

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa manajemen manasik umrah di PT. Wafdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu telah dilaksanakan melalui penerapan fungsi-fungsi manajemen yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pengawasan, dan evaluasi. Pada tahap perencanaan, perusahaan menyusun program secara sistematis melalui koordinasi antar pihak, penjadwalan kegiatan, penyusunan materi manasik sesuai tuntunan syariat Islam, pemilihan metode yang variatif, penetapan pembimbing yang kompeten, serta pemanfaatan media pembelajaran dan teknologi digital. Perencanaan tersebut bertujuan untuk mempersiapkan jamaah agar memiliki kesiapan pengetahuan, mental, dan spiritual dalam melaksanakan ibadah umrah.

Pada tahap pengorganisasian dan pelaksanaan, PT. Wafdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu melakukan pembagian tugas dan wewenang secara jelas, penempatan personel sesuai kompetensi, serta membangun koordinasi internal yang intensif. manasik umrah dilaksanakan sesuai jadwal melalui penyampaian materi secara terstruktur dengan metode ceramah, diskusi, tanya jawab, dan praktik langsung,

serta didukung oleh sarana dan media pembelajaran yang memadai. Pelaksanaan ini membantu jamaah memahami tata cara ibadah umrah secara teoritis maupun praktis, sehingga lebih siap dalam menjalankan ibadah di Tanah Suci.

Pada tahap pengawasan dan evaluasi, manajemen melakukan pemantauan secara berkelanjutan terhadap pelaksanaan pembinaan, kinerja pembimbing dan staf, serta kehadiran dan partisipasi jamaah. Evaluasi dilakukan sebelum keberangkatan, saat pelaksanaan umrah, dan setelah jamaah kembali ke tanah air sebagai bahan perbaikan selanjutnya. Selain itu, penelitian ini menunjukkan adanya peluang berupa meningkatnya minat dan kepercayaan jamaah, serta antusiasme yang tinggi dalam mengikuti pembinaan. Namun, masih terdapat tantangan seperti perbedaan tingkat pemahaman jamaah, keterbatasan waktu, kesibukan jamaah, dan faktor usia, sehingga diperlukan upaya pengembangan dan inovasi berkelanjutan agar manasik umrah dapat berjalan lebih efektif.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi PT. Wafdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu, disarankan agar terus meningkatkan kualitas manasik umrah, khususnya dengan menambah intensitas kegiatan praktik dan simulasi manasik

2. Bagi Pembimbing Manasik, Diharapkan pembimbing manasik dapat terus meningkatkan kompetensi dan profesionalisme dalam menyampaikan materi, serta lebih intensif dalam melakukan pendampingan dan evaluasi terhadap pemahaman jamaah.
3. Bagi Jamaah Umrah, Jamaah diharapkan dapat mengikuti seluruh rangkaian manasik umrah dengan aktif dan sungguh-sungguh agar memperoleh pemahaman yang optimal serta kesiapan yang matang dalam melaksanakan ibadah umrah.
4. Bagi Peneliti Selanjutnya, Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya untuk mengkaji lebih dalam tentang manajemen manasik umrah dengan fokus yang berbeda, seperti efektivitas metode atau pemanfaatan teknologi digital dalam manasik umrah.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Achmadi, Abu, dan Choirul Narbuko. *Metodologi Penelitian*. Cet. VII. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007.

Alawiy, Ahmad. *Panduan Ibadah Umrah Praktis Lahir Batin*. Sidoarjo: Genta Group Production, 2020.

Al-Habsyi, Muhammad. *Fiqh Praktis*. Bandung: Mizan, 1999.

Al-Mu'jam al-Wajiz. *Majma' al-Lughah al-'Arabiyyah*.

Batinggi, Achmad, dan Badu Ahmad. *Manajemen Pelayanan Umum*. Banten: Universitas Terbuka, 2014.

Fadli, Ahmad. *Organisasi dan Administrasi*. Cet. III. Kediri: Manhalun Nasin Press, 2002.

Harahap, Tuti Khairani, Muhammad Hasan, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cet. I. Makassar: Universitas Negeri Makassar, 2023.

Kementerian Agama Republik Indonesia. *Buku Manasik Umrah dan Haji Khusus*. Jakarta: Kementerian Agama RI, 2020.

Kementerian Agama Republik Indonesia. *Tuntunan Praktis Manasik Haji dan Umrah*. Jakarta: Kementerian Agama RI, 2012.

Kelompok Empat Satu. *Cara Mudah Naik Haji*. Cet. VI. Bandung: Mizan, 1996.

Latif, Hasan, dan Nidjam Ahmad. *Manajemen Haji*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2003.

Manullang, M. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1996.

Manullang, M. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2012.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya, 2001.

Munir, M., dan Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.

Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cet. I. Bandung, 2023.

Nurdin, Ahmad. *Profesionalisme Pembimbing Ibadah Haji dan Umrah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.

Rohidi, Tjetjep Rohendi. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press, 1992.

Saleh, A. Chunaini. *Penyelenggara Haji Era Reformasi*. Jakarta: Pustaka Alvabet, 2008.

Sugiarto, Endar. *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Sukayat. *Manajemen Haji, Umrah dan Wisata Agama*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Sule, dkk. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana, 2008.

Wibowo. *Manajemen Perubahan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006.

Widyani, Retno, dan Mansyur Pribadi. *Panduan Ibadah Haji dan Umrah*. Cirebon: Swagati Press, 2010.

Yusuf, Yunan. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.

JURNAL

Amiruddin, dkk. "Umrah Service Management PT. Zakiah Dina Tayyibah." *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah* 5, no. 1 (2020): 1–12.

Buchari, dkk. "The Role of Mutawwif as a Moderation in Improving the Loyalty of the Pilgrim." *International Journal of Business Management and Economic Review* 3, no. 1 (2020): 45–56.

Butsainah, dkk. "Persepsi Jemaah terhadap Bimbingan Manasik Umrah di Biro Saibah Mulia Mandiri Semarang." *Kamaya* 8, no. 3 (2025): 201–210.

Fauzy, Salsabila Rizqy. "Efektivitas Metode Bimbingan Manasik Umrah." *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 5, no. 2 (2021).

Firdauzi, dkk. "Kegiatan Layanan Manasik Umroh dan Haji MazQ Tour and Travel." *Bandung Conference Series: Communication Management* 4, no. 2 (2024): 456–463.

Hanadya, dkk. "Pemenuhan Kebutuhan Pelayanan kepada Jemaah oleh KBIHU dan Tour & Travel Haji dan Umrah." *Nawasena* 3, no. 2 (tanpa tahun): 55–65.

Maya, dkk. "Umrah Assistance Management as a Pilgrim Service Strategy." *Khidmatul Ummah* 5, no. 1 (2024): 12–20.

Mustofa, dkk. "Manajemen Pelayanan Haji dan Umrah." *Al-Idaroh* 1, no. 2 (2021): 89–101.

Nugroho, dkk. "Manajemen Pelayanan Manasik Haji dan Umrah di PT. Shafira Tour dan Travel Sidoarjo." Artikel penelitian, tanpa tahun.

Saidi, dkk. “Manajemen Pelayanan Publik dalam Pelaksanaan Manasik Haji.” *Religion, Education, and Social Laa Roiba Journal* 6, no. 1 (2023): 134–145.

Saifuddin, Ahmad. “Manajemen Bimbingan Manasik Umrah.” *Jurnal Manajemen Dakwah* 3, no. 1 (2019).

Wafdullah Travel. “Profil PT. Wafdullah Tamu Mulia.” Oktober 2022. Diakses 20 Desember 2025.

SKRIPSI

Fauzy, Salsabila Rizqy. *Efektivitas Metode Bimbingan Manasik Umrah di PT. Asia Utama Wisata*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021.

Hariatini, Rina. *Manajemen Bimbingan Manasik Umrah di PT. Salfany Safanusa Banjarmasin*. Skripsi. Banjarmasin: UIN Antasari, 2020.

PENELITIAN LAPANGAN

Bimo, Muhammad Satrio, dan Resti. Wawancara, Divisi Manasik dan Admin PT. Wafdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu, 11 Januari 2026.

Khatimah, Hj. Khusnul. Wawancara, Mutawwif/Pembimbing Jamaah PT. Wafdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu, 11 Januari 2026.

Observasi Lapangan. PT. Wafdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu, 11 Januari 2026.

Suryani, Wiwik. Wawancara, Narasumber Manasik Umrah PT. Wafdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu, 11 Januari 2026.