

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang penggunaan bahasa kiasan dengan nuansa satir dalam percakapan Podcast Warung Kopi (PWK), dapat disimpulkan bahwa pembicara menggunakan berbagai bentuk bahasa kiasan untuk menyampaikan kritik, pengalaman, dan realitas sosial secara tidak langsung. Dari keseluruhan data yang dianalisis, ditemukan enam ujaran yang mengandung gaya bahasa kiasan yaitu, tiga ujaran ironis, satu ujaran sinisme, satu ujaran sarkasme, dan satu ujaran satire. Temuan ini menunjukkan bahwa variasi gaya bahasa kiasan digunakan secara kontekstual sesuai dengan tujuan komunikasi pembicara.

Ironi merupakan gaya bahasa yang paling dominan dalam data penelitian. Ironi digunakan untuk mengungkapkan konflik antara harapan dan kenyataan, baik yang berkaitan dengan pengalaman pribadi maupun kondisi sosial. Dominasi ironi menunjukkan bahwa pembicara cenderung memilih bentuk satir yang halus dan implisit, sehingga pesan dapat tersampaikan tanpa terkesan menyinggung secara langsung. Hal ini sejalan dengan sifat podcast, yang memprioritaskan suasana santai dan percakapan yang ramah.

Selain ironi, sinisme juga digunakan, mencerminkan sikap pesimistis terhadap kondisi sosial, khususnya mengenai perlakuan tidak setara antar kelompok sosial. Sinisme digunakan untuk menekankan kritik sosial dengan lebih kuat daripada ironi, tetapi tetap disampaikan dalam konteks humor. Penggunaan sinisme ini

menunjukkan kesadaran kritis pembicara terhadap realitas sosial yang sedang dibahas.

Gaya bahasa sarkasme dan satire masing-masing terdapat 1 kalimat dan memiliki tujuan yang berbeda. Sarkasme digunakan untuk menyampaikan kritik langsung dan tajam, khususnya dalam konteks dunia hiburan dan tuntutan popularitas. Sementara itu, satire digunakan untuk menyampaikan kritik terhadap realitas kehidupan dengan cara yang halus dan reflektif, sehingga mengajak pendengar untuk merenungkan kondisi yang sedang dibahas tanpa merasa direndahkan.

B. Saran

Peneliti akan membuat rekomendasi berikut berdasarkan apa yang telah mereka lakukan dan hasil yang telah mereka jelaskan:

1. Temuan penelitian ini harus menjadi dasar untuk penyelidikan di masa depan tentang bahasa kiasan, terutama dalam podcast.
2. Disarankan agar akademisi masa depan meneliti karakteristik lain yang terkait dengan bahasa kiasan dalam podcast.

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliah, L. D. (2020). *Gaya Bahasa Kiasan Novel Perempuan Patah Hati Yang Kembali Menemukan Cinta Melalui Mimpi Karya Eka Kurniawan* (Skripsi, UNIVERSITAS PGRI SEMARANG).
- Arifin, K. (2019). *Analisis Gaya Bahasa dan Nilai Moral Novel Dear Nathan Karya Erisca Febriani Serta Hubungannya dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA* (Skripsi, IKIP PGRI BOJONEGORO).
- Betari, D., Dwiastuty, N., & Prasetyo, A. (2023). *Analisis Gaya Bahasa Kiasan pada Lirik Lagu Adele dalam Album 30*. Prosiding Konferensi Berbahasa Indonesia Universitas Indraprasta PGRI, 250-261.
- Dwivitasari, D. (2019). *Analisis Gaya Bahasa pada Lagu Peterpan*. *Journal Pegguruang*, 1(2), 109-114.
- Fathoni, H. (2012). *Gaya bahasa dalam syair "Al-I'tiraf" karya Abu Nuwas: Sebuah analisis stilistik*. *At-Ta'dib*, 7(2).
- Herdiyani, S., Barkah, C. S. A., Auliana, L., & Sukoco, I. (2022). *Peranan Media Sosial Dalam Mengembangkan Suatu Bisnis: Literatuter Review*. *Jurnal Administrasi Bisnis [JAB]*. Vol 18.
- Jannah, M., & Putri, R. A. (2025). *Pengaruh Aspek Leksikal Dan Gramatikal Dalam Memperkuat Pesan Pada Lagu Satu Bulan Bernadya*. *Jurnal Bastra (Bahasa dan Sastra)*, 10(3), 696-704.
- Laila, D. (2021). *Inovasi Perangkat Pembelajaran Menggunakan Aplikasi Podcast*. In *Prosiding Seminar Nasional Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia (Semnas PBSI)-3* (Pp. 7-12). FBS Unimed Press.

- Lalanissa, A. R., & Nazaruddin, K. (2017). *Gaya bahasa kiasan dalam kumpulan cerpen Juragan Haji dan kelayakannya di SMA*. Jurnal Kata: Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya, 5(1), 1-12.
- Ledesti, C. (2021). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Siswa Kepada Guru di SD Negeri 56 Kota Bengkulu* (Skripsi, IAIN BENGKULU).
- Mahardhika, P. (2020). *Pengaruh Model Experiential Learning Berbantuan Media Spinnecr Terhadap Keterampilan Menulis Cerita Pendek* (Penelitian Pada Siswa Kelas V di Desa Jogomulyo Kec. Tempuran Kabupaten Magelang) (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Muizza, D. E., & Zahra, R. (2025). *Penggunaan gaya bahasa sindiran pada komentar Instagram VB unggahan Agustus 2025*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 9(2), 24239–24245.
- Mutia, R., Taib, R., & Iqbal, M. (2018). *Deskripsi bahasa tabu dalam masyarakat teunom Kabupaten Aceh Jaya*. JIM Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, 3(2), 103-114.
- Novia Indriyanti, N. I. (2021). *Pengembangan Media Pembelajaran Audio Visual Berbasis Podcast Pada Mata Pelajaran Sejarah Di Sma Islam Al-Falah Jambi* (Skripsi, Universitas Batanghari).
- Purbohastuti, A. W. (2017). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi*. Tirtayasa Ekonomika, 12(2), 212-231.
- Rahmawati, D. D. (2024). *Kajian Gaya Bahasa Kiasan dalam Album “Tanpa Aku” Karya Panji Sakti* (Skripsi, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu).

- Safitri, E. Y., Laura, W. M., & Padilah, S. S. N. (2025). *Penggunaan Gaya Bahasa Kiasan pada Puisi Ju-Yi Mulyan Karya Al-Rudaki: Kajian Stilistika*. Jejak digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 1(4), 1621-1627.
- Sardani, R., Indrani., Silvia. (2018). *Analisis Gaya Bahasa Kiasan Dalam Berita Industri Pada Media Digital Republika Dan Media Indonesia*. Jurnal Basis, 5(1), 55-64.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). *Komunikasi dan media sosial*. Jurnal The Messenger, 3(2), 69.
- Setiawan, M. D. (2021). *Perbandingan unsur pembangun cerita novel dan film sang pemimpi: Kajian sastra bandingan*. KLAUSA (Kajian Linguistik, Pembelajaran Bahasa, dan Sastra), 5(1), 19-28.
- Sujarwoko, M. P., & Sujarwoko, M. P. (2021). *Analisis Gaya Bahasa Dalam Lirik Lagu Rap Pada Era 2000 Awal* (Skripsi, Universitas Nusantara PGRI Kediri).
- Ummah, A. H., Khatoni, M. K., & Khairurromadhan, M. (2020). *Podcast Sebagai Strategi Dakwah Di Era Digital: Analisis Peluang Dan Tantangan*. KOMUNIKE: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, 12(2), 210-234.
- Wahyudha, A. (2024). *Tindak Tutur Perlokusi Pada Tuturan Podcast Warung Kopi (Pwk) Raim Laode Dan Praz Teguh Kanal Youtube Has Creative* (Skripsi, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).