengikut. Oleh karena itu, diperlukan pengelolaan media sosial yang lebih terencana, kreatif, dan berkelanjutan agar strategi fundraising dapat memberikan hasil yang lebih maksimal di masa mendatang.

B .SARAN

- 1) Bagi Baitul Maal Hidayatullah (BMH) Perwakilan Bengkulu

Diharapkan dapat meningkatkan konsistensi dan perencanaan dalam pengelolaan media sosial, khususnya dalam pembuatan konten fundraising yang menarik, informatif, dan persuasif agar minat masyarakat untuk berdonasi semakin meningkat.

- 2) Optimalisasi Pengelolaan Media Sosial

BMH Perwakilan Bengkulu disarankan untuk lebih memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia di Facebook dan Instagram, seperti video, story, reels, dan siaran langsung, guna meningkatkan interaksi serta membangun kedekatan dengan calon donatur.

- 3) Evaluasi dan Pengembangan Strategi Fundraising

Perlu dilakukan evaluasi secara berkala terhadap efektivitas strategi fundraising berbasis media sosial, sehingga dapat diketahui kelebihan dan kekurangannya serta dilakukan perbaikan secara berkelanjutan agar target penghimpunan dana dapat tercapai secara optimal.

4) Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti selanjutnya. Peneliti berikutnya disarankan untuk mengkaji strategi fundraising dengan cakupan yang lebih luas atau menggunakan media digital lain sebagai perbandingan.



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Surah Al-Baqarah ayat 274

Abdillah, Leon A. 2022. *Peranan Media Sosial Modern*,
(Palembang :Bening media Publishing

Amar,Faozan. 2023. *Digital Fundraising Zakat*. Yogyakarta: IB
Pustaka

Citra,Natasya. 2022. *Jurnal Analisis Strategi Fundraising Pada
Lembaga Amil Zakat (Laz) Baitul Maal Hidayatullah
(BMH) Perwakilan Bengkulu*

Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik
Kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik
Indonesia. 2018. *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial
dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta :Direktorat Jenderal
Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian
Komunikasi dan Informatika

Fauza, Zalika dkk. 2023. *Strategi Fundraising Dana Zakat Infaq
Sedekah Dan Wakaf (Ziswaf) Pada E-Commerce Linkaja
Syariah*. CEMERLANG : Jurnal Manajemen dan Ekonomi
Bisnis Vol.3, No.1 Februari

Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*,
Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu

Hudaifah,Ahmaddkk. 2020. *Sinergi Pengelolaan Zakat Di
Indonesia*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka

Ilyas,Muhammad Zainul. 2019. *Strategi Fundraising Dalam
Meningkatkan Jumlah Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat
Nasional (Laznas) Daarut Tauhiid Peduli (Dt Peduli)
Cabang Jakarta*. Skripsi Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu

Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
Jakarta

Khamil, Abdul dan Bakhtiar, Sony. 2018. *Dahsyatnya Memberi untuk Negeri* (Jember: Pustaka Abadi, 2018).

Purwanto, April. 2009. *Manajemen Fundraising bagi Organisasi Pengelola Zakat* (Yogyakarta: Penerbit Teras, 2009)

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa

Ramadhan, Nauval Hilmy. 2021. *Strategi Fundraising Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Kota Batu*. *Balanca Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Volume 3 Nomor 1, Januari – Juni

Salma, Husniatidan Nurohman, Dede. 2021. *Strategi Digital Fundraising Zakat, Infak, dan Sedekah Serta Penyalurannya Di Indonesia*. Tulungagung : Biru Atma Jaya

Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metode Penelitian Lengkap, Praktis dan Mudah dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press