

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Penerapan *Halal value chain* pada UMKM Makanan Halal di Kawasan Berendo Kota Bengkulu

Penerapan *halal value chain* pada UMKM makanan halal di Kawasan Berendo Kota Bengkulu menunjukkan bahwa seluruh pelaku usaha telah memiliki sertifikat halal sebagai bentuk legalitas dan komitmen dalam menjaga kehalalan produk. Pada aspek input, sebagian besar UMKM telah menggunakan bahan baku yang berasal dari pemasok terpercaya dan umumnya berlabel halal, meskipun masih terdapat beberapa bahan tambahan yang belum sepenuhnya bersertifikat.

Pada proses produksi, pelaku usaha telah memperhatikan kebersihan dan pengolahan bahan, namun masih ditemukan ketidakkonsistenan dalam penggunaan atribut kebersihan serta penataan proses kerja. Sementara itu, pada output, produk yang dihasilkan memiliki kualitas yang baik, kemasan layak, serta pelayanan yang cukup ramah kepada konsumen, meskipun aspek distribusi dan pengelolaan pasar masih belum terstruktur secara optimal. Secara keseluruhan, penerapan *halal value chain* telah berjalan dengan cukup baik, namun masih memerlukan penguatan agar lebih sesuai dengan prinsip halal secara menyeluruh.

2. Peluang dan Tantangan dalam penerapan *Halal Value Chain* pada UMKM Makanan Halal di Kawasan Berendo Kota Bengkulu

Dapat ditarik Kesimpulan bahwa penerapan *halal value chain* pada UMKM di Kawasan Berendo memiliki peluang besar karena didukung oleh status kawasan sebagai sentra UMKM halal, kepemilikan sertifikat halal oleh seluruh pelaku usaha, serta meningkatnya kepercayaan konsumen. Selain itu, UMKM juga berkontribusi dalam membuka lapangan pekerjaan dan meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar.

Namun demikian, terdapat tantangan seperti rendahnya literasi halal di kalangan masyarakat, pemahaman konsep *halal value chain* yang masih terbatas, meningkatnya persaingan UMKM di Kota Bengkulu, serta adanya permasalahan parkir liar yang mengurangi kenyamanan konsumen. Dari sisi internal, keterbatasan pemahaman pelaku usaha terhadap konsep *halal value chain* juga masih menjadi kendala.

Meskipun demikian, dengan dukungan pemerintah dan meningkatnya kesadaran halal masyarakat, kawasan ini memiliki potensi untuk terus berkembang sebagai pusat kuliner halal yang berdaya saing.

B. Saran

1. Bagi Pelaku UMKM

Diharapkan para pelaku UMKM di Kawasan Berendo dapat meningkatkan pemahaman dan penerapan *halal value chain* secara menyeluruh. Hal ini dapat dilakukan melalui pelatihan internal, peningkatan standar kebersihan, serta penggunaan bahan baku yang seluruhnya telah bersertifikat halal.

2. Bagi Pemerintah Kota Bengkulu

Diharapkan pemerintah dapat memberikan dukungan yang lebih optimal, tidak hanya dalam fasilitasi sertifikasi halal, tetapi juga dalam bentuk pendampingan usaha, bantuan permodalan, serta promosi Kawasan Berendo sebagai sentra kuliner halal. Selain itu, penataan kawasan, termasuk pengelolaan parkir yang lebih tertib, perlu menjadi perhatian guna meningkatkan kenyamanan pengunjung.

3. Bagi Masyarakat/Konsumen

Diharapkan masyarakat dapat meningkatkan kesadaran dan kepedulian terhadap pentingnya mengonsumsi produk halal, tidak hanya dari segi label, tetapi juga dari proses dan pengelolaannya. Hal ini penting untuk mendukung keberlanjutan UMKM halal.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian terkait *halal value chain* dengan cakupan yang lebih luas, serta menggunakan pendekatan atau variabel yang berbeda agar dapat memberikan kontribusi yang lebih komprehensif dalam pengembangan ekonomi halal, khususnya pada sektor UMKM.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz Dahlan, *Ensiklopedia Hukum Islam, Cet. 1* (Jakarta: Pt.Ichtiar Baru Van Hoeve, 1997)
- Adianti, Siti Nurmaya, And Febrima Ayuningrum, 'Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Al-Fatih Global Mulia*, 5.1 (2023), Pp. 45–56
- Agustin, Adelia Maelani, And Others, 'Peran Sertifikasi Halal Dalam Melindungi Konsumen Muslim : Tinjauan Hukum Islam Dan Hukum Nasional', 2.5 (2025)
- Amin, K.H. Ma'ruf, 'Peluncuran Master Plan Industri Halal Indonesia 2023-2029', (*Kneks*) *Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2023 <<https://kneks.go.id/>> [Diakses, 05 Agustus 2025]>
- Annisa Jati Utami, And Irmayanti Hasan, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Samyang Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening', *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6.1 (2023), Pp. 221–32,
- Apriliani, Riski, And Desy Arum Sunarta, 'Halal Supply Chain Management : Balancing Efficiency , Compliance , And Sustainability', *Journal Management And Leadership*, 8.2 (2025), Pp. 1–9
- Ardesta, P. S., Elwardah, K., Khozin Zaki, A. M., & SE, M. (2025). *Sertifikat Halal di Era 5.0: Upaya Mewujudkan Integritas Nilai Ekonomi Syariah*. CV Brimedia Global.
- Asrina, Asrina, And Lince Bulutoding, 'Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian

- Produk Kosmetik Di Kota Makassar (Studi Kasus Pada Giant Supermarket Alauddin)', *Jurnal Iqtisaduna*, 2.1 (2016), Pp. 55–68
- Aulia, Andini Destri, 'Analisis Pengetahuan Halal Value Chain Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Rumah Potong Hewan Mat Beken Kota Jambi) Skripsi', *Sustainability (Switzerland)* (Universtas Jambi, 2025)
- Awan, H. M., Siddiquei, A. N., & Haider, Z, 'Factors Affecting Halal Purchase Intention – Evidence From Pakistan's Halal Food Sector', *International Journal Of Islamic And Middle Eastern Finance And Management*, 8.2 (2015), Pp. 226–241
- Azeem, Muhammad, 'The Relationship Between Warehousing, Transportation And Halal Food Exports: An Empirical Case', *South Asian Journal Of Social Review*, 3.1 (2024), Pp. 1–14, Doi:10.57044/Sajsr.2024.3.1.2413
- Bpjph, Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal, 'Jumlah Sertifikat Halal', *Satu Data Kementerian Agama Ri*, 2024
- Bumpes, Pesantren, And Others, 'Implementasi Halal Value Chain Badan Usaha Milik Implementation Of Halal Value Chain Business Owned Enterprises (Bumpes) At Integrated Islamic Boarding School Al Mumtaz Gunungkidul , Yogyakarta', 7.1, Pp. 25–37
- Cemilan, Serba Mente, And Others, 'Analisis Halal Value Chain Pada Produk Umkm Studi Kasus Toko', *Economic Reseources*, 2026, Pp. 861–70
- Departmen Agama Ri, *Al- Qur''An Dan Terjemahnya Special For Women* (Jakarta: Sygma, 2005)

Drs. H.Rifa'i Abubakar, M.A., *Pengantar Metodologi Penelitian* (Suka-Press Uin Sunan Kalijaga, 2023)

Effendi, H Nahwan, '17 Ribu Pelaku Usaha Di Bengkulu Kantongi Sertifikat Halal', *Radarselatan.Bacakoran.Co*, 2025

Ekonomi, Jurnal, And Others, 'Implementation Of Halal Value Chain In Business', 7.2 (2020), Pp. 1–13

F, Zubaidah., 'Pemanfaatan Produk Pembiayaan Mikro Pt. Bank Aceh Syariah Cabang Blangkejeren Dalam Pengembangan Umkm Sektor Agrebisnis Di Kabupaten Gayo Lues.', 2020

Farid, Miftah, And Hasan Basri, 'The Effects Of Haram Food On Human Emotional And Spiritual Intelligence Levels', 2.February (2020), Pp. 21–26, Doi:10.5575/Ijhar.V2i1.7711

Farina, 'Edukasi Rantai Nilai Halal Pada Makanan Dan Minuman Kemasan Bagi Anak-Anak Di Panti Asuhan Bina Insani Kota Bengkulu' (Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu, 2021)

Fauzi, Ahmad, *Analisis Rantai Nilai Halal (Halal Value Chain) Dan Nilai Tambah Pengolahan Daging Ayam Pada Pt Meraki Cipta Rasa, Uin Syarif Hidayatullah*, 2024, Xv

Gunawan, Indra, *Pengaruh Labelisasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Samyang (Studi Kasus Mahasiswa Febi Iain Padangsidimpuan)*, 2021, VII

Hadi Peristiwo, Farhan Firdaus, Sri Haryati, 'Analysis Of Halal Supply Chain Policy And Its Impact On Sharia Business And Economic Growth', *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi*

Islam, 15.1 (2024), Pp. 81–108

Haicing, Isan, ‘Peluncuran Zona Khas Berendo Merah Putih Dorong Pertumbuhan Ekonomi Kreatif’, *Pemerintah Provinsi Bengkulu*, 2025 <<https://Bengkuluprov.Go.Id/%3eediakses> 20 Nopember 2025>

Halal, Rantai Nilai, ‘2,3 4 1’, 11 (2023)

Hamonangan, Josafat, And Muthia Sakti, ‘The Consumer Protection Efforts Through The Inclusion Of Non-Halal Information On Food Products’, *Law Development Journal*, 6.2 (2024), P. 252, Doi:10.30659/Ldj.6.2.252-265

Hanik, Ummi, ‘Pengembangan Industri Makanan Melalui Penguatan Halal Value Chain Di Desa Wisata Pujon Kidul Malang’ (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2021)

Hartini, Hartini, And Malahayatie Malahayatie, ‘Implikasi Sertifikat Halal Dalam Manajemen Bisnis Industri Makanan Dan Minuman’, *Great: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1.2 (2024), Pp. 116–29,

Hasan, Ahmad Haikal, *Petunjuk Teknis Layanan Sertifikasi Halal Bagi Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil Yang Didasarkan Atas Pernyataan Halal Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil*, Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Republik Indonesia, 2025

Hasanah, Miftahul, Istikomah, And Muhammad Syafii, ‘Implementasi Halal Value Chain Dalam Mewujudkan Ekosistem Halal Pada Produk Unggulan Ud Mitra Jamur Jember’, *At-Tasharruf ‘Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Syariah’*, 5.2 (2023), Pp. 99–100,

- Hasanah, Niswatun, And Others, 'Strengthening Halal Value Chain As A Guarantee Of Halal Product At Slaughterhouses : Case Of A Chicken', *Jurnal Magister Hukum Ekonomi Syariah*, 9.1 (2025), Pp. 1374–85
- Hasanah, Nuramalia, 'Mudah Memahami Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkh)', *Surabaya : Uwais Inspirasi Indonesia*, 2020
- Hasanah, Siti Nur Hafifatul, 'Analisis Halal Value Chain Pada Rumah Potong Unggas' (Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2025)
- Hendri, 'Supply Chain Management Dan Value Chain Analysis Produksi Ampelas', *Xiv.3* (2020), Pp. 310–25
- Ilmia, Anisa, And Ahmad Hasan Ridwan, 'Tafsir Qs. Al-Baqarah Ayat 168 Dan Korelasinya Dengan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal', *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2023, 4
- Indonesia, Departemen Agama Republik, 'Al-Qur'anul Karim: Al-Qur'an Dan Terjemahannya', *Kementerian Agama Republik Indonesia*, 2019
- Ismail, Khafid, Miftakhur Rohmah, And Diah Ayu Pratama Putri, 'Peranan Umkm Dalam Penguatan Ekonomi Indonesia', *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 7.2 (2023), Pp. 208–17, Doi:10.31851/Neraca.V7i2.14344
- Lapele, Sukmawati, And Others, 'Assessment Model Of Halal Good Manufacturing Practice In Bakery Smes Model Asesmen Untuk Halal Good Manufacturing Practice Pada Ukm Bakery', *13.1* (2024), Pp. 14–35

Listyaningsih, E. A., 'Kontribusi Umkm Terhadap Kesejahteraan Masyarakat.', *Yogyakarta: Anggota Ikpi.*, 2020

Majelis Ulama Indonesia, 'Panduan Sistem Jaminan Produk Halal.', *Lppom Mui.*, 2021

Manusia, Bagi, And Perspektif Hadis, 'Pengaruh Makanan Halal Dan Thayyib Bagi Manusia Perspektif Hadis (Studi Analisis Sanad Dan Ma'anil Hadis Shahih Muslim Nomor 1686)', 2023

Marifat, Nurul, And Others, 'Analisis Implementasi Halal Value Chain Pada Produk Home Industri Perspektif Ekonomi Syariah (Pada Umkm Di', *Ikraith-Ekonomika*, 8.2 (2025), Pp. 910–27

Mayasari, Anggi, 'Sebanyak 108.000 Pelaku Umkm Di Bengkulu Terdaftar Dalam Plkumkm', *Antaraneews.Com*, 2023 <[Https://Bengkulu.Antaraneews.Com/Berita](https://Bengkulu.Antaraneews.Com/Berita) [Diakses 30 September 2025]>

Miansyah, Ariel, And Others, 'Supply Chain And Value Chain Dalam Pemasaran Kain Dan Produk Turunannya Di Kota Subulussalam', 19 (2023), Pp. 571–72

Muhammad, Nabila, 'Mayoritas Penduduk Indonesia Beragama Islam Pada Semester I 2024', *Databoks*, 2024 <[Https://Databoks.Katadata.Co.Id/Demografi/Statistik](https://Databoks.Katadata.Co.Id/Demografi/Statistik) [Diakses, 05 Agustus 2025]>

Nurman, Buyung, 'Berendo Kota Bengkulu, Destinasi Wisata Halal Terintegrasi Yang Wajib Dikunjungi?', *Kompasiana Beyond Bloggin*, 2025 <[Https://Www.Kompasiana.Com/%3e](https://Www.Kompasiana.Com/%3e)[Diakses 2 Oktober 2025]>

Pramudya, Andhika, 'Memahami Value Chain: Kunci Peningkatan Nilai Bisnis Dan Industri', *A Mekari Jurnal*, 2025 <<https://Www.Jurnal.Id/Id/Blog/Apa-Itu-Value-Chain/%3e> [Diakses 7 November 2025]>

Prof. Ir. Sukoso, M.Sc, P.Hd, And 2. Dr. Ir. Adam Wiryaw, *Ekosistem Industri Halal* (Bank Indonesia Bank Sentral Republik Indonesia, 2020)

Purwokerto, Pekih, 'Implementasi Halal Value Chain Pada Usaha Makanan Di Kota Purwokerto (Studi Kasus Bakso', 2024

Qumil Laila, Rahma, And Mohammad Nizarul Alim, 'Analisis Halal Value Chain Pelaksanaan Self Declare Di Halal Center', *Bisei: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Islam*, 9.1 (2024), Pp. 50–59

Sahib, Munawwarah, And Nur Ifna, 'Urgensi Penerapan Prinsip Halal Dan Thoyyib Dalam Kegiatan Konsumsi', 6 (2024), Pp. 53–64

Saputri, Nur Fanny Yuliana, 'Implementasi Halal Value Chain Dalam Usaha Rumah Makan (Studi Pada Usaha Rumah Makan H. Ismun)' (Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2021)

Sari, Erfina, 'Analisis Halal Value-Chain Pada Proses Potong Ayam Di Rumah' (Institut Agama Islam Negeri Padngsidimpunan, 2021)

Setiawan, H., 'Karakteristik Makanan Halalan Thayyiban Dalam Al-Qur'an. Halalan Thayyiban', *Jurnal Kajian Manajemen Halal Dan Pariwisata Syariah (Journal Of Halal*

Management, Sharia Tourism And Hospitality Studies), 2020

Sochimin, And Others, 'The Development Of Halal Value Chain Based On A City In Indonesia', *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam*, 14.1 (2025), Pp. 85–100, Doi:10.54471/Iqtishoduna.V14i1.3205

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung Alfabeta, 2018)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2013

Suksessanno, Prafajar, Erlangga Bayu, And Nia Novitasari, 'Factors Influencing Readiness Towards Halal Logistics Among Food And Beverages Industry In The Era Of E-Commerce In Indonesia', *International Journal On Informatics Visualization*, 7.September (2023), Pp. 781–87

Sumarlin, Abdul, And Others, 'Identifikasi Titik Kritis Kehalalan Produk Turunan Hewani : Pendekatan Sistematis Untuk', *Akmen Jurnal Ilmiah*, 21 (2024), Pp. 145–60

Suwaibah, 'Analisis Penerapan Halal Value Chain (Nilai Rantai Halal) Pada Umkm (Studi Di Toko Roti Wirda Cake, Gampong Merduati, Kota Banda Aceh) Diajukan' (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2022)

Tieman, Marco, *Halal Business Management: A Guide To Achieving Halal Excellence* (Routledge, 2021)

Tirtayasa, Satria, And Others, 'Analysis Of Resilience Priorities For Micro, Small And Medium Enterprises (Msmes) In Deli Serdang District', *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 18.2

(2021), Pp. 215–27, Doi:10.17358/Jma.18.2.215

Viet.Nam, ‘Pasar Halal: Peluang Baru Bagi Pertanian Vietnam’, *Vietnam.Vn*, 2024 <<https://Www.Vietnam.Vn/Id/Thi-Truong-Halal-Co-Hoi> [Diakses, 05 Agustus 2025]>

Wahyuni, Tri, Miti Yarmunida, And Debby Arisandi, ‘Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk Umkm Makanan Di Kota Bengkulu’, *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22.3 (2022), P. 1376, Doi:10.33087/Jiubj.V22i3.2473

Wibowo, Hendika, Zainul Arifin, And Sunarti, ‘Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo)’, *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 29.1 (2015), Pp. 59–66

Wulandari, Oktavia Putri, ‘Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Untuk Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi Cement Retarder’, *Jurnal Akuntansi Akunesa*, 2020, Pp. 4–5

Yuwana, Nurria Peppi, And Hana Catur Wahyuni, ‘Analysis Of Potential Risks Food Safety And Halal Standards In Food Industry (Case Study Of Wafer Production Process) Analisis Potensi Risiko Standar Keamanan Pangan Dan Halal Pada Industri Makanan (Studi Kasus Proses Produksi Wafer)’, 7 (2024), Pp. 409–21

Zakiah, A. R., Elwardah, K., & Zaki, K. (2025). Pengaruh Sertifikasi Halal Bagi Perkembangan Pelaku Usaha di Kota Bengkulu. *Economic Reviews Journal*, 4(2), 607-616.

Zubaidi, Muhamad Alfiyan, Omar Messikh, And Abdelbasset Benzertiha, ‘Halal Standards Around The Globe: A Comparative Study’, 1 (2023)