

BAB III

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah, Misi Dan Berbagai Layanan Dalam Aplikasi Maxim

1. Sejarah Munculnya Aplikasi Maxim

Sejarah aplikasi Maxim, perusahaan berdasarkan situs resminya Maxim hadir sejak tahun 2003 di Rusia, pendiri Maxim ialah Maxim Belonogov dan para insinyur muda dari kota Kurgan yang ahli dibidang teknologi pembuatan dan produksi computer. Sejarah awal Maxim dimulai dari pelayanan taksi kecil di kota Chardinsk yang ada di pegunungan ural. Seiring berjalannya waktu perusahaan Maxim mulai menciptakan teknologi dan inovasi dalam pemesanan menggunakan jasa, sehingga pemesanan menjadi lebih modern, mudah dipakai dan aman. Dengan adanya terobosan-terobosan yang lebih modern ini lah kemudian Maxim hadir membuka cabang di hampir seluruh kota di Rusia. Maxim berkembang menjadi perusahaan transportasi online yang tidak hanya fokus ke taksi, tetapi juga jenis layanan angkutan lain seperti ojek atau mobil pada umumnya. Sehingga pada tahun 2014, Maxim mulai memperluas bisnis keluar Rusia dengan membuka cabang dibeberapa Negara. Misalnya Ukraina,

kazakstan, Georgia, Bulgaria, Tajkistan, Belarusia, Azerbaijan, Italia hingga Indonesia.⁸⁵

Perusahaan Maxim juga mulai beroperasi di Indonesia pada tahun 2018, dan hanya ada di beberapa kota di Indonesia. Perusahaan Maxim dimiliki oleh perusahaan asal Rusia. Di Indonesia, Maxim dikelola oleh PT. Teknologi Perdana yang berkantor di Jakarta Selatan. Adapun direktur pengembangan maxim di Indonesia oleh Dmitry Radzun. Hingga saat ini, Maxim sudah beroperasi di beberapa kota besar di Indonesia, seperti di Yogyakarta, Pekanbaru, Solo, Balikpapan, Bandar Lampung, Denpasar, Pontianak, Banjarmasin, Jambi, Singkawang, Samarinda Padang, Banda Aceh, Palembang dan termasuk kota Bengkulu. Perusahaan Maxim yang baru membuka cabang di Indonesia ini juga menawarkan kerjasama bagi masyarakat Indonesia yang ingin bergabung menjadi mitra Maxim dalam artian ikut serta mengelola bisnis layanan.

Di kota Bengkulu sendiri Maxim hadir dan mulai beroperasi pada bulan Setember 2019. Dengan Kepala Cabang Maxim kota Bengkulu yaitu Astra Purbaya. Melihat kemajuan provinsi Bengkulu yang begitu pesat dan besarnya potensi ekonomi, selain itu pemerintah Bengkulu juga aktif mengadakan acara-acara besar seperti bazar dan

⁸⁵ Hendri Saputra, *Akad Dan Sistem Kerja Ojek Online Grab Dan Institut Agama Islam Negeri Bengkulu Tahun 1443 H / 2021 M*, 2021.

lain sebagainya Sehingga dari hal itulah kemudian Maxim hadir ditengah masyarakat Bengkulu dan diharapkan dapat memberikan suatu hal yang positif tidak hanya memudahkan masyarakat dalam hal pemesanan namun juga kenyamanan dan keamanan juga menjadi suatu tolak ukur para pengguna. Dengan harga yang cukup terjangkau bahkan bisa dikatakan murah, jika dibandingkan dengan Kompetitor lainnya seperti halnya Grab maupun Go-Jek yang terbilang mahal. Maka dengan harga yang cukup ramah dikantong inilah yang pada akhirnya menjadi suatu nilai plus dan menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat Bengkulu untuk menggunakan Maxim sebagai layanan transportasi online.⁸⁶ Perusahaan Maxim sejak beroperasi hingga saat ini banyak mengalami perkembangan, terlebih dalam hal aplikasi. Menu pilihan layanan dan kategori yang terus mengalami perkembangan. Maxim yang awalnya hanya hanya berfokus pada jasa transportasi angkutan orang dan barang, seiring perkembangan waktu maxim terus berupaya untuk memperbarui aplikasinya, seperti fitur-fitur maupun layanan yang ada didalamnya hal ini didorong dan menyesuaikan dengan kebutuhan masyarakat yang semakin pesat, terlebih persaingan antar competitor yang juga beroperasi di Indonesia juga menjadi suatu hal

⁸⁶ Achmad Febriansyah, 'Praktik Ijarah Pada Akun Maxim Dan Grab Dalam Pandangan Hukum Islam Dan Hukum Positif Di Kota Bengkulu', *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951-952., 2023, 1-109.

dimana maxim harus terus mempertahankan eksistensinya ditengah persaingan antar competitor tersebut.

Pada tahun 2020, perusahaan Maxim memperbarui aplikasinya dengan fitur-fitur order yang awalnya hanya berfokus pada layanan jasa orang dan barang, saat ini perusahaan Maxim memiliki fitur order tambahan seperti hadirnya layanan jasa antar makanan dalam layanan food and Shop, jasa layanan kebersihan, message and spa dalam layanan life, dan layanan cargo dengan jasa antar barang dari dalam kota maupun luar kota. Pembaharuan layanan lainnya, terkait dengan lokasi tujuan maka pelanggan juga dapat menentukan tujuan ganda atau dengan kata lain disebut multi destination terkait lokasi yang akan dituju dengan tambahan biaya Rp.1000. Dengan hadirnya fitur order tambahan ini maka maxim dapat terus mempertahankan keberadaannya ditengah masyarakat.

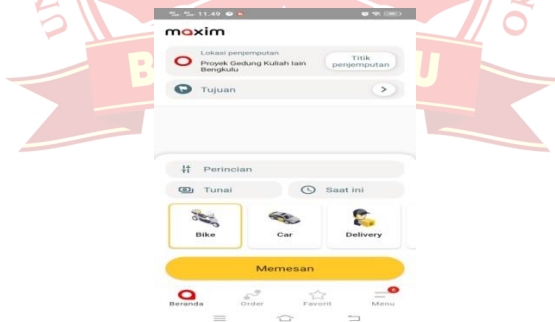
2. Misi Aplikasi Maxim

Misi aplikasi Maxim adalah meningkatkan interaksi secara terus menerus diantara para pengguna dan membantu banyak orang untuk melakukan perjalanan ke tujuan masing-masing. Dengan demikian, perusahaan Maxim memberikan kesempatan kepada pengguna aplikasi Maxim untuk berinteraksi maupun berkomunikasi secara efektif, sehingga memudahkan mereka dalam melakukan pemesanan yang menggunakan layanan-layanan yang

tersedia di dalam aplikasi Maxim tersebut dengan cara yang mudah.⁸⁷

Aplikasi Maxim juga membantu pengguna dalam proses pemesanan dengan mengoptimalkan proses pencarian lokasi yang sudah tersedia di dalam aplikasi, sehingga semakin mempermudah pengguna dalam proses pemesanan. Selain itu, pengguna juga dapat memantau terkait makanan atau barang yang mereka pesan hanya dalam satu genggam saja, sehingga memberikan kemudahan dan kenyamanan dalam menggunakan aplikasi Maxim. Dengan demikian, aplikasi Maxim menjadi solusi yang lengkap dan mudah digunakan untuk memenuhi kebutuhan perjalanan dan pemesanan pengguna.⁸⁸

3. Macam-Macam Layanan Aplikasi Maxim



Gambar 1.1 fitur layanan aplikasi maxim

Sumber : Plugin ongkos kirim

⁸⁷ Rifan Efendi, 'Peluang Dan Tantangan Transportasi Online Maxim Bike Perspektif Ekonomi Islam' (UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2025).

⁸⁸ ZULKIFLI MA'RUF, 'Pengaruh Harga Terhadap Minat Pelanggan Menggunakan Jasa Ojek Online (Grab, Gojek Dan Maxim)', 2024.

Kategori maxim, yakni sebuah layanan jasa yang membutuhkan atau melibatkan seorang pengemudi (driver) dalam melakukan transaksi tertentu, yaitu diantaranya sebagai berikut:

- a. *Bike*, yakni suatu layanan jasa antar atau ojek motor roda dua yang siap mengantar pelanggan menuju lokasi tempat yang diinginkan oleh pelanggan. Driver akan menjemput pelanggan di tempat yang telah ditentukan oleh pelanggan atau pengguna tersebut melalui aplikasi Maxim.
- b. *Delivery*, yaitu layanan jasa pesan antar, diantaranya berupa jasa antar makanan maupun barang yang telah dipilih oleh pengguna sesuai dengan pilihan menu dari restoran/kedai maupun toko barang yang terdapat pilihannya pada aplikasi Maxim. Terdapat beberapa layanan dalam kategori delivery yaitu, Food and shop, delivery dan car delivery
- c. *Life*, yaitu suatu layanan penyedia jasa ahli yang akan siap mendatangi lokasi pelanggan yang menggunakan jasa ini. Ada beberapa layanan yang tersedia didalam kategori maxim life yaitu cleaning, massage & spa, dan Laundry.
- d. *Car*, yaitu suatu layanan jasa antar dengan menggunakan kendaraan roda empat atau mobil yang siap untuk mengantar pelanggan menuju lokasi tempat yang

diinginkan oleh pengguna. driver akan menjemput pelanggan di tempat yang telah ditentukan oleh pelanggan tersebut menggunakan aplikasi Maxim.

- e. *Cargo*, yaitu suatu layanan jasa pengangkutan muatan barang baik didalam kota dan antarkota diharapkan untuk memesan sebelumnya.⁸⁹

B. Logo Dan Letak Geografis Perusahaan Maxim Di Kota Bengkulu

4. Logo Maxim

Logo adalah representasi visual yang digunakan oleh sebuah perusahaan untuk membedakan dirinya dari yang lain melalui berbagai media dan kegiatan perusahaan. Sebagai bentuk komunikasi visual, logo menciptakan identitas perusahaan yang unik dan dapat dikenali oleh publik.



Gambar 1.2 Logo Maxim

⁸⁹ Ana Mardiana, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Maxim Sebagai Jasa Transportasi Online Di Kecamatan Palu Barat Perspektif Ekonomi Islam' (Universitas Islam Negeri Datokarama Palu, 2022).

Maxim menggunakan yang berjenis logo wordmark, yaitu jenis logo yang menggunakan seluruh nama perusahaan, yaitu “MAXIM” tanpa disingkat sehingga menampilkan kesan sederhana. Maxim juga identik dengan penggunaan warna kuning sebagai branding yang mereka tonjolkan, penggunaan warna kuning ini mereka gunakan juga pada atribut para pengemudi maxim.

5. Alamat Kantor Maxim



Gambar 1.3 Kantor Maxim

Terletak di jalan sedap malam No 19,RT.13/RW.03,Nusa Indah, Kec. Ratu agung,Kota Bengkulu (38221), sebelah rumah makan sari ECO Nusa Indah ,Kecamatan Ratu Agung,Kota Bengkulu.Maxim mempunyai batas-batas wilayah seperti berikut:

- a. Arah Selatan Berbatasan dengan akses jalan yang menghubungkan ke pusat Kecamatan

Ratu Agung. Terdapat deretan pertokoan dan fasilitas umum lain yang biasa ditemukan di sepanjang jalur utama kawasan Nusa Indah.

b. Arah Barat Terletak di sisi barat terdapat area pemukiman padat penduduk serta beberapa bangunan usaha rumahan. Arah ini juga mengarah menuju jalur penghubung menuju wilayah pusat Kota Bengkulu.

c. Arah Timur Di bagian timurnya terdapat Rumah Makan Sari ECO Nusa Indah, yang menjadi titik acuan terdekat. Selain itu terdapat bangunan komersial lain seperti kios, toko kecil, dan akses jalan menuju area perumahan.

d. Arah Utara Mengarah ke permukiman warga di Kelurahan Nusa Indah. Jalan lingkungan yang terhubung dengan

kawasan rumah tinggal dan beberapa tempat usaha kecil masyarakat.

