

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “Strategi Penggalangan Dana Kemanusiaan di Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Bengkulu” serta analisis data pada Bab IV, maka kesimpulan penelitian ini merujuk langsung pada rumusan masalah sebagai berikut.

1. Strategi penggalangan dana kemanusiaan yang diterapkan oleh IZI Bengkulu mencakup tiga pendekatan utama, yaitu strategi digital, strategi kemitraan, dan strategi lapangan. Strategi digital diwujudkan melalui pemanfaatan media sosial, website, dan QRIS sebagai sarana donasi cepat dan transparan. Strategi kemitraan dilakukan melalui kerja sama dengan sekolah, masjid, komunitas, serta lembaga-lembaga sosial lainnya. Adapun strategi lapangan dilakukan melalui gerai zakat, layanan jemput zakat, dan penempatan kotak donasi di lokasi publik. Seluruh strategi tersebut berlandaskan pendekatan dakwah yang menekankan pesan kepedulian, nilai ibadah, serta ajakan untuk membantu sesama sehingga strategi tidak hanya bersifat teknis, tetapi juga edukatif dan persuasif.
2. Faktor pendukung penggalangan dana kemanusiaan di IZI Bengkulu berasal dari faktor internal dan eksternal lembaga. Faktor internal meliputi dedikasi SDM, keterlibatan relawan, dan budaya kerja yang menekankan nilai dakwah serta kepedulian. Faktor eksternal terdiri dari tingginya religiusitas masyarakat Bengkulu, budaya gotong royong, jaringan sosial yang luas, momentum keagamaan, serta meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap lembaga zakat. Meskipun demikian, penelitian juga menemukan

kendala berupa keterbatasan SDM dalam pengelolaan digital, kurangnya sosialisasi program secara berkelanjutan, serta persaingan dengan lembaga zakat berskala nasional. Berdasarkan kedua temuan tersebut, penelitian ini menegaskan bahwa IZI Bengkulu telah menjalankan strategi fundraising yang sesuai dengan perkembangan kebutuhan masyarakat dan relevan dengan nilai dakwah. Namun, peningkatan profesionalisasi terutama dalam aspek digital fundraising dan analisis donatur perlu diperkuat agar strategi yang ada dapat berjalan lebih optimal dan berkelanjutan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Optimalisasi Media Digital

IZI Bengkulu sebaiknya memperkuat strategi digital dengan menghadirkan konten kreatif, edukatif, dan inspiratif secara konsisten. Pengelolaan media sosial dapat melibatkan tenaga profesional di bidang desain, videografi, dan copywriting agar pesan kampanye lebih menarik dan mampu bersaing dengan lembaga sejenis.

2. Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM)

Diperlukan pelatihan intensif bagi staf dan relawan dalam hal manajemen fundraising, komunikasi publik, serta literasi digital. Hal ini penting agar setiap individu tidak hanya memiliki semangat dakwah, tetapi juga keterampilan teknis yang memadai untuk mendukung keberhasilan strategi.

3. Perluasan Jaringan Kemitraan

Kerja sama tidak hanya terbatas pada sekolah, masjid, dan komunitas, tetapi perlu diperluas dengan perusahaan melalui program Corporate Social Responsibility (CSR), media massa,

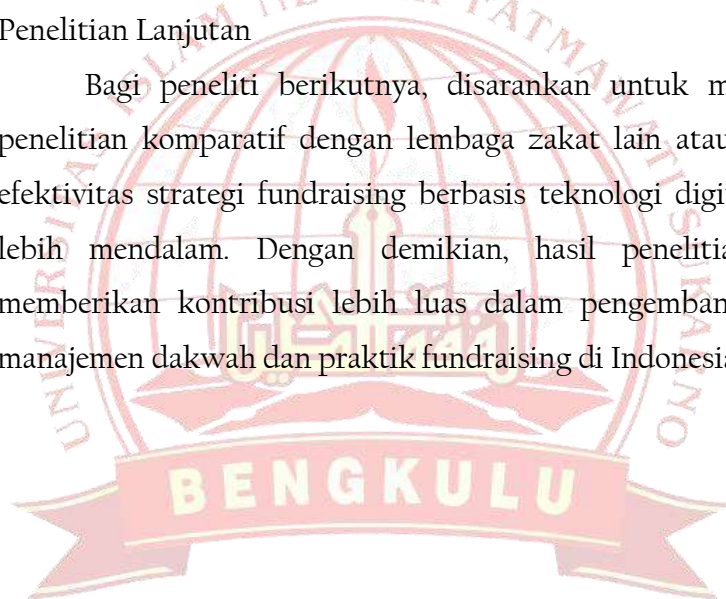
komunitas kreatif, dan tokoh masyarakat. Dengan demikian, IZI Bengkulu dapat memperluas basis donatur sekaligus memperkuat jejaring sosial kelembagaan.

4. Sosialisasi dan Transparansi Berkelanjutan

IZI Bengkulu diharapkan meningkatkan sosialisasi program ke masyarakat dengan cara yang lebih inovatif, baik melalui media digital maupun kegiatan lapangan. Selain itu, laporan transparansi penggunaan dana perlu dipublikasikan secara rutin untuk menjaga dan meningkatkan kepercayaan publik.

5. Penelitian Lanjutan

Bagi peneliti berikutnya, disarankan untuk melakukan penelitian komparatif dengan lembaga zakat lain atau meneliti efektivitas strategi fundraising berbasis teknologi digital secara lebih mendalam. Dengan demikian, hasil penelitian dapat memberikan kontribusi lebih luas dalam pengembangan ilmu manajemen dakwah dan praktik fundraising di Indonesia.



DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Hamid. 2017. *Fundraising: Strategi Penggalangan Dana Organisasi Nirlaba*. Jakarta: Piramida.
- Affandy, Shofyan. 2022. "Formulasi Strategi Dakwah: Adaptasi Framework Manajemen Strategis untuk Dakwah Berdimensi Jangka Pendek." *Inteleksia: Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah* 4(2): 217–236.
- Aziz, Moh. Ali. 2008. *Metodologi Pengembangan Masyarakat*. Yogyakarta: Bidang Akademik UIN Sunan Kalijaga.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Fauzia, Herlin Rahma. 2014. *Strategi Penggalangan Dana pada Organisasi Kemanusiaan Berbasis Agama: Studi Deskriptif Penggalangan Dana di Dompot Dhuafa*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Glueck, William F. 1980. *Business Policy and Strategic Management*. New York: McGraw-Hill.
- Hakim, Rahmad. 2022. *Manajemen Pengelolaan Keuangan Organisasi Non-Profit*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Haryati, Regah Jeneiri. 2017. *Manajemen Penghimpunan Dana Zakat di Baitul Maal Hidayatullah (BMH) Kota Bengkulu*. Skripsi. Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Kurniawati, Fifi. 2014. *Strategi Pengumpulan Zakat, Infaq, dan Shadaqah di Lembaga Amil Zakat Nasional Dompot Peduli Ummat Daarut Tauhiid Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Muslim, Ahmad. 2008. *Metodologi Pengembangan Masyarakat*. Yogyakarta: Bidang Akademik UIN Sunan Kalijaga.
- Norton, Michael. 2002. *Menggalang Dana*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Profile Inisiatif Zakat Indonesia. 2022. Diakses 11 April 2022, dari <https://izi.or.id/profile/>
- Rezki, R., Lapatta, N. T., Ardiansyah, R., Wirdayanti, W., & Angreni, D. S. 2024. "Donor Segmentation Analysis Using the RFM Model and K-Means Clustering to Optimize Fundraising Strategies." *Journal of Applied Informatics and Computing*. <https://doi.org/10.30871/jaic.v8i2.8464>.
- Rosyad Shaleh, Abdurrahman. 2007. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Bulan Bintang.

Salim, Peter. 2000. *Salim's Ninth Collegiate English-Indonesia Dictionary*. Jakarta: Modern English Press.

Sudiana, Nana. 2016. *Lebih Mengenal IZI Lebih Dekat*. Jakarta: LAZNAS IZI.

Ulpah, Mimin. 2021. "Strategi Corporate Fundraising Zakat Infaq dan Shadaqah pada LAZISMU Jakarta." *Madani Syari'ah* 4(2): 1-14.

Umar, M. 2021. "Manajemen Strategis pada Organisasi Non Profit (ONP)." *Lentera: Kajian Keagamaan, Keilmuan dan Teknologi* 20(2): 169-178.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 38 Tahun 1999 tentang Pengelolaan Zakat.

Young, Joyce. 1990. *Fundraising Management: Analysis, Planning and Practice*. New York: Wiley.

