

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Strategi pemasaran dengan bauran pemasaran 4P dalam memenuhi pencapaian target seat pada PT. Berkah Utama Tour & Travel Bengkulu yaitu untuk strategi produk dan harga perusahaan melihat pergerakan dari harga hotel dan pesawat. Kemudian, untuk strategi lokasi mereka berada di jalan lintas kota yang cukup strategis. Dalam kegiatan promosi PT. Berkah Utama Tour & Travel Bengkulu menggunakan beragam strategi seperti penyebaran brosur, kolaborasi dengan mitra cabang dan perwakilan, pemasangan spanduk, door to door, dan kunjungan ke berbagai instansi. Selain itu perusahaan memanfaatkan media online seperti facebook, instagram, whatsapp untuk memperluas jangkauan pemasaran.
2. PT. Berkah Utama Tour and Travel Bengkulu memiliki sejumlah kelebihan, di antaranya adalah legalitas resmi, tim KSA, banyak cabang, enam pemilik, akses langsung untuk pembelian visa dan hotel, serta program unggulan selama 13 hari. Namun, perusahaan ini juga menghadapi beberapa kekurangan, seperti anggapan harga yang dianggap mahal oleh para jamaah dan adanya paket-paket yang kurang diminati. Peluang yang ada berasal dari hubungan baik dengan jamaah serta pertumbuhan perusahaan yang relatif cepat. Di sisi lain, ancaman yang

dihadapi meliputi kompetisi dengan biro perjalanan umroh lainnya serta rendahnya pengetahuan masyarakat dalam memilih biro perjalanan umroh yang dapat dipercaya.

B. Saran

1. PT. Berkah Utama Tour & Travel Bengkulu diharapkan dapat meningkatkan aktivitas pemasaran untuk produk paket yang ditawarkan. Peningkatan ini penting agar produk dapat dikenal lebih luas, menjangkau lebih banyak jamaah, dan dapat memenuhi target seat yang ditentukan.
2. Setiap calon jamaah diharapkan dapat meningkatkan pemahaman tentang cara memilih travel yang dapat dipercaya ditengah maraknya penipuan terkait keberangkatan umroh ini. Hal ini penting agar masyarakat dapat lebih kritis dalam menilai legalitas, reputasi, kredibilitas penyelenggara sehingga dapat terhindar dari potensi kerugian.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengkaji lebih dalam faktor-faktor eksternal dan internal PT. Berkah Utama Tour & Travel Bengkulu dengan fokus bauran pemasaran yang lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, and Ummul Aiman, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022)
- Abubakar, Rifa'i, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Suka-Press Uin Sunan Kalijaga, 2021)
- Agustina, Tri Siwi, Habibie Kadir, and Ela Elliyana, *"Dasar-Dasar Pemasaran"* (Malang: Ahlimedia Press, 2022)
- Akhmad, Sofarul Wildan, 'Jumlah Jemaah Umrah Indonesia Tembus 648 Ribu Pada 2025'
- Andriani, Helmina, Jumari Ustiauwaty, and Hardina, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020)
- Apriyanto, and Daniel Adolf Ohyver Sudirwo, *"Buku Referensi Strategi Pemasaran"* (Jambi: PT. Sonpedia Publishing, 2025)
- Ardina, Zamrodul, and Saqofa Nabilah Aini, 'Analisis Strategi Bauran Pemasaran Syariah 4P Dalam Upaya Peningkatan Jama'ah Pengguna Program Umroh PT. Ashfa Showarakum Haramain', *Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo*, 5 (2024), 81–97
- Atmadja, Akmaludin, 'Strategi Pemasaran PT. Sahid Gema Wisata Dalam Meningkatkan Brand Awareness Produk Umroh Dan Haji' (Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024)
- Azhara, Cindy Ayu, Nabila Zulfa, Nur Latifa, Faris Fadhilah Zakiy, and Much Yudi, 'Kajian Hukum Islam Terhadap Teknologi Finansial Modern (Fintech): Tinjauan Fiqih Terhadap Riba, Gharar, Dan Maysir', *SALSABIL: Jurnal Syariah Dan Hukum Ekonomi*, I (2025), 4
- Azis, Muh Nur Luthfi, Andi Rahman Putera, and Slamet Riyanto, *'Analisis SWOT Sebagai Penyusunan Strategi'* (Yogyakarta:

Bintang Pustaka Madani, 2021)

Banggoi, Randi, Andi Yusniar Mendo, and Lisda L Asi, 'Analisis Kepuasan Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim Untuk Meningkatkan Loyalitas Pengguna Di Kota Gorontalo', *Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6 (2023), 242–49

Bassi, Aliming, Jamilah Pramajaya, and Muhammad Rizqi, 'Peranan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di The Excelton Hotel Palembang', *Motivasi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7 (2022)

Bukhari Alma dalam Putro Delvi Yanti, 'Analisis Penerapan Marketing Mix Untuk Meningkatkan Penjualan Souvenir Aceh. Skripsi.' (UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2020)

Buku Laporan Kinerja Tahun 2023 Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Haji Dan Umroh Kementerian Republik Indonesia

Dentiyana, Titta Putri, and Andis Febrian, 'Analisis Strategi Pemasaran Paket Wisata Dalam Menarik Konsumen (Studi Kasus Biro Bonita Umroh Tour and Travel)', *Jebi : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2 (2024), 2365–77

DF, Fajar Nur'aini, 'Teknik Analisa SWOT : Pedoman Menyusun Strategi Yang Efektif & Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman' (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020)

Diantari, Maesarah Ayu, "Strategi Penerapan Harga Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Pada Toko Pakaian Curva Busana Muslim Gunung Sari Lombok Barat". Skripsi.' (UIN Mataram, 2023)

Dimas Ario Sumilih, Jaya, Aswadi, Asti Dewi Rahayu, and Fitriyaningsih, "Metode Penelitian Kualitatif" (Yogyakarta: PT. Star Digital Publishing, 2025)

Dita, Putri, Sari Safitri, and Indah Noviyanti, 'Analisis SWOT Menjadi Sebuah Alat Strategis Untuk Meningkatkan Daya Saing Organisasi : Studi UMKM Rumah Makan Pondok

- Rumbio', *Jekma : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3 (2024), 1–10
- Djaali, '*Metodologi Penelitian Kuantitatif*' (Jakarta: Bumi Aksara, 2020)
- Ediyanto, Loso Judijanto, Achmad Yoki Febrima, et al, *Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital)* (Jambi: Buku Sonpedia, 2025)
- Erandi, Jupi, Anton Setiawan, and Yeni Aprita, *Pemasaran Syariah* (Jawa Barat: Widina Media Utama, 2024)
- Erdawati, et.al, Feky Reken, *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*" (Padang: CV. Gita Lentera, 2024)
- Erliningtias, 'Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Bersaing Pada Usaha Della Laundry. Skripsi.' (Universitas Semarang, 2020)
- Fasindah, Maya, *Manajemen Pemasaran : Riset, Strategi, Rencana, Dan Penentuan Segmentasi Pasar* (Yogyakarta: PT. Anak Hebat Indonesia, 2024)
- Fauziyyah, Juli Prastyorini dan Hanifah Belen, *Strategi Bisnis Pemasaran*" (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2024)
- Firmansyah, Hamdan, Sri Nawatmi, and Roby Aulia, *Teori Dan Praktik Manajemen Bank Syariah Indonesia* (Cirebon: Insania, 2021)
- Gunistiyo, and Deddy Prihadi, *Strategi Perusahaan : Keunggulan Bersaing Berbasis Kloning Produk*" (Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Group, 2021)
- Guspina, Geni, 'Implementasi Analisis SWOT Dalam Perencanaan Peningkatan Mutu Tenaga Pendidik Di SMK Farmasi Ikasari PekanBaru' (UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2024)
- Hadli, Ilhamsyah, and Sandi Leo Saputra, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Membeli Produk Retail Pada Indomaret Wilayah Plaju', *Jurnal Manivestasi*, 5

(2023), 56–74

Halim, Fitria, Ardhariksa, and Vina Novela, *Manajemen Pemasaran Jasa* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021)

Halim, Supriadi, Errie Margency, and Lusia, *‘Pemasaran Internasional’* (Medan: Merdeka Kreasi, 2025)

Hanaf, Eva Sundari dan Imam, *"Manajemen Pemasaran"* (Pekanbaru: Uir Press, 2023)

Hananto, Djoko, and Munawir Makmur Sumar'in, Kiki Sarianti, *‘Manajemen Bisnis Ritel’* (Banten: PT. Sada Kurnia Pustaka, 2024)

Hasbi, Aurana Zahro El, and Noor Fuady, ‘Moderasi Beragama, Tasamuh, Dan Sinkretisme (Dinamika Sosial Keagamaan Umat Islam)’, *Kamaliyah: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2 (2024), 171

Heriyati, Pantri, *Strategi Pemasaran : Segmenting, Targeting, Dan Positioning* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022)

Herlangga, Heri, and Marissa Haque-Fawzi Grace, “ *Strategi Pemasaran : Konsep, Teori, Dan Implementasi* (Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022)

Hudori, Khamim, Rizal Fahlevi, and Nurul Huda, “*Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*” (Depok: Kencana, 2017)

Husna, Lailatul, ‘Perspektif Islam Dalam Marketing Mix’, *Qonun Iqtishad El Madan*, 2 (2023), 21

Indonesia, Kementerian Agama Republik, ‘Jamaah Umroh Indonesia Terbanyak Kedua Di Dunia’

Irmawati, Muhammda Sabir, dan Indra Tjahyadi, Tamaulina Br. Sembiring, *Buku Ajar Metodologi : Penelitian Teori Dan Praktik* (Karawang: Cv. Saba Jaya Publisher, 2024)

Ista, Akram, Ristiyaniti Ahmadul Marunta, and Andi Muh. Taqiyuddin, ‘Riba, Gharar, Dan Maysir Dalam Sistem

- Ekonomi', *Jurnal Tana Mana*, 4 (2024), 321–26
- Kurnianti, Dinni, and Muchsin Muthohar, 'Strategi Pemasaran Yang Efektif: Kombinasi Teknik Direct Marketing Dan Indirect Marketing Dalam Meningkatkan Penerimaan Aplikasi Genius HR', *Technologia*, 14 (2023)
- Latifah, Lanny, 'Kemenag Catat Hingga September 2024 Jumlah Jemaah Umrah Indonesia Hampir Capai 2 Juta'
- Lesmana, Nandang, Ilham Hakim, and Riana, '*Manajemen Pemasaran*' (Depok: Strategy Cita Semesta, 2022)
- Maharani, Mega Utami, Dewi Sadiyah, Abdul Mujib, and Hilma Mulqiyah, 'Strategi Pemasaran Biro Perjalanan Haji Dan Umroh Dalam Meningkatkan Minat Calon Jemaah', *Mabrur: Academic Journal of Hajj and Umra*, 1 (2022), 91–92
- Mahmudah, Atim Matul, Kasmianti, and Linawati, 'Strategi Pemasaran Home Industry Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam', *Journal of Islamic Business Management Studies*, 4 (2023), 63
- Malik, Adam, "*Pengantar Statistika Pendidikan*" (Yogyakarta: Deepublish, 2018)
- Manap, Abdul, Indra Sani, and Acai Sudirman, *Manajemen Pemasaran Jasa: Konsep Dasar Dan Strategi* (Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2023)
- Marchelta, Sri, 'Analisis Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4P (Product, Price, Place, Promotion) Pada Percetakan Anugerah Jaya. Skripsi' (IAIN Batusangkar, 2021)
- Maupa, Haris, Mahlia Muis, and Munadi Idris, *Marketing Syariah Pendekatan Konsep Dan Teori Dalam Pemasaran Berbasis Islam* (Surabaya: CV. Kanaka Media, 2023)
- Mohamad, Roni, and Endang Rahim, 'Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah', *Mutawazin*

- (*Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo*), 2 (2021), 19
- Mohammad Bagus Sucipto, Sindhi Retnopalupi, *Bunga Rampai Manajemen Pemasaran Islam* (Yogyakarta: Deepublish, 2022)
- Muh Nur Luthfi Azis, dan Andi Rahman Putera, Slamet Riyanto, '*Analisis SWOT Sebagai Penyusunan Strategi*' (Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2021)
- Mujito, *Strategi Pemasaran : Product, Price, Place, and Promotion* (Yogyakarta: Selat Media Patners, 2025)
- Musawwa, M Aliyuddin Al, and Luluk Hanifah, 'Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Haji Dan Umroh Ib Pada Btn Syariah Keps Gresik', *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6 (2023), 674–75
- Naad, Abdul Fikri Ginting Azmi Nawaf Darul, Muhammad Azwar Hasan Sazali, and Tri Niswati Utam, 'Efektivitas Pelayanan Haji Dan Umrah Dalam Meningkatkan Kepuasan Jamaah', *Tadbir Jurnal Manajemen Dakwa*, Volume 6, (2024), 229–42
- Naamy, Nazar, *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar & Aplikasinya* (Mataram: Pusat Penelitian dan Publikasi Ilmiah, 2019)
- Nabila, Aisyah Putri, Narandita Zahra, Ratisya Karina Gumanti Peyoh, Satrio Utomo, Rosyda Dianah, and Vieta Annisa Nurhidayati, 'Analisis Strategi Pemasaran Stp Dan 4P Pada Usaha Wonton', *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 3 (2024), 371–77
- Nashrullah, Mochamad, Okvi Maharani, and Abdul Rohman, '*Metodologi Penelitian Pendidikan : Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data*' (Jawa Timur: UMSIDA Press, 2023)
- Nathadiharja, Sukartono, Dodi Apriadi, and Elva Rahmi Fitri,

'Strategi Pemasaran' (Sumatera Barat: CV. Gita Lentera, 2024)

Nazaruddin, H M Nasrun, Ricco Andreas, and Rahmat Hidayat, 'Analisis Strategi Pemasaran Dan Pelayanan Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Daya Saing Biro Perjalanan Haji Dan Umroh Prospektif Ekonomi Syari'ah (Studi Pada Pt. Makkah Multazam Safir Dan Al Madinah)', *NIZHAM*, 8 (2020)

Ningsi, Listi Wahyu, Desi Isnaini, and Kustin Hartini, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Paket Umroh Terhadap Tingkat Kepuasan Jamaah : Studi Pada PT . Al-Hijaz Kota Bengkulu', *Ekoma : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4 (2025), 5497

Noviastuti, Nina, 'Upaya Meningkatkan Penjualan Menggunakan Metode Marketing Mix Di Pt.Mega Finance Yogyakarta', *Jurnal Nusantara (Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Perhotelan)*, 5 (2022), 33

Nuraeni, "Penerapan Analisis SWOT Terhadap Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Lasonrai Di Kabupaten Barru. Skripsi.' (IAIN ParePare, 2024)

Nurfauzi, Yogi, Habel Taime, and Hafidz Hanafiah, 'Literature Review: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif', *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4 (2023)

Nurhidayah, Febri Resti, Eka Sriwahyuni, and Kustin Hartini, 'Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Jamaah Umroh Pada Travel Holiday Angkasa Wisata Bengkulu', *Innovative : Journal Of Social Science Research*, 4 (2024), 4

Octavia, Yusi Faizathul, Diana Afriani, and Erina Alimin, *Manajemen Pemasaran : Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern*", (Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi, 2022)

- Pratiwi, Komang Asri, 'Dampak COVID-19 Terhadap Kehidupan Sosial Dan Ekonomi Di Indonesia Komang Asri Pratiwi', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 8 (2022), 331
- Purnomo, Eko Cahya, "*Promosi Dan Komunikasi Pemasaran*" (Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka, 2025)
- Putra, I Gusti Nyoman Alit Brahma, 'Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan Pada Ud. Kacang Sari Di Desa Tamblang', *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9 (2019), 397
- Putri, Elissya Lusiana, Nyimas Shela Oktaviana, and M Ariel Farizi, Muhammad Iqbal Al Ariansyah, 'Strategi Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Penjualan Islamic Business Strategy In Increasing Sales', *JIIIC: Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2 (2025), 8538
- Raharjo, Tri Weda, and Herrukmi Septa Rinawati, *Penguatan Strategi Pemasaran Dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata* (Surabaya: CV. Jakad Publishing, 2019)
- Ramadhan, Zidan Syafiq, and Yani Iriani, 'Analisis Pemanfaatan Manajemen Strategis Menggunakan Analisis SWOT Pada PT. Parahyangan Golf Bandung', *Taguchi : Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri*, 2 (2022), 144
- Rasyid, Fathor, *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Teori, Metode, Dan Praktek* (Jawa Timur: IAIN Kediri Press, 2022)
- Ratnasari, Desi, '*Strategi Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen*' (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2023)
- Riyanto, Andi Dwi, Rahman Rosyidi, and Yusyida Munsa Idah, "*Technopreneurship*" (Jawa Tengah: Zahira Media Publisher CV. ZT Corpora, 2022)
- Rusfiana, Yudi, Agus Subagyo, Rira Nuradhawati, and Dewi Kurniasih, "*Teknik Analisa*", (Bandung: Alfabeta, 2021)

- Safira, Bunga, 'Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Jamaah Haji Dan Umrah Di Kota Metro Pada PT Saudi Patria Wisata Lampung (Skripsi)' (Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2024)
- Saleh, Sirajuddin, *Analisis Data Kualitatif* (Bandung: Pustaka Ramadhan, 2017)
- Sampetua, Evo Hariandja, *Pemasaran Strategik: Analisis Pelanggan, Pesaing, Pasar, Dan Lingkungan* (Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Manajemen, 2025)
- Sari, Novita, 'Implementasi Strategi Marketing Mix 7P Pada Produk IB Hijrah Haji (Studi Bank Muamalat KCP Bone)', *Islamic Banking and Finance*, 3 (2023), 328–45
- Seppa, Yusi Irensi, 'Konsep Perusahaan Dalam Melakukan Aktivitas Pemasaran', *Edusos: Jurnal Edukasi Dan Ilmu Sosa*, 02 (2025), 33–38
- Silviwa, 'Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada BPRS SukaMakmur KualaBatee Kabupaten Aceh Barat Daya. Skripsi.' (UIN Ar-Raniry, 2022)
- Sinaga, Rina Erika, and Hasan Sazali Nursapia Harahap, 'Strategi Komunikasi Pemasaran Di UD Family Bakery Dalam Meningkatkan Minat Beli Masyarakat Di TanjungBalai', *Jurnal Ilmu Sosial*, 2 (2023), 1935–42
- Sudirman, Indriarty, and Muhammad Ichwan Musa, *"Strategi Pemasaran"* (Makassar: Intelektual Karya Nusantara, 2023)
- Suharyono, Tate Agape Bawana, and Yudhi Novriansyah, *Pemasaran Syariah (Teori Dan Aplikasi Dalam Ekonomi Islam)* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2023)
- Suleman, Dede, 'Personal Selling Strategy', *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4 (2024), 33–39
- Sunarni, Novitasari Eviyanti, dkk, Siti Mabrur Rachmah, *Manajemen Pemasaran* (Jawa Barat: PT. Kimshafi Alung Cipta, 2023)

- Sunyoto, Danang, '*Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi, Dan Kasus*' (Jakarta: Center of Academic Publishing Service, 2014)
- Supriyadi, Edi, Pipin Suryanisari, and Nanda Andreas Octavini, '*Pemasaran : Konsep Dan Praktik* (Jawa Barat: CV. Edupedia Publisher, 2023)
- Syalsabilah, Nabila, 'Diferensiasi Strategi Dalam Persaingan Bisnis Islam: Implikasi Untuk Pemasaran Syariah Berbasis Nilai', *Eco-Iqtishodi Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 7 (2026), 54
- Syamsiyah, Nur, and Fitri Fahilatul Umroh, 'Analisis Strategi Marketing Mix Menarik Minat Jemaah Umrah Di PT. Qiblatain Safarina Bakti Gending', *Jurnal i'thisom*, 9 (2023), 356–63
- Tamam, Herwanto, Nasyi'atun Inayati Utami, 'Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Pantai Kedu Warna Kalianda Lampung Selatan', *Kalianda Halok Gagas*, 7 (2024), 32–44
- Ulandari, Ofiana, 'Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi Efektivitas Marketing Mix 4P Terhadap Penjualan BUMDes “ Sumber Rejeki ” Desa Samir Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung', *E-Bisma : Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi*, 4 (2023), 183–95
- Vina Maria Ompusunggu, Rikawati Ginting, and Juni Anggraini, '*Strategi Pemasaran* (Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2022)
- Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, dan Nursaidah, Satriadi, '*Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: Samudra Biru, 2021)
- Wardi, Hafizul, and I Wayan Bratayasa I Wayan Nuada, 'Strategi Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Ke Destinasi Wisata Pantai Ketapan Kecamatan Pringgabaya',

Journal Of Responsible Tourism, 5 (2025), 113–20

Wijayanti, Ratna, and Septiarini Ariyanti, ‘Implementasi Strategi Marketing Mix Dalam Mempertahankan Usaha (Studi Kasus Pada Es Kelapa Muda Pak Ambon Dr. Cipto Semarang)’, *Solusi : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 20 (2022), 97

Zahara, Anzu Elvia, Andrian Haro, Titik Haryanti, and Apriyanto, *Manajemen Pemasaran Syariah* (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025)

