

BAB III

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Berdirinya Pasar Panorama

Pasar Panorama berdiri sejak tahun 1982. Pada tahun 1995 mulai dibangun ruko-ruko untuk tempat berdagang para pedagang. Pasar Panorama menempati lahan seluas 4 hektar dengan 1658 bagian yang terdiri dari kios, dan lapak. Pada waktu dahulu Pasar Panorama merupakan Pasar harian atau pasar mingguan kemudian berkembang dan dijadikan sebagai Terminal Panorama. Seiring berjalannya waktu maka Pemerintah Kota Bengkulu merubah lokasi Pasar Terminal menjadi Pasar Tradisional Kota Bengkulu.

Pada mulanya pedagang menolak atas rencana pemerintah Kota Bengkulu karena secara langsung pedagang kehilangan lahan untuk berdagang. Alasan lain karena mereka menilai bahwa pemindahan lokasi ke tempat lain akan merugikan karena tidak strategis dan sepi pembeli, karena pembeli tahu para pedagang itu berjualan di Pasar Panorama. Selain itu, apabila pembangunan pasar yang baru telah selesai dibangun dan bisa ditempati pedagang, akan tetapi harga atas penempatan penjualan tersebut relatif lebih tinggi dan mahal harganya. Inilah beberapa alasan yang membuat mereka menolak

untuk pindah dari pasar tersebut.

Namun penolakan tersebut tidak diindahkan oleh pemerintah Kota Bengkulu, para pedagang direlokasikan ke tempat lain yaitu ke Pasar Pagar Dewa dan Pasar Minggu.⁵⁷

B. Letak Geografis Pasar Tradisional Panorama

Pasar Panorama Kota Bengkulu berlokasi di Kelurahan Panorama, Kecamatan Singaran Pati, Kota Bengkulu. Pembangunan Pasar Panorama bersamaan dengan pembangunan terminal Panorama yang dipindahkan oleh Pemda dari lokasi Pasar Minggu, dan lokasinya berdampingan dengan terminal. Pasar ini sangat cepat berkembang setelah dilaksanakannya Perumnas Lingkar Timur Bengkulu pada tahun 1982. Pasar Panorama yang awal mulanya sangat tidak diminati oleh pedagang karena sepi dan yang sangat sedikit. Pada saat sekarang Pasar Panorama ini telah maju dan berkembang karena angkutan lima warna yang telah dipersiapkan untuk melewati daerah pasar tersebut.⁵⁸

Pasar Panorama merupakan tempat berbelanja yang sangat

⁵⁷ Arsip Dinas Perindustrian dan Perdagangan UPTD Pasar Panorama Kota Bengkulu tahun 2022

⁵⁸ Arsip Dinas Perindustrian dan Perdagangan UPTD Pasar Panorama Kota Bengkulu tahun 2022

strategis karena berada ditenga-tengah kota oleh karena itu tidaklah sulit untuk menuju ke pasar tersebut. Bagi yang menggunakan kendaraan umum, hampir semua angkutan kota yang berwarna melewati Pasar Panorama yaitu jalur angkot yang berwarna kuning, biru, merah, hijau dan putih. Hal ini menjadikan Pasar Panorama merupakan salah satu pasar yang berlokasi paling strategis dan paling ramai penjual dan pengunjungnya.⁵⁹

C. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Pasar Panorama Kota Bengkulu merupakan salah satu Kelurahan dari Kecamatan Singaran Patih Kota Bengkulu, dengan topografi pesawahan dan dataran. Pasar Panorama Kota Bengkulu dibatasi dengan sebelah Barat berbatas dengan jembatan kecil, sebelah Timur berbatasan dengan Padang Nangka dan Dusun Besar, sebelah Selatan berbatasan dengan Lingkar Timur dan sebelah Utara berbatasan dengan Tebeng.

⁵⁹ <https://www.bengkuluinteraktif.com/pertumbuhan-perekonomiandi-pasar-panorama-kota-bengkulu>, diakses pada tanggal 30 september 2025 pukul 22:02

Gambar Lokasi Pasar Panorama Kota Bengkulu



Pasar Panorama buka 24 jam jadi hampir waktu penuh di Pasar Panorama melakukan kegiatan jual beli. Jika pembeli ingin membeli sayur atau ikan murah bisa datang jam 03.00 pagi karena pembeli akan langsung bertemu dengan penjual utama sehingga harganya jauh lebih murah, atau bisa datang sore hari menjelang magrib, penjual akan jual obral karena ada sebagian ingin pulang atau dagangannya harus habis hari itu juga.

Pasar Panorama biasanya mengalami kemacetan di hari minggu pagi hari dan sore hari karena banyaknya pekerja yang sedang berlibur dan ingin membeli kebutuhan dirumah. Tetapi jika di hari biasanya pasar panorama akan mengalami kemacetan di pagi dan sore hari penyebabnya adalah ketika di pagi hari ban yaknya

masyarakat yang beraktivitas seperti mengantar anak ke sekolah dan pergi bekerja karena jalanan ini adalah jalan menuju beberapa tempat dan Pasar Panorama juga termasuk tempat angkutan umum mangkal atau bisa disebut Terminal. Dan jika di sore hari jalanan macet penyebabnya karena pasar akan menjual dagangannya lebih murah seperti ikan, ayam atau sayuran yang tidak segar lagi untuk dijual keesokan harinya.⁶⁰

D. Keadaan Pedagang di Pasar Tradisional Panorama Kota Bengkulu

Pedagang yang mencari nafkah melalui kegiatan dagang di Pasar Panorama Kota Bengkulu berasal dari berbagai daerah. Berbagai macam suku bangsa yang berdagang di Pasar Panorama. Suku bangsa itu antara lain suku Jawa, suku Lintang, suku Serawai, suku Rejang dan suku Minang, tetapi mayoritas pedagang yang ada di Pasar Panorama Kota Bengkulu tersebut ialah suku Minang (Padang).⁶¹

Pedagang yang di Pasar Panorama Kota Bengkulu ialah

⁶⁰<http://repository.umsida.ac.id/bitstream/handle/123456789/21521/6.%20BAB%20II.pdf?sequence=6&isAllowed=y>, diakses pada tanggal 30 september 2025 pukul 23:25

⁶¹ Arsip Dinas Perindustrian dan Perdagangan UPTD Pasar Panorama Kota Bengkulu tahun 22

mayoritas beragama Islam disamping itu ada pula yang beragama Kristen, Protestan, dan sebagainya. Kehidupan beragama terlihat dapat berjalan dengan rukun dan damai meskipun bermacam-macam agama banyak di Pasar itu. Bagi pedagang Muslim mereka senantiasa dapat menjalankan ibadahnya setiap hari meskipun tempat tinggal mereka jauh dari Pasar itu. Untuk menjalankan ibadahnya khususnya shalat wajib yaitu Zuhur dan Asar mereka dapat menjalankannya di masjid yang jaraknya tidak jauh dari Pasar tersebut yakni masjid Al Munawwarah, Al Jihad dan Baiturrahman.

Para pedagang yang telah tersusun dengan rapi baik dari keteraturan pengelompokan pedagang yaitu berdasarkan barang dagangan sehingga para pembeli yaitu masyarakat dengan mudah mendapatkan barang-barang yang ingin di belinya. Pengelompokan tersebut seperti khusus kelompok pedagang pakaian, pedagang sepatu sandal, pedagang ikan/daging, pedagang sayur mayor dan pedagang buahbuahan, dan lain sebagainya dan tak dapat dipungkiri masih ada pedagang yang berdagang tidak pada tempat pengelompokannya seperti dipasar sayur ada yang berdagang pakaian, sandal dan sebagainya.

E. Jenis-jenis Usaha Dagang dan Barang yang Diperjualbelikan dipasar Tradisional Panorama Kota Bengkulu

Pedagang yang ada di Pasar Panorama Kota Bengkulu pada umumnya ialah pedagang eceran, disamping itu juga ada pedagang grosiran dalam rangka memudahkan pedagang eceran. Pedagang grosir menyediakan kebutuhan pedagang eceran masyarakat yang membutuhkan barang dalam jumlah yang banyak. Di Pasar Panorama Kota Bengkulu ini disediakan berbagai macam kebutuhan masyarakat seperti sandang, papan, pangan, dan kebutuhan lainnya seperti barang-barang elektronik. Kebutuhan akan sandang sangat banyak tersedia mulai dari pakaian bayi, anak-anak, remaja, dan orang dewasa yang biasa didatangkan langsung dari luar Kota Bengkulu.

Berdasarkan data yang diperoleh dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan UPTD Pasar Panorama Kota Bengkulu, bahwa jenis usaha yang dipergunakan di Pasar Panorama terdiri dari :

1. Usaha perdagangan pakaian, terdiri dari beberapa jenis, seperti pakaian pria dan wanita dewasa, pakaian

remaja, pakaian anak-anak dan pakaian bayi, dan pakaian Muslim.

2. Usaha perdagangan sepatu dan sandal, kebutuhan sepatu dan sandal juga sangat diminati oleh para pembeli karena banyak bentuk dan model terbaru yang ditawarkan oleh pedagang.
3. Usaha perdagangan jilbab juga semakin marak di Pasar Panorama karena jilbab menjadi *tranding topic* dan dunia *fashion* yang berkembang pesat. Para pedagang menyediakan barang dagangannya dengan bentuk dan model yang diinginkan pembeli atau konsumen.
4. Usaha perdagangan gordyn, ini juga merupakan usaha para pedagang untuk mempercantik interior rumah.
5. Usaha perdagangan pecah belah, usaha yang menjual kebutuhan rumah tangga masyarakat.
6. Usaha perdagangan aksesoris, menjual berbagai macam aksesoris untuk mempercantik diri seperti bros jilbab, kalung ,gelang, jepit rambut, bando, dan sebagainya.
7. Usaha perdagangan kosmetik, menjual barang-barang untuk keperluan wanita.

8. Usaha perdagangan Warung Nasi. Warung nasi berlokasi didalam dan diluar Pasar. Warung tersebut dimanfaatkan pedagang sarapan dan makan siang.
9. Usaha perdagangan sembako, usaha yang sangat dibutuhkan masyarakat kerana untuk memenuhi kebutuhan akan pangan setiap hari.
10. Usaha perdagangan ikan dan daging, terletak ditengah pasar dan burjualan dimeja beralas keramik yang berukuran 3×3 meter.
11. Usaha perdagangan buah-buahan dan sayur-sayuran, kios ini menjual berbagai macam jenis buah dan sayur segar. Usaha perdagangan bumbu masak dan santan, menjual berbagai jenis bumbu masakan yang dibutuhkan para ibu-ibu.⁶²

F. Profil Organisasi Perangkat Daerah

1. Visi dan Misi Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Bengkulu

Menurut Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Bengkulu

⁶² Arsip Dinas Perindustrian dan Perdagangan UPTD Pasar Panorama Kota Bengkulu tahun 22

visi merupakan rumusan umum mengenai apa yang ingin di wujudkan pada akhir periode. Visi dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan yaitu : “Terwujudnya Bengkulu yang Maju, Sejahtera dan Berdaya Saing dengan Struktur Industri dan Perdagangan yang Kuat dan Berkeadilan”. Menurut Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Bengkulu misi adalah rumusan umum mengenai upaya-upaya yang akan dilaksanakan untuk mewujudkan misi. Misi dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan yaitu :

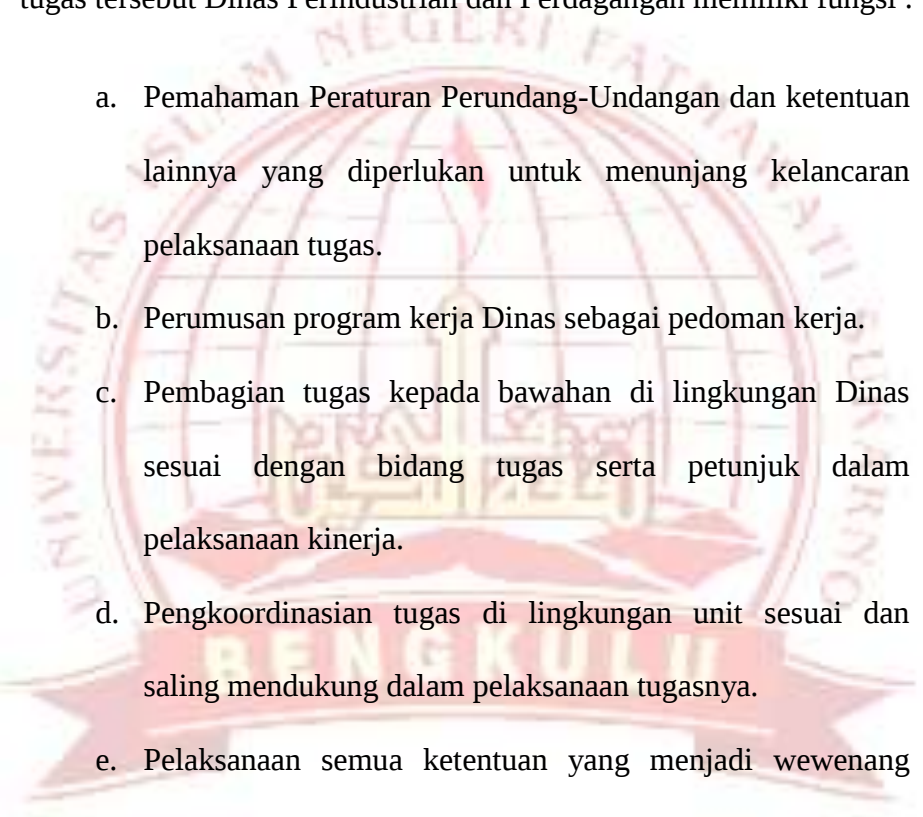
Meningkatkan produktivitas, saing dan kemandirian Perindustrian dan Perdagangan secara sistematis, berkelanjutan dan terintegrasi.

Meningkatkan kelancaran sistem distribusi, pengamanan pasar dalam negeri dan perlindungan konsumen Pemerataan pembangunan industry guna pengembangan produk ekonomi unggulan di kabupaten/kota meningkatkan kualitas sumber daya aparatur.⁶³

2. Fungsi dan Tugas Pokok Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Bengkulu.

⁶³ <https://disperindag.bengkuluprov.go.id/user/visimisi>, diakses pada tanggal 30 september 2025 pukul 23:40

Menurut Peraturan Daerah Provinsi Bengkulu Nomer 7 tahun (2008) tugas pokok Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Bengkulu adalah melaksanakan kewenangan otonomi daerah dalam bidang Perindustrian, Perdagangan, dan Pasar. Dalam melaksanakan tugas tersebut Dinas Perindustrian dan Perdagangan memiliki fungsi :

- 
- a. Pemahaman Peraturan Perundang-Undangan dan ketentuan lainnya yang diperlukan untuk menunjang kelancaran pelaksanaan tugas.
 - b. Perumusan program kerja Dinas sebagai pedoman kerja.
 - c. Pembagian tugas kepada bawahan di lingkungan Dinas sesuai dengan bidang tugas serta petunjuk dalam pelaksanaan kinerja.
 - d. Pengkoordinasian tugas di lingkungan unit sesuai dan saling mendukung dalam pelaksanaan tugasnya.
 - e. Pelaksanaan semua ketentuan yang menjadi wewenang Kepala Dinas dan mengkoordinasikan, mengendalikan mengevaluasi pelaksanaan tugas di lingkungan dinas guna pemecahan masalah dan tindak lanjut.
 - f. pengsinkronisasian rencana regional pembangunan industri, perdagangan dan pasar secara terpadu berdasarkan

kebijakan Pemerintah Daerah dan Pemerintah Pusat dalam rangka pembinaan Bidang Industri, Perdagangan dan Pasar serta perizinannya, menurut ketentuan Peraturan Perundang-Undangan yang berlaku.

- g. Pelaksanaan konsultan dan pembina kerjasama dengan pemerintah pusat, Instansi vertikal lainnya serta asosiasi/lembaga-lembaga lainnya.
- h. Pengkoordinasian dan melaksanakan bimbingan usaha, perbaikan dan peningkatan mutu barang dan jasa dalam rangka pemasaran dalam negeri dan ekspor.
- i. Pengkoordinasian pelaksanaan pengawasan kebijaksanaan pembinaan dan pengembangan industri, perdagangan, dan penataan sarana dan prasarana pasar dalam lingkungan UPTD.
- j. Pengkoordinasian pelaksanaan pemantauan perkembangan persediaan dan harga-harga mata dagangan serta sarana perdagangan di daerah yang termasuk dalam lingkup tugas bidang industri, perdagangan dan pasar.
- k. Pemberian pengarahan dan petunjuk kepada investor atau calon investor tentang berbagai penerapan peraturan

PMA/PMDM, prosedur persyaratan dalam proses perusahaan pengajuan izin usaha di bidang industri dan perdagangan.

- l. Pemberian masukan dan usul serta saran dan pertimbangan kepada walikota dan pimpinan departemen baik dalam penyusunan kebijaksanaan, pemecahan masalah maupun dalam rangka pembinaan yang berkaitan dengan pengembangan bidang industri, perdagangan dan pasar.
- m. Pengkoordinasian penyusunan laporan pelaksanaan tugas dinas sebagai pertanggung jawaban.
- n. Pelaksanaan tugas lain yang diberikan Walikota sesuai dengan tugas dan fungsinya.⁶⁴

⁶⁴ <https://disperindag.bengkuluprov.go.id/user/bidang/kadis>, diakses pada tanggal 1 oktober 2025 pukul 01:10