

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang berjudul “Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Kegiatan Ekonomi (Studi Pada Depot Air Minum Isi Ulang Pondok Pesantren Pancasila Bengkulu)” dapat disimpulkan bahwa:

1. Penerapan etika bisnis Islam di Depot Air Minum Isi Ulang Pondok Pesantren Pancasila Bengkulu secara umum tidak berjalan dengan baik. Hal ini terutama terlihat pada aspek kualitas air yang seharusnya menjadi prioritas utama dalam usaha air minum. Kualitas air yang tidak jelas, ditandai dengan adanya keluhan konsumen terkait kebersihan dan indikasi endapan pada air, menunjukkan lemahnya penerapan prinsip kejujuran, tanggung jawab, dan keadilan dalam kegiatan produksi. Dalam perspektif etika bisnis Islam, menjaga kualitas produk merupakan bentuk amanah kepada konsumen serta bagian dari upaya mewujudkan kemaslahatan umat. Ketidakjelasan kualitas air tidak hanya berpotensi merugikan konsumen secara kesehatan, tetapi juga bertentangan dengan prinsip *thayyib* (baik dan layak dikonsumsi) yang diwajibkan dalam Islam. Oleh karena itu, usaha depot air minum isi ulang tersebut dapat dinilai tidak layak secara etis

menurut etika bisnis Islam, karena lebih berorientasi pada keberlangsungan usaha daripada perlindungan konsumen dan kemaslahatan masyarakat luas.

2. Kendala utama dalam penerapan etika bisnis Islam di depot ini meliputi keterbatasan dana, sumber daya manusia, serta kurangnya pembinaan teknis dan legalitas dari pemerintah. Keterbatasan ini berpengaruh pada pemeliharaan alat, keterlambatan izin dari Dinas Kesehatan, dan lemahnya sistem manajemen serta administrasi. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun nilai etika Islam menjadi dasar moral, profesionalitas dan manajemen modern perlu ditingkatkan agar prinsip amanah dan tanggung jawab dapat diimplementasikan secara berkelanjutan.
3. Penerapan etika bisnis Islam pada usaha depot air minum isi ulang Pondok Pesantren Pancasila Bengkulu belum dilaksanakan secara optimal, sehingga menimbulkan dampak negatif terhadap konsumen dan keberlangsungan usaha. Ketidakjelasan kualitas air menunjukkan lemahnya penerapan prinsip kejujuran, tanggung jawab, dan keadilan, yang berpotensi merugikan konsumen serta membahayakan kesehatan. Kondisi ini juga berdampak pada menurunnya kepercayaan masyarakat terhadap usaha tersebut, sehingga mengancam keberlanjutan ekonomi dan menghambat terwujudnya kemaslahatan umat. Dengan demikian, usaha yang tidak menjadikan kualitas air se-

bagai prioritas utama dapat dinilai belum sejalan dengan tujuan utama etika bisnis Islam, yaitu menghadirkan keberkahan, perlindungan konsumen, dan kesejahteraan bersama.

B. Saran

1. Untuk meningkatkan penerapan etika bisnis Islam di Depot Air Minum Isi Ulang Pondok Pesantren Pancasila Bengkulu, disarankan agar pengelola lebih fokus pada peningkatan kualitas produk. Melakukan perawatan rutin terhadap mesin dan peralatan, serta melakukan pengujian kualitas air secara berkala akan membantu memastikan bahwa air yang dijual memenuhi standar kesehatan dan layak konsumsi. Dengan demikian, kepercayaan konsumen terhadap produk yang ditawarkan akan meningkat, yang pada gilirannya dapat meningkatkan penjualan.
2. Pihak Pesantren Pancasila Bengkulu perlu memperkuat aspek legalitas usaha dengan segera mengurus izin resmi dari Dinas Kesehatan dan melakukan pembinaan teknis yang diperlukan. Hal ini tidak hanya akan memberikan legitimasi hukum yang kuat bagi usaha, tetapi juga dapat meningkatkan citra positif pesantren di mata masyarakat. Dengan memiliki izin, konsumen akan merasa lebih aman dan percaya untuk membeli produk, yang sangat penting dalam membangun kepercayaan jangka panjang.

3. Penting bagi pihak pondok pesantren Pancasila Bengkulu untuk memberikan pelatihan kepada sumber daya manusia dalam hal manajemen dan administrasi usaha. Meningkatkan kompetensi pengelola dan staf dalam aspek managerial akan membantu dalam meningkatkan efisiensi operasional dan pencatatan administrasi. Dengan begitu, usaha depot air minum tidak hanya dapat beroperasi secara berkelanjutan, tetapi juga dapat berkontribusi lebih besar terhadap kemandirian ekonomi pesantren dan kesejahteraan masyarakat di sekitarnya.



DAFTAR PUSTAKA

Asrahmaulyana dan Qarina, *Pengantar Ekonomi Makro*, (Jakarta: Salemba Empat, 2020)

Apniza Putri, Mela, Rosmayani dan Rosmita, ‘ ‘ *Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi Usaha Kecil Menengah (Ukm) (Survei Pada Kue Bangkit “Syempana” Di Kota Pekanbaru)* ’ ’, Jurnal Valuta 4.2 (2018), 116-137

Aziz, Abdul, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, (Bandung: Alfabeta, 2013)

Badroen, Faisal, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007)

Fahham, Achmad Muchaddam, *Pendidikan Pesantren: Pola Pengasuhan, Pembentukan Karakter Dan Perlindungan Anak*, (Jakarta: Publica Institute Jakarta, 2020)

Isa Beekun, Rafik, *Etika Bisnis Islami*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007)

Ismail Yunanto, Muhammad, *Menggagas Bisnis Islami*, (Jakarta: Gema Insani, 2002)

Khairinal dan Muazza, *Ilmu Ekonomi Dalam PLP*, (Jambi: Salim Media Indonesia, 2019)

Niar, Hikmah dkk, *Etika Bisnis (Dinamika Persaingan Usaha)*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2023)

Nurmadiansyah, muhammad toriq, *Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Praktek*, (Bandung: Cakrawala Pustaka, 2017)

Purwanto, Eko, *Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0*, (Banyumas: Sasanti Institute, 2020)

Rahayu, T Puji, *Pelaku Kegiatan Ekonomi*, (Semarang: ALPRIN, 2019)

Suharno dan Retnoningsih, Ana, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Semarang: Widya Karya, 2014)

Wibowo, Agus, *Etika Bisnis* (Semarang: Universitas Sains dan Teknologi Komputer, 2020)

Alfaqiih, Abdurrahman, '*Prinsip-Prinsip Praktik Bisnis Dalam Islam Bagi Pelaku Usaha Muslim*', Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM, 24.3 (2017), 448–66

Amalia, Fitri, '*Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil*', Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics, 6.1 (2014), 171–203

Andi Cahyono, Imam Mahdi, dan Moch.Iqbal, '*Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Praktik Bisnis Isi Ulang Parfum*', Jurnal Baabu Al-Ilmi, 9.1 (2024), 389–401

Apriyanti, Yoki, Evi Lorita, and Yusuwarsono Yusuwarsono, '*Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah*', Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik, 6.1 (2019) 72-80

Studi Terhadap Produsen Genteng di Desa Mekarmukti Kecamatan Sekampung Kabupaten Lampung Timur” Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2.1 (2025), 2293 – 2305

Bidin dan Sukti, Surya, *‘Etika Produksi dalam Islam: Menjaga Keseimbangan Antara Profit dan Keadilan Sosial’* Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2. 1 (2025), 2293 - 2305

Darmawati, *‘Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam : Eksplorasi Prinsip Etis Al-Qur’an Dan Sunnah’*, Jurnal Ekonomi Islam, 11.1 (2017), 58–68

Fauzi, Ikhsan, Dhika, and Abdul Gofur, *‘Pengaruh Komunikasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan PT Fit And Health Indonesia Cilandak Jakarta Selatan’*, Jurnal Administrasi Bisnis , 1.5 (2021), 444 -4452

Fitri, Riskal, and Syarifuddin Ondeng, *‘Pesantren Di Indonesia: Lembaga Pembentukan Karakter’*, Al Urwatul Wutsqa: Kajian Pendidikan Islam, 2.1 (2022), 42–54

Hasanah, Hasyim, *‘Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)’*, At-Taqaddum, 8.1 (2017), 21- 27

Hasoloan, Aswand, *‘Peranan Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis’*, Jurnal Warta Edisi, 6.1 (2018), 1–7

Kawung dkk, *‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Produksi Petani Bunga Di Kota Tomohon’*, Jurnal Berka-la Efisiensi 19.1 (2019), 78-87

Khoerunisa, dkk, *‘Analisis Praktik Bisnis Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada PT . Bandung Eco Sinergi Teknologi)’*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 10.02 (2024), 1468

Khoerunnisah, Nadia dkk, '*Etika Konsumsi dalam Islam: Menjaga Keseimbangan Antara Dunia dan Akhirat*' Jurnal Ilmiah Ekonomi, 1. 2 (2025), 475 - 480

Laia, Darman Hati, and Mesri Silalahi, '*Rancang Bangun Aplikasi Pemesanan Air Galon Pada Depot Windy Berbasis Android*', Computer and Science Industrial Engineering (COMASIE), 8.1 (2023), 47–56

Larassati, Galuh, '*Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Jual Beli Makanan Tanpa Mencantumkan Harga (Studi Kasus Di Tempat Wisata Grojokan Sewu, Kecamatan Tawangmangu, Kabupaten Karanganyar)*', (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri, 2020)

Maghudi, Muhammad Imam, and M Saleh Ridwan, "*Prinsip Kejujuran dalam Usaha: Menelaah Materi Tentang Prinsip Kejujuran dalam Usaha*," Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 1.12 (2024), 722–728

Maruf, "Pondok Pesantren: Lembaga Pendidikan Pembentuk Karakter" Jurnal Muhtadiin, 2.2 (2019), 126-127

Nasution, Sangkot, '*Pesantren: Karakteristik Dan Unsur-Unsur Kelembagaan*', Tazkiya Jurnal Pendidikan Islam, 8.2 (2019), 126–127

Nining Latianingsih, '*Prinsip Tanggung Jawab Pelaku Usaha Dalam Transaksi Elektronik Menurut Undang-Undang Informasi Dan Transaksi Elektronik*', Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 11.2 (2012), 71–76

Nurdiansyah, Fajar, and Henhen Siti Rugoyah, '*Strategi Branding Bandung Giri Gahana Golf Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19*', Jurnal Purnama Berazam, 2.2 (2021), 159-171

Pasaribu, Rowland Bismark Fernando, 'Fluktuasi Ekonomi Dan Siklus Ekonomi', *Universitas Gunadarma*, 2014, 1–61

Pertiwi, Dewi dan Sukardi, Akhmad, '*Analisis Pengaruh Distribusi dan Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Produk*', Menawan: Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi 1.6 (2023), 42-50

Purwoko, Bambang, dkk, '*The Effect of Production Costs and Sales Volumes on Profits of Registered Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 Period*', Enrichment: Journal of Management, 12. 3 (2022), 2459-2468.

Rahmawati Azizah, Sari Shintya Terisna, '*Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Masyarakat Modern*', Jurnal Manajemen Bisnis Syariah, 3.2 (2023), 1–20

Riska Aulia, and Sandra Dewi, '*Peran Usaha Air Minum Isi Ulang Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Kota Padang Panjang Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam*', Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis, 3.4 (2024), 208–21

Rosyidah, Eva, and Khusniati Rofiah, '*Etika Bisnis Islam: Pendekatan Siklus Ekonomi Dan Praktik Bisnis Syariah Dalam*

Ekspansi Waralaba Industri Retail’, Jurnal Syntax Admiration, 5.5 (2024), 1438–54

Rosyid, Bahru, dkk, ‘*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Usaha Tani Kopi Di Muara Jaya II Kecamatan Kebun Tebu Lampung Barat Tahun Ajaran 2022-2023*’ Journal of the Islamic University of An-Nur Lampung (Azzahra) 1.1 (2023), 1-10

Rustandi, and Lazuardini A, ‘*Implikasi Hukum Bisnis Terhadap Praktik Etika Bisnis Di Indonesia*’, Implikasi Hukum Bisnis Terhadap Praktik Etika Bisnis Di Indonesia, 19.2 (2023), 1–10

Sholihah, Hani, ‘*Islamic Business Ethics In The Maqasid Al-Shari’ah Perspective Hani Sholihah Sekolah Tinggi Agama Islam Nahdlatul Ulama (STAINU) Tasikmalaya*’, Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah, 4.2 (2020), 324–35

Soewarno, Hasmiana dan Faiza, ‘*Kendala – Kendala yang Dihadapi Guru dalam Manfaatkan Media Berbasis Komputer di SD Negeri 10 Banda Aceh*’, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Prodi PGSD FKIP Unsiyah, 1. 1 (2016), 21 – 30.

Tasriani dan Dessyka Febria, ‘*Etika Distribusi dalam Ekonomi Islam*’, Jurnal Al – Iqtishad, 1 (2022), 167 – 189

Telung, Uтары, Michael Mantiri dan Josef Kairupan, ‘*Dampak Pemekaran Desa dalam Menjaga Keamanan dan Ketertiban Masyarakat (Studi di Desa Raringis, Raringis Utara, Raringis Selatan, Kecamatan Lawongan Barat)*’, Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan, 3. 3 (2019), 1 – 8

Ulfah, Khalishah, and Muryani Aarsal, '*Etika Bisnis Islam: Dapat Direalisasikan Atau Hanya Sebatas Teori?*', Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA), 2.3 (2022),

Vivita, dkk, '*Tinjauan Etika Bisnis Islam Pada Praktik Jual Beli Isi Ulang Air Galon*', Bandung Conference Series: Sharia Economic Law, 3.1 (2023), 202–7

Wiranda, Deby dan Richard, '*Analisis Perbedaan Penge-luaran Konsumsi Pengemudi Ojek Online Grabsebelum Dan Sesudah Menjadi Pengemudi Ojek Online Di Kota Manado*', Jurnal Berkalah Efisiensi 21.1 (2021), 37-46

Badawi, Ahmad, '*Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Praktek Jual Beli Tahu Di Pasar Sumoroto Kabupaten Ponorogo*', (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo 2022)

Larassati, Galuh, '*Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Jual Beli Makanan Tanpa Mencantumkan Harga (Studi Kasus di Tempat Wisata Grojokan Sewu, kecamatan Tawangmangu, kabupaten Karanganyar)*' (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2020)

Latif Abdullah, Muhammad, '*Siklus dan Perilaku Kebijakan Fiskal di Indonesia Tahun 1944-2022*' (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2022)