

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Adapun hasil dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat diambil kesimpulan bahwa Retorika Dakwah Ustad Adi Hidayat dalam kajian Tentang Hukum Uang Kripto Pada Media Youtube adalah sebagai berikut:

1. Gaya Bahasa, Suara, dan Gerak Tubuh
 - a. Ustad Adi Hidayat menggunakan bahasa resmi dan tidak resmi secara tepat untuk memudahkan pemahaman audiens.
 - b. Nada suara yang santai, artikulasi jelas, volume suara lembut, dan intonasi teratur mendukung penyampaian pesan yang efektif.
 - c. Gerak tubuh yang aktif, kontak mata yang intens, serta ekspresi yang gagah dan bertenaga memperkuat komunikasi nonverbal dan menarik perhatian audiens.

2. Elemen Retorika

- a. Logos: Penyampaian dakwah didasarkan pada argumen logis dan definisi yang jelas mengenai cryptocurrency dari perspektif Islam.
- b. Ethos: Kredibilitas Ustad Adi Hidayat ditunjukkan melalui kompetensi keilmuan dan penggunaan bahasa yang tepat dan sopan.
- c. Pathos: Pengaturan emosi audiens melalui kontak mata dan gerak tubuh yang ekspresif meningkatkan daya persuasi dakwah.

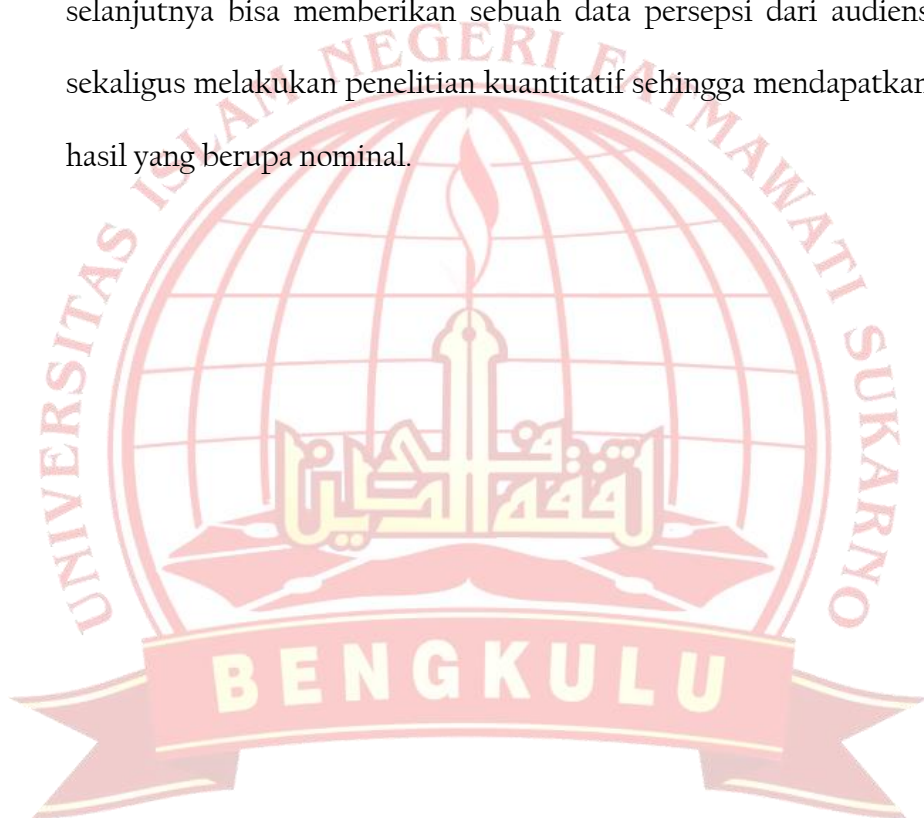
Retorika dakwah Ustad Adi Hidayat dalam membahas hukum uang kripto sangat efektif dan berhasil menyampaikan pesan dakwah secara rasional, etis, dan emosional. Pendekatan ini membuat dakwahnya mudah dipahami, dipercaya, dan mampu menggugah audiens, khususnya melalui media Youtube yang menjadi sarana dakwah modern.

B. Saran

Sebelum mengakhiri skripsi ini penulis akan menyampaikan kritik dan saran. Alangkah baiknya apabila para

komunikator memahami metode dakwah, agar audiens lebih nyaman ketika mendengarkan apa yang disampaikan.

Dan bagi peneliti selanjutnya, jika akan melakukan penelitian terhadap retorika dakwah. Maka kami berharap peneliti selanjutnya bisa memberikan sebuah data persepsi dari audiens sekaligus melakukan penelitian kuantitatif sehingga mendapatkan hasil yang berupa nominal.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdurrahman, S. H. (2005). *Metode Penelitian Suatu Pemikiran dan Penerapan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2008). *Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Furchan, A. (1992). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Suatu Pendekatan Fenomenologis Terhadap Ilmu-Ilmu Sosial*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Pujileksono, S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Instrans.
- Widjaja. (1993). *Komunikasi-Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- RI, K. A. (2011). *Al-Qur'an dan Tafsirnya*. Jakarta: Widya Cahaya.
- Saputra, W. (2011). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Saputra, W. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sunarto. (n.d.). *Retorika Dakwah*.
- Syukur, A. (1983). *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlâs.
- Wijaya, D. A. (2016). *Mengenal Bitcoin dan Cryptocurrency*. Medan: Puspantara.
- Z, M. (2014). *Retorika Metode Komunikasi Publik*. Jakarta: Dapur Buku.

- Zainal, A. G. (2020). *Buku Ajar Retorika*. Jakarta: Rosda Pustaka Ilmi.
- Zuhriyah, L. F. (2014). *Public Speaking*. Surabaya: UIN SA Press.
- Ernest. (1989). *Retorika Suatu Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Ghazali, M. B. (1997). *Dakwah Komunikasi*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya.
- Hardiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ahmad, A., & Hafidhuiddin, D. (2000). *Dakwah Aktual*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Amin, S. M. (2009). *Ilmu Dakwah*. Wonosobo: Amzah.
- M, A. H. (1977). *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Jurnal/Skripsi**
- Asib, M. (2019). Analisis Retorika Dakwah Program "Islam Itu Indah" Di Trans TV Episode Jodoh Salah Alamat. *Skripsi IAIN Pare-Pare*, 2-119.
- Billah, M. (2018). Gaya Retorika Ustad Adi Hidayat Dalam Ceramah "Keluarga Yang Dirindukan Rasulullah Saw Pada Media Youtube". *Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya*, 107.
- Firdaus, Y. R. (2018). Dakwah Melalui Konten Video Ceramah Dalam Media Youtube. *Skripsi IAIN Salatiga*, 43.
- Hasanah, U. (n.d.). Kualifikasi Dai'i : Komparasi Konseptual Retorika Dakwah dan Retorika Aristoteles. *Jurnal Komunikasi Islam*, 260-271.
- Isa. (2022). Analisis Bukti Retorika Pidato Nadiem Makarim Pada Hari Guru Nasional. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 127-138.
- Kim, T. H. (2016). A Study Of Digital Currency Cryptography For Business Marketing And Finance Security. *Asiapacific Journal Of*

Multimedia Services Convergent With Art, Humanities And Sociology, 365.

Maraya. (2021). Analisis Program Catatan Najwa Edisi Koruptor Dibebaskan Gara-Gara Corona? Nanti Dulu! *Journal of Educational and Language Research*, 255-262.

Nandiasuti, S. (2020). Retorika Dakwah Gus Miftah Melalui Youtube. *Skripsi IAIN Purwokerto*, 48-49.

Novendi, M. F. (2022). Retorika Dakwah Ustad Muhammad Syamlan. *Skripsi UINFAS Bengkulu*, 11.

Rofik. (2022). Kinerja Karyawan Ditinjau Dari Religiusitas dan Motivasi Internal Yang Dimediasi Etos Kerja. *Jurnal Jember*, 185-195.

Silviana, N. (2022). Retorika Pendakwah Haneen Akira Pada Generasi Z di Youtube. *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.

Zain, M. F. (2018). Mining Trading Cryptocurrency Dalam Hukum Islam. *Jurnal Kajian Hukum Islam*, 122.

Internet

Elmira, P. Liputan6.com:

<https://profilbiodataUstad.blogspot.com/2016/11/profil-dan-biodata-Ustad-adi-hidayat.html?m=1>

Pedia, P. (n.d.). Blogspot.com:

<https://profilbiodataUstad.blogspot.com/2016/11/profil-dan-biodata-Ustad-adi-hidayat.html?m=1>

Nistatanto.<https://tekno.kompas.com/read/2015/10/20/17315317/Indonesia.Penonton.YouTube.Terbesar.se-Asia.Pasifik>

Elmira, P. Liputan6.com:

<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3959646/profil-ustaz-adi-hidayat-penceramah-yang-cerdas-sejak-kecil>.

