

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

1. Strategi bertahan pedagang fashion di era digital pada pasar panorama kota Bengkulu.

Pedagang fashion di pasar panorama kota Bengkulu menerapkan strategi bertahan dengan cara menjaga kualitas produk, memberikan pelayanan baik, menetapkan harga bersaing, serta memanfaatkan media sosial untuk promosi. Mereka juga selalu menyesuaikan barang dagangan dengan tren terkini agar tetap relevan di tengah persaingan yang ketat. Selain itu, membangun hubungan akrab dan saling percaya dengan konsumen membuat pembeli kembali berbelanja dan merekomendasikan usaha kepada orang lain. Gabungan langkah- langkah inilah yang menjadi kunci utama agar usaha tetap eksis dan berkembang di era digital.

2. Faktor yang mempengaruhi pedagang fashion di pasar panorama kota Bengkulu untuk tetap bertahan.

Keberlangsungan usaha pedagang dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Faktor internal meliputi pengelolaan usaha, kemampuan usaha, dan keterampilan pelayanan. Sedangkan faktor eksternal meliputi perkembangan teknologi, perubahan perilaku konsumen, dan persaingan usaha. Faktor-faktor tersebut

mempengaruhi kemampuan pedagang untuk tetap bertahan.

## **B. Saran**

1. Bagi pedagang fashion disarankan untuk meningkatkan pemanfaatan teknologi digital seperti media sosial dan marketplace agar dapat memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan penjualan di era digital.
2. Pedagang juga perlu menjaga kualitas produk dan meningkatkan pelayanan kepada pelanggan agar dapat mempertahankan kepercayaan dan loyalitas konsumen. Bagi pengelola pasar atau pemerintah, diharapkan dapat memberikan pelatihan dan pendampingan terkait digital marketing kepada pedagang agar mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi.
3. Bagi masyarakat diharapkan tetap mendukung pedagang lokal dengan berbelanja di pasar tradisional sehingga keberlangsungan usaha mereka tetap terjaga.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, Imanuel, Wulanata Chrismastianto, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pelita, and Harapan Tangerang. "Analisis Swot Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Di Indonesia" 20, no. 1 (2017): 133–44.
- Basya, Maziyah Mazza, and Alifiah Farizky. "Survival Strategy Pedagang Garmen Pasar Tradisional Di Era Digital Dalam Perspektif Maqashid Syariah" 11, no. 3 (n.d.): 233–46.
- Bengkulu, Dinas Perdagangan Kota. "Profil Pasar Panorama." *Profil Pasar Panorama*, n.d.
- Dalam, D A N Implementasi. "TRANSFORMASI DIGITAL DAN SISTEM INFORMASI." 3, no. 4 (2025): 258–64.
- Fajrin, R A, and M S Mustofa. "Strategi Bisnis Pada Pengusaha Fashion Dalam Menghadapi Perkembangan E-Commerce (Studi Kasus Pada 3 Pengusaha Fashion Di ...." *Journal of Indonesian Social Studies ...*, 2023, 188–200.  
<https://journal.unnes.ac.id/sju/JISSE/article/view/78942%0Ahttps://journal.unnes.ac.id/sju/JISSE/article/download/78942/26717>.
- Febriani, Dewi, Fitri Ramdhani, Harahap Michael, and Jeffri Sinabutar. "Strategi Bertahan Pedagang Konvensional Di Tengah Perkembangan Online Shop (Studi Kasus Pedagang Konvensional Di Pasar Belinyu)." *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial* 01, no. 5 (2023): 50–60.
- Giddens, Strukturasi Anthony. "Strategi Bertahan Pedagang Pakaian Pasar Tradisional Di Era Digital Dalam Teori" 5, no. 4 (2025): 3393–3412.
- Harga, Pengaruh, Promosi Dan, Kualitas Produk, Terhadap Keputusan, Pembelian Produk, and Fashion Brand.

“Prosiding Biema” 2 (2021).

Hidayah, Chofifah Wahyu, Iva Khoiril Mala, Universitas Islam, and Tribakti Kediri. “Pengertian Dan Perkembangan Manajemen Strategi” 8, no. 6 (2024): 47–55.

Hidayati, Dewi Ayu, Siti Habibah, and Yuni Ratnasari. “STRATEGI BERTAHAN HIDUP PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI MASA PANDEMI COVID-19 Studi Pada Pedagang Kecil Di Pasar Koga, Kecamatan Kedaton Kota Bandar Lampung.” *SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial Dan Budaya* 24, no. 1 (2022): 39–56. <https://doi.org/10.23960/sosiologi.v24i1.234>.

History, Article. “1, 2 1,2” 5, no. 4 (2024): 616–26.

Ilmiah, Jurnal, Ekonomi Dan, Manajemen Jiem, No April, Lokot Muda Harahap, Azra Lena Nuraina, Rina Kartika, Naila Zuhra, Indah Sapitri, and Muhammad Irfandi. “PERUBAHAN PERILAKU KONSUMEN DI ERA EKONOMI” 4, no. 4 (2026): 122–35.

Ilmiah, Jurnal, Pengembangan Pendidikan, Open Access, and Corresponding Email. “No Title” 3, no. 2 (2025): 57–63.

Indrawati, and Khairun Nisa. “Strategi Bertahan Hidup Pakaian Bekas Di Pasar Uka Garuda Sakti 3 Pekanbaru.” *Concept: Journal of Social Humanities and Education* 2, no. 1 (2023): 142–52.

Islam, Suhas, and Muhammadiyah Bengkulu. “Strategi Bertahan Hidup Para Pedagang Pakaian Konvensional Di Tengah Maraknya Online Shop ( Studi Kasus Pedagang Di Panorama Kota Bengkulu )” 17, no. 2 (2024): 425–37.

Social Media Marketing TikTok , Fashion Lifestyle Dan Price Competitive Terhadap Purchase Intention Dan Buying Decision Thrifting Shop ( Studi Pada Konsumen Thrift Di Akun @ Moy \_ Outfit )” 2, no. 3 (2024): 103–10.

Kasus, Studi, and Pada Platform. "Economics and Digital Business Review" 7, no. 1 (2025): 365–73.

Konsep, Jurnal, Bisnis Dan, Case Study, U M N Al, Washliyah Medan, Lukman Nasution, and Muhammad Rapono. "JKBM Al Washliyah Medan ) Sumatra Province Through SWOT Analysis" 5, no. 1 (2018).

Lenaini, Ika. "Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling." *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah* 6, no. 1 (2021): 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>.

Manajemen, Departemen, Universitas Global Jakarta, Departemen Akuntansi, and Universitas Global Jakarta. "Among Makarti Vol. 17 No. 1 – Juni 2024" 17, no. 1 (2024): 42–56.

Mardasari, Ika Ayu. "Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Usaha Pada Konveksi Wijaya Di Desa Botoran Tulungagung Perspektif Ekonomi Islam." *Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)* 07, no. 02 (2020): 109–31. <http://ejournal.staim-tulungagung.ac.id/index.php/Eksyar>.

Masyithah, Siti, Ulil Albab, and Nina Ramadhani W. "USAHA TOKO DIKROMOSHOP PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM Oleh : A . Latar Belakang Masalah," n.d.

Moha, Dadang Sudrajat & Muhammad Ikbal. "Ragam Penelitian Kualitatif." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2015): 1689–99.

Mutmainah, Irna. "Strategi Bertahan Pedagang Konvensional Di Tengah Perkembangan Online Shop," 2024.

No, Vol, and Cemerlang Andalan Nusantara. "Bisma, Vol 6. No 2, Juni 2021" 6, no. 2 (2021): 331–43.

Novitasari, Puput Indah. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan." *Holistic Journal of Management*

- Research* 9, no. 2 (2024): 12–24.  
<https://doi.org/10.33019/hjmr.v9i2.4480>.
- Pertiwi, Dwi Indah, Nurbaiti Nurbaiti, and Budi Dharma. “Strategi Pedagang Tradisional Pakaian Fashion Muslim Dalam Menghadapi Transformasi Digital Bisnis.” *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 7, no. 3 (2024): 282–93.  
<https://doi.org/10.37329/ganaya.v7i3.3436>.
- Pokhrel, Sakinah. “Skripsi Sint Agustina.” *Ayan* 15, no. 1 (2024): 37–48.
- Prasetyo, Rizky Bima. “Pengaruh E-Commerce Dalam Dunia Bisnis” 1, no. 1 (2023): 1–12.
- Purba, D S B, H Y Tanjung, M A Saragih, and ... “Survival Strategies of Traditional Market Traders in the Digital Era: A Case Study on the Transformation To Modern Market.” ... : *Journal of Social* ..., 2024.  
<https://doi.org/10.70489/perspektif.This>.
- Ramadan, Dini Anugrah, Piero Hidayat, Nia Kurniawati, and Oki Iqbal Khair. “Strategi Bertahan Hidup UMKM : Analisis Usaha Pedagang Es Cappuccino Cincau Di Tengah Persaingan Pasar Minuman,” 2025, 358–65.
- Sasoko, Deradjat Mahadi, and Imam Mahrudi. “Teknik Analisis Swot Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan” 22, no. December 2022 (2023).
- Teknologika, Jurnal, Imas Widowati, Daisy Ade, Riany Ferdi, and Prodi Manajemen Industri. “ANALISIS SWOT UNTUK PENGEMBANGAN BISNIS,” 2018, 1–11.
- Varmeta, Rizky, Indah Permatasari, and Kadori Haidar. “Pengaruh Life Style Dan Trend Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif” 4, no. 1 (2025): 437–42.