

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Analisis Penerapan Strategi Promosi dalam Produk Gadai Emas Syariah pada BSI Kantor Cabang Bengkulu Adam Malik, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Penerapan strategi promosi dalam produk gadai emas syariah pada BSI Kantor Cabang Bengkulu Adam Malik telah dilakukan melalui media iklan, promosi penjualan, penjualan pribadi (*personal selling*) dan edukasi syariah kepada masyarakat. Strategi yang paling efektif adalah Penjualan Pribadi (*personal selling*). Media promosi yang digunakan meliputi spanduk, brosur, poster, media sosial, serta siaran radio.
2. Beberapa faktor penghambat strategi promosi dalam produk gadai emas syariah pada BSI Kantor Cabang Bengkulu Adam Malik antara lain disebabkan oleh keterbatasan sumber daya perusahaan, Kurangnya pemahaman masyarakat terhadap nilai syariah, Media promosi yang kurang efektif, serta kondisi sosial, ekonomi, dan budaya masyarakat yang membuat produk gadai emas syariah (*Rahn*) lebih banyak digunakan oleh kelompok ekonomi menengah ke atas.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, peneliti memberikan beberapa saran kepada pihak terkait. Kepada Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Bengkulu Adam Malik, disarankan untuk meningkatkan jumlah dan kapasitas sumber daya manusia (SDM) di perusahaan pada unit gadai agar kegiatan promosi, edukasi, dan pelayanan gadai emas syariah (*rahn*) dapat berjalan lebih optimal dan menjangkau masyarakat secara lebih luas. Kepada pihak akademik, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa dan peneliti dalam mengkaji strategi promosi syariah di sektor keuangan. Sementara itu, bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas objek penelitian, menggunakan pendekatan kuantitatif.



DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Panji. *Fatwa-Fatwa Ekonomi Syariah*. Jakarta: Amzah, 2018.
- Aini, A N, And B Baidhowi. “Investasi Emas Di Pegadaian Syariah Berdasarkan Persepektif Hukum Ekonomi Syariah.” *Media Hukum Indonesia (Mhi)* 2, No. 6 (2025): 149–52.
<https://Ojs.Daarulhuda.Or.Id/Index.Php/Mhi/Article/View/1564%0ahttps://Ojs.Daarulhuda.Or.Id/Index.Php/Mhi/Article/Download/1564/1704>.
- Alvionita, Venny, Eka Sri Wahyuni Dan Katra Pramadeka. *Manajemen Bisnis Syariah (Implementasi Dan Praktik Manajemen Bisnis Pada Perbankan Syariah)*. Cv Brimedia Global, 2023.
- Amri, Ulil, And M Iqbal. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Palembang Jakabaring.” *El-Mubarak: Islamic Studies Journal* 2, No. 1 (2025): 20–29.
- Anggela, Nesa, And Rika Widianita. “Analisis Implementasi Fatwa Dsn-Mui No. 25 Dan 26 Tahun 2002 Tentang Rahn Dan Rahn Emas (Studi Kasus: Pt Pegadaian Syariah Upc Lubuk Sikaping).” *Jurnal Keuangan Dan Manajemen Terapan* 6, No. 2 (2025).
- Anggi, Aghniya Wulan Novanti Rini Saptariani, Ahmad Taufiq, And Lina Marlina Susana. “Faktor-Faktor Penghambat Pertumbuhan Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia,” N.D.
- Anggraeni, Moh. Erfan Arif Dan Rila. *Strategi Bisnis*. Malang: Ub

Press, 2023.

Antara. “Bsi Resmikan Cabang Baru Di Bengkulu Dekatkan Pelayanan Kepada Mitra,” 2023.
<https://www.antaraneews.com/Berita/3644064/Bsi-Resmikan-Cabang-Baru-Di-Bengkulu-Dekatkan-Pelayanan-Kepada-Mitra>.

Arafah, Muh. *Etika Pelaku Bisnis Islam*. Wawasan Ilmu, 2022.

Arfarizan. “Gadai (Ar-Rahn) Emas Pada Perbankan Syariah Di Indonesia: Akad Hybrid Dan Masalahah Ekonomi.” *Emanasi: Jurnal Ilmu Keislaman Dan Sosial* 7, No. 2 (2024): 107–19.

Ari Lesmana, Ahsan Putra Hafiz, And Aztyara Ismadharliani. “Strategi Promosi Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Produk.” *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah* 1, No. 4 (2023): 183–201.
<https://doi.org/10.61132/Nuansa.V1i4.397>.

Ari Riswanto, Dkk. *Metodologi Penelitian Ilmiah : Panduan Praktis Untuk Penelitian Berkualitas*. Jambi: Pt Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

Astri, Yulita, And Khairina Tambunan. “Strategi Promosi Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Produk Pembiayaan Gadai Emas Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Kisaran.” *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* 8, No. 02 (2023): 116–24.

Bachmid, Sofyan, Indah Musyawarah, Noor Riefma Hidayah, And Dede Arseyani Pratamasyari. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Gadai Emas Menurut Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ilmu*

- Perbankan Dan Keuangan Syariah* 2, No. 1 (2020): 70–86.
<https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i1.23.70-86>.
- Bulughul, Maram. *Kitab Kuning Tentang Salam Qiradh Dan Gadai*, N.D.
- . *Kitab Kuning Tentang Salam Qiradh Dan Gadai*, N.D.
- . *Kitab Kuning Tentang Salam Qiradh Dan Gadai*, N.D.
- Cahyani, Wahyu Putri. “Efektivitas Implementasi Integrated Marketing Communication Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Krian Sidoarjo Untuk Meningkatkan Jumlah Bsi Smart Agent,” 2022.
- Cahyanti, Rizki. “Strategi Promosi Produk Perbankan Syariah (Studi Kasus Pt. Bpr Syariah Lampung Timur).” Iain Metro, 2022.
- Chasna, Arfial, Usdeldi Usdeldi, And Ahmad Syahrizal. “Pengaruh Promosi Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Gadai Emas (Studi Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Muara Bulian).” *Arzusin* 4, No. 5 (2024): 869–81.
<https://doi.org/10.58578/Arzusin.V4i5.3696>.
- Clarisa Eka Rismadayanti. “Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Di Bank Syariah Indonesia Kc Jenggola Sidoarjo.” *Jurnal Tabarru’ : Islamic Banking And Finance* 6, No. 1 (2023): 312–23.
- Dano, Gustaman Dan Dimasti. *Buku Ajar Pengantar Metodologi Penelitian*. Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan Dan Penelitian Indonesia, 2023.
- Devi. “Wawancara Dengan Ibu Devi, Pawning Sales Officer (Pso),” N.D.

- Farid, Achmad Miftah, And Fandi Ahmad Fahreza. "Gadai Syariah (Rahn) Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif." *Strata Law Review* 1, No. 1 (2023): 43–52.
- Gaibia, Hesni. "Analisis Strategi Promosi Bank Syariah Indonesia (Bsi)." Universitas Islam Negeri Datokarama Palu, 2022.
- Harahap, Nursafitri. "Implementasi Promotion Mix Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Bank Syariah Indonesia Kcp Sipirok." Uin Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, 2024.
- Harahap, Raja Sakti Putra, And Sukmala Devi. "Pengaruh Strategi Promosi Asuransi Syariah Terhadap Nasabah Asuransi Jiwa Axa Pada Bank Syariah Mandiri." *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam* 6, No. 1 (2021): 58. <https://doi.org/10.30829/Ajei.V6i1.9445>.
- Harahap, Raja Zainal Abidin, Darwis Harahap, Rukiah, M Fauzan, And Ananda Anugrah Nasution. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menggunakan Jasa Perbankan Syariah." *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta* 7, No. 1 (2022): 865. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/mas/index>.
- Hasibuan, Karina Asman. "Analisis Pengaruh Literasi Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Gadai Emas Di Bank Syariah Indonesia Kc. Padangsidempuan." Uin Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, 2024.
- Hasibuan, Lempang. "Konsep Promosi Sesuai Dengan Syariat Islam." *El-Mal Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 3, No. 6

(2022): 1244–52.

Hawary, Ardhian Bilqisthi. “Evaluasi Pelayanan Produk Gadai (Rahn) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Bsi Kcp Cinunuk Bandung.” *Falkutas Dakwah Dan Komunikasi*, N.D.

Hidayah. “Strategi Promosi Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Ponorogo Soetta Dalam Meningkatkan Minat Gadai Emas,” 2023.
[Http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/22853](http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/22853).

Hidayati, Dian, Muhammad Iqbal Fasa, And Is Susanto. “The Influence Of Sharia Marketing On Consumer Trust In Sharia Bank.” *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara* 1, No. November (2024): 7545–58.
[Https://jicnusantara.com/index.php/jicn](https://jicnusantara.com/index.php/jicn).

Huda, Nurul, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Badrusa'diyah, Dea Mazaya, And Dian Sugiarti. *Pemasaran Syariah: Teori & Aplikasi*. Pt Kharisma Putra Utama, 2017.

“Individu - Produk Dan Layanan Bank Syariah Indonesia,” N.D.
[Https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu](https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu).

Indonesia, Kementerian Agama Republik. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.

Indriani. “Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Harga Emas Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Produk Tabungan Emas,” 2022, 1–145.
[Https://dspace.uir.ac.id/handle/123456789/38646%0ahttps://](https://dspace.uir.ac.id/handle/123456789/38646%0ahttps://)

Dspace.Uii.Ac.Id/Bitstream/Handle/123456789/38646/1742312
1.Pdf?Sequence=1.

Isnaini, Desi, And Uswatun Hasanah. “Implementasi Akad Rahn Pada Produk Gadaai Emas Di Bank Syariah Indonesia Kc Bengkulu Adam Malik” 6 (2025): 190–202.

Jannah, Miftahul. “Pemahaman Masyarakat Tentang Perbankan Syariah (Studi Kasus Di Kampung Adi Jaya Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah).” *Jurnal Az Zahra: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, No. 1 (2023): 431–40.

Kasmir. *Pengantar Metodologi Penelitiann (Untuk Ilmu Manajemen, Akuntansi, Dan Bisnis)*. Ed 1. Depok: Pt Rajagrafindo Persada, 2022.

Kompas.Com. “Bank Syariah Indonesia Resmi Beroperasi, Begini Bentuk Logo Dan Maknanya.” *Kompas.Com*, 2021.

Kutsi, Muhammad Ikhlas Al, And S Kom. *Pengantar Manajemen Syariah*. Azzia Karya Bersama, 2024.

Lenda, Ledita. “Faktor Penghambat Perkembangan Bank Syariah Indonesia (Bsi) Kcp Kotamobagu.” Iain Manado, 2024.

Lesmana, Ari, Ahsan Putra Hafiz, And Aztyara Ismadharliani. “Strategi Promosi Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Produk.” *Https://Doi.Org/10.61132/Nuansa.V1i4.397*, 2023.

Lesmana, Ari, Ahsan Putra Hafiz, And Aztyara Ismadharliani. *Pemasaran Syariah: Konsep Dan Implementasi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2021.

M. Miftahur Rahmat Isnaini, Siti Sofiah Rahmawati, Muhamad Zen,

- And Fatmawati Fatmawati. “Strategi Promosi Pembiayaan Murabahah Bank Syariah Di Indonesia.” *Muqaddimah: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis* 2, No. 3 (2024): 79–93. <https://doi.org/10.59246/Muqaddimah.V2i3.889>.
- Mahmud, Mahmud, And Fatmawati Masalam. “Komunikasi Pemasaran Syariah: Sinergi Antara Nilai Religius Dan Strategi Branding.” *El-Fata: Journal Of Sharia Economics And Islamic Education* 3, No. 2 (2024): 270–84.
- Majid, Abdul. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makasar: Aksara Timur, 2017.
- Maulidya, Dini. “Peran Etika Bisnis Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Dalam Perspektif Syariah.” *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* 1, No. 1 (2023): 1–8.
- Muhammad, Alimin. *Etika Dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Bpfe, 2004.
- Mulyana, Asep. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: Widina Media Utama, 2024.
- Mumtazah, Khilma. “Implementasi Praktik Gadai Emas Di Pegadaian Syariah Ditinjau Berdasarkan Fatwa Dsn-Mui Nomor: 25/Dsn-Mui/Iii/2002 (Studi Di Unit Pegadaian Syariah Mlati Sleman).” Universitas Islam Indonesia, 2024.
- Nurissyarifah, And Rahayu Mardikaningsih. “Pengaruh Sinergi Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Persepsi Keadilan Terhadap Kepercayaan Pelanggan Pegadaian Syariah.” *Prospek: Praktikum Lembaga Keuangan Dan Bisnis Islam* 2, No. 2 (2024). <https://journal.al-khairat.ac.id/index.php/prospek>.

- Ojk, Literasi Inklusi Keuangan Syariah Dan. “Literasi Dan Inklusi Keuangan Syariah - Ojk & Bps (2024-2025),” No. 2024 (2025): 2025.
- Pertiwi, Siska Hana, And Iza Hanifuddin. “Analisis Qardh Dalam Pembiayaan Rahn Di Lembaga Keuangan Syariah , Indonesia (Studi Kasus Pinjaman Usaha)” 1, No. 2 (2021): 173–96.
- Priansa Juni Dkk. *Manajemen Bisnis Syariah*. 3rd Ed. Bandung: Alfabeta,Cv, 2016.
- Qhusnah, Asmaul, Hendrianto Hendrianto, And Pefriyadi Pefriyadi. “Analisis Penerapan Prinsip Syariah Pada Produk Syariah Di Pegadaian Cabang Curup.” Institut Agama Islam Negeri Curup, 2024.
- Rahmawati, M. Nur Rianto Al Arif Dan Yuke. *Manajemen Risiko Perbankan Syariah*. Ed 1. Bandung: Cv Pustaka Setia, 2018.
- Reza, Mohammad, And Putra Pratama. “Diferensiasi Operasional Gadai Syariah Dan Gadai Konvensional.” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 2, No. 1 (2024): 37–58.
- Rindu. “Wawancara Dengan Ibu Rindu, Pawning Appraisal (Pa),” N.D.
- Riyaldy, Novien, Tsabitah Fadlillah Batubara, Lily Indriyanti Putri, Himmatul Ulia Br Sitepu, And Endang Isnaini. “Pengaruh Media Promosi Terhadap Meningkatkan Minat Menabung Masyarakat Di Perbankan Syariah.” *Ijma (Indonesian Journal Of Management And Accounting)* 4, No. 2 (2023): 171–77.
- Rosintha, Isrami. “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Toko Roza Jaya Kecamatan Kuok Dalam

- Perspektif Ekonomi Syariah.” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2025.
- Rosit, Abdur. “Analisis Penentuan Nilai Taksiran Produk Gadai Emas Ib Barokah Di Bank Jatim Syariah Cabang Pembantu Sampang.” Institut Agama Islam Negeri Madura, 2023.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Ed 1. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada, 2010.
- Rustan, Rahma Amalia. “Analisis Penetapan Biaya Penyimpanan Pada Rahn Emas Di Pegadaian Syariah Pangkajene Kabupaten Sidrap.” Iain Parepare, 2024.
- Sa’adah, And Handayani. “Analisis Peran Promosi Terhadap Perkembangan Jumlah Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Kc Bojonegoro Tahun 2022.” *Al Iqtishadiyah: Journal Of ...* 02, No. Desember (2022): 22–33.
<https://Ejournal.Iaiamc.Ac.Id/Index.Php/Aliqtishadiyah/Article/View/212>.
- Safrudin, Rizal, Zulfamanna, Martin Kustati, And Nana Sepriyanti. “Penelitian Kualitatif.” *Journal Of Social Science Research* 3, No. 2 (2023): 1–15.
- Sahabuddin. “Implementasi Multi Akad Produk Gadai Emas Di Pt Bank Syariah Indonesia Tbk Kantor Cabang Mamuju (Tinjauan Ekonomi Syariah).” Iain Parepare, 2024.
- Salsabil, Syaugina. “Perspektif Fenomena Merger Terhadap Bank Syariah Di Indonesia.” *Jurnal Perbankan Syariah Indonesia (Jpsi)* 1, No. 1 (2022): 1–10.
<https://Doi.Org/10.57171/Jpsi.V1i1.1>.

- Salsabila, Arinda Pasha Nur. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas (Rahn) Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Di Pegadaian,” N.D.
- Saputra, Riki. “Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Gadai Emas Di Bank Syariah Indonesia Kabupaten Sarolangun.” *Ats-Tsarwah: Jurnal Hukum Ekonomi Islam* 4, No. 1 (2024): 14–27.
- Sari, Indah. “Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Gadai Emas Di Bank Syariah Indonesia Kcp Uin Ar-Raniry Banda Aceh.” Uin Ar-Raniry Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, 2024.
- Sari, Nova Purnama, Zulaikah Zulaikah, And Estelee Elora Akbar. “Studi Komparasi Gadai Emas Pegadaian Konvensional Dan Pegadaian Syariah Di Cabang Metro.” *Ecopreneur: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 4, No. 2 (2023): 134–44.
- Setiawan, Albi Anggito Dan Johan. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: Cv Jejak, 2018.
- Soemitra, Andri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Edisi Kedu. Jakarta: Pt Fajar Interpretama Mandiri, 2017.
- Suci, Wulan. “Analisis Kinerja Keuangan Bank Syariah Indonesia Sebelum Dan Sesudah Merger Menguunakan Metode Shariah Conformity And Profitability (Scnp), Islamicity Index, Maqashid Shariah Index.” Iain Metro, 2024.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 27th Ed. Bandung: Alfabeta,Cv, 2022.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Ed 27.

- Bandung: Alfabeta,Cv, 2022.
- . *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Edited By Ed 23. Bandung: Alfabeta,Cv, 2016.
- Sukmojati, Tirta. “Peran Dps Dalam Pembiayaan Gadai Emas Di Bank Syariah Indonesia: Analisis Dalam Konsep Ar-Rahn.” Uin Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2024.
- Sultoni, Hasan, And Kiki Mardiana. “Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah BumN Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah Di Indonesia.” *Eksyar: Ekonomi Syari’ah Dan Bisnis Islam (E-Journal)* 8, No. 1 (2021): 17–40.
- Sundariani, Frity. “Manajemen Strategi Promosi Produk Pembiayaan Perbankan Syariah.” *Jurnal Al Wadiah* 1, No. 2 (2023): 149–63. <https://doi.org/10.62214/Jaw.V1i2.125>.
- Supriyono. *Manajemen Strategi Kebijaksanaan Bisnis*. 2nd Ed. Yogyakarta: Bpfe-Yogyakarta, 1998.
- Suswati, Suswati. “Praktik Gadai Emas Syariah Di Bank Jatim Syariah Cabang Pembantu Kota Sampang.” Institut Agama Islam Negeri Madura, 2022.
- Tamara, Shinta Syafa. “Strategi Promosi Dan Harga Pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Pendapatan Di Bank Syariah Indonesia Kcp Pare Lawu Pada Tahun 2022-2024.” Iain Kediri, 2025.
- Tartila, Muzayyana. “Strategi Industri Perbankan Syariah Dalam Menghadapi Era Digital.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, No. 3 (2022): 3310. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V8i3.6408>.

- Thahir, Inna Mutmainna Cahyani, Suarni, Randy Arya Renaldy, And Annisa Azsyahra Nawir. “Analisis Proses Dan Manfaat Gadai Tabungan Emas Di Pt. Pegadaian (Persero) Cps (Cabang Pelayanan Syariah) Pangkajene.” *Economics And Digital Business Review* 5, No. 2 (2024): 653–61.
- Utomo, Khotibul Umam Dan Setiawan Budi. *Perbankan Syariah: Dasar-Dasar Dan Dinamika Perkembangannya Di Indonesia*. Edisi 1. Depok: Pt Rajagrafindo Persada, 2029.
- Vaerus, Lalita, And Aminah Nuriyah. “Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Pancor.” *Manfaah: Journal Of Islamic Business And Management* 2, No. 2 (2022): 1–16.
- Wahyuni, Idri. “Implementasi Fatwa Majelis Ulama Indonesia / No. Iii Th. 2002 Tentang Akad Rahn Dan Akad Ijarah Di Pegadaian Syariah.” *Journal Of Comprehensive Islamic Studies* 1, No. 2 (2022): 199–220. <https://doi.org/10.56436/Jocis.V1i2.111>.
- Warnida, Herlina Yustati Yuli. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bengkulu: Cv Brimedia Gelobal, 2020.
- Widyawati, Sagita, And Muhammad Iqbal Fasa. “Analisis Strategi Promosi Terhadap Pengembangan Produk Perbankan Syariah.” *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi* 1, No. 3 (2022): 355–68.
- Wikipedia. “Bank Syariah Indonesia,” N.D. https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html.
- Wikipedia. “Tentang Kami Informasi Lengkap Tentang Tentang Kami Perusahaan Bank Syariah Indonesia,” N.D.

<https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>.

Yuliana, Irma. “Strategi Promosi Bank Syariah Indonesia Kcp Barru Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah.” Iain Parepare, 2023.

Yulitasari, Lis, Ahmad Habibi, And Dewi Tradena. “Sharia Financial Literacy Promotion Strategy To Support Green Economy.” *Raden Intan: Proceedings On Family And Humanity* 2, No. 1 (2025): 456–64. <https://doi.org/10.47352/3032-503x.98>.

Yulitasari, N, A Habibi, And N Tradena. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah Di Kota Bengkulu.” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 11, No. 2 (2021): 145–56.

Yusuf Siddik, Muhammad. “Independensi Perbankan Syariah Dalam Promosi Produk Berbasis Syariah.” *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah* 7, No. 1 (2025): 29–45. <https://doi.org/10.33367/at-tamwil.v7i1.7049>.

Zubairi, Ach, Nuril Firdausiyah, And Daryoto Mulyadi Candra. “Analisis Strategi Promosi Syariah Dalam Peningkatan Volume Penjualan Petis Arba’ud. Kurnia Industri Muncar Banyuwangi.” *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam* 3, No. 1 (2022): 99–116.