

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah peneliti lakukan, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Proses adopsi dan implementasi e-commerce serta media sosial dalam strategi pemasaran UMKM Pesantren Nurul Qur'an menunjukkan peran penting transformasi digital dalam meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha. Penerapan e-commerce dan media sosial sebagai strategi pemasaran UMKM Pesantren Nurul Qur'an tidak hanya menjadi sarana promosi, tetapi juga sebagai upaya adaptasi terhadap perkembangan teknologi dan perubahan perilaku konsumen.
2. Keberhasilan pemanfaatan Teknologi Informasi sangat bergantung pada kemampuan organisasi atau individu dalam memaksimalkan faktor pendorong sekaligus mengatasi faktor penghambat. Upaya peningkatan kompetensi sumber daya manusia, penyediaan infrastruktur yang memadai, serta dukungan kebijakan dan manajemen yang berkelanjutan menjadi kunci dalam mengoptimalkan pemanfaatan Teknologi Informasi secara efektif dan berkelanjutan.

3. Pemanfaatan Teknologi Informasi memberikan dampak yang signifikan terhadap peningkatan daya saing UMKM, khususnya dalam aspek perluasan pasar, peningkatan pendapatan, dan pembentukan keunikan produk. Melalui penggunaan platform digital seperti e-commerce dan media sosial, UMKM mampu menjangkau pasar yang lebih luas tanpa batasan geografis, sehingga peluang untuk memperoleh konsumen baru semakin terbuka.

B. Saran

1. Bagi Pengelola UMKM Pesantren Nurul Qur'an diharapkan dapat terus meningkatkan pemanfaatan Teknologi Informasi secara optimal, khususnya dalam bidang pemasaran digital, manajemen usaha, dan pelayanan konsumen. Peningkatan literasi digital bagi pengelola dan santri perlu menjadi prioritas melalui pelatihan yang berkelanjutan agar pemanfaatan teknologi dapat dilakukan secara mandiri, kreatif, dan konsisten. Selain itu, UMKM pesantren disarankan untuk memperkuat identitas dan keunikan produk melalui inovasi berbasis teknologi agar mampu bersaing di pasar yang lebih luas.
2. Bagi Pimpinan Pondok Pesantren Nurul Qur'an diharapkan dapat memberikan dukungan kelembagaan dalam bentuk kebijakan, penyediaan infrastruktur Teknologi Informasi, serta pendampingan terhadap UMKM pesantren. Integrasi

pemanfaatan teknologi ke dalam program kewirausahaan pesantren juga penting untuk menciptakan ekosistem digital yang berkelanjutan dan mendukung kemandirian ekonomi pesantren.

3. Bagi Pemerintah atau lembaga terkait Pemerintah dan lembaga pendukung UMKM diharapkan dapat meningkatkan peran dalam memberikan pelatihan, pendampingan, serta akses permodalan berbasis teknologi bagi UMKM pesantren. Program digitalisasi UMKM perlu disesuaikan dengan karakteristik dan kebutuhan pesantren agar implementasinya lebih efektif dan tepat sasaran.
4. Bagi Peneliti Selanjutnya Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengkaji lebih mendalam aspek kuantitatif terkait dampak pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap kinerja UMKM pesantren, seperti peningkatan omzet dan efisiensi operasional. Selain itu, penelitian dapat dikembangkan dengan membandingkan beberapa pesantren atau sektor UMKM yang berbeda guna memperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai strategi digital yang paling efektif.

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Guntur Prihandono dan Muhammad Taufiq, 'Implementasi Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Efisiensi Organisasi Dan Daya Saing Perusahaan'', *Journal of Economics and Business UBS*, 3 (2024), 1–15
<<http://dx.doi.org/10.1016/j.bpj.2015.06.056>><https://academic.oup.com/bioinformatics/article-abstract/34/13/2201/4852827>
[pdf://semisupervised-3254828305/semisupervised.ppt](https://semisupervised-3254828305/semisupervised.ppt)<http://dx.doi.org/10.1016/j.str.2013.02.005><http://dx.doi.org/10.1016/j.str.2013.02.005>>
- Badan Standar Nasional Pendidikan., 'Standar Proses Untuk Satuan Pendidikan Dasar Dan Menengah.', *Badan Standar Nasional Pendidikan.*, 2007
- Basry, Asril, and Essy Malays Sari, 'Penggunaan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIK) Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)', *IKRA-ITH INFORMATIKA: Jurnal Komputer Dan Informatika*, 2 (2018), 53–60
<<http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-informatika/article/view/266>>
- Charismana, Dian Satria, Heri Retnawati, and Happri Novriza Setya Dhewantoro, 'Motivasi Belajar Dan Prestasi Belajar Pada Mata Pelajaran Ppkn Di Indonesia: Kajian Analisis Meta', *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKN*, 9 (2022), 99–113
<<https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>>
- Dewita, Tiara Ajeng, 'Peran Teknologi Informasi Terhadap Pengembangan UMKM Fashion Di Era Digital', *Jurnal Komunikasi*, 4307 (2023), 2061–70
<<http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>>
- Edwin Kiky Aprianto, Naerul, 'Peran Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Bisnis', *International Journal*

Administration, Business and Organization (IJABO) |, 2 (2021), 1–7 <<https://ijabo.a3i.or.id>>

Eskak, Edi, ‘Kajian Manfaat Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIK) Untuk Meningkatkan Daya Saing Industri Kreatif Kerajinan Dan Batik Di Era Industri 4.0’, *Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan Dan Batik*, 2020, B.10 | 1-13 <<https://proceeding.batik.go.id/index.php/snbk/article/view/60>>

Farhan, Muhammad, Siti Nur Hasanah, Edi Setiyawan, and Irenne Putren, ‘Membangun Jiwa Wirausaha Dengan Pemanfaatan Platform Media Sosial Dan Marketplace Rumusan Masalah Tujuan Program Manfaat Program’, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Mengabdikan (JIMAWAbdi)*, 1 (2021),

Hardani, Helmina Andriani dkk, ‘Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif; 2020, Pustaka Ilmu Group :Yogyakarta

Loekanto, Andry, ‘Implementasi TAM Dalam Online Shopping’, *Jurnal Manajemen*, 2021

Maria, Vera, ‘Implementasi Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIK) Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM’, *Neptunus: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 11 (2024), 93–98

Masri, R M, I M Purwaamijaya, and ..., ‘Pengembangan Pesantren Mandiri Melalui Pendampingan UMKM Berkelanjutan Berbasis Digital Di Pesantren Ulul Albab ...’, ... *Kepada Masyarakat*, 4 (2021), 734–40

Mohamad, Rifki, and Idris Yanto Niode, ‘Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo’, *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 13 (2020), 1–14 <<https://doi.org/10.37479/jkeb.v13i1.7062>>

- Nasional, Ekonomi, 'Refrensi APS', 3 (2022), 6707–14
- Noor, Juliansyah., 'Metodologi Penelitian', ed. by Prenadamedia Group (Jakarta: Prenadamedia Group, 2021)
- Nurul, Shinta, Shynta Anggrainy, and Siska Aprelyani, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keamanan Sistem Informasi: Keamanan Informasi, Teknologi Informasi Dan Network (Literature Review Sim)', *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3 (2022), 564–73
<<https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i5.992>>
- Pitoyo, Agus, and E Suhartono, 'Meningkatkan Daya Saing Ukm Dari Prespektif Teknologi Informasi, Pengelolaan Pengetahuan, Dan Standarisasi Produk (Studi Kasus Pada Ukm Pengrajin Alat Peraga/Permainan Edukatif Di Klaten)', *Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu Unisbank (Sendi_U)*, 2018, 756–63
- PUTRA, 'Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Daya Saing Dimediasi Oleh Strategi Pemasaran Home Industry Di Turen Kab. Malang', 2021 <[http://repository.stie-mce.ac.id/1566/%0Ahttp://repository.stie-mce.ac.id/1566/3/3.BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.pdf](http://repository.stie-mce.ac.id/1566/%0Ahttp://repository.stie-mce.ac.id/1566/3/3.BAB%20TINJAUAN%20PUSTAKA.pdf)>
- Qadir, Abdul, and M Ramli, 'Media Sosial (Definisi, Sejarah Dan Jenis-Jenisnya)', *Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 3 (2024), 2714
<<https://publisherqu.com/index.php/Al-Furqan>>
- Rahmah, Zakiyah Zulfa, Yusriyah Rahmah, Chamdan Purnama, Dinda Fatmah, and Mirhamida Rahmah, 'Strategi Peningkatan Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap UMKM Di Desa Kintelan (Studi Kasus UMKM Di Desa Kintelan Kelurahan Puri Kabupaten Mojokerto)', *Budimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4 (2022), 1–12
<<https://doi.org/10.29040/budimas.v4i1.3081>>
- Rosmitha, Siti Nurma, 'Peran Digitalisasi Pemasaran Dalam Peningkatan Daya Saing Dan Sustainability UMKM

Kuliner Di Era New Normal Perspektif Etika Bisnis Islam’, *Universitas Islam Indonesia*, 2022, 11–47

Rustian, Lita Apriani, and Tantri Widiastuti, ‘Daya Saing Usaha Mikro Kecil : Modifikasi Porter Diamond Model’, *Jurnal Ilmiah Aset*, 22 (2020), 147–58 <<https://doi.org/10.37470/1.22.2.169>>

Sedyastuti, Kristina, ‘Analisis Pemberdayaan UMKM Dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancan Pasar Global’, *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2 (2018), 117–27 <<https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i1.65>>

Setiawan, R A, ‘Vulnerability of Islamic Financial Institutions in a Financial Crisis’, *KnE Social Sciences*, 3 (2018), 88 <<https://doi.org/10.18502/kss.v3i8.2502>>

Setiawan, Romi Adetio, ‘Avoidance of Riba-Based Loans and Enhancement of Quality of Life: An Indonesian Context Analysis’, *Religions*, 14 (2023) <<https://doi.org/10.3390/rel14111376>>

Setiawan, Romi, ‘2023’, *The Future of Islamic Banking and Finance in Indonesia: Performance, Risk and Regulation*, 2023 <https://www.researchgate.net/profile/Romi-Setiawan-4/publication/371626390_The_Future_of_Islamic_Banking_and_Finance_in_Indonesia_Performance_Risk_and_Regulation/links/6555b23dce88b87031ea9e84/The-Future-of-Islamic-Banking-and-Finance-in-Indonesia-Performance-Risk-and-Regulation.pdf>

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Metode Penelitian Kuantitatif* (ALFABETA, 2021)

Sulaeman, ‘Perbandingan Tingkat Pendapatan UMKM Di Masa Pandemi Dan Pasca Pandemi Covid-19’, *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi : Mandalika*, 87 (2023), 149–200 <<https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/167638/341506.pdf?sequence=1&isAllo>>

wed=y%0Ahttps://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/8314/LOEBLEIN%2C LUCINEIA
CARLA.pdf?sequence=1&isAllowed
=y%0Ahttps://antigo.mdr.gov.br/saneamento/proees>

Taufik, Ahmad, Bernadus Gunawan Sudarsono, Agus Budiyantara, I Ketut Sudaryana, and Tupan Tri Muryono, *Pengantar Teknologi Informasi Sutarman, Balaiyanpus.Jogjaprov*, 2022, XLIII <<http://badanpenerbit.org/index.php/dpipress/article/view/18>>

Valensia Elsa Kurnia, Evelyn Michelle Aurelia, Ni Gusti Putu Saniskalita Desniari, Stephanie Caroline Cen, and Putri Nastiti, 'Optimalisasi Teknologi Informasi Untuk Peningkatan Penjualan Dan Daya Saing Pada UMKM Alkabet', *GIAT: Teknologi Untuk Masyarakat*, 3 (2024), 50–62 <<https://doi.org/10.24002/giat.v3i1.9156>>

Wika Undari, Anggia Sari Lubis, 'Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat', *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 6 (2021), 32–38 <<https://doi.org/10.32696/jp2sh.v6i1.702>>

