



**Penulis :
ETIA MARDIYANTI**

**Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu**

STRATEGI BERTAHAN PEDAGANG FASHION DI ERA DIGITAL (Studi Pada Pasar Panorama Kota Bengkulu)



**Editor :
Eka Sri Wahyuni, MM
Yenti Sumarni, MM**

**STRATEGI BERTAHAN PEDAGANG FASHION DI ERA
DIGITAL
(Studi Pada Pasar Panorama Kota Bengkulu)
(Jurnal Ilmiah)**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVESITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU
2026 M/1447**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uisn-bengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir dengan judul **"Strategi Bertahan Pedagang Fashion Di Era Digital (Studi Pada
Pasar Panorama Kota Bengkulu)"** yang disusun oleh:

Nama : **Etia Mardiyanti**

NIM : **2223130164**

Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Bentuk Tugas Akhir : **Jurnal Ilmiah**

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu,
Tugas Akhir ini di setujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 22 April 2026 M
4 Dzulqa'dah 1447 H

Pembimbing I

Pembimbing II

Eka Sri Wahyuni, MM

NIP.19770509200801214

Yenti Sumarni, MM

NIP.197904162007012020

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah

Eeng Juli Erianto, S.E., M.E

NIP.199307052020121010



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172, Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinjas-bengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul **"Strategi Bertahan Pedagang Fashion Di Era Digital Studi Pada Pasar Panorama Kota Bengkulu"** yang disusun oleh

Nama : **Etia Mardiyanti**
NIM : **2223130164**
Program Studi : **Ekonomi Syariah**
Bentuk Tugas Akhir : **Jurnal Ilmiah**

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang **Munaqasyah**
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati
Sukarno Bengkulu pada:

Hari : **Jumat**
Tanggal : **22 Mei 2026 M / 05 Dzulhijjah 1447 H**

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan
sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang **Ekonomi**
Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, **Mei 2026 M**
Dzulhijjah 1447 H

Tim Sidang Munaqosyah

Ketua

Sekretaris

Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag

Yenti Sumarni, MM

NIP. 196504101993031007

NIP. 197904162007012020

Penguji 1

Penguji 2

Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag

Dr. Debby Arisandi, MBA

NIP. 196504101993031007

NIP. 198609192019032012

Mengetahui,

Dekan

Prof. Dr. Suwarij, M.A.

NIP. 196904021999031004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172

Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfatbengkulu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Tugas akhir dengan judul "Strategi Bertahan Pedagang Fashion Di Era Digital (Studi Pada Pasar Panorama Kota Bengkulu)" Adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 29 April 2026

Mahasiswa yang menyatakan

Etia Mardiyanti

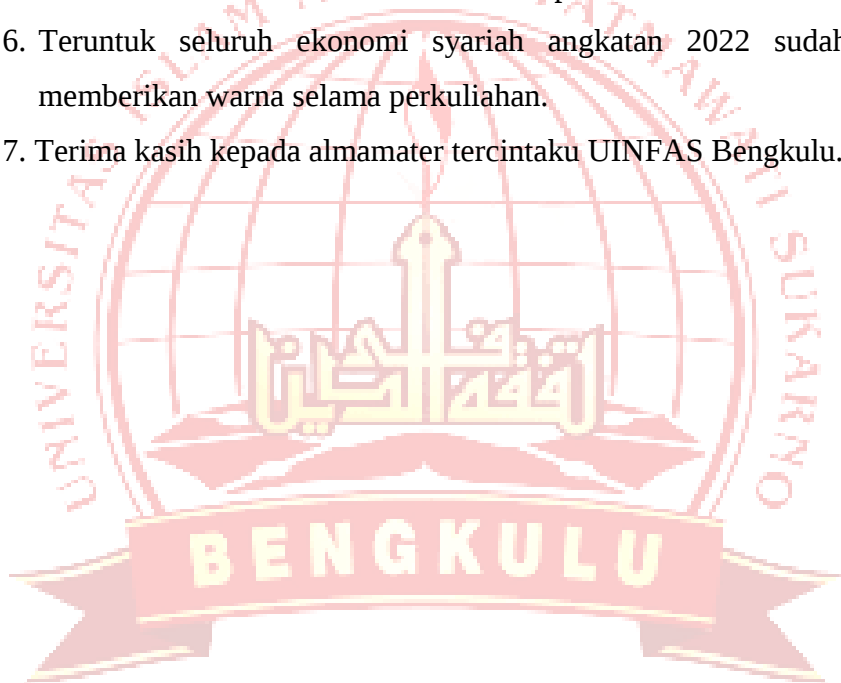
NIM. 2223130164

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil' alamin, terima kasih ya allah atas semua limpahan rahmat dan kasih sayangmu yang telah memberikan kelancaran serta kemudahan kepadaku dalam menyelesaikan tugas akhir ini, sholawat serta salam selalu tercurahkan kepadamu jujunganku dan suri tauladanku nabi Muhammad Saw dan para sahabatnya. Dengan tulus dan penuh cinta serta kasih sayang kupersembahkan Tugas Akhir ini untuk:

1. Terkhusus untuk kedua orang tuaku yang paling hebat ayah (Jamil) dan ibu (Nur Desi) yang sangat aku cintai dan sayangi. Terimakasih atas doa serta perjuangan kalian hingga aku bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Teruntuk keluarga dan saudara- saudariku tersayang, nenekku (Auna). Kakak pertamaku (Zaini Ansori), kakak keduaku (Elis Mirensi, S.H), kakak ketigaku (Evin Tara S.E) , kakak iparku (Setia), dan keponakan-keponakanku (Hafiza Abina dan Muhamad Akram Zikri), terimakasih yang telah menjadi penyemangat dan selalu memberikan arahan nasehat serta membantu mendoakan dalam setiap langkahku.
3. Kepada teman- teman seperjuanganku (Sintia Rahayu, Ledy Febrianti, Nadia Ananda Putri, Nannia Rasikah Marsanda, Ulan Paramita, Lidia Atika) terima kasih selalu membantu dan menemaniku dalam keadaan suka dan duka untuk pembuatan tugas akhir ini.

4. Teruntuk ibu eka sri wahyuni, S.E,M.M. selaku pembimbing 1 dan ibu yenti sumarni, S.E,M.M. selaku pembimbing II yang telah mengarahkan dan memberikan dorongan serta motivasi pada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Jurnal) ini.
5. Teruntuk teman seperjuangan ekonomi syariah kelas E angkatan 2022 terimakasih telah menjadi teman sekelas yang baik dan telah memberikan informasi kepadaku.
6. Teruntuk seluruh ekonomi syariah angkatan 2022 sudah memberikan warna selama perkuliahan.
7. Terima kasih kepada almamater tercintaku UINFAS Bengkulu.



ABSTRAK

Strategi Bertahan Pedagang Fashion Di Era Digital (Studi Pada
Pasar Panorama Kota Bengkulu)
Oleh Etia Mardiyanti, NIM 2223130164

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bertahan pedagang fashion di era digital studi pada pasar panorama kota Bengkulu serta faktor-faktor yang mempengaruhi keberlangsungan usaha di Pasar Panorama Kota Bengkulu. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, sedangkan teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi bertahan pedagang meliputi strategi pelayanan, harga, produk, dan promosi digital. Sebagian pedagang masih mengandalkan penjualan langsung, namun sebagian lainnya mulai memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi. Faktor yang mempengaruhi keberlangsungan usaha terdiri dari faktor internal, seperti pengalaman dan kemampuan usaha, serta faktor eksternal, seperti perkembangan teknologi dan persaingan usaha. Dengan demikian, strategi bertahan pedagang dilakukan melalui kombinasi strategi konvensional dan pemanfaatan teknologi digital secara bertahap.
Kata Kunci: Strategi Bertahan, Pedagang Fashion, Era Digital

ABSTRACT

Survival strategies of fashion traders in the digital era (a study of the Panorama Market in Bengkulu City)
by Etia Mardiyanti, NIM 2223130164

This study aims to determine the survival strategies of fashion vendors in the digital era (a study of the Panorama Market in Bengkulu City) and the factors influencing business sustainability at the Panorama Market in Bengkulu City. This research is a field study using a descriptive qualitative approach. Data collection techniques were conducted through observation, interviews, and documentation, while data analysis techniques utilized data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results indicate that vendors' survival strategies include service, pricing, product, and digital promotion strategies. Some vendors still rely on direct sales, while others have begun utilizing social media as a promotional tool. Factors influencing business sustainability include internal factors, such as experience and business capabilities, and external factors, such as technological developments and business competition. Thus, vendors' survival strategies are implemented through a combination of conventional strategies and the gradual adoption of digital technology.

Keywords: Survival Strategy, Fashion Vendors, Digital Era

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Bertahan Pedagang Fashion di Era Digital (Studi pada Pasar Panorama Kota Bengkulu)”. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan Tugas akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. K.H. Khairuddin, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk membina ilmu di UINFAS Bengkulu.
2. Prof. Dr.H. Suwarjin, M.A. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati

Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kemudahan kepada kami selama masa perkuliahan.

3. Eeng Juli Efrianto, S.E., M.E. selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam belajar dan memberikan arahan selama perkuliahan.
4. Ibu Eka Sri Wahyuni, S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang selalu sabar dalam membimbing dan mengarahkan saya dalam penulisan Tugas Akhir (Jurnal) ini.
5. Ibu Yenti Sumarni, S.E., M.M. selaku Pembimbing II yang selalu sabar dalam membimbing dan mengarahkan saya dalam penulisan Tugas Akhir (Jurnal) ini.
6. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Jamil dan Ibu Nur Desi yang tercinta yang tiada henti melantunkan doa untuk anak-anaknya agar sukses dunia dan akhirat dan selalu memberikan semangat dan motivasi hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir (Jurnal) ini.
7. Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya selama perkuliahan dengan penuh keikhlasan.
8. Semua staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang

telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.

Dalam penyusunan Tugas Akhir (Jurnal) ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan karya tulis ilmiah penulis kedepannya.

Bengkulu, April 2026 M

Ramadan 1447 H

Penulis,

Etia Mardiyanti

NIM. 2223130164



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	13
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian	14
F. Penelitian Terdahulu	16
G. Metode Penelitian	19
H. Sistematika Penulisan	26
BAB II KAJIAN TEORI	28
A. Strategi Bertahan.....	28

1. Pengertian Strategi Bertahan	28
2. Jenis-Jenis Strategi Bertahan	29
3. Strategi Bertahan Pedagang Fashion	31
B. Pedagang Fashion	34
1. Pengertian Pedagang Fashion	34
2. Karakteristik Usaha Fashion	36
3. Tantangan Pedagang Fashion	38
C. Era Digital	38
1. Pengertian Era Digital	38
2. Perkembangan Teknologi Digital	40
3. Dampak Era Digital terhadap Pedagang Fashion	43
D. Kerangka Konseptual	45
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	47
A. Sejarah Singkat Berdirinya Pasar Panorama	47
B. Letak Geografis Pasar Panorama Kota Bengkulu ...	49
C. Fasilitas Pasar Panorama Kota Bengkulu	50
D. Keadaan Pedagang di Pasar Panorama Kota Bengkulu	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Strategi Bertahan Pedagang Fashion di Era Digital .	53
B. Faktor yang Mempengaruhi Keberlangsungan Usaha	62

BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Konseptual

Tabel 1.2 Fasilitas Pasar Panorama Kota Bengkulu



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Wawancara dengan Pedagang Fashion

Lampiran 2: Form Validasi

Lampiran 3: SK Pembimbing

Lampiran 4: Surat Izin Penelitian

Lampiran 5: Pedoman Wawancara

Lampiran 6: Surat Selesai Penelitian

Lampiran 7: Lembar Bimbingan Pembimbing I

Lampiran 8: Lembar Bimbingan Pembimbing II

Lampiran 9: Bukti Lulus Komprehensif

Lampiran 10: Halaman Pengesahan

Lampiran 11: LOA

Lampiran 12: Bukti Plagiarisme

Lampiran 13: Surat Keterangan SKPI

