



Penulis
FALAHATUZ ZUHRIAH MUHYANA

Program Studi Manajemen Haji Dan Umrah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN MINAT
JAMAAH UMRAH**
(Studi Pada PT. Waffdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu)



Editor :

H. Romi Adetio Setiawan, M.A, Ph.D
Drs. Syaifuddin, MM

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN MINAT
JAMAAH UMRAH**

(Studi Pada PT. Waffdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi**

OLEH:

FALAHATUZ ZUHRIAH MUHYANA

NIM . 2011170014

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU**

2025/2026



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Bengkulu
Telepon: (0376) 51276, 51171 Fax: (0736) 51172

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir dengan judul “ **Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Minat Jamaah Umrah (Studi Pada PT. Waffdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu)**” yang disusun oleh:

Nama : Falahatuz Zuhriah Muhyana

Nim : 2011170014

Program Studi : Manajemen Haji dan Umrah

Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan arahan Tim Pembimbing.

Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui layak untuk diajukan dalam sidang

Munqasyah. Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam

Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 26 Januari 2026 M

Syaban 1447 H

Pembimbing 1

Pembimbing 2

H. Romi Adetio Setiawan, M.A, Ph.D

198312172014031001

Drs. Syaifuddin, MM.

196204081989031008

Mengetahui

Kajur Manajemen Islam

Eka Sri Wahyuni, MM

Nip : 197705092008012014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736) 51276-
51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Minat
Jamaah Umroh (Studi Pada PT. Wafduallah Tamu Mulia Cabang Bengkulu)”
yang disusun oleh:

Nama : Falahatuz Zuhriah Muhyana

Nim : 2011170014

Program studi : Manajemen Haji dan Umrah

Bentuk tugas akhir : Pengabdian Masyarakat

Jurnal : Skripsi

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno
Bengkulu pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 19 Februari 2026

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan
sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi
Syariah dan diberikan gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, _____ 2026 M

Muharram 1447 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Dr. Eyan Setiawan, MM

NIP. 199203202019031008

Sekretaris

Drs. H. Syaefuddin, MM

NIP. 196204081989031008

Penguji I

Dr. Eyan Setiawan, MM

NIP. 199203202019031008

Penguji II

Dr. Kustin Hartini, MM

NIP. 197611242006041002

Mengetahui

Dekan

Prof. Dr. H. Supardi, M. Ag.

NIP. 196504101993031007



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul “Strategi Promosi dalam Meningkatkan Minat Jamaah Umroh (Studi pada PT Waffdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu)”, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 26 Januari 2026

Mahasiswa yang menyatakan



Falahatuz Zuhriah Muhyana

2011170014

ABSTRAK

Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Minat Jamaah Umrah
(Studi Pada PT. Waffdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu)
Oleh Falahatuz Zuhriah Muhyana, 2011170014

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi yang diterapkan oleh PT Waffdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu dalam meningkatkan minat jamaah umroh. Strategi promosi merupakan salah satu faktor penting dalam menarik perhatian dan minat calon jamaah di tengah persaingan biro perjalanan umroh yang semakin ketat. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Waffdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu menerapkan berbagai strategi promosi, antara lain promosi melalui media sosial, penyebaran brosur, pelayanan yang baik, serta promosi dari mulut ke mulut (word of mouth). Strategi tersebut dinilai cukup efektif dalam meningkatkan minat jamaah umroh, meskipun masih terdapat beberapa kendala seperti keterbatasan jangkauan promosi dan persaingan antar biro perjalanan. Oleh karena itu, perusahaan diharapkan dapat terus mengembangkan inovasi strategi promosi agar minat jamaah umroh semakin meningkat.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Minat Jamaah, Umroh

ABSTRAK

*Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Minat Jamaah Umrah
(Studi Pada PT. Waffdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu)
Oleh Falahatuz Zuhriah Muhyana, 2011170014*

This research aims to examine the promotional strategies implemented by PT Waffdullah Tamu Mulia Bengkulu Branch in increasing pilgrims' interest in Umrah services. Promotional strategy is an important factor in attracting potential pilgrims amid the increasing competition among Umrah travel agencies.

This study uses a qualitative method with a descriptive approach. Data were collected through interviews, observations, and documentation. The results show that PT Waffdullah Tamu Mulia Bengkulu Branch applies various promotional strategies, including social media promotion, brochure distribution, good service quality, and word-of-mouth promotion. These strategies are considered effective in increasing pilgrims' interest in Umrah, although there are still several obstacles such as limited promotional reach and competition among travel agencies. Therefore, the company is expected to continuously develop innovative promotional strategies to further increase pilgrims' interest in Umrah.

MOTTO

“Kesuksesan adalah hasil dari persiapan, kerja keras, dan belajar dari kegagalan.”

(Colin Powell)

“Kerja keras mengalahkan bakat ketika bakat tidak bekerja keras.”

(Tim Notke)

“Belajar tanpa berpikir itu tidaklah berguna, berpikir tanpa belajar itu berbahaya.”

(Confucius)

“Tidak ada jalan pintas ke tempat yang layak dituju.”

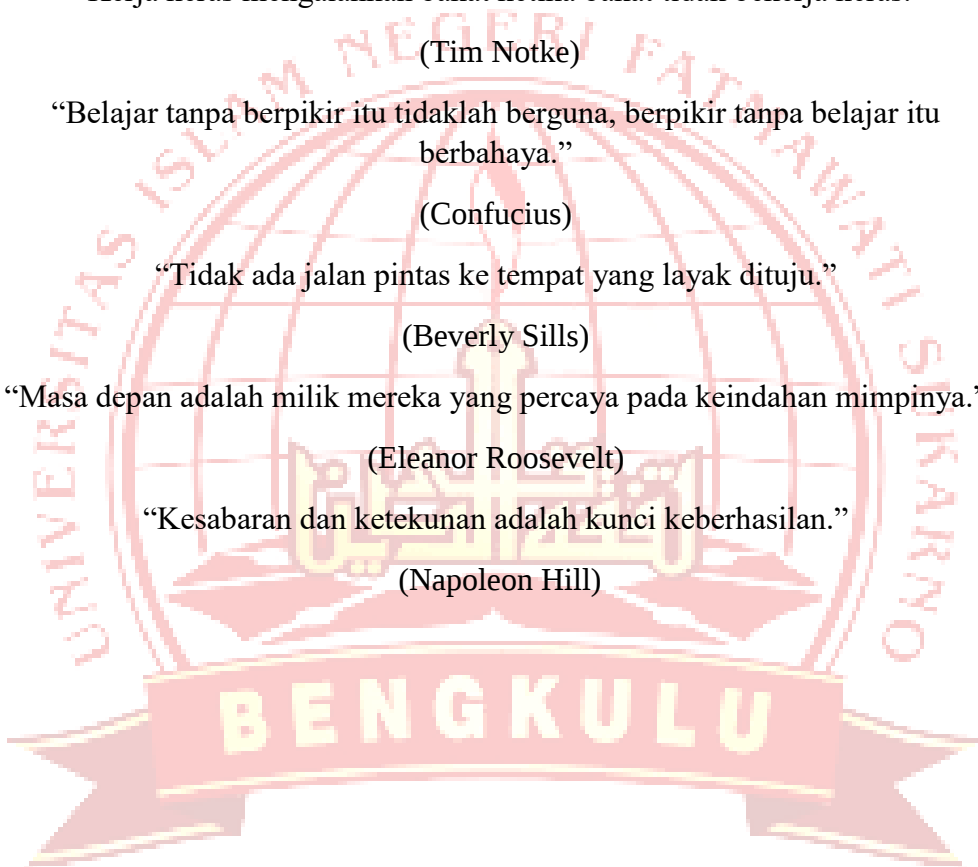
(Beverly Sills)

“Masa depan adalah milik mereka yang percaya pada keindahan mimpinya.”

(Eleanor Roosevelt)

“Kesabaran dan ketekunan adalah kunci keberhasilan.”

(Napoleon Hill)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas kenikmatan dan karunia-Nya. Peneliti mempersembahkan karya Ini kepada:

1. Dzat yang maha sempurna Allah SWT dan Nabi besar Muhammad SAW.
2. Untuk Kedua orang tua ku tersayang. Ayah Mubarak Nasution dan Ibu Elmiyati. Terimakasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah, mendoakan, mengusahakan, memberika dukungan baik secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya. Perjalanan hidup kita sebagai satu keluarga utuh memang tidak mudah, tetapi segala hal yang telah dilalui memberikan penulis pelajaran yang sangat berharga tentang arti menjadi seorang perempuan yang kuat, bertanggung jawab, selalu berjuang dan mandiri. Besar harapan penulis semoga ayah dan ibu selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan datang.
3. Untuk Kakak tercinta Lemi Setiawati Nasution yang selalu memberikan dukungan, selalu memberikan contoh dan motivasi agar selalu berkembang. Terima kasih atas nasihat bijak, dukungan, dukungan dan kepercayaan yang tak pernah pudar terhadap setiap langkah penulis. Semoga kita akan saling mendukung dan menginspirasi dalam perjalanan hidup kita masing-masing.
4. Kepada buah hatiku, putraku tercinta Ahmad Zayyan Nasution. Terimakasih telah menjadi sumber inspirasi, motivasi, kekuatan, dan

kebahagian bagi penulis serta menemani hari-hari penuh suka duka penulis dalam perjalanan skripsi ini.

5. Sahabat penulis Sumilia, Juwita Syafitri, Weilza Nur Aziza perjumpaan kita di bangku perkuliahan adalah anugerah yang tak pernah penulis duga. Kalian bukan hanya sekedar seorang teman, melainkan seorang sahabat yang selalu ada di setiap fase perjalanan dalam hidup penulis. Kalian selalu menjadi pendengar setia dan penopang utama yang mampu menerima setiap sisi baik dan buruk diri penulis tanpa pernah menghakimi. Setiap tawa, setiap diskusi dan setiap dukungan tulus yang kamu berikan telah menjadi penyemangat dalam menghadapi setiap tantangan akademis dan personal. Terima kasih dan semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebahagiaan dan kesuksesan dalam setiap langkah hidupmu
6. Seluruh keluarga besarku dan sanak family yang telah mendukung dan mendoakan setiap langkahku.
7. Bapak H. Romi Adetio Setiawan, M.A, Ph.D selaku pembimbing I, Yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan arahan Dengan penuh kesabaran.
8. Bapak Drs. Syaifuddin, MM. selaku pembimbing II, terimakasih atas bimbingan, motivasi, arahan juga ilmu dan waktunya serta nasihatnya.
9. Kepada Ibu Bapak Dosen serta staf semuanya yang selalu memberikan ilmu baik secara langsung ataupun tidak langsung dan Lembaga-lembaga terkait yang telah memberikan izin untuk penelitian Ini
10. Teman seangkatan dan seperjuangan khususnya anak MAHARO angkatan 2020 dan seluruh teman-temanku di Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Islam terimakasih untuk beberapa tahun ini, sukses selalu kedepannya

11. Dan pihak yang membantu dan mendukung yang tak bisa saya sebutkan satu persatu.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Promosi dalam Meningkatkan Minat Jamaah Umroh (Studi pada PT Waffdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu)”. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan dan keimanan, serta menjadi suri teladan bagi seluruh umat Islam hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah, Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno (UINFAS) Bengkulu. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, motivasi, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zulkarnain Dali, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu.
2. Bapak Dr. H. Supardi, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

3. Ibu Eka Sri Wahyuni, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu.
4. Ibu Dr.Kustin Hartini, MM. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu.
5. Bapak Khairiyah Elwardah, M.Ag selaku Koordinator Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu.
6. Bapak H. Romi Adetio Setiawan, M.A, Ph.D selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta kesabaran dalam membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Drs. Syaifuddin, M.M selaku Pembimbing II yang telah memberikan masukan, arahan, serta motivasi dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Ayah dan Ibu tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moril maupun materil, serta motivasi yang tiada henti kepada penulis.
9. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta bimbingan dengan penuh keikhlasan.
10. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu yang telah membantu dan memberikan pelayanan administrasi dengan baik.
11. Seluruh rekan-rekan seperjuangan yang telah memberikan dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Manajemen Haji dan Umrah.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bengkulu, 26 Januari 2026

Penulis:

Falahatuz Zuhriah Muhyana

2011170014



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	xi
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Kegunaan Penelitian.....	4
F. Penelitian Terdahulu	5
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kajian Teori	12
1. Pengertian Implementasi	Error! Bookmark not defined.
2. Pengertian Promosi	13
3. Hubungan Masyarakat	15
4. <i>Word of Mouth</i>	16
5. <i>Direct Marketing</i>	17
B. Minat	20
1. Pengertian Minat	20
2. Faktor yang Mempengaruhi Minat	21
C. Teori Konsumen.....	22
1. Pengertian Konsumen	22
2. Pengertian Keputusan Konsumen	22
3. Evaluasi Alternatif.....	26
4. Keputusan Membeli	27

5. Tingkah laku pasca pembelian	28
D. Jamaah Umrah.....	28
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
C. Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum Informan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Strategi Promosi Menurut Pimpinan PT. Waffdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu.....	38
C. Strategi Promosi PT. Waffdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu	40
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	44
E. Minat Jamaah <i>Umrah/Haji</i> terhadap Strategi Promosi PT. Waffdullah Tamu Mulia	48
F. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Promosi.....	50
G. Pembahasan.....	50
BAB V	54
PENUTUP.....	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1: cv penulis</i>	<i>59</i>
<i>Lampiran 2: surat pengajuan tugas akhir.....</i>	<i>60</i>
<i>Lampiran 3: surat penunjukan pembimbing</i>	<i>62</i>
<i>Lampiran 4: surat tugas izin penelitian.....</i>	<i>63</i>
<i>Lampiran 5: lembaran bimbingan 1.....</i>	<i>64</i>
<i>Lampiran 6: Lembaran bimbingan 2</i>	<i>72</i>
<i>Lampiran 7: surat pernyataan lulus plagiasi</i>	<i>75</i>
<i>Lampiran 8: transkrip wawancara pimpinan pt wafdullah tamu mulia cabang bengkulu</i>	<i>76</i>
<i>Lampiran 9: transkrip wawancara staf promosi pt wafedullah tamu mulia cabang bengkulu</i>	<i>78</i>
<i>Lampiran 10: transkrip wawancara jamaah umroh.....</i>	<i>79</i>
<i>Lampiran 11: dokumentasi penelitian</i>	<i>81</i>

