



Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Penulis :  
Pandary Ary Yanti

**EKSPLORASI PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM  
MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM PESANTREN DI ERA DIGITAL**  
(Studi Pada Pondok Pesantren Nurul Qur'an Kecamatan Lebong Atas Kabupaten Lebong)



Editor :  
Romi Adetio Setiawan, Ph.D  
Dr. Andi Harpepen, M.Kom

**EKSPLORASI PEMANFAATAN TEKNOLOGI  
INFORMASI DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING  
UMKM PESANTREN DI ERA DIGITAL  
(Studi Pada Pondok Pesantren Nurul Qur'an  
Kecamatan Lebong Atas Kabupaten Lebong)**

**(ARTIKEL ILMIAH)**



**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

**OLEH:**

**PANDARY ARY YANTI**

**NIM.2111130086**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
TAHUN 2026M/1447 H**



## KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172

Faksimili (0736) 51171-51172

Website: [www.uinfasbengkulu.ac.id](http://www.uinfasbengkulu.ac.id)

### HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang berjudul "Eksplorasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Pesantren Di Era Digital" yang disusun oleh:

Nama : Pandary Ary Yanti

Nim : 2111130086

Prodi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam siding *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu,

Februari 2026 M

Syaban 1447 H

Pembimbing I

Pembimbing II

Roni Adetio Setiawan, Ph.D

NIP. 198312172014031001

Dr. Andi Harpepen, M.Kom

NIP. 198412142023211012

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, M.M

NIP. 197904162007012020



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172  
Website: [www.uinfasbengkulu.ac.id](http://www.uinfasbengkulu.ac.id)

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas akhir dengan judul “Eksplorasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Pesantren di Era Digital (Studi Pada Pondok Pesantren Nurul Qur'an Kecamatan Lebong Atas)” yang disusun oleh:

Nama : Pandary Ary Yanti

NIM : 2111130086

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 19 Februari 2026

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 19 Februari 2026 M

01 Ramadhan 1447 H

**Tim Sidang Munaqasyah**

**Ketua**

**Sekretaris**

**Khairiah Elwardah, M.Ag**

**NIP. 197808072005012008**

**Dr. Andi Harpepen, M.Kom**

**NIP. 198412142023211012**

**Penguji I**

**Penguji II**

**Khairiah Elwardah, M.Ag**

**NIP. 197808072005012008**

**Badaruddin Nurhab, MM**

**NIP. 198508072015031005**

**Mengetahui  
Dekan**

**Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag**

**NIP. 196504101993031007**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Tugas Akhir dengan judul " Eksplorasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Pesantren di Era Digital (Studi Pada Pondok Pesantren Nurul Qur'an Kecamatan Lebong Atas Kabupaten Lebong)" adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 17 Februari 2026  
Mahasiswa yang menyatakan,



Pandary Ary Yanti  
NIM.2111130086

## MOTTO

*"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan." (QS. Al-Insyirah: 5)*

*"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya." (QS. Al-Baqarah: 286)*

*"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri." (QS. Ar-Ra'd: 11) -*

Percayalah pada kerja keras, jangan pernah percaya pada keberuntungan. –Aji Laksono



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh ucapan dan rasa syukur yang mendalam tak terhingga saya curahkan kepada Allah SWT yang maha segalanya atas segala kesempatan, keridhoan dan kenikmatan yang telah diberikan, tugas akhir jurnal ilmiah ini kupersembahkan kepada:

1. Orang Tuaku yang paling kucintai, Almarhum Bapak Mulyadi, Ayah Rospendi dan ibu Murtini. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai ke bangku perkuliahan, namun beliau dapat mendidik, mendoakan, memberikan semangat dan motivasi tiada henti kepada penulis. Terima kasih untuk semua dukungan Ayah dan mamak sehingga penulis bisa berada dititik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi, Ayah dan mamak harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup penulis. I love you more more more
2. Kepada Keluarga besar Datuk Sarkawi dan Datuk M. Nazir terima kasih banyak atas dukungannya secara moril dan materil, terima kasih juga atas motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya.
3. Kepada adik ku Agresti Meta Devora terima kasih atas dukungannya yang membuat penulis semangat dan selalu membuat penulis senang, sehingga penulis semangat untuk mengerjakan tugas akhir ini hingga selesai.

4. Untuk Bapak Romi Adetio Setiawan, Ph.D dan Bapak Dr. Andi Harpepen, M.Kom selaku dosen pembimbing terima kasih telah mengayomi selama proses bimbingan penulis.
5. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program studi Ekonomi Syariah tercinta dan terima kasih kepada bapak dan ibu dosen atas ilmunya yang sangat bermanfaat, serta teman-teman seperjuangan EKSYA C angkatan 2021 yang selalu memotivasi dan yang selalu memberikan keceriaan, semoga kita tetap menjadi saudara meski nanti saling berjauhan.
6. Untuk teman seperjuangan Winda Ainurrahmi, Anggun Citra Wardani, dan Sinta, terima kasih untuk persahabatan yang indah ini.
7. Untuk partner penulis Aji Laksono, terima kasih untuk waktu, dukungan dan motivasi, menemani penulis dalam senang maupun susah, yang selalu siap mendengarkan keluh kesah penuli, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

## **ABSTRAK**

### **Eksplorasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Pesantren Di Era Digital (Studi Pada Pondok Pesantren Nurul Qur'an Kecamatan Lebong Atas)**

**Oleh Pandary Ary Yanti NIM 2111130086**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses adopsi dan implementasi teknologi informasi, khususnya e-commerce dan media sosial, dalam meningkatkan daya saing UMKM Pesantren di Pondok Pesantren Nurul Qur'an Kecamatan Lebong Atas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap lima informan yang merupakan pengelola UMKM pesantren. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi informasi memberikan dampak positif terhadap perluasan jangkauan pemasaran, peningkatan pendapatan, serta penguatan citra dan keunikan produk UMKM pesantren. Media sosial dan marketplace menjadi sarana utama pemasaran digital yang dinilai mudah digunakan dan efektif dalam menjangkau konsumen di luar wilayah lokal. Namun demikian, pemanfaatan teknologi informasi masih menghadapi kendala berupa keterbatasan sumber daya manusia, rendahnya literasi digital, serta keterbatasan sarana pendukung. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan kapasitas sumber daya manusia serta pendampingan berkelanjutan agar pemanfaatan teknologi informasi dapat dioptimalkan sebagai strategi peningkatan daya saing UMKM pesantren di era digital.

**Kata Kunci:** Teknologi Informasi, UMKM Pesantren, Strategi Pemasaran, Daya Saing

## **ABSTRACT**

### ***Exploring the Use of Information Technology to Increase the Competitiveness of Islamic Boarding School MSMEs in the Digital Era (Study at Islamic Boarding Schools Nurul Qur'an subdistrict Lebong Atas)***

**By Pandary Ary Yanti NIM 2111130086**

This study aims to analyze and describe the adoption process and implementation of e-commerce and social media in the marketing strategy of MSME products at the Nurul Qur'an Islamic Boarding School, Lebong Atas District. To identify the driving and inhibiting factors faced by MSMEs in Islamic boarding schools in utilizing information technology, to analyze the impact of information technology utilization on market expansion, income increase, and competitiveness of MSMEs in Islamic boarding schools. This study uses a descriptive qualitative approach with observation, interview, and documentation data collection techniques. Samples were taken from informants, namely the managers of MSMEs in the Nurul Qur'an Lebong Islamic Boarding School. The results of the study show that the use of information technology, such as the use of social media, marketplaces, and e-commerce, plays an important role in expanding marketing reach, increasing operational efficiency, and strengthening the branding of MSME products in Islamic boarding schools. However, there are still several obstacles, including limited human resources, low digital literacy, and limited supporting facilities and infrastructure. Therefore, efforts are needed to increase human resource capacity and provide ongoing support so that the use of information technology can run optimally and contribute significantly to increasing the competitiveness of Islamic boarding school MSMEs in the digital era.

**Keyword : Information Technology, Islamic Boarding School MSMEs, Marketing Strategy, Competitiveness**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kehadiran Allah Swt atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Eksplorasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Pesantren Di Era Digital (Studi Pada Pondok Pesantren Nurul Qur'an Kecamatan Lebong Atas)”. Shalawat serta salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan Ajaran Islam sehingga Umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat. Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah, jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain,M.PD. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mendukung pada setia proses yang dilakukan peneliti selama menyusun tugas akhir ini.
2. Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno

Bengkulu yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan arahan

3. Ibu Yenti Sumarni,MM. Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mendukung pada setiap proses yang dilakukan peneliti selama menyusun tugas akhir ini.
4. Bapak Romi Adetio Setiawan, Ph.D. Selaku dosen pembimbing 1 yang telah membimbing penulis selama penyusunan tugas akhir ini.
5. Bapak Dr. Andi Harpepen, M.Kom Selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Kedua orang tua, ayuk, adek, kakak ipar serta keponakan ku yang selalu mendoakan kesuksesan penulis
7. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi
9. Kepada Pimpinan Pondok Pesantren Nurul Qur'an Lebong Beserta Jajaran Pengelola UMKM Madu NQL dan Santri,

terima kasih atas bantunnya selama penulis melaksanakan penelitian.

Banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagi sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis ke depan.

Bengkulu, 27 Januari 2026

Penulis

**Pandary Ary Yanti**  
**NIM. 211130086**



## DAFTAR ISI

|                                         |       |
|-----------------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL .....                     | i     |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING .....            | ii    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                 | iii   |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....         | iv    |
| MOTTO .....                             | v     |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....               | vi    |
| ABSTRAK .....                           | viii  |
| ABSTRACT .....                          | ix    |
| KATA PENGANTAR.....                     | x     |
| DAFTAR ISI.....                         | xiii  |
| DAFTAR TABEL .....                      | xviii |
| DAFTAR BAGAN.....                       | xix   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                   | xx    |
| BAB I PENDAHULUAN.....                  | 1     |
| A. Latar Belakang .....                 | 1     |
| B. Rumusan Masalah .....                | 4     |
| C. Tujuan Penelitian .....              | 4     |
| D. Kegunaan Penelitian.....             | 5     |
| E. Penelitian Terdahulu .....           | 6     |
| F. Metode Penelitian.....               | 12    |
| 1. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | 12    |
| 2. Waktu dan Tempat Penelitian .....    | 13    |
| 3. Informan Penelitian .....            | 13    |
| 4. Sumber Data.....                     | 14    |

|                                                                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 5. Teknik Pengumpulan Data.....                                                                                                 | 15        |
| 6. Teknik Analisis Data.....                                                                                                    | 17        |
| G. Sistematika Penulisan .....                                                                                                  | 20        |
| <b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>                                                                                                | <b>21</b> |
| A. Kajian Teori .....                                                                                                           | 21        |
| 1. Teknologi Informasi.....                                                                                                     | 21        |
| 2. Daya Saing .....                                                                                                             | 36        |
| 3. UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah).....                                                                                   | 42        |
| B. Kerangka Berpikir Penelitian.....                                                                                            | 49        |
| <b>BAB III GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN ....</b>                                                                              | <b>52</b> |
| A. Sejarah Berdirinya Pondok Pesantren Nurul Qur'an ....                                                                        | 52        |
| B. Visi dan Misi .....                                                                                                          | 53        |
| C. Letak Geografis.....                                                                                                         | 54        |
| D. Unit Usaha.....                                                                                                              | 55        |
| E. Biodata dan Struktur .....                                                                                                   | 55        |
| F. Laporan Keuangan .....                                                                                                       | 56        |
| G. Keadaan sarana dan Prasarana .....                                                                                           | 58        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>                                                                                                  |           |
| A. Hasil .....                                                                                                                  | 60        |
| 1. Proses Adopsi dan Implementasi E-Commerce<br>Serta Media Sosial dalam Strategi Pemasaran<br>UMKM Pesantren Nurul Qur'an..... | 60        |
| a. Tahap Awal Adopsi E-Commerce dan Media<br>Sosial.....                                                                        | 60        |
| b. Proses Implementasi E-Commerce .....                                                                                         | 61        |

|    |                                                                                                                                                                |    |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| c. | Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran .....                                                                                                                  | 61 |
| d. | Integrasi E-Commerce dan Media Sosial .....                                                                                                                    | 62 |
| 2. | Faktor Pendorong dan Penghambat apa saja yang dihadapi dalam pemanfaatan Teknologi Informasi .....                                                             | 63 |
| a. | Faktor Pendorong Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam pemasaran Produk UMKM .....                                                                             | 63 |
| b. | Faktor Penghambat Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam pemasaran Produk UMKM .....                                                                            | 65 |
| 3. | Dampak Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Aspek-aspek daya saing UMKM, Seperti Perluasan Pasar, Peningkatan Pendapatan dan Pembentukan Unit Produk ..... | 67 |
| a. | Dampak Teknologi Informasi terhadap Perluasan Pasar UMKM .....                                                                                                 | 67 |
| b. | Dampak Teknologi Informasi terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM.....                                                                                           | 68 |
| c. | Dampak Teknologi Informasi terhadap Pembentukan Keunikan Produk .....                                                                                          | 69 |
| B. | Pembahasan .....                                                                                                                                               | 69 |
| 1. | Proses Adopsi dan Implementasi E-Commerce Serta Media Sosial dalam Strategi Pemasaran UMKM Pesantren Nurul Qur'an.....                                         | 69 |

|                                                                                                                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| a. Tahap Awal Adopsi E-Commerce dan Media Sosial.....                                                                                                             | 69 |
| b. Proses Implementasi E-Commerce .....                                                                                                                           | 72 |
| c. Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran .....                                                                                                                  | 73 |
| d. Integrasi E-Commerce dan Media Sosial.....                                                                                                                     | 74 |
| 2. Faktor Pendorong dan Penghambat apa saja yang dihadapi dalam pemanfaatan Teknologi Informasi .....                                                             | 75 |
| a. Faktor Pendorong Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam pemasaran Produk UMKM .....                                                                             | 75 |
| b. Faktor Penghambat Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam pemasaran Produk UMKM .....                                                                            | 80 |
| 3. Dampak Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Aspek-aspek daya saing UMKM, Seperti Perluasan Pasar, Peningkatan Pendapatan dan Pembentukan Unit Produk ..... | 84 |
| a. Dampak Teknologi Informasi terhadap Perluasan Pasar UMKM.....                                                                                                  | 84 |
| b. Dampak Teknologi Informasi terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM.....                                                                                           | 86 |
| c. Dampak Teknologi Informasi terhadap Pembentukan Keunikan Produk.....                                                                                           | 87 |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>BAB V PENUTUP .....</b> | <b>89</b> |
| A. Kesimpulan .....        | 89        |
| B. Saran .....             | 90        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>      |           |
| <b>LAMPIRAN</b>            |           |



## DAFTAR TABEL

### Tabel 1. Biodata dan Struktur Pondok Pesantren

Nurul Qur'an .....56

### Tabel 2. Buku Kas Data Diolah 2023 .....56

### Tabel 3. Form Monitoring Laporan Unit Usaha .....57

### Tabel 4. Dokumen Arsipan Sarana dan Prasarana

Pondok Pesantren .....59



## DAFTAR BAGAN

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Bagan 2.1 Kerangka Berfikir ..... | 50 |
|-----------------------------------|----|



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Form Validasi Tema Rugas Akhir
- Lampiran 2 Surat Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 3 Surat Keterangan Perubahan Judul
- Lampiran 4 Pedoman Wawancara
- Lampiran 5 Surat Mohon Izin Penelitian
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Pembimbing 1
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Pembimbing 2
- Lampiran 8 Lembar Nilai Pembimbing
- Lampiran 9 Hasil Cek Turnitin
- Lampiran 9 Surat Bebas Plagiarisme
- Lampiran 10 Surat Keterangan Lengkap SKPI
- Lampiran 11 Lembar LOA
- Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 13 Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 14 Dokumentasi Akun Media Sosial dan *Marketplace*