

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian yang telah dibahas sebelumnya pada bab IV, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 4,732 lebih besar daripada t tabel 1,994 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya, semakin tinggi religiusitas yang dimiliki pelaku UMKM, semakin kuat pula keyakinan mereka untuk memilih berwirausaha.
2. Persepsi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 6,130 lebih besar daripada t tabel 1,994 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini berarti semakin positif persepsi pelaku UMKM mengenai kewirausahaan, semakin besar pula dorongan mereka untuk menetapkan keputusan berwirausaha.
3. Locus of control tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar $-0,142$ lebih kecil daripada t tabel 1,994 dengan signifikansi $0,887 > 0,05$. Dengan demikian H_0 diterima dan H_a

ditolak. Hal ini mengindikasikan bahwa locus of control bukan merupakan faktor utama dalam menentukan keputusan berwirausaha pada pelaku UMKM di Kecamatan Selebar.

4. Secara simultan, religiusitas, persepsi kewirausahaan, dan locus of control berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha. Hal ini ditunjukkan dengan hasil uji F yaitu F hitung sebesar 19,675 lebih besar daripada F tabel 2,74 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima. Selain itu, nilai Adjusted R^2 sebesar 0,448 menunjukkan bahwa ketiga variabel independen mampu menjelaskan 44,8% variasi keputusan berwirausaha, sedangkan sisanya 55,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

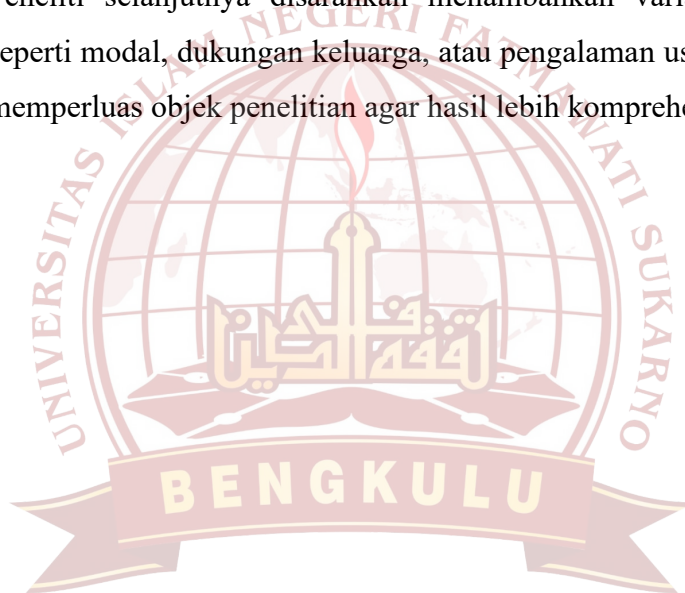
B. Saran

Berdasarkan dari kesimpulan dalam penelitian ini, maka dapat dikemukakan saran sebagai berikut:

1. Bagi pelaku UMKM, disarankan untuk terus meningkatkan religiusitas dan memperkuat persepsi positif terhadap kewirausahaan. Kedua faktor ini terbukti signifikan dalam mendukung keputusan berwirausaha, sehingga dapat menjadi bekal penting dalam mengembangkan usaha secara berkelanjutan.
2. Bagi pemerintah daerah dan lembaga terkait diharapkan dapat memberikan dukungan melalui pelatihan, pendampingan, dan program kewirausahaan yang mendorong pelaku UMKM

memiliki pola pikir positif serta keterampilan yang memadai, sehingga mampu meningkatkan daya saing dan keberhasilan usaha.

3. Masyarakat dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai motivasi untuk berani memulai usaha dengan landasan nilai religius dan pandangan positif.
4. Peneliti selanjutnya disarankan menambahkan variabel lain, seperti modal, dukungan keluarga, atau pengalaman usaha, serta memperluas objek penelitian agar hasil lebih komprehensif.



DAFTAR PUSTAKA

- Addin Aditya dkk, *Metodologi Penelitian Ilmiah Dalam Disiplin Ilmu Sistem Informasi* (Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI), 2022)
- Adhetya, Uberty, *Pencegahan Perilaku Kesehatan Reproduksi Yang Beresiko Pada Remaja*, edisi 1 (Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management, 2022)
- Ahiri, Hasbullah, Ismail Hajiali, Serlin Serang, and St Nurhayati Azis, 'Pengaruh Locus Of Control , Self Esteem Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Sulawesi Selatan, Barat Dan Tenggara', *YUME : Journal of Management*, 6.1 (2023), 575–98
- Albert, Kurniawan Purnomo, *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS* (Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya, 2019)
- Amelia, Sekar Ayu Pramesti, and Dkk, 'Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Bangsa', 4.100–110 (2024), 102
- Anam, Muhammad Syariful, Mochlasin Mochlasin, Wina Yulianti, Iqmahanis Afisa, and Niken Ayu Safitri, 'Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Berwirausaha', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9.4 (2021), 1369–82 <<https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1369-1382>>
- Ani, Agnes Natalia Dwi, and Riza Yonisa Kurniawan, 'Systematic Literature Review (SLR): Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha', *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12.3 (2023), 337 <<https://doi.org/10.37476/jbk.v12i3.4068>>
- Ariani, Sri Dewi, and Andajani Andajani, 'Pengaruh Penerapan E-Bupot Unifikasi Terhadap Kepatuhan Pelaporan Pajak Penghasilan Menurut Presepsi Wajib Pajak Badan', *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12.9 (2023), 1–18 <www.kemenkeu.go.id>
- Arif, Budiman, 'Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi

- Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi' (Universitas Bung Hatta, 2023)
- Asy'Ari, Auligya, and Moch. Shulthoni, 'Pengaruh E-Commerce Sistem Informasi Akuntansi, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19', *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13.2 (2023), 229–39
<<https://doi.org/10.23887/jiah.v13i2.59793>>
- Bambang, Suryadi, and Hayat Bahrul, *Religiusitas Konsep, Pengukuran Dan Implementasi Di Indonesia*, edisi 1 (jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021)
- Bambang, Suryadi, and Hayat Bhrul, *Religiusitas, Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia*, EDISI 1 (jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021)
- Cahyaningrum, Diyah Ayu, 'Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung' (Universitas Semarang, 2024)
- Chairoel, Lucy, Lasti Yossi Hastini, and Mellyna Eka Yan Fitri, 'Evaluasi Pemahaman Tentang Kewirausahaan Studi Kasus Mahasiswa Universitas Dharma Andalas', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 25.2 (2023), 573–83
<<https://doi.org/10.47233/jebd.v25i2.1000>>
- Dani, Nur Saputra, and Dkk, *Buku Ajar Metodologi Penelitian*, edisi 1 (CV. Feniks muda sejahtera, 2022)
- Darin, Qatrunnada, 'Pengaruh Modal Usaha, Teknologi, Dan Infrastruktur Terhadap Perkembangan UMKM Di Kota Surabaya' (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2023)
- Deki, Anwar, Marnola Illham, and Suryani, 'Pengaruh Religiusitas Dan Komunitas Terhadap Motivasi Berwirausaha Para Pemuda', *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 4.2 (2019), 181
<<https://doi.org/10.15548/jebi.v4i2.244>>
- Dicky, Wisnu Usdek Riyanto, and Gilang Indra Pernama, *Dampak Pemasaran Sosial Media Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli*, edisin 1 (Malang: Pustaka Peradaban, 2022)

- Didi, Pianda, *Kinerja Guru*, edisi 1 (Sukabumi: CV Jejak, 2018)
- Dwi, Hasmidayani, and Dkk, *Kewirausahaan Panduan Praktis Untuk Membangun Dan Mengembangkan Bisnis*, edisi 1 (Palembang: Bening Media Publishing, 2023)
- Fahri Sahrul Ramadhan, Abdul Hafid, Ardiansyah, Ujang Nurjaman, 'Pengertian Wirausaha Dan Karakteristik Wirausaha', *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 2.3 (2024), 289–98
- Faiza, Muklis, and Dkk, 'Analisis Faktor Pendidikan Kewirausahaan, Religiositas, Motivasi Dan Lingkungan Sosial Yang Mempengaruhi Entrepreneurial Intention', *Al-Iqtishad*, 12.1 (2021), 230
- Fauzan, *Budgetary Slack Pada Anggaran Sektor Publik*, 2020th edn (Guepedia, 2020)
- Haqiqi, Mohammad Afiful, and Septyan Budy Cahya, 'Pengaruh Persepsi Wawasan Wirausaha Dan Motivasi Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya', *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11.2 (2023), 88 <<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/download/54243/43368/>>
- Harsono, Iwan, Rini Armin, Amal Fathullah Nugroho, Dodo Kurniawan, Ibnu Khaldun Bogor, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya, and others, 'Analisis Literasi Ekonomi Dan Modal Usaha Terhadap Keputusan Berwirausaha Pedagang Kaki Lima', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8.1 (2024), 6211–18 <<https://jptam.org/index.php/jptam/article/download/13347/10256>>
- Hindratno, Jaldi, Meitiana Meitiana, and Yoga Manurung, 'Pengaruh Budaya, Persepsi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Tradisional Di UKM Pasar Kahayan Kota Palangka Raya', *JEMBA: Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen Dan Bisnis, Akuntansi*, 1.1 (2021), 9–17 <<https://doi.org/10.52300/jemba.v1i1.2487>>
- Hironymus, Ghodang, and Hartono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, edisi 1 (Medan: PT. Penerbit Mitra Grup, 2020)
- Hutagaol, Aprilia, Dwie Belcha, Nanda Damanik, Jelin Rachel,

- Stephoney Saragih, Fatma Wijaya, and others, 'Analisis Pengaruh Digitalisasi Terhadap Umkm Di Kota Medan', 6.3 (2024), 732
- Iqbal Nurdwiratno, Muhammad, Henry Eryanto, and Osly Usman, 'Pengaruh Locus of Control Dan Norma Subjektif Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Berwirausaha Pada Mahasiswa Fe Unj', *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2.2 (2023), 385
<<https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i2.616>>
- Ismanidar, Amirullah, and Saiful Usman, 'Persepsi Masyarakat Terhadap Pedagang Kaki Lima', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kewarganegaraan Unsyiah*, 1.1 (2016), 147–57
- Ita, Rahmawati, Sa'adah Lailatus, and Nur Chabibi M, *Kreativitas Individu Dan Lingkungan Kerja Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan*, edisi 1 (Jombang: LPPM Universitas KH. a. Wahab Hasbullah, 2020)
- Kurniullah, Zukruf, *Kewirausahaan Dan Bisnis* (Medan: Yayasan Kita Penulis, 2021)
- Lailatus, Sa'a dah, *Statistik Infeensial*, edisi 1 (Jombang: LPPM Universitas KH. a. Wahab Hasbullah)
- Leroy, Holman Siahn, and Dkk, *Analisis Data Penelitian*, edisi 1 (Depok: Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia, 2025)
- Locus, Pengaruh, O F Control, D A N Komitmen, Organisasi Terhadap, Kinerja Pegawai, Pada Sekretariat, and others, 'PENGARUH LOCUS OF CONTROL DAN KOMITMEN PROGRAM STUDI MANAJEMEN' (Universitas Dehase Bengkulu, 2023)
- Luh, Titi Handayani, *Buku Ajar Implementasi Teknik Analisis Data Kuantitatif (Penelitian Kesehatan)* (Jakarta Selatan: PT. Scifintech Andrew Wijaaya, 2023)
- M, Anin Machfudhi, Prasetyo Indra, and Sri Hartati C., 'Pengaruh Self Efficacy Dan Locus of Control Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Komitmen Organisasi', *SURPLUS: Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 3.I (2023), 4
- Maluto, Pristiyani, Zulkifli Boki, Lukman Pakaya, and Kata

- Kunci, 'Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Modal Usaha Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada UMKM Kota Gorontalo)', *Maret*, 2.4 (2024), 452–64
- Meita Sekar Sari dkk, 'Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, Dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura', *Jurnal Ekonomi*, 2.3 (2019), 311
- Meli, Agustiani, 'Analisis Perbedaan Gaya Fesyen Islami Pada Kelompok Muslimah Santri Dan Non Santri (Studi Kasus Pada Generasi Z Di ...' (Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022) <[https://eprints.uinsaizu.ac.id/15050/1/Meli Agustiani_Analisis Perbedaan Gaya Fesyen Islami pada Kelompok Muslimah Santri dan Non Santri %28Studi Kasus pada Generasi Z di Indonesia.pdf](https://eprints.uinsaizu.ac.id/15050/1/Meli_Agustiani_Analisis_Perbedaan_Gaya_Fesyen_Islami_pada_Kelompok_Muslimah_Santri_dan_Non_Santri_%28Studi_Kasus_pada_Generasi_Z_di_Indonesia.pdf)>
- Mika, Pasulu, Aini Nur, and Nabas Meldilianus, *Pengenalan Dasar-Dasar Kewirausahaan Dan Ekonomi Kreatif*, edisi 1 (Makassar: CV. Idebuku, 2024)
- Muh, Yusup, 'Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Potensi Kewirausahaan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Isnlam Negeri PAREPARE' (Institut Agama Islam Negeri ParePare, 2024)
- Muhammad, Anwar, *Pengantar Kewirausahaan*, edisi 1 (Jakarta: KENCANA, 2017)
- Mulyanto, Kukuh, 'ANALISIS FAKTOR PEMBENTUK PERSEPSI TERHADAP KEWIRAUSAHAAN Kukuh Mulyanto Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Totalwin Semarang', 6.November (2015), 59–66
- Mustafa, Rahwana, 'Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Locus of Control, Self-Efficacy Dan Praktik Berwirausaha Terhadap Sikap Berwirausaha Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta', *Journal of Business Economics and Agribusiness*, 1.4 (2024), 14 <<https://doi.org/10.47134/jbea.v1i4.386>>
- Nanik, Sismiyo Wati, 'Pengaruh Kepribadian Proaktif, Lingkungan Keluarga, Dan Religiu'sitas Terhadap Intensi

- Berwirausaha' (Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2021)
- Nirmayani, L. Heny, and I Nengah Suastika, 'Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Melalui Koperasi Mahasiswa', *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15.1 (2023), 48
<<https://doi.org/10.23887/jjpe.v15i1.56901>>
- Niswah, Uswatus, Nurbini, and Ahmad Zainuri, 'Strategi Dakwah Kiai Akhid Ismani Dalam Meningkatkan Religiusitas Masyarakat Tlogoharum Pati', *Journal of Islamic Management*, 3.1 (2023), 14–30
<<https://doi.org/10.15642/jim.v3i1.1116>>
- Nofriser, and Dkk, *Pengantar Kewirausahaan*, edisi 1 (Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2022)
- Nur, Rachmat, *Optimasi, Performa Kualitas Hidup Pada Pasien Post Amputasi Transfemoral*, edisi 1 (ponogoro: Gracias logis kreatif, 2021)
- , *Optimasi Performa Kualitas Hidup Pada Pasien Post Amputasi Transfemoral*, edisi 1 (Gracias logis Kreatif, 2021)
- Nurazizah, and Dkk, *Metodologi Penelitian*, edisi 1 (Maros: Cendekia Publisher, 2024)
- Nyoman, Putra Yasa, and Nandra Hary Wiguna Gd, *Kewirausahaan Theopreneurship*, edisi 1 (Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2020)
- Patimah Nasution, 'Pengaruh Religiusitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Rabbani Di Dumai Kota', *Tamaddun Ummah (JTU)*, 2.1 (2022), 38
<<https://doi.org/10.57113/jtu.v2i1.128>>
- Patisina, *Pensiun Preneurship*, edisi 1 (Yogyakarta: SMESTA ILMU, 2019)
- Prihartini, Endah, and Pipih Sopiyan, 'Pengaruh Motivasi Dan Modal Usaha Terhadap Keputusan Berwirausaha', *J-Aksi : Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 4.2 (2023), 143–49
<<https://doi.org/10.31949/jaksi.v4i2.5393>>
- Rafki, Mirna, Idris Parakkasi, and Sirajuddin Sirajuddin, 'Peran Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Kepercayaan Dan Repeat Order Konsumen', *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 3.2 (2022), 121
<<https://doi.org/10.47700/jiefes.v3i2.4868>>
- Rasyiqah, Dhaifina, Ahmad Zamhari, Mufli Yahya, Nia Daniyasti,

- and Annisa Fitriani, 'Peran Kewirausahaan Di Era Globalisasi Dalam Memajukan Perekonomian Di Indonesia', *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2.6 (2023), 953 <<https://doi.org/10.58344/jmi.v2i6.250>>
- Risnawati, and Dkk, *Manajemen Ritel*, edisi 1 (Sumatra: CV. AZKA PUSTAKA, 2023)
- Sari, Eva Risqita Listya, and Dyah Pravitasari, 'Pengaruh Persepsi E-Commerce, Modal Usaha, Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha Di Pandemi Covid-19', *Owner*, 6.3 (2022), 2833–44 <<https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.868>>
- Setiawan, Jennifer, and Lydiawati Soelaiman, 'Pengaruh Faktor Psikologis Dan Keterampilan Terhadap Keberhasilan Wirausaha Wanita', *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6.1 (2022), 85 <<https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i1.15974>>
- Silvana, Rosi, 'Pengaruh Religiusitas Dan Etika Kerja Islami Terhadap Keputusan Menjadi Wirausaha Muslim Di Kota Banda Aceh', 2021 <[https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/21225/%0Ahttps://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/21225/2/Rosi Silvana%2C%20190602161%2C%20FEBI%2C%20ES%2C%20081213218796.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/21225/%0Ahttps://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/21225/2/Rosi%20Silvana%2C%20190602161%2C%20FEBI%2C%20ES%2C%20081213218796.pdf)>
- Sitti, Hasbiah, Anwar, and Wulansari Hasdiansyah Ilma, *Pengantar Metodologi Penelitian Bisnis*, edisi 1 (Lombok: Selval literindo kreasi, 2024)
- Suarna, Indri Ferdiani, Mila Marhamah, and Indriani Siti Nurhalijah, 'Peran Kewirausahaan Dalam Mendorong Pertumbuhan UMKM Melalui E-Commerce Di Desa Bojong Kalapa', *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1.3 (2024), 852
- Sudoto, *Religiusitas Islam Masyarakat Pliral*, edisi 1 (sidoarjo: Zifatma Jawara, 2022)
- Sulhaini, Sulhaini, Baiq Nanda Aulia Ardiani, and Wiji Rosiana, 'Usaha Pariwisata Halal: Self-Efficacy, Pengetahuan Pariwisata Halal, Religiusitas Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Nusa Tenggara Barat', *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 9.3 (2020), 257–69 <<https://doi.org/10.29303/jmm.v9i3.519>>

- Supriaty, Dkk, *Kewirausahaan Era Society 5.0* (Serang Banten: PT Sada Kurnia Puataka, 2023)
- Surajiyo, Nasruddin, and Palemi Herman, *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori Dan Aplikasi (Menggunakan IBM SPSS 22 FOR WINDOWS)*, edisi 1 (Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2020)
- Suryani, and Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*, edisi 1 (Jakarta: Kencana, 2015)
- Tunnissa, F A, 'Persepsi Siswa Terhadap Penggunaan Whatsapp Pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI) Daring Di SMP Negeri 03 Tangerang Selatan', *Jurnal Alasma: Media Informasi Dan Komunikasi ...*, 03.01 (2021), 61
<<https://jurnalstitmaa.org/index.php/alasma/article/view/53>
%0Ahttps://jurnalstitmaa.org/index.php/alasma/article/download/53/46>
- Wahida, Yantijannah, 'Kewirausahaan Berbasis Al-Quran Dan Penerapannya Pada Mahasiswa Prodi IAT Fakultas Ushuluddin Dan Filsafat UIN Ar-Raniry' (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam-Banda Aceh, 2024)
- Wibowo, Febrian Wahyu, and Rusny Istiqomah Sujono, 'Pengaruh Religiusitas Terhadap Wirausaha Muslim Muda (Studi Kasus Pondok Pesantren Di Yogyakarta)', *Al-Infahq: Jurnal Ekonomi Islam*, 12.2 (2021), 138
<<https://doi.org/10.32507/ajei.v12i2.867>>
- Wijerathna, and S. Kodituwakku Sarath, 'Entrepreneurial Decision-Making Approaches of Award-Winning Women Business Operators in Kandy District of Sri Lanka', *Journal of Entrepreneurship and BusinessE-ISSN: 2289-8298*, 11.1 (2023), 1–26
- Yahdina, Auliya, Muslim Marpaung, and Ermyna Seri, 'Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim Politeknik Negeri Medan', *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 2.1 (2021), 442–49
- Zuhirsyan, Muhammad, and Nurlinda Nurlinda, 'Pengaruh Religiusitas, Persepsi Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah', *JPS (Jurnal*

Perbankan Syariah), 2.2 (2021), 117
<<https://doi.org/10.46367/jps.v2i2.342>>

