

BAB V

PENUTUP

B. Kesimpulan

1. Persepsi Konten Kreator terhadap fitur monetisasi Facebook Pro umumnya positif. Fitur ini memberikan peluang pendapatan tambahan yang bermanfaat, terutama bagi ibu rumah tangga dan pengguna facebook pro yang sudah monetisasi dengan mengunggah konten yang konsisten, menarik dan banyak disukai oleh pengguna lainnya. Adanya Fitur-fitur Monetisasi seperti iklan in-stream, Iklan Reels, Donasi, dan Bonus dapat membantu dalam meningkatkan kesejahteraan baik secara finansial maupun non financial kreator.
2. Kesesuaian dengan Prinsip Ekonomi Syariah, seperti keadilan, transparansi, dan manfaat, secara umum terpenuhi dalam fitur monetisasi Facebook Pro. Namun, beberapa aspek seperti ketidakpastian dalam pembagian pendapatan atau syarat yang tidak sepenuhnya dipahami oleh kreator perlu diperbaiki agar lebih transparan dan sesuai dengan nilai-nilai syariah.

Meskipun ada beberapa tantangan, seperti sulitnya memenuhi syarat monetisasi atau hambatan teknis lainnya, para kreator umumnya merasa terbantu dengan fitur ini dan optimis akan potensi penghasilan di masa mendatang.

C. Saran

Saran untuk Kampus Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

1. Meningkatkan Literasi Digital Syariah Kampus perlu menyelenggarakan pelatihan dan seminar yang lebih fokus pada literasi digital, khususnya tentang bagaimana monetisasi di *platform* digital seperti Facebook Pro dapat dilakukan sesuai dengan prinsip ekonomi syariah.
2. Mendukung Mahasiswa dalam Ekonomi Digital Kampus bisa menciptakan laboratorium ekonomi digital atau mendukung inkubator bisnis untuk mahasiswa yang tertarik dalam dunia konten kreator, agar mereka dapat mengembangkan kemampuan berkreasi di media sosial dengan pendekatan syariah.
3. Pengintegrasian Ekonomi Digital ke Kurikulum: Memasukkan topik-topik terkait ekonomi digital, termasuk monetisasi konten dan platform digital, ke dalam kurikulum untuk menyiapkan mahasiswa menghadapi tantangan ekonomi masa depan.
4. Dalam setiap konten yang dihasilkan, mahasiswa perlu menjaga etika dan nilai-nilai syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Ammah, Erisy Syawiril, 'Penggunaan Gaya Bahasa Hiperbola Dan Pembelajaran Monetisasi Facebook', *INCARE, International Journal of Educational Resources*, 3.2 (2022), 172–81
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi 4 (Jakarta: Rineka Cipta, 1998)
- , *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi 14 (Jakarta: Rineka Cipta, 2010)
- Asiati, Devi, *UMKM Dalam Era Transformasi Digital*, Edisi 1 (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2019)
- Ayu Oktaviani, Anwar Maulana, and Ricky Firmansyah, 'Peranan Media Sosial Facebook Dalam Meningkatkan Komunikasi Pemasaran Di Era Digital', *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2.2 (2023), 143–50
- Edib, Lathifah, *Menjadi Kreator Konten Digital*, Edisi 1 (Yogyakarta: Diva Press, 2021)
- Facebook.com, 'Mode Profesional Untuk Profil Di Facebok' <<https://id-id.facebook.com/business/help/251342092572308>>
- Facebook, 'Kebijakan Monetisasi Mitra'
- , 'Produk Monetisasi Yang Tersedia Di Perangkat Seluler'
- , 'Syarat Untuk Iklan In-Stream Facebook'
- , 'Undangan Untuk Menggunakan Iklan Di Reels'
- Habibi Ahmad, 'Tinjauan Hukum Islam Terhadap Kerjasama Dalam Sistem Monetisasi Youtube' (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021)
- Jannatul, Rahma, 'Penerapan Akad Ju'alah Terhadap Live Gifts Sebagai Upah Dalam Live Streaming Aplikasi Digital (Study Kasus Pada Aplikasi Tiktok)' (Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo, 2023)

- kumparan.com, 'Syarat Mode Profesional Facebook Dan Cara Mengaktifkannya' <<https://kumparan.com/berita-terkini/syarat-mode-profesional-facebook-dan-cara-mengaktifkannya-2213m8NNSdt>>
- Nasichah, Icha, 'Aktifkan Mode Profesional Facebook', *1 Mei 2023* <<https://youtu.be/Cu7gbnmnrKc?si=3I8WUr-NwK9nKL3x>>
- Nasrullah, Rulli, *Media Sosial* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015)
- Nuzuli, Ahmad Khairul, 'Memahami Penggunaan Media Sosial Facebook Di Kalangan Ibu Rumah Tangga', *Jurnal Communications*, 5.1 (2023), 533–70
- Rahman Saleh, Abdul, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam* (Jakarta: Kencana, 2009)
- Ridwan, *Statistika Untuk Lembaga Dan Instansi Pemerintah/Swasta*, Edisi 1 (Bandung: Alfabeta, 2004)
- Rifaldi, 'Transaksi E-Commerce Pada Facebook Marketplace Dalam Perspektif Ekonomi Islam' (Skripsi: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2019)
- Rohit Shewale, 'Statistik & Tren Facebook Yang Perlu Diketahui Pada Tahun 2024', *12 Januari 2024*
- Setawan, Teguh, and Vania Sekar, 'Monetisasi Konten Dan Perubahan Kualitasdi Facebook: Studi Atas Dampak Facebook Pro', *1 Februari*, 12 (2025)
- Sudjana, *Metode & Teknik Pembelajaran Partisipatif*, Edisi 7 (Bandung: Falah Production, 2001)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi 1 (Bandung: Alfabeta, 2020)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013)

Sundawa, Yusti Amelia, and Wulan Trigartanti, 'Fenomena Content Creator Di Era Digital', *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 4.2 (2018), 1–6

Umar, Husein, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*, Edisi 2 (Jakarta: rajawa, 2013)

