

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh label halal, kualitas produk, dan sosial budaya terhadap preferensi konsumen Nissin Gekikara Ramen di Kota Bengkulu, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Label halal tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun kehalalan tetap dianggap penting oleh konsumen Muslim, keberadaan label halal pada produk yang sudah tersertifikasi tidak lagi menjadi faktor utama dalam menentukan preferensi konsumen.
2. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen. Konsumen cenderung mempertimbangkan aspek seperti cita rasa, variasi produk, daya tahan, dan reputasi merek dalam menentukan pilihan mereka terhadap Nissin Gekikara Ramen.
3. Sosial budaya berpengaruh signifikan dan paling dominan terhadap preferensi konsumen. Faktor lingkungan seperti pengaruh teman, komunitas, media sosial, serta kesesuaian produk dengan nilai dan budaya konsumen memiliki peran besar dalam membentuk preferensi.

4. Secara bersama-sama, label halal, kualitas produk, dan sosial budaya mampu menjelaskan preferensi konsumen dengan baik, yang ditunjukkan oleh nilai R Square (R^2) sebesar 0,815. Namun, faktor yang paling kuat memengaruhi preferensi konsumen adalah kualitas produk dan sosial budaya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi produsen, khususnya pihak Nissin, disarankan untuk terus menjaga dan meningkatkan kualitas produk, terutama dari segi cita rasa, variasi, dan konsistensi mutu, karena faktor ini terbukti berpengaruh besar terhadap preferensi konsumen.
2. Strategi pemasaran sebaiknya lebih diarahkan pada pendekatan sosial dan budaya, seperti promosi melalui media sosial, influencer, atau komunitas, karena faktor sosial budaya memiliki pengaruh paling dominan terhadap preferensi konsumen.
3. Label halal tetap perlu dipertahankan sebagai bentuk kepatuhan terhadap regulasi dan untuk memberikan rasa aman bagi konsumen Muslim, meskipun dalam penelitian ini tidak terbukti berpengaruh signifikan secara langsung terhadap preferensi.

C. Rekomendasi

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan, sehingga peneliti memberikan beberapa rekomendasi untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti harga, brand image, sikap konsumen, atau minat beli agar dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai faktor-faktor yang memengaruhi preferensi konsumen.
2. Penelitian berikutnya juga dapat dilakukan pada objek produk atau wilayah yang berbeda, sehingga hasil penelitian dapat dibandingkan dan digeneralisasikan secara lebih luas.
3. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan jumlah sampel yang lebih besar atau metode analisis yang berbeda agar hasil penelitian menjadi lebih kuat dan komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiani, Widoyoretno, *"Understanding Through the Click: How Social Media Guides or Misleads the Issue of Halal Products"*, *Advanced Qualitative Research*, 2.1 (2024), 57–70
- Afdila, Ferdinan, *"Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Syariah"*, *Al-Muqayyad*, 3.2 (2020), 180–92
- Agustin, Elsa, *"Pengaruh Label Halal, Harga, Brand Ambassador Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Korea di Kabupaten Bogor"*, (Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024)
- Aina, Citra, Ulyah; Salfadri, and Rizka Hadya, *"Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Alat-Alat Kesehatan Pada PT Tirta Medical Indonesia Cabang Padang"*, *Jm*, 3.3 (2021), 418–30
- Al-Haq, Firmansyah, Nurizal Ismial, and Solahuddin Al-Ayubi, *"Pengaruh Pengetahuan, Sikap Dan Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Produk Yang Berlabel Halal (Studi Kasus Makanan Dan Minuman)"*, *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 10.1 (2024), 68–78
- Alam, Furia, and Subarjo Subarjo, *"The Influence of Halal Label,*

- Brand Image, and Lifestyle on Purchase Decisions for Wardah Products''*, Asian Journal of Applied Business and Management, 4.1 (2025), 229–42
- Alia Candra Devi, Uus MD Fadli, *"Analisis Keputusan Pembelian Produk E- Commerce Shopee Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang"*, Journal Of Student Research (JSR), 1.5 (2023), 113–23
- Amiroh Rona Zakiyah, Khairiah Elwardah, and Khozin Zaki, *'Pengaruh Sertifikasi Halal Bagi Perkembangan Pelaku Usaha Di Kota Bengkulu'*, Economic Reviews Journal, 4.2 (2025), 607–16
- Andi Fariana, and Ahmad Lutfi Rijalul Fikri, *"Antara Label Halal Dengan Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah"*, Tafaqquh, 7.1 (2024), 1–15
- Andni, Riyan, *Prilaku Konsumen Dalam Islam\ (Konsep Dasar, Ruang Lingkup Dan Teori)*, ed. by Evi Damayanti, 1st edn (Bandung: Widina Media Utama, 2024)
- Anindhita, Ines, Nurhadi Nurhadi, and Yosafat Hermawan Trinugraha, *'Preferensi Konsumen Pasar Tradisional Di Kabupaten Purbalingga'*, JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan), 7.1 (2023), 524–37
- Anto Tulim, Edy Firmansyah, and Kelvin Meidi, *'Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Alat Kesehatan Pada PT. Mitra Bersama Sejahtera Abadi'*, MAMEN: Jurnal Manajemen, 1.2 (2022),

152–67

Ardiansyah, Risnita, and M. Syahran Jailani, '*Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*', Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam, 1.2 (2023), 1–9

Ariyanti, '*Pencantuman Label Halal Sebagai Upaya Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Produk Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*', MOMOS Jurnal Penelitian Ilmu Hukum, 5.1 (2025), 173

Badan Pusat Statistik, 'Statistik Daerah Kota Bengkulu', 2023

Daud, Anshar, '*Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pmeblian Konsumen*', Garuda Kemendikbud, 1.2 (2023), 471–79

Delvianti, Sopia Eldawati; Bakkareng;, '*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Furniture Studi Kasus Pada CV. ALZAID FURNITURE Kabupaten Pesisir Selatan*', Jurnal Matua, 33.1 (2022), 1–12

Departemen Agama RI, *Al-Quran Terjemah Tafsir PerKata* (Bandung: Syamil Al- Quran, 2010)

Deril Prasetyo Pasda Putra, and Budi Santosa Kramadibrata, '*Pengaruh Kebutuhan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Preferensi Belanja Pasar Tradisional Pesing Koneng Di Jakarta Barat*', Jurnal Strategi Bisnis Teknologi, 1.3 (2024), 136–56

Dermawan, Muhammad Jagat, Sudana Sudana, and Muhammad Gilang Samudra, '*Halal Label and Purchase Decisions on Food and Beverage Products: A Case Study in Cipedes Subdistrict Bandung City*', Jurnal Penelitian Medan Agama, 15.2 (2024), 130

Fadllan, Fadllan, and Lailatul Maufiroh, '*Perilaku Konsumen: Utility Versus Maṣlahah Sebagai Rasionalitas Dalam Ekonomi Islam*', El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB), 14.1 (2024), 33–47

Firmansyah, Anang, *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*, ed. by Qiara Media, *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*, 1st edn (CV. PENERBIT QIARA MEDIA, 2019)

Fitrianingrum, Agustina, and Fadilla Dwi Aruny, '*Analisis Pengaruh Attitude Toward Halal Food Sebagai Variabel Mediasi Terhadap Penerimaan Makanan Halal Instan Jepang Di Kota Batam*', Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Science, 1.1 (2021), 484–99

Guntoro, Adi Suci, '*Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Kondisi Emosional, Persepsi Harga Dan Biaya Terhadap Kepuasan Peserta Jkn-Kis Pekerja Penerima Upah Badan Usaha Swasta Di Bpjs Kesehatan Cabang Sampit Kalimantan Tengah*', Kindai, 16.1 (2020), 80–91

Habibah Shobri, Sugianto, Muhammad Ikhsan Harahap, '*Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk Dan Brand*

Awareness Terhadap Pembelian Produk Makanan Impor Kemasan'', Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, 7.2 (2023), 161–68

Habli, Ahmad, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Tokoh Ais Jaya Fashio Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Syariah", (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2020)

Hanif Mutiara Rohmah, Sunaryo, Nanang Suryadi, *"The Effect of Price Perception, Product Quality, Service Quality On Consumer Loyalty Mediated By Consumer Satisfaction"*, Internasioal Journal of Science Adn Society, 5.2 (2023), 449–65

Hanifa, Aulia, and Nikmatul Khoiriyah, *"Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Jajanan Tradisional (Studi Kasus : Kecamatan Lawang, Kabupaten Malang)"*, Jurnal Ketahanan Pangan, 8.1 (2024), 8–19

Hasanah, Nurul, Christina Whidya Utami, and Deandra Vidyanata, *"Faktor-Faktor Prefrensi Konsumen Dalam Memilih Produk Furnitur Geometric Cretion"*, Performa, 4.3 (2021), 491–500

Hasballah, Ibrahim, *"Pengaruh Kualitas Produk Dalam Perspektif Islam Terhadap Volume Penjualan Di Toko Gia Toys Grong-Grong Pidie"*, Ameena Journal, 1.3 (2023), 331–39

Herawati, Andi, *"Faktor Sosial Budaya Dalam Penetapan*

- Hukum Privat Dalam Islam''*, Jurnal Pendidikan Studi Islam, 2.2 (2016), 157–65
- Iltiham, Muhammad Fahmul, and Muhammad Nizar, *Label Halal Bawa Kebaikan*, ed. by M.AB. Antin Rakhmawati, 2019
- Irwansyah, Rudy, *Perilaku Konsumen*, Widina Bhakti Persada, 1st edn (Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021)
- Jannah, Fatwa Anisa, Fani Kusumawati, and Anggiani, ''*Sosial Budaya Dan Ekonomi Di Negara Maju Dan Negara Berkembang''*, RAZIQ: Jurnal Pendidikan Islam, 2023, 83–87
- Jilhansyah Ani, Bode Lumanauw, Jeffry L. A. Tampenawas, ''*Pengaruh Citra Merek, Promosi, Dan Kualiatas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado''*, Jurnal EMBA, 9.2 (2021), 663–74
- Kaumbur, Olvi Marlinda, ''*Terhadap Keputusan Membeli Kerajinan Manik (Studi Kasus Pada Toko Kerajinan Manik Leni Tenggarong)''*, 2022, 1–11
- Khalid, Idham, Sri Wahyuni, and Nurul Izzah, ''*Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Impor Di Kota Makassar''*, Journal of Islamic Economics and Philanthropy, 7.3 (2025), 153–70
- Khozin Zaki, Suhirman, Qum Zaidan Marhani, Husnawiyah, Indah Masruroh, ''*Penguatan Standard Operating Procedure (SOP) Layanan Sertifikasi Halal Di Universitas*

- Perspektif Employe Branding''*, INTERNATIONAL JOURNAL MATHLA'UL ANWAR OF HALAL ISSUES, 183.2 (2023), 153–64
- Kurniati, '*Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi*', Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, 6.1 (2023), 45–52
- Leksono, Amin Setyo, Herawati Herawati, Rodiyati Azrianingsih, and Riska Putri Qurotaayuina, '*Peningkatan Pengetahuan Dan Keterampilan Pelaku Usaha Dalam Mengimplementasikan Proses Produk Halal*', Jurnal Pengabdian Papua, 8.3 (2024), 156
- Lifchatullaillah, Endang, Wylida Olivia Kowey, and Eddy Silamat, '*The Relationship between Marketing Creativity and Product Quality to Customer Satisfaction and Loyalty of Coffee MSMEs in Banyuwangi*', West Science Interdisciplinary Studies, 3.01 (2025), 75–86
- Loindong, S, Fina Theresia Tambuwun, Bernhard Tewal, Sjendry Loindong, '*Pengaruh Gender , Pengembangan Karir Dan Pemberdayaan Pegawai Terhadap Kepuasan Kerja Pada Badan Keuangan Dan Aset Daerah Kabupaten Minahasa Selatan the Influence of Gender , Career Development and Employee Empowerment on Job Satisfaction in District Fin'a*', Jurnal EMBA, 12.03 (2024), 659–68
- Majduddin, Mohammad, '*Kajian Terhadap Standar Dan Sistem Sertifikasi Halal Yang Efektif Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Di Pondok Pesantren Mambaus Sholihin*',

- MASADIR : Jurnal Hukum Islam, 2.2 (2022), 494–510
- Mappiare, Andi, *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan*, 1st edn (Surabaya: Usana Offset Printing, 1994)
- Marcella, Cindy, '*Pengaruh Kesadaran Kesehatan , Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*', Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen, 20.3 (2024), 597–604
- Marham, Muhammad, Mohammad Yahya Arief, and Siti Soeliha, '*Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Cantika Panji Situbondo*', Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME), 2.3 (2023), 543
- Marlina, Winny Alna, Sinta Huliskia, and Nur Ari Sufiawan, '*Pengaruh Labelisasi Halal, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Mie Instan Import*', Management Insigh, 20.2 (2025), 1–17
- Mokalu, Inayah Mawaddah Inadjo1 Benedicta J., and Nicolaas Kandowangko, '*Adaptasi Sosial SDN 1 Pineleng Menghadapi Dampak Covid-19 Di Desa Pineleng 1 Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa*', Journal Ilmiah Society, 2.4 (2023), 1–7
- Muhamad, Nabilah, '*10 Negara Dengan Konsumsi Mi Instan Terbesar (2023*)*', Databoks, 2024
<<https://databoks.katadata.co.id/food-beverage-tobacco/statistik/93ac2451db5b87c/indonesia-konsumen-mi->

instan-terbesar-ke-2-di-dunia>

Muhammad Asyari Syahab, Aprilda Yanti, '*Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Ayam Penyet Barokah*', Jurnal Ekonomi Bisnis Digital, 2.3 (2023), 1–11

Nasution, Eza Okhy Awalia Br, and Imsar, '*Pengaruh Faktor Budaya Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Konsumsi Produk Halal Roti Ketawa*', Jurnal Ekombis Review, 11.2 (2023), 1981–96

Nazilla, and T. Meldi Kesuma, '*Pengaruh Preferensi Memediasi Hubungan Antara Label Halal Dan Harga Terhadap Minat Beli Japanese Food Restaurant Banda Aceh*', Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam, 5.1 (2023), 57–70

Ngunadi, Kelvin, and Basuki Anondho, '*Analisis Pengaruh Faktor Eksternal Terukur Terhadap Durasi Proyek Konstruksi Dengan Metode Pls-Sem*', JMTS: Jurnal Mitra Teknik Sipil, 1.2 (2018), 197

Nida, Anisa Ulfatun, Syihabudin, and Najmudin, '*Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pembelian Ulang Produk Makanan Halal Lumpiabieef. PGD Di Kabupaten Pandeglang*', Jurnal Masharif Al-Syariah, 9.204 (2024), 2586–2610

Nikmatus Salwa, M. Said, '*Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam*', Al-Mizan: Jurnal Ekonomi Syariah, 8.1 (2025), 1–18

Nur Rokhmad Nuzil, and Nofan, ‘Pengaruh Preferensi Konsumen, Digital Marketing, Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Edelweiss Wonokitri, Pasuruan’, *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5.12 (2024), 4966–80

Nurlaela, Arfah Pettenreng, Haris Hamid, *PRODUK HALAL Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*, ed. by Andi Burchanuddin and Zulkifli Makkawaru, 1st edn (Gowa: Pusaka Almaida, 2021)

‘Pertumbuhan Pesat Pasar Halal Global’, *IHATEC Marketing Research*, 2023 <<https://ihatec-mr.com/global-halal-market/>>

Pradana, Mahir, Nurafni Rubiyanti, and Frederic Marimon, ‘Measuring Indonesian Young Consumers’ Halal Purchase Intention of Foreign-Branded Food Products’, *Humanities and Social Sciences Communications*, 11.1 (2024)

Pratama, Abdul Aziz Nugraha, M. Luthfi Hamidi, and Edi Cahyono, ‘The Effect of Halal Brand Awareness on Purchase Intention in Indonesia: The Mediating Role of Attitude’, *Cogent Business and Management*, 10.1 (2023), 1–18

Prawira, Syurifto, ‘Pendidikan Terhadap Pengangguran Terbuka Di Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang’, *Jurnal Ecogen*, 1.1 (2018), 162–68

Putri, Anastasya Safitri Arita, Asrul Bahar, Mauren Gita Miranti,

- and Niken Purwidiani, 'Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Makanan Ringan Di Kota Pekanbaru', *Tata Boga*, 12.2 (2023), 8–14
- Putri, Aprilia, and Wira Bharata, 'PERILAKU LOYALITAS KONSUMEN BERDASARKAN TEORI UTILITAS DAN MODEL SATISFACTION-LOYALTY', *Journal of Applied Business and Economic*, 10 No 2. Perilaku Loyalitas Konsumen Berdasarkan Tori Utilitas dan Model Satisfaction-Loyalty (2023), 157–72
- Putri, Shinta Dewi, Chandra Satria, and Bagus Setiawan, 'Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Kasus Mini Market Mutiara Indah Talang Kelapa Palembang)', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)*, 2.1 (2022), 23–38
- Rakhma Diana Bastomi, Mega Oktavian, Evi Ayu Wandini, Lely Shavira, Qhonsa Nafisa Hasanudin, Syarifudin, 'Pentingnya Sertifikasi Halal Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Terhadap Produk Makanan Halal', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13.2 (2024), 203
- Rani Nurafifah, Puji Tri Wahyuni, Naysa Indira Pratama, Viona Maizatul Akma Nisa, Amalia Nuril Hidayati, 'Perilaku Konsumen Muslim Modern: Tinjauan Literatur Dalam Perspektif Ekonomi Islam', *SYIRKAH: Jurnal Ekonomi Syariah*, 02.02 (2025), 52–66
- Razak, Mashur, and Khaerullah H, 'Analisis Faktor-Faktor Yang

- Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Nasabah Memiilh Jasa Perbankan', *Garuda Kemendikbud*, 1.2 (2015), 89–97
- Rezki Fatimah, Lilis Lamsehat Panjaitan, 'Fenomena Kuliner Jepang Di Indonesia : Antara Tren , Budaya , Dan Adaptasi', *Kiryoku*, 9.2 (2025), 401
- Riri Wulan Dari, Atiyah Fitri, 'Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Muslimah', *Journal of Islamic Economics, Banking, and Social Finance*, 1.1 (2025), 55–73
- Rizky Ramadhan Aprian Aditama, Nike Larasati, 'Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup Sehat, Dan Acuan Kelompok Terhadap Keputusan Pembelian Buah Di Superindo Cabang Solo Baru', *Edunomika*, 7.2 (2023), 1–11
- Rori, Elni Glori, Bernhard Tewal, and Reitty Lilyanni Samadi, 'Pengaruh Self Efficacy, Locus Of Control Dan Worklife Balance Terhadap Kinerja Karyawan Kantor Kecamatan Tompaso', *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 12.3 (2024), 432–39
- Safira, Maya, 'Kementerian Pertanian Jepang Promosikan Produk Makanan Halal Di Indonesi', *Detikfood*, 2015
- Sanaky, Musrifah Mardiani, 'Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah', *Jurnal Simetrik*, 11.1 (2021), 432–39
- Sari, Desi Indah, 'Perlindungan Hukum Atas Label Halal Produk

- Pangan Menurut Undang-Undang’, *Repertorium : Jurnal Ilmiah Hukum Kenotariatan*, 7.1 (2019), 6
- Sari, Winda, and Shinta Avriyanti, ‘Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk T-Shirtbrand Cressida Di I’m Fashion Store Kabupaten Tabalong’, *Japb*, 6.2 (2023), 1280–91
- Shalani Wijayanti, Kamelia Saputri, Joni Hendra K, ‘Perilaku Konsumen Menurut Pandangan Ekonomi Islam’, *JCRD:Journal of Citizen Research and Development*, 1.2 (2024), 723–32
- Siti Nurmaya Adianti, Febrima Ayuningrum, ‘Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah’, *AL-Fatih Global Mulia*, 5.1 (2023), 2746–7058
- Sri Wigati, ‘Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Syariah’, *Maliyah: Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 01.01 (2011), 22–39
- Subagiyo, Tri Martiani LN, ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pt. Sunggong Logistics’, *Jurnal Manajemen*, 2.2 (2018), 72–89
- Suryanto Intan, W. Sapulette, Roxaine C. Soukotta, ‘Analisa Keterlambatan Waktu Pelaksanaan Proyek Konstruksi Di Kota Ambon : Klasifikasi Dan Peringkat Dari Penyebab-Penyebabnya’, *JURNAL MANUMATA*, 6.1 (2020), 19–23
- Susanti, Susi, and Mashudi, ‘Analisis Pandangan Masyarakat

- Bangkalan Terhadap Produk Dengan Label Halal’, *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 6.2 (2022), 146–58
- Suyani, Erni, Wina Asry, and Abdul Aziz, ‘Interisting Logo Halal Pada Pemilihan Produk Di Masyarakat’, 2023, 2809–2325
- Syam, Siti Aldhawaty, Muhammad Ilham Wardhana Haeruddin, Zainal Ruma, Muhammad Ichwan Musa, and Siti Hasbiah, ‘Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace’, *Value Added: Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 18.2 (2022), 73–79
- Utami, Ruruh Ayu, and Kussudyarsana, ‘Analisis Efektifitas Kampanye Pemasaran Storytelling Pada Platform Azarine Cosmetic Untuk Meningkatkan Brand Image Dan Bradn Trust Sebagai Mediasi Terhadap Niat Pembelian Konsumen’, *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 24.2 (2024), 1–23
- Utami, Suci Nur, ‘Preferensi Konsumen Berdasarkan Label Sertifikasi Halal Produk Pangan Lokal’, *Journal of Technology and Food Processing (JTFP)*, 1.02 (2021), 10–14
- Wahyudi, Nadya Ayu, ‘Analisis Faktor Faktor Preferensi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Booth Boca’, *Performa*, 4.5 (2021), 746–55
- Wardhana, Aditya, *PERILAKU KONSUMEN DI ERA DIGITAL*, ed. by Mahir Pradana, 1st edn (Jawa Tengah: EUREKA MEDIA AKSARA, 2024)

- Wardhani, Amanda Sukma, 'Pengaruh Labelisasi Halal , Cita Rasa Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Permata Bakery', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Dan General*, 3.01 (2024), 32–42
- Waruwu, Marinu, Siti Natijatul Pu`at, Patrisia Rahayu Utami, Elli Yanti, and Marwah Rusydiana, 'Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan Dan Kelebihan', *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10.1 (2025), 917–32
- Wulandari, Wuri, 'Preferensi Konsumen Terhadap Label Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Pengguna Kosmetik', *INVESTASI : Inovasi Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 2025, 142–53
- Yamalik, Soni, and Nur Hidayat, 'Preferensi Konsumen Terhadap Layanan Spbu Di Kota Metro Perspektif Ekonomi Islam', *Jurnal Azzahra; Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, xx, 2018
- Zulfa, Nurhajjah, Nila Nur Millah, Nuratin Nuratin, and Kartika Novitasari, 'Konsep Maqashid Syariah Dalam Praktik Strategi Pemasaran Tiktok Dengan Landasan Etika Bisnis Islam', *AB-JOIEC: Al-Bahjah Journal of Islamic Economics*, 1.2 (2023), 58