



Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati
Sukarno Bengkulu

Penulis
CICI PARAMIDA

**ANALISIS PENERAPAN STRATEGI PROMOSI
DALAM PRODUK GADAI EMAS SYARIAH
PADA BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG
BENGKULU ADAM MALIK**



Editor
Dr. Herlina Yustati, M.A.Ek
Katra Pramadeka, S.EI, M.EI

**ANALISIS PENERAPAN STRATEGI PROMOSI
DALAM PRODUK GADAI EMAS SYARIAH
PADA BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG
BENGKULU ADAM MALIK**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2026M/1447H**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi dengan judul “Analisis Penerapan Strategi Promosi dalam Produk Gadai Emas Syariah pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Bengkulu Adam Malik” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan di cantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 15 Desember 2025

Mahasiswa yang menyatakan



Cici Paramida

NIM.2223140063



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172

Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfashengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul “Analisis Penerapan Strategi Promosi dalam Produk Gadai Emas Syariah pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Bengkulu Adam Malik” yang disusun oleh :

Nama : Cici Paramida

NIM : 2223140063

Program Studi : Perbankan Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Judul Skripsi : Analisis Penerapan Strategi Promosi dalam Produk Gadai Emas Syariah pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Bengkulu Adam Malik

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Februari 2026 M

Sya’ban 1447 H

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Herlina Yustati, M.A, Ek

NIP.198505222019032004

Katra Pramadeka, S.E.I, M.E.I

NIP.198807252020121003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, MM

NIP.197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172

Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfashengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Penerapan Strategi Promosi dalam Produk Gadaai Emas Syariah pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Bengkulu Adam Malik” yang disusun oleh:

Nama : Cici Paramida

NIM : 2223140063

Program Studi : Perbankan Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 19 Februari 2026

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Perbankan Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu,

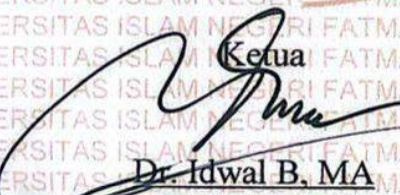
Februari 2026 M

Ramadhan 1447 H

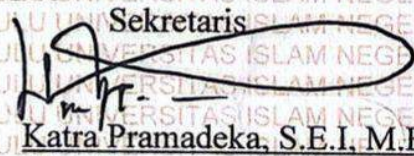
Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris


Dr. Idwal B. MA

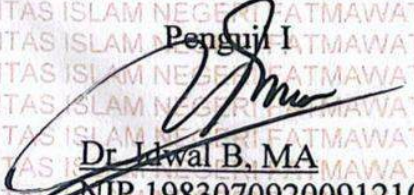
NIP.198307092009121005


Katra Pramadeka, S.E.I, M.E.I

NIP.198807252020121003

Penguji I

Penguji II


Dr. Idwal B. MA

NIP.198307092009121005


Dr. Debby Arisandi, MBA

NIP.198609192019032012



Mengetahui
Dekan
Prof. Dr. Supardi, M.Ag

NIP. 196504101993031007

ABSTRAK

Analisis Penerapan Strategi Promosi dalam Produk Gadai Emas Syariah pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Bengkulu Adam Malik Oleh Cici Paramida, NIM 2223140063.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan strategi promosi syariah dalam produk gadai emas syariah dan mengetahui faktor-faktor yang menghambat strategi promosi syariah dalam produk gadai emas syariah pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Bengkulu Adam Malik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui teknik observasi dan wawancara secara mendalam. Data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data primer dan data sekunder yang diperoleh dari dokumen, laporan, serta literatur pendukung. Teknik analisis data dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Penerapan strategi promosi syariah pada produk gadai emas syariah pada BSI Kantor Cabang Bengkulu Adam Malik dilakukan melalui media iklan, promosi penjualan, penjualan pribadi (*personal selling*) dan edukasi syariah kepada masyarakat. (2) Faktor-faktor yang menghambat strategi promosi syariah meliputi keterbatasan sumber daya perusahaan, kurangnya pemahaman masyarakat terhadap nilai syariah dalam promosi, media promosi yang kurang efektif, kondisi sosial, ekonomi dan budaya masyarakat.

**Kata Kunci : Strategi Promosi Syariah, Gadai Emas Syariah,
Bank Syariah Indonesia**

ABSTRACT

***Analysis of Promotion Strategy Implementation in
Sharia Gold Pawn Products at Bank Syariah Indonesia
Adam Malik Bengkulu Branch
By Cici Paramida, Student ID 2223140063.***

The purpose of this study was to determine the implementation of Sharia promotional strategies in Sharia gold pawn products and to identify the factors that hinder Sharia promotional strategies in Sharia gold pawn products at Bank Syariah Indonesia, Adam Malik Branch Office, Bengkulu. This study used a descriptive qualitative method. Data collection was conducted through observation and in-depth interviews. The data used in this study included primary and secondary data obtained from documents, reports, and supporting literature. Data analysis techniques were carried out through several stages: data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of the study indicate that: (1) The implementation of Sharia promotional strategies in Sharia gold pawn products at BSI, Adam Malik Branch Office, Bengkulu is carried out through advertising media, sales promotions, personal selling, and Sharia education for the public. (2) Factors inhibiting sharia promotional strategies include limited company resources, a lack of public understanding of sharia values in promotions, ineffective promotional media, and social, economic, and cultural conditions.

Keywords: Sharia Promotion Strategy, Sharia Gold Pawn, Bank Syariah Indonesia

MOTTO

“Maka ingatlah kepada-Ku, Aku pun akan ingat kepadamu.”

QS. Al-Baqarah: 152

“Siapa yang memperbaiki hubungan dengan Allah, maka Allah akan memperbaiki urusan dunianya.”

Imam Asy-Syafi'i



PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Meskipun berbagai tantangan dan hambatan ditemui selama proses penelitian dan penulisan, atas pertolongan Allah SWT semuanya dapat dilalui dengan penuh kesabaran dan keikhlasan. Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, penulis mempersembahkan karya ini kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Ayah dan Ibu, yang selalu menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkahku. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, kasih sayang, pengorbanan, dan dukungan yang tiada henti. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan Ayah dan Ibu dengan pahala yang berlipat ganda.
2. Untuk kakakku, terima kasih atas doa, dukungan, dan semangat yang tidak pernah berhenti menguatkan.
3. Ibu Dr. Herlina Yustati, M.A.Ek dan Bapak Katra Pramadeka, M.E.I selaku pembimbing, terima kasih atas segala bimbingan, arahan, ilmu, serta kesabaran yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabatku, yang telah menemani perjalanan akademik dari awal hingga akhir. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta bantuan yang tak ternilai. Semoga setiap langkah kita senantiasa diberikan kemudahan dan keberhasilan.

5. Civitas Akademika Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu, serta almamater tercinta yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan ruang untuk berkembang.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar. Tanpa pertolongan dan ridha-Nya, karya ilmiah ini tidak akan dapat terselesaikan sebagaimana mestinya. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW karna Berkat perjuangan dan keteladanan beliau, umat Islam dapat menikmati indahny iman, ilmu, dan amal saleh.

Skripsi dengan judul “Analisis Penerapan Strategi Promosi dalam Produk Gadai Emas Syariah pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Bengkulu Adam Malik” ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. KH. Zulkarnain, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Bapak Dr. Supardi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu.

3. Ibu Yenti Sumarni, M.M selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Dr. Herlina Yustati, M.A.Ek selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Katra Pramadeka, M.E.I selaku Pembimbing II sekaligus Koordinator Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu, yang telah banyak membantu, membimbing, serta memberikan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat.
7. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang tiada henti demi tercapainya cita-cita penulis.
8. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

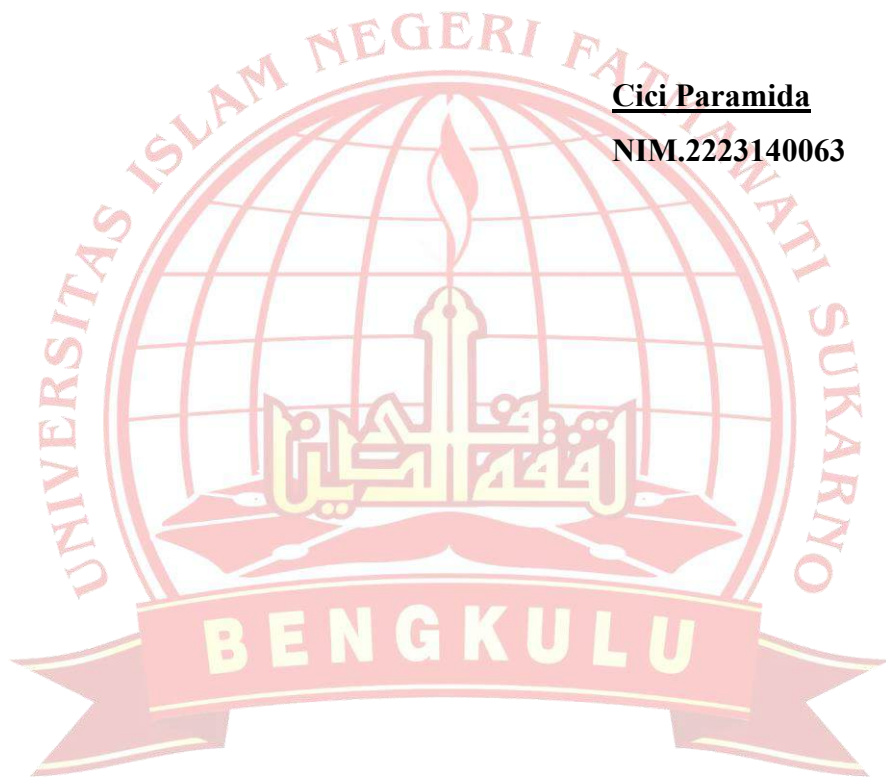
Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini di masa yang akan datang. penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, serta menjadi tambahan wawasan dan referensi dalam

pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Perbankan Syariah.

Bengkulu,

Cici Paramida

NIM.2223140063



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu	9
F. Metode Penelitian	15
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	15
2. Waktu dan Tempat Penelitian.....	16
3. Informan Penelitian.....	16
4. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	18
5. Teknik Analisis Data	21

G. Sistematika Penulisan	23
BAB II KAJIAN TEORI.....	26
A. Kajian Teori	26
1. Strategi Promosi Syariah	26
2. Produk Pembiayaan Gadai Emas Syariah (<i>Rahn</i>)....	38
3. Perbankan Syariah Indonesia (BSI).....	52
B. Kerangka Berpikir Penelitian	54
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	58
A. Sejarah Bank Syariah Indonesia (BSI)	58
B. Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Bengkulu Adam Malik	60
C. Visi, Misi Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Bengkulu Adam Malik.....	62
D. Produk-Produk dan Layanan Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Bengkulu Adam Malik	63
E. Logo Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Bengkulu Adam Malik.....	66
F. Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Bengkulu Adam Malik	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
A. Hasil Penelitian	73
B. Pembahasan	79
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian

Gambar 3.1 Logo BSI Kantor Cabang Bengkulu Adam Malik

Gambar 3.2 Struktur Organisasi BSI Kantor Cabang Bengkulu
Adam Malik



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : From Persetujuan Judul
- Lampiran 2 : Bukti Mengikuti Kegiatan Seminar Proposal
- Lampiran 3 : Catatan Perbaikan Seminar Proposal
- Lampiran 4 : Halaman Persetujuan Proposal
- Lampiran 5 : Surat Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 6 : Pengesahan Pembimbing untuk Izin Penelitian
- Lampiran 7 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 8 : Surat Pemohonan Izin Penelitian
- Lampiran 9 : Surat Keterangan Selesai Penelitian
- Lampiran 10 : Surat Keterangan LULUS Ujian Komprehensif
- Lampiran 11 : Lembar Bimbingan
- Lampiran 12 : Cek Plagiarisme
- Lampiran 13 : Surat Keterangan SKPI
- Lampiran 14 : Dokumentasi Penelitian

