



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Penulis :
Nadia Yupita Sari

**PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN SOSIAL
BUDAYA TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN MUSLIM PADA
PRODUK NISSIN GEKIKARA RAMEN HALAL DARI MEREK JEPANG
DARI PERSPEKTIF KONSUMSI SYARIAH**



Editor :
Eka Sri Wahyuni, S.E., MM
Khozin Zaki, M.A

**PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN SOSIAL
BUDAYA TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN MUSLIM PADA
PRODUK NISSIN GEKIKARA RAMEN HALAL DARI MEREK
JEPANG DARI PERSPEKTIF KONSUMSI SYARIAH
(Jurnal Ilmiah)**



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH:

NADIA YUPITA SARI

NIM. 2223130036

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU
TAHUN 2026 M/1447**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172 Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir dengan judul "Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk dan Sosial Budaya Terhadap Preferensi Konsumen Muslim Pada Produk Halal Nissin Gekikara Ramen Dari Brand Jepang Perspektif Konsumsi Islam" yang disusun oleh:

Nama : Nadia Yupita Sari

NIM : 2223130036

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Jurnal : *Jeksyah: Islamic Economics Journal*

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Februari 2026

Sya'ban 1447 H

Pembimbing I

Pembimbing II


Eka Sri Wahyuni, S.E., M.M.

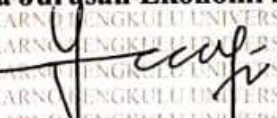
NIP. 197705092008012014


Khozin Zaki, M.A.

NIP. 19950617202231001

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Yenti Sumarni, M.M.

NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul **"Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk dan Sosial Budaya Terhadap Preferensi Konsumen Muslim Pada produk Halal Nissin Gekikara Ramen Dari Brand Jepang Perspektif Konsumsi Islam"** yang disusun oleh:

Nama : **Nadia Yupita Sari**

NIM : **2223130036**

Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Bentuk Tugas Akhir : **Jurnal**

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang **Munaqasyah** Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : **Jum'at**

Tanggal : **20 Februari 2026**

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, **Maret 2026 M**
1447 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

2/3

Sekretaris


Dr. Herlina Yustati, MA, Ek

NIP. 198505222019032004

Khozin Zaki, MA

NIP. 199506172022031001

Penguji I

2/3

Penguji II


Dr. Herlina Yustati, MA, Ek

NIP. 198505222019032004

Nurrahmah Putry, M, Ak

NIP. 198609112020122004

Mengetahui

Dekan

Prof. Dr. H. Supardi, M. Ag

NIP. 196504101993031007





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172 Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Tugas akhir dengan judul " Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk dan Sosial Budaya Terhadap Preferensi Konsumen Muslim Pada Produk Halal Nissin Gekikara Ramen Dari Brand Jepang Perspektif Konsumsi Islam ", adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Februari 2026

Sya'ban 1447 H

nyatakan

U

Nadia Yupita Sari

NIM. 2223130036

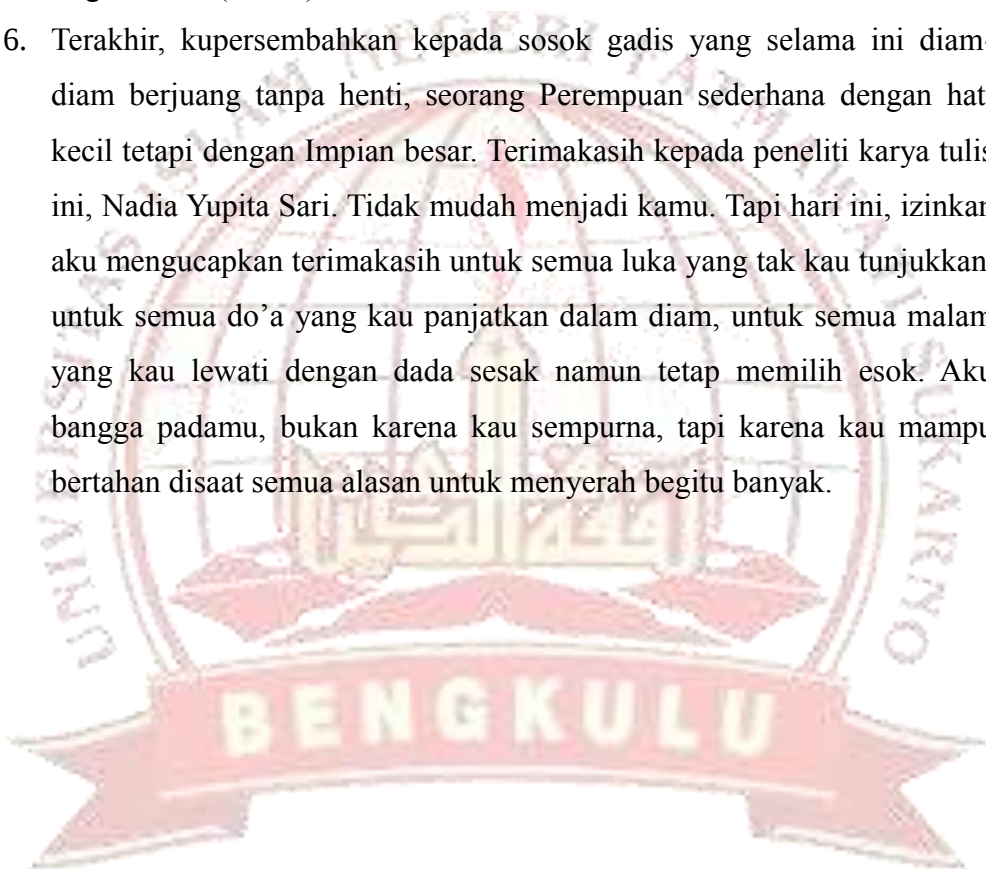
PERSEMBAHAN

Tiada lembar paling indah dalam laporan ini kecuali lembar persembahan. Bismillahirrahmanirrahim karya tulis ini dipersembahkan untuk:

1. Teristimewah untuk kedua orang tua tercinta Bapak Hairul Anwar dan Ibu Yusilawati. Kepada mereka, Penulis persembahkan setiap langkah perjuangan ini. Terimakasih atas pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Meskipun ayah dan ibu tidak pernah merasakan Pendidikan dibangku perkuliahan, namun senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal Lelah mendoakan, mengusahakan, memberi dukungan, baik secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan Pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya. Semoga dengan pencapaian kecil ini membuat ayah dan ibu lebih bangga karena telah berhasil menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga ayah dan ibu selalu sehat, Panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih dimasa yang akan datang.
2. Kakak tercinta penulis, Okta Yuniarti. Terima kasih selalu menjadi semangat penulis dalam melakukan hal apapun dan selalu menjadi motivasi dalam diri penulis untuk menunjukkan yang terbaik. Semoga selalu diberkahi dan diberikan Kesehatan.
3. Partner seperjuangan, Yudha Putra Winanta dan Pauta Sapa Ardesta, Terimakasih telah mendengar keluh kesah, berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, meluangkan waktu, memberikan dukungan, semangat pikiran serta bantuan lainnya. Terimakasih telah menjadi bagian perjalanan penulis hingga penyusunan karya tulis ini terselesaikan.
4. Kepada teman-teman terbaik penulis, Cica, Nada, Winda, Dona, Vety teman dari semester satu sampai detik ini yang selalu membuat hari-

hariku tertawa. Terimakasih selalu kebersamai, memberikan kebahagiaan disetiap waktu.

5. Ibu Eka Sri Wahyuni, S.E.,M.M. selaku pembimbing I dan Bapak Khozin Zaki M.A selaku pembimbing II yang telah mengarahkan dan memberikan dorongan motivasi pada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Jurnal) ini.
6. Terakhir, kupersembahkan kepada sosok gadis yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti, seorang Perempuan sederhana dengan hati kecil tetapi dengan Impian besar. Terimakasih kepada peneliti karya tulis ini, Nadia Yupita Sari. Tidak mudah menjadi kamu. Tapi hari ini, izinkan aku mengucapkan terimakasih untuk semua luka yang tak kau tunjukkan, untuk semua do'a yang kau panjatkan dalam diam, untuk semua malam yang kau lewati dengan dada sesak namun tetap memilih esok. Aku bangga padamu, bukan karena kau sempurna, tapi karena kau mampu bertahan disaat semua alasan untuk menyerah begitu banyak.



ABSTRAK

Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk dan Sosial Budaya Terhadap
Preferensi Konsumen Muslim Pada produk Halal Nissin Gekikara Ramen
Dari Brand Jepang Perspektif Konsumsi Islam
Oleh Nadia Yupita Sari, NIM 2223130036

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh label halal, kualitas produk, dan sosial budaya terhadap preferensi konsumen Muslim terhadap produk Nissin Gekikara Ramen di Kota Bengkulu. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data primer melalui kuesioner yang disebarakan kepada konsumen Muslim yang pernah mengonsumsi Nissin Gekikara Ramen, dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan Structural Equation Modeling–Partial Least Square (SEM-PLS) dengan bantuan aplikasi SmartPLS versi 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa label halal tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen Muslim, sedangkan kualitas produk dan sosial budaya berpengaruh positif dan signifikan, dengan sosial budaya sebagai variabel yang paling dominan. Secara simultan, label halal, kualitas produk, dan sosial budaya berpengaruh terhadap preferensi konsumen Muslim terhadap produk Nissin Gekikara Ramen di Kota Bengkulu.

Kata Kunci: Label Halal, Kualitas Produk, Sosial Budaya, Preferensi Konsumen

ABSTRACT

The Influence of Halal Labels, Product Quality and Socio-Cultural on
Muslim Consumer Preferences on Nissin Gekikara Ramen Halal Products
From Japanese Brands Islamic Consumption Perspective
By Nadia Yupita Sari, NIM 2223130036

This study aims to analyze the influence of halal labels, product quality, and socio-culture on Muslim consumer preferences for Nissin Gekikara Ramen products in Bengkulu City. This study uses a quantitative method by collecting primary data through a questionnaire distributed to Muslim consumers who have consumed Nissin Gekikara Ramen, with purposive sampling technique. Data analysis was carried out using Structural Equation Modeling–Partial Least Square (SEM-PLS) with the help of the SmartPLS application version 4. The results showed that halal labels did not have a significant effect on Muslim consumer preferences, while product quality and socio-cultural had a positive and significant effect, with socio-cultural as the most dominant variable. Simultaneously, halal labels, product quality, and socio-culture affect Muslim consumer preferences for Nissin Gekikara Ramen products in Bengkulu City.

Keywords: Halal Label, Product Quality, Socio-Cultural, Consumer Preferences

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT. atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk dan Sosial Budaya Terhadap Preferensi Konsumen Muslim Pada produk Halal Nissin Gekikara Ramen Dari Brand Jepang Perspektif Konsumsi Islam”. Sholawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk kejalan yang lurus baik di dunia maupun di akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam

Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan terima kasih Kepada:

1. Bapak Prof. Dr. KH. Zulkarnain Dali, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberi kesempatan bagi penulis untuk belajar selama perkuliahan.
2. Bapak Dr. H. Supardi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberi kesempatan kepada penulis dalam belajar dan memberikan arahan selama perkuliahan.
3. Ibu Yenti Sumarni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam belajar dan memberikan arahan selama perkuliahan.

4. Ibu Dr. Herlina Yustati, MA.Ek. selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam belajar dan memberikan arahan selama perkuliahan.
5. Ibu Eka Sri Wahyuni, S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang selalu sabar dalam membimbing dan mengarahkan saya dalam penulisan Tugas Akhir (Jurnal) ini.
6. Bapak Khozin Zaki M.A. selaku Pembimbing II yang selalu sabar dalam membimbing dan mengarahkan saya dalam penulisan Tugas Akhir (Jurnal) ini.
7. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Hairul Anwar dan Ibu Yusilawati yang tercinta yang tiada henti melantunkan doa untuk anak-anaknya agar sukses dunia dan akhirat dan selalu memberikan semangat dan motivasi hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir (Jurnal) ini.
8. Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya selama perkuliahan dengan penuh keikhlasan.
9. Semua staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.

Dalam penyusunan Tugas Akhir (Jurnal) ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan karya tulis ilmiah penulis kedepannya.

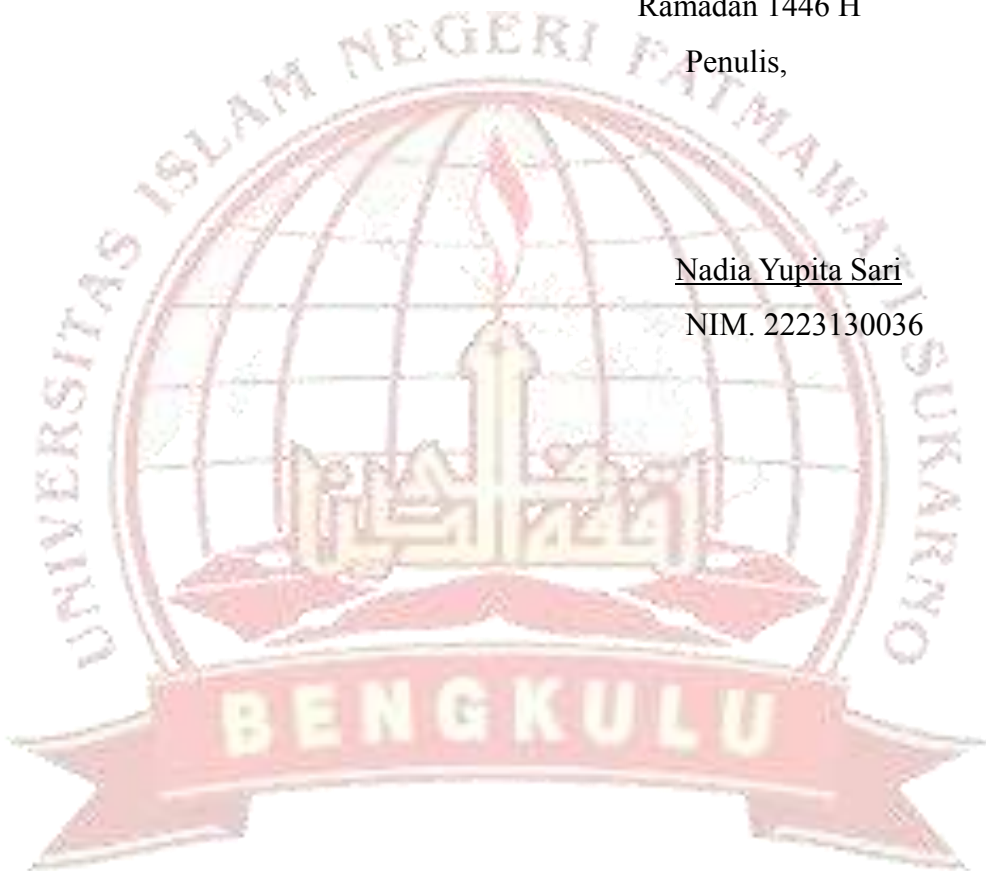
Bengkulu, Maret 2025 M

Ramadan 1446 H

Penulis,

Nadia Yupita Sari

NIM. 2223130036



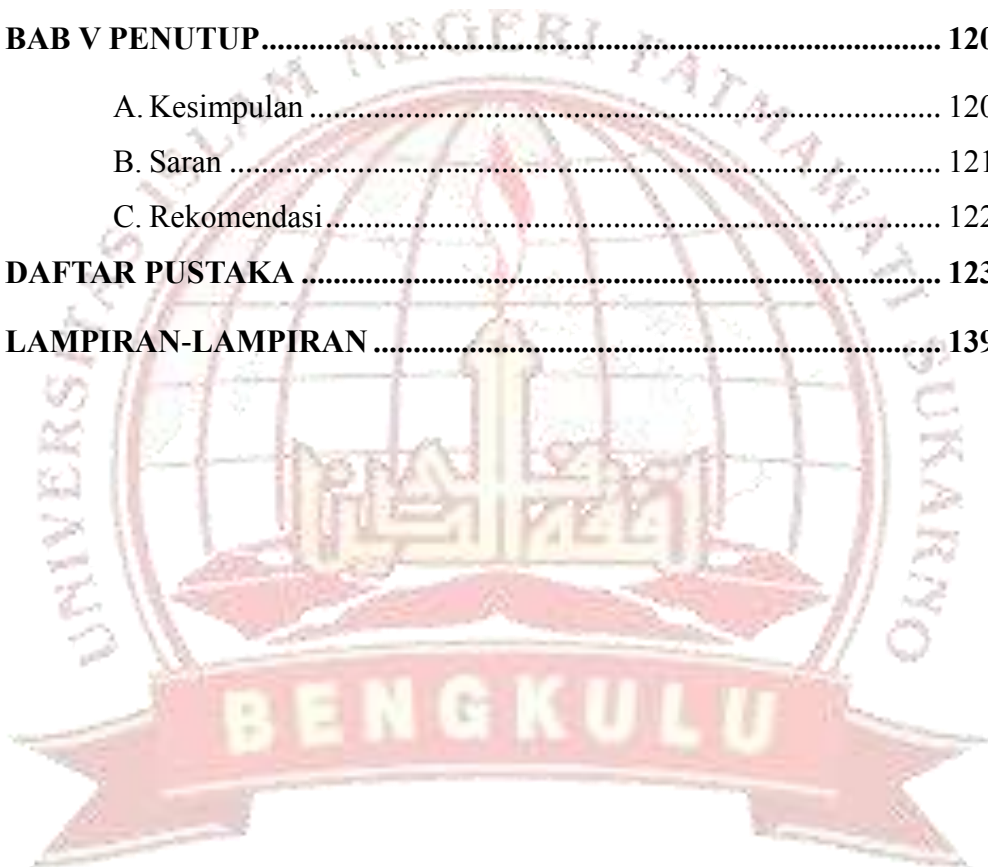
DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Penelitian Terdahulu	13
G. Sistematika Penulisan	22
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR	24
A. Perilaku Konsumen Muslim	24
1. Pengertian Perilaku Konsumen Muslim	24

2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Muslim	26
3. Proses Keputusan Konsumen Muslim	29
4. Teori dan Model Perilaku Konsumen Muslim	31
5. Perilaku Konsumen Muslim dalam Perspektif Ekonomi Syariah	32
B. Preferensi Konsumen	34
1. Pengertian Preferensi Konsumen	34
2. Teori Yang Mendasari Preferensi Konsumen	36
3. Faktor Mempengaruhi Preferensi Konsumen	37
4. Indikator Preferensi Konsumen	39
5. Preferensi Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Syariah	40
C. Label Halal	41
1. Pengertian Label Halal	41
2. Dasar Hukum dan Prinsip Label Halal	45
3. Indikator Pengukuran Label Halal	48
4. Peran Label Halal terhadap Preferensi Konsumen	49
5. Label Halal dalam Perspektif Ekonomi Syariah	50
D. Kualitas Produk	52
1. Pengertian Kualitas Produk	52
2. Dimensi Kualitas Produk dan Standar Mutu	54
3. Indikator Kualitas Produk	56
4. Peran Kualitas Produk dalam Kepuasan dan Loyalitas Konsumen	58
5. Kualitas Produk dalam Perspektif Ekonomi Syariah	59
E. Sosial dan Budaya	61
1. Pengertian Sosial Budaya	61
2. Aspek Sosial dan Budaya dalam Perilaku Konsumen	63

3. Indikator Pengukuran Pengaruh Sosial dan Budaya	64
4. Peran Sosial Budaya terhadap Perilaku dan Tren Konsumsi Halal	66
5. Sosial Budaya dalam Perspektif Ekonomi Syariah.....	68
F. Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Sosial Budaya Terhadap Preferensi Konsumen	69
1. Pengaruh Label Halal terhadap Preferensi Konsumen	69
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Preferensi Konsumen	69
3. Pengaruh Sosial Budaya terhadap Preferensi Konsumen	70
4. Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Sosial Budaya secara Simultan terhadap Preferensi Konsumen.....	70
G. Kerangka Berpikir dan Hipotesis Penelitian.....	71
H. Hipotesis Penelitian.....	72
BAB III METODE PENELITIAN	74
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	74
B. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	75
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	75
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	80
E. Variabel dan Definisi Operasional	83
F. Teknik Analisis Data	86
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	93
A. Deskripsi Objek Penelitian	93
1. Sejarah singkat produk Nissin Gekikara Ramen	93
2. Karakteristik dan Varian Produk Nissin Gekikara Ramen.....	94
3. Informasi Kehalalan Produk Nissin Gekikara Ramen	96
B. Hasil Penelitian	97
1. Karakteristik Responden.....	97
2. Gambaran Jawaban Responden	100

3. Analisis Data.....	106
C. Pembahasan Hasil Analisis Data.....	114
1. Pengaruh Label Halal Terhadap Preferensi Konsumen	114
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Preferensi Konsumen ..	116
3. Pengaruh Sosial Budaya Terhadap Preferensi Konsumen	117
4. Pengaruh Label Halal,Kualitas Produk dan Sosial Budaya ...	118
BAB V PENUTUP.....	120
A. Kesimpulan	120
B. Saran	121
C. Rekomendasi.....	122
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN-LAMPIRAN	139



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daya Beli dan Proyeksi Pengeluaran Produk Halal.....	4
Gambar 1.2 Negara Konsumsi Mie Instan Terbesar-.....	5
Gambar 2.1 Logo Halal.....	43
Gambar 2.2 Label Halal.....	44
Gambar 2.3 Dimensi Kualitas Produk.....	54
Gambar 2. 4 Gambar Kerangka Hipotesis.....	72
Gambar 3.1 Jumlah Penduduk Perkecamatan Kota Bengkulu	76
Gambar 4. 1 Logo Nissin Gekikara Rame.....	94
Gambar 4. 2 Berdasarkan Agama	97
Gambar 4. 3 Berdasarkan Pernah Konsumsi	98
Gambar 4. 4 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	98
Gambar 4. 5 Berdasarkan Domisili.....	99
Gambar 4. 6 Berdasarkan Usia	99
Gambar 4. 7 Model Data.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional	85
Tabel 4. 1 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Label Halal	100
Tabel 4. 2 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Kualitas Produk	101
Tabel 4. 3 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Sosial Budaya	103
Tabel 4. 4 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Preferensi Konsume	105
Tabel 4. 5 Convergent Validity	107
Tabel 4. 6 Discriminant Validity	108
Tabel 4. 7 Composite Reability	109
Tabel 4. 8 Cronbach's Alpha	109
Tabel 4. 9 Uji Path Coefficient	110
Tabel 4. 10 R Square	111
Tabel 4. 11 F Square	112
Tabel 4. 12 Uji Kebaikan/SRMR DAN NFI	112
Tabel 4. 13 Pengujian Hipotesis	113

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Profil Penulis
- Lampiran 2 : Form Pengajuan Judul
- Lampiran 3 : SK Pembimbing
- Lampiran 4 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 6 : Karakteristik Data Responden
- Lampiran 7 : Tabulasi Responden
- Lampiran 8 : Hasil Olah Data Smart PLS 4
- Lampiran 9 : LOA (Letter Of Acceptance)
- Lampiran 10 : Dokumentasi
- Lampiran 11 : Lembar Bimbingan Pembimbing (I)
- Lampiran 12 : Lembar Bimbingan Pembimbing (II)
- Lampiran 13 : Surat Keterangan Plagiatisme
- Lampiran 14 : Surat Keterangan SKPI