



PENULIS
MARITA PUTRI

Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**PENGARUH RELIGIUSITAS, BRAND LOYALTY, LABEL HALAL,
LABEL BPOM DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KOSMETIK WARDAH HALAL
(STUDI PADA KONSUMEN KELURAHAN PAGAR DEWA
KOTA BENGKULU)**



Editor :

Dr. Miti Yulrmunida, M.Ag
Miko Polindi, ME

**PENGARUH RELIGIUSITAS, BRAND LOYALTY,
LABEL HALAL, LABEL BPOM DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KOSMETIK WARDAH HALAL
(STUDI PADA KONSUMEN KELURHAN PAGAR DEWA
KOTA BENGKULU)
*JURNAL ILMIAH***



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

MARITA PUTRI
NIM.2111130158

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2026/1447**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uininfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul “Pengaruh Religiusitas, Brand Loyalty, Label Halal, Label BPOM, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Halal” yang disusun oleh:

Nama : Marita Putri
NIM : 2111130158
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 28 Januari 2026

Pembimbing I

Dr. Miti Yarmunida, M.Ag
NIP. 197705052007102002

Pembimbing II

Miko Polindi, ME.
NIP. 199105252020121006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, MM
NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfashengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul “Pengaruh Religiusitas, Brand Loyalty, Label Halal, Label Bpom Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Halal” yang disusun Oleh :

Nama : Marita Putri
NIM : 2111130158
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 19 Februari 2026

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 19 Februari 2026 M
01 Ramadhan 1447 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

[Signature] 09/03/26

Sekretaris

[Signature]

Dr. Herlina Yustati, MA, Ek
NIP. 198505222019032004

Miko Polindi, ME
NIP. 199105252020121006

Penguji I

[Signature] 09/03/26

Penguji II

[Signature]

Dr. Herlina Yustati, MA, Ek
NIP. 198505222019032004

Rahmat Putra Ahmad Hasibuan, M.Si
NIP. 199104172020121010

Mengetahui
Dekan



Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag
NIP. 196504101993031007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi dengan judul “Pengaruh Religiusitas, Brand Loyalty, Label Halal, Label BPOM, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Halal” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan masalah saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, _____ 2026 M

Syaban 1447 H

Mahasiswa yang menyatakan



Marita Putri

NIM. 2111130158

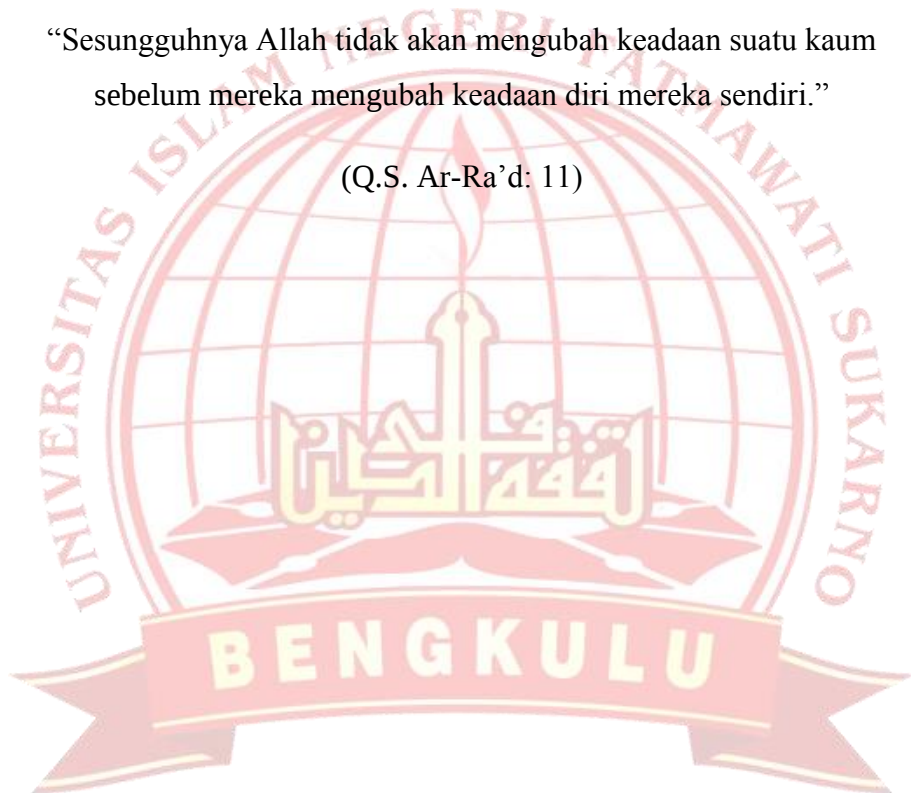
MOTTO

“Sesungguhnya Kami telah menunjukkan kepadanya jalan (yang benar); ada yang bersyukur dan ada pula yang kufur.”

(Q.S. Al-Insan: 3)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.”

(Q.S. Ar-Ra'd: 11)



PERSEMBAHAN

Segala Puji bagi Allah Azza Wa Jalla atas limpahan rahmat, hidayah, dan kekuatan-Nya sehingga penelitian ini terselesaikan dengan baik. Atas izin-Nya pula, langkah ini dapat ditempuh hingga sampai pada titik ini. Untuk itu penelitian ini saya dedikasikan untuk:

1. Dengan penuh rasa syukur penelitian ini saya persembahkan kepada dua sosok yang paling berharga dalam hidup peneliti, yang cinta dan doanya tak pernah putus bergema di atas langit. Ibu Zuriati dan Ayah Kasmadi. Terima kasih atas segalanya, terlebih kepercayaan yang Ibu dan Ayah berikan. Tidak mudah bagi kalian untuk selalu mendampingi setiap proses yang peneliti jalani. Dengan kesabaran, doa, dan perhatian yang tak pernah putus, kalian mengiringi setiap langkah hingga sampai pada tahap ini. Semoga karya ilmiah ini menjadi bagian kecil dari bakti seorang anak yang sedang belajar memahami hidup, serta menjadi awal perjalanan untuk terus berusaha membanggakan kalian, di dunia maupun kelak di akhirat.
2. Untuk saudara-saudara peneliti, baik yang dekat secara darah maupun yang hadir sebagai bagian dari perjalanan hidup ini, terima kasih atas keberadaan kalian yang, meskipun mungkin tak selalu bersama, telah memberi warna dan makna tersendiri dalam kehidupan peneliti. Kebersamaan, pelajaran hidup, dan pengalaman yang kita lalui, telah mengajarkan

peneliti banyak hal yang tak bisa peneliti dapatkan di bangku kuliah.

3. Kepada keponakan peneliti, terima kasih atas kehadirannya yang memberi kebahagiaan dan keceriaan dalam perjalanan peneliti. Kepolosan dan semangatnya menjadi pengingat bahwa ilmu dan perjuangan yang ditempuh hari ini tidak hanya untuk diri sendiri, tetapi juga untuk generasi yang akan datang.
4. Kepada teman-teman seperjuangan, Dian Wahyu Lia, Tri Wentika Sari, Selvy Agustina, Vanessa Azhara Wijaya, Diah Restu Septawati, Indirani Hernisyah Putri, Dhita Amelia Puspita, dan Fhatur Heksa Setiawan. Terima kasih telah menjadi rumah di tengah hiruk pikuk dunia kampus. Kebersamaan kita, tawa, dan cerita di bangku kuliah akan selalu jadi bagian terindah dalam perjalanan ini.
5. Untuk Agama, Bangsa, dan Almamater Tercinta. Sebagai bentuk pengabdian tulus, karya ini peneliti persembahkan demi menjunjung nilai-nilai kebaikan, demi tanah air yang hidup dalam nadi dan jiwa, serta bagi institusi yang telah membentuk peneliti menjadi pribadi yang lebih bermakna.
6. Sebagai bentuk apresiasi untuk diri sendiri, Marita Putri. Anak yang selalu berusaha untuk membuat kedua orang tua nya bangga atas setiap pencapaian yang di raih. Dari awal ketakutan untuk keluar dari zona nyaman, hingga keberhasilan menjelajahi ruang baru yang menuntut

kemampuan adaptasi dan kemandirian. Untuk malam-malam panjang yang berusaha ia sembunyikan dari khalayak ramai. Aku bangga padamu, bukan karena telah sampai pada titik ini, melainkan proses panjang yang telah dilalui. Untuk jiwa tua dalam raga muda, yang telah berkali-kali retak tapi menolak hancur, terima kasih karena tetap percaya, tetap bernapas, tetap hidup, meski sering merasa sendiri di tengah keramaian.



ABSTRAK

PENGARUH RELIGIUSITAS, BRAND LOYALTY, LABEL HALAL, LABEL BPOM DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH HALAL

Marita Putri
2111130158

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh religiusitas, brand loyalty, label halal, label BPOM, dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik halal Wardah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah warga Kelurahan Pagar Dewa dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah. Brand loyalty juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Selain itu, label halal dan label BPOM terbukti berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah. Variabel harga juga menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, religiusitas, brand loyalty, label halal, label BPOM, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik halal Wardah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor religius, loyalitas merek, jaminan kehalalan, keamanan produk, serta harga menjadi pertimbangan penting bagi konsumen dalam menentukan keputusan pembelian kosmetik halal.

Kata Kunci: Religiusitas, Brand Loyalty, Label Halal, Label BPOM, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF RELIGIOSITY, BRAND LOYALTY, HALAL LABEL, BPOM LABEL, AND PRICE ON THE PURCHASE DECISION OF WARDAH HALAL COSMETIC PRODUCTS

Marita Putri
2111130158

This study aims to analyze the influence of religiosity, brand loyalty, the halal label, the BPOM label, and price on purchasing decisions for Wardah halal cosmetic products. This study used a quantitative approach with primary data obtained through questionnaires. The population in this study were residents of Pagar Dewa Village, with a sample size of 100 respondents. The data analysis technique used was multiple linear regression analysis with the assistance of SPSS version 25 software. The results showed that religiosity had a significant partial effect on purchasing decisions for Wardah cosmetic products. Brand loyalty also had a significant effect on purchasing decisions. In addition, the halal label and the BPOM label were proven to have significant effects on purchasing decisions for Wardah cosmetic products. Price also showed a significant influence on purchasing decisions. Simultaneously, religiosity, brand loyalty, the halal label, the BPOM label, and price had a positive and significant effect on purchasing decisions for Wardah halal cosmetic products. The results of this study indicate that religious factors, brand loyalty, halal assurance, product safety, and price are important considerations for consumers in making decisions to purchase halal cosmetics.

Keywords: Religiosity, Brand Loyalty, Halal Label, BPOM Label, Price, Purchasing Decision

KATA PENGANTAR

Assalamu‘alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah, Puji dan syukur bagi Allah Azza Wa Jalla yang telah memberikan kesehatan, kesempatan dan kemudahan serta limpahan rahmat-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Artikel Ilmiah yang berjudul “Pengaruh Religiusitas, Brand Loyalty, Label Halal, Label BPOM dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Halal”. Dan tak lupa pula shalawat dan salam atas junjungan kita Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wassalam sebagai rahmatan lil‘alamin.

Penelitian Artikel Ilmiah ini ditujukan untuk memenuhi syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. Peneliti menyadari bahwa di dalam penulisan dan penyusunan Artikel Ilmiah ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini disebabkan oleh terbatasnya waktu, kemampuan, pengetahuan dan masih minimnya pengalaman yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karena itu, dengan hati yang tulus dan ikhlas peneliti akan menerima kritik dan saran yang membangun dari pihak-pihak yang berkepentingan dengan penulisan ini baik dosen pembimbing maupun pihak yang berpengalaman di bidang penulisan artikel ilmiah.

Peneliti sangat merasa terbantu atas masukan, bimbingan dari pihak-pihak yang selalu memberikan dukungannya kepada

saya. Untuk itu dengan rasa bangga dan ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Kh. Zulkarnain, M.Pd, selaku rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberi fasilitas peneliti dalam menyelesaikan studi.
2. Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberi motivasi dan dukungan selama masa studi peneliti.
3. Yenti Sumarni, MM. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberi arahan kepada penulis selama masa studi.
4. Dr. Herlina Yustati, MA.Ek. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberi dukungan positif kepada peneliti selama masa studi.
5. Dr. Miti Yarmunida, M.Ag selaku dosen pembimbing I yang telah memberi arahan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan artikel ilmiah ini.
6. Miko Polindi, ME. Selaku dosen pembimbing II dan dosen pembimbing akademik yang telah memberi banyak arahan, motivasi, serta dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan penulisan ini maupun semasa studi peneliti.

7. Kedua orang tua yang selalu mendoakan dan memperjuangkan kesuksesan penulis.
8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
9. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
10. Segenap pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan dukungan moral maupun material dalam proses penyelesaian artikel ilmiah ini.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bengkulu, 19 Februari 2026

Marita Putri
NIM.2111130158

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Peneitian Terdahulu	9
F. Sistematika Penulisan	14

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR..... 15

A. Kajian Teori	15
1. Religiusitas	15
2. Brand Loyalty	19
3. Label Halal Produk	21
4. Label BPOM	24
5. Harga	26
6. Keputusan Pembeli	29
B. Kerangka Berpikir Penelitian	32
C. Hipotesis Penelitian	34

BAB III METODE PENELITIAN 36

A. Jenis Pendekatan Penelitian	36
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	37
C. Populasi dan Teknik Pengumpulan Sampel	38
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	41
E. Variabel dan Definisi Operasional	43
F. Teknik Analisis Data	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 55

A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	55
B. Karakteristik Responden	56
C. Analisis Data Penelitian	58
D. Pembahasan	71

BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Penduduk Kelompok Umur (Jiwa) Tahun 2025 Kelurahan Pagar Dewa Kota Bengkulu	40
Tabel 3.2	Penilaian Skala Likert	43
Tabel 3.3	Definisi Operasional Variabel	45
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Determinasi	54
Tabel 4.3	Uji Validitas	58
Tabel 4.4	Uji Realibilitas	61
Tabel 4.5	Uji Normalitas	62
Tabel 4.6	Uji Heterokedastisitas	63
Tabel 4.7	Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.8	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	65
Tabel 4.9	Uji Parsial (t)	67
Tabel 4.10	Uji Simultan (f)	69
Tabel 4.11	Uji Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Diagram Berdasarkan Jenis Kelamin56

Gambar 4.2 Diagram Berdasarkan Usia.....57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Form Pengajuan Judul
Lampiran 2	: SK Pembimbing
Lampiran 3	: Kuisioner Penelitian
Lampiran 4	: Surat Permohonan Izin Penelitian
Lampiran 5	: SK Penelitian
Lampiran 6	: Surat Izin Penelitia
Lampiran 7	: Tabulasi Responden
Lampiran 8	: LOA (<i>Latter Of Acceptance</i>)
Lampiran 9	: Dokumentasi
Lampiran 10	: Lembar Bimbingan Pembimbing 1
Lampiran 11	: Lembar Bimbingan Pembimbing 2
Lampiran 12	: Surat Keterangan Plagiasi
Lampiran 13	: SKPI

