

BAB III

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Singkat PT Waffdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu

PT Waffdullah Tamu Mulia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa penyelenggaraan perjalanan ibadah umroh. Perusahaan ini didirikan dengan tujuan memberikan pelayanan perjalanan ibadah yang aman, nyaman, dan sesuai dengan syariat Islam. Seiring dengan meningkatnya minat masyarakat terhadap ibadah umroh, perusahaan melakukan pengembangan jaringan dengan membuka beberapa kantor cabang di berbagai daerah, termasuk di Kota Bengkulu.

PT Waffdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu hadir sebagai bentuk komitmen perusahaan dalam memperluas jangkauan pelayanan kepada masyarakat Bengkulu dan sekitarnya. Sejak berdirinya cabang ini, perusahaan terus berupaya meningkatkan kualitas pelayanan serta membangun kepercayaan masyarakat melalui pelayanan yang profesional dan transparan.

Dalam perkembangannya, PT Waffdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu tidak hanya fokus pada pelayanan administrasi keberangkatan, tetapi juga aktif melakukan kegiatan promosi dan sosialisasi program umroh guna meningkatkan minat jamaah.

B. Profil Perusahaan

PT Waffdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu merupakan perusahaan jasa yang bergerak di bidang penyelenggaraan perjalanan ibadah umroh. Perusahaan ini memberikan berbagai layanan yang meliputi pengurusan administrasi, pembinaan manasik, penyediaan

transportasi, akomodasi, serta pendampingan jamaah selama pelaksanaan ibadah di tanah suci.

PT Waffdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu dipimpin oleh Ibu Wiwik Suryani selaku Pimpinan Cabang. Di bawah kepemimpinan beliau, perusahaan menjalankan operasional usaha serta menyusun strategi pemasaran dan promosi guna menarik minat masyarakat untuk melaksanakan ibadah umroh melalui perusahaan tersebut.

Adapun ruang lingkup kegiatan usaha PT Waffdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu meliputi:

1. Penyelenggaraan perjalanan ibadah umroh.
2. Pelayanan administrasi dan dokumen perjalanan jamaah.
3. Pelaksanaan manasik umroh.
4. Kegiatan promosi dan pemasaran program umroh.

Keberadaan cabang Bengkulu diharapkan mampu mempermudah masyarakat dalam memperoleh informasi dan layanan terkait perjalanan ibadah umroh.

C. Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi

Menjadi perusahaan penyelenggara perjalanan ibadah umroh yang profesional, terpercaya, dan memberikan pelayanan terbaik bagi jamaah.

2. Misi

- 1) Memberikan pelayanan umroh yang aman dan nyaman.
- 2) Menyediakan fasilitas dan akomodasi yang sesuai dengan standar pelayanan.

- 3) Meningkatkan kualitas sumber daya manusia dalam pelayanan jamaah.
- 4) Membangun kepercayaan masyarakat melalui pelayanan yang transparan dan bertanggung jawab.

D. Struktur Organisasi dan Tugas Pokok

1. Struktur Organisasi

Struktur organisasi PT Waffdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu disusun untuk menunjang kelancaran operasional perusahaan serta pembagian tugas yang jelas sesuai dengan tanggung jawab masing-masing bagian. Adapun struktur organisasi perusahaan dapat dilihat pada bagan berikut:



2. Tugas dan Tanggung Jawab

a. Pimpinan Cabang

Bertanggung jawab atas seluruh kegiatan operasional perusahaan, pengambilan keputusan, serta perencanaan strategi promosi dan pemasaran.

b. Bagian Administrasi

Mengelola dokumen jamaah, pendaftaran, serta administrasi keberangkatan.

c. Bagian Keuangan

Mengelola pembayaran jamaah, pencatatan keuangan, dan laporan keuangan perusahaan.

d. Bagian Pemasaran/Marketing

Melaksanakan kegiatan promosi, sosialisasi program umroh, serta menjalin hubungan dengan calon jamaah.

e. Pembimbing Manasik

Memberikan pembinaan dan bimbingan kepada jamaah sebelum keberangkatan.

E. Gambaran Kegiatan Usaha dan Strategi Promosi

Dalam menjalankan usahanya, PT Waffdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu menyelenggarakan program perjalanan umroh dengan berbagai pilihan paket sesuai kebutuhan jamaah. Selain itu, perusahaan juga melaksanakan kegiatan manasik sebagai pembekalan sebelum keberangkatan.

Dalam upaya meningkatkan minat jamaah, perusahaan menerapkan berbagai strategi promosi, antara lain:

1. Promosi melalui media sosial.
2. Penyebaran brosur dan spanduk.
3. Promosi dari mulut ke mulut (word of mouth).

4. Sosialisasi langsung ke masyarakat dan komunitas.

Strategi promosi tersebut dilakukan untuk memperkenalkan program umroh yang ditawarkan serta membangun kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan.

F. Posisi Objek Penelitian

PT Waffdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu dipilih sebagai objek penelitian karena perusahaan ini aktif melakukan berbagai strategi promosi dalam menarik minat jamaah umroh. Dengan adanya kegiatan promosi yang beragam, perusahaan menjadi lokasi yang relevan untuk meneliti bagaimana strategi promosi diterapkan serta bagaimana pengaruhnya terhadap peningkatan minat jamaah.

Melalui gambaran umum ini, dapat dipahami kondisi perusahaan secara menyeluruh sehingga memudahkan peneliti dalam menganalisis strategi promosi yang diterapkan.

