

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat tiga aspek kontrol diri yang diterapkan oleh mahasiswa dalam mengatasi perilaku konsumtif terhadap aplikasi TikTok, yaitu aspek kontrol perilaku, upaya yang dilakukan dalam aspek ini adalah mahasiswa mampu membatasi penggunaan aplikasi TikTok, mengurangi aktivitas scrolling yang tidak produktif, serta menghindari stimulus yang memicu pembelian impulsif seperti live shopping dan flash sale. Pada aspek kontrol kognitif, upaya yang dilakukan dalam aspek ini adalah mahasiswa mulai mempertimbangkan manfaat jangka panjang sebelum membeli barang, membedakan antara kebutuhan dan keinginan, serta menilai kembali urgensi suatu pembelian. Sedangkan pada aspek kontrol keputusan, upaya yang dilakukan dalam aspek ini adalah mahasiswa lebih selektif dalam mengambil keputusan pembelian dengan

memprioritaskan kebutuhan, menerapkan pola hidup hemat, dan membiasakan menabung.

B. Saran

1. Bagi Mahasiswa

Diharapkan agar mahasiswa terus meningkatkan kesadaran dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif, khususnya dalam penggunaan media sosial seperti TikTok. Mahasiswa perlu lebih selektif dalam mengakses konten, serta memanfaatkan media sosial untuk hal-hal yang bersifat edukatif dan produktif. Selain itu, penting untuk mempertahankan kebiasaan menabung, membuat perencanaan keuangan, dan mengutamakan kebutuhan daripada keinginan agar pola hidup hemat dapat diterapkan secara berkelanjutan.

2. Bagi Program Studi Bimbingan dan Konseling Islam

Program studi diharapkan dapat memberikan pembinaan atau kegiatan edukatif yang berhubungan dengan literasi keuangan, kontrol diri, dan penggunaan media sosial secara sehat. Melalui seminar, pelatihan, atau

konseling kelompok, mahasiswa dapat diarahkan untuk memahami dampak perilaku konsumtif dan membentuk karakter yang mandiri serta bertanggung jawab sesuai dengan nilai-nilai Islami.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian pada mahasiswa di Fakultas lain atau Universitas berbeda guna memperoleh hasil yang lebih beragam. Peneliti juga dapat menambahkan variabel lain, seperti pengaruh lingkungan sosial, gaya hidup digital, atau tingkat literasi keuangan, untuk melihat faktor-faktor lain yang berperan dalam pembentukan perilaku konsumtif mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Riska Dwi, and Laura Angelina. "Analisis Determinan Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa." *Jurnal Kebijakan Ekonomi Dan Keuangan* 3, no. 1 (2024): 81–89. <https://doi.org/10.20885/jkek.vol3.iss1.art11>.
- Badriyah, Lailatul. "Sikap Mengontrol Diri Dalam Menurunkan Kecenderungan Berperilaku Agresif Pada Remaja," 2018, 13–23.
- Basri, Muhammad, and Heni Kuswanti. "MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI PPAPK FKIP UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK," 2019, 1–10.
- Bur, Ramdani, Fitria Ayuningtyas, and Munadhil Abdul Muqsih. "Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Informasi Baru Generasi Z." *Jurnal Komunikasi Nusantara* 5, no. 2 (2023): 189–98.
- Creswell, J.W. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, Dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2014.
- Dwi Marsela, Ramadona, and Mamat Supriatna. "Kontrol Diri: Definisi Dan Faktor." *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice & Research* 3, no. 2 (2019): 65–69. http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling.
- Epriliani, Noni. "Strategi Mahasiswa Rantau Luar Pulau Jawa Dalam Mengelola Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN SAIZU Purwokerto)," 2024.
- Erawati, Teguh, and Antonius Meidioci Santus. "Student Financial Management Behavior : Factors Potential" 5, no. 4 (2024): 3436–44.
- Hidayati, Fadhila Wanda, Dicky Jhoansyah, R Deni, and Muhammad Danial. "Aplikasi Tiktok Sebagai Media

- Pembelajaran Bahasa Inggris Di Indonesia.” *Jurnal Indonesia Sosial Sains* 2, no. 2 (2021): 230–40.
- Iyer, Gopalkrishnan R, Markus Blut, Sarah Hong Xiao, and Dhruv Grewal. “Impulse Buying: A Meta-Analytic Review,” 2020, 384–404.
- Khairulanam, Rafly Sucistiardhani, and Jun Surjanti. “Pengaruh Literasi Ekonomi Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 12, no. 2 (2024): 154–60. <https://doi.org/10.26740/jupe.v12n2.p154-160>.
- Laura Putri Anggraini, and Hudaniah Hudaniah. “Hubungan Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Rantau.” *Cognicia* 11, no. 2 (2023): 140–48. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v11i2.28074>.
- Lestari, Dwi Siti, Kurniawati Mutmainah, and Romandhon. “Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Gaya Hidup, Dan Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa(Studi Kasus Pada Mahasiswa UNSIQ Fakultas Ekonomi Dan Bisnis).” *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah* 4, no. 1 (2024): 119–208.
- Lina, and Haryanto F. Rosyid. “PERILAKU KONSUMTIF BERDASAR LOCUS OF CONTROL PADA REMAJA PUTRI Lina.” *Psikologika* 2, no. 4 (1997): 5–13. journal.uui.ac.id.
- Luas, Gracela Natasha, Sapto Irawan, and Yustinus Windrawanto. “Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan* 13, no. 1 (2023): 1–7. <https://doi.org/10.24246/j.js.2023.v13.i1.p1-7>.
- M. Nur Ghufro dan Rini Risnawati. S. *TEORI-TEORI PSIKOLOGI*. Edited by Rose Kusumaningratri. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2010.

———. *TEORI-TEORI PSIKOLOGI*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2010.

M. Nur Ghufon dan Rini Risnawati S. *TEORI-TEORI PSIKOLOGI*. Edited by Rose Kusumaningratri. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2010.

M.Nur Gufron & Rini Risnawati S. *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2010.

Maryam, Maryam. “Gambaran Konsep Diri Remaja Pengguna Aplikasi Tiktok Di Kota Lamongan.” *Muqoddima Jurnal Pemikiran Dan Riset Sosiologi* 3, no. 1 (2022): 33–48. <https://doi.org/10.47776/mjprs.003.01.03>.

Media, Penggunaan, Sosial Dalam, Belanja Online, Terhadap Perilaku, Konsumtif Mahasiswa, Studi Pada, Program Studi, and Sosiologi Universitas. “Kusmayanti, Nasrullah, Solikaturun : Penggunaan Media Sosial Dalam Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Program Studi Sosiologi Universitas Mataram) : Volume 2, Edisi 1, 2024” 2 (2024): 377–86.

Melisa, Melisa, Asriany Asriany, and Andika Rusli. “The Effect of Financial Literacy and Self-Control on Saving Behavior of Students of Muhammadiyah University of Palopo.” *The Effect of Financial Literacy and Self-Control on Saving Behavior of Students of Muhammadiyah University of Palopo* 7, no. 1 (2025): 509–19.

Monata, Deri, Suharno Pawirosomorto, and Silvia Sari. “How Do Shopping Enjoyment and Social Media Addiction Influence Impulse Buying Behavior? A Study of FOMO Among TikTok Shop Users” 8, no. September (2025): 140–54.

Muhyi, Syaiful. “Kontrol Diri Dan Bimbingan Islam.” *Tasamuh: Jurnal Studi Islam* 9, no. 2 (2017): 317–38. <https://ejurnal.iainsorong.ac.id/index.php/Tasamuh/article/view/216>.

Murniati, Murniati, Sardiana Sardiana, and Novitasari Novitasari.

“The Influence of Financial Literacy and Peer Conformity on Student Consumptive Behavior.” *JURNAL PENDIDIKAN IPS* 14, no. 2 (2024): 356–66.

Musthawafi, Giza Aviv, and Sulismadi Sulismadi. “Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Platform Online Shop Di Kota Malang.” *Edu Sociata (Jurnal Pendidikan Sosiologi)* 7, no. 1 (2024): 299–308. <https://doi.org/10.33627/es.v7i1.1968>.

Nurmala, Meilla Dwi, Stevany Afrizal, Tubagus Umar, and Syarif Hadi. “Dampak Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perubahan Perilaku Sosial Mahasiswa,” n.d.

P. Chaplin. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Grafindo Persada, 2009.

Permatasari, Sheila Silvia, Sihar Tambun, and Nita Felicia. “Advantages of TikTok Shop Compared to Other Social Media,” no. August 1945 (2024): 288–93. <https://doi.org/10.5220/0012580700003821>.

Pospos, Ade fadillah FW, Meliana Fiteri, and Abdul Hamid. “Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Belanja Online Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam.” *Jubima: Jurnal Biintang Manajemen* 1, no. 1 (2023): 1–11. <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jubima/article/view/1280>.

Pratiwi, Nova, Chandra Kurniawan, and Riswan Aradea. “Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Akuntansi.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 11, no. 1 (2023): 50–57. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n1.p50-57>.

Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Edited by MT Dr. Ir. Sutopo. S.Pd. Bandung: ALFABETA, cv, 2023.

Rahima, Phyta. “Pengaruh Fitur Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram” 4, no.

1 (2022): 39–50.

Santika, Olivvia Febby, Gani Haryana, and M Yogi Riyantama Isjoni. “Pengaruh Content Marketing TikTok Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Riau” 7 (2024): 11674–79.

Saputra, Raihan, and Gevan Naufal Wala. “Pengaruh Tekanan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif (Study Literature Review)” 2, no. 3 (2024): 111–22.

Sejati, Sugeng. “TINJAUAN AL QUR ’ AN TERHADAP PERILAKU MANUSIA : DALAM PERSPEKTIF PSIKOLOGI ISLAM,” n.d., 61–70.

Sjeddie R. watung, MAP. *Literasi Ekonomi Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media, 2022.

Sofi, Shakeel Ahmad, Faizan Ashraf Mir, and Mubashir Majid Baba. “Cognition and Affect in Consumer Decision Making: Conceptualization and Validation of Added Constructs in Modified Instrument.” *Future Business Journal* 6, no. 1 (2020): 1–20. <https://doi.org/10.1186/s43093-020-00036-7>.

Syahla, Adinda, and Sudrajat Sudrajat. “The Effect of Lifestyle on Student Consumptive Behavior.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 2 (2023): 8928–34.

Tasikmalaya, Kabupaten. “Innovation Research i n Economics Business Accounting Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif” 1, no. 2 (2024): 60–68.

Yupi, Yupitriani, and Asmaradani Heryadi Putri. “Analisis Konten Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Aplikasi Tiktok.” *Komversal* 5, no. 1 (2023): 70–92. <https://doi.org/10.38204/komversal.v5i1.1214>.

Zaputri, Meri. “Dampak Kecanduan Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Belajar Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling IAIN Batusangkar SKRIPSI Ditulis Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1).” *Jurnal Komunikasi*, 2021, 1–59.

