

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Pandangan Al-Ghazali tentang Mekanisme Penetapan Harga. Al-Ghazali memandang bahwa harga yang adil (*al-tsaman al-'adil*) adalah harga yang terbentuk secara alamiah melalui interaksi antara permintaan dan penawaran tanpa adanya intervensi yang zalim atau manipulatif. Beliau menekankan pentingnya etika dalam penetapan harga, yaitu tidak boleh ada penipuan, penimbunan (*ih tikār*), ataupun eksploitasi konsumen. Al-Ghazali juga mengaitkan kegiatan berdagang dengan nilai ibadah, dimana keuntungan yang dicari bukan hanya bersifat duniawi, tetapi juga berkaitan dengan keberkahan dan kemaslahatan sosial.
2. Praktik penetapan harga yang dilakukan oleh para pedagang sayur di Pasar Panorama Bengkulu pada dasarnya telah merefleksikan prinsip-prinsip dasar dalam mekanisme pasar yang adil sebagaimana digagas oleh Al-Ghazali. Berdasarkan hasil penelitian, mayoritas pedagang menentukan harga dengan memperhitungkan modal awal, ongkos distribusi, serta margin keuntungan dalam kadar yang wajar, kemudian disesuaikan dengan kondisi harga pasar secara umum dan daya beli konsumen. Pola ini menunjukkan adanya upaya untuk

menjaga keseimbangan antara kepentingan pedagang sebagai pihak yang mencari keuntungan dengan kepentingan pembeli sebagai pihak yang membutuhkan barang, sehingga tidak terjadi praktik eksploitasi yang merugikan salah satu pihak. Hal tersebut sejalan dengan pemikiran Al-Ghazali yang menekankan pentingnya penerapan konsep *al-thaman al-'adil* (harga yang adil), yakni harga yang terbentuk secara alamiah melalui interaksi penawaran dan permintaan, tanpa adanya unsur manipulasi, penipuan, maupun penimbunan (*ihthikar*) yang dapat mengganggu kestabilan pasar. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa praktik penetapan harga di Pasar Panorama secara umum telah sesuai dengan etika perdagangan Islam menurut Al-Ghazali, meskipun dalam praktiknya tetap diperlukan pengawasan dan pembinaan agar prinsip keadilan dan kemaslahatan bersama dapat terjaga secara konsisten dalam dinamika perdagangan di pasar tradisional tersebut.

3. Kesesuaian Praktik Penetapan Harga dengan Pemikiran Al-Ghazali. Praktik pedagang sayur di Pasar Panorama secara umum telah sesuai dengan prinsip ekonomi Islam menurut Al-Ghazali. Harga yang ditetapkan mencerminkan keadilan dan keterbukaan, tidak ada eksploitasi terhadap konsumen, serta pedagang menunjukkan sikap jujur dan sosial. Nilai *ta'awun*

(tolong-menolong), keadilan, dan *tarāḍin* (kerelaan dua pihak dalam transaksi) tercermin dalam hubungan antara pedagang dan pembeli. Meskipun terdapat beberapa tantangan seperti persaingan tidak sehat atau diskriminasi harga terhadap pembeli baru, hal tersebut bersifat minor dan tidak mewakili keseluruhan praktik di pasar tersebut.

B. Saran

1. Untuk Pedagang Sayur di Pasar Panorama Bengkulu, diharapkan pedagang terus mempertahankan nilai-nilai etika Islam dalam berdagang seperti kejujuran, keadilan, dan keterbukaan informasi kepada pembeli. Pedagang juga perlu meningkatkan solidaritas dan menghindari praktik persaingan tidak sehat demi menjaga kestabilan harga dan keharmonisan pasar.
2. Untuk konsumen disarankan untuk lebih aktif berinteraksi dengan pedagang serta memahami prinsip suka sama suka dalam transaksi. Kesadaran terhadap hak dan kewajiban dalam jual beli dapat mendorong terciptanya lingkungan pasar yang adil dan berkah.
3. Untuk Akademisi dan Peneliti selanjutnya, Penelitian ini masih terbatas pada pedagang sayur di Pasar Panorama Bengkulu, sehingga penelitian berikutnya diharapkan dapat memperluas objek kajian pada jenis komoditas lain atau pasar tradisional yang berbeda. Hal ini penting guna memperkaya literatur mengenai penerapan pemikiran Al-

Ghazali dalam mekanisme penetapan harga, sehingga hasil penelitian dapat menjadi rujukan yang lebih komprehensif bagi pengembangan ekonomi Islam.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

Al-Ghazali, *Ihya' 'Ulumiddin*. Terj. Ismail Yakub, *Ihya' 'Ulumiddin Atau Mengembangkan Ilmu-Ilmu Agama*, Jilid.2 (Pustaka Nasional Pte Ltd, 1998)

Al-Ghazali, Abu Hamid, *Ihya' 'Ulum al-Din*, juz II (beirut: Darul Fikr, 2005)

Ali Fikri, Muhammad dan Adhitya Rechandy Christian, *Pengantar Bisnis*, Cetakan pe (Yogyakarta: UAD PRESS, 2021)

Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta, 2005)

Azwar Karim, Adiwarmarman, *Ekonomi Mikro Islam* (Jakarta: Penerbit III T Indonesia, 2003)

Burhan, Bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*, Cet. ke-3 (Jakarta: Rajawali Pers, 2020)

Chamid, Nur, *Jejak Langkah Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017)

Departen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an Dan Terjemahan* (Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2010)

Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2011)

Hajar Al-Asqalani, Ibnu, *Bulughul Maram*, cet. ke 4 (Jakarta: Gema Insani, 2013)

Harahap, Isnaini, *Hadis Hadis Ekonomi*, cet. ke 2
(Jakarta: Prenada Media, 2017)

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13.J (Jakarta: Erlangga, 2009)

Kurniwan Saifullah, *Studi Kelayakan Bisnis*, Cet. Ke-2
(Jakarta: Kencana, 2006)

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*,
Edisi revisi (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018)

LUBIS, Suhrawardi K, *Hukum ekonomi Islam*, cetakan 2
(Jakarta: Sinar Grafika, 2000)

Mursalin, Adi, *Manajemen Pemasaran Islam*
(Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2023)

Mustafa Al-Maraghi, Ahmad, *Terjemah Tafsir Al-Maraghi* (Semarang: Penerbit CV. Toha Putra Semarang, 1986)

Nawawi, Hadari dan Martini, *Instrumen Penelitian Sosial*, Cet. Ke-1 (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1996)

Nur Fatoni, Siti, *Pengantar Ilmu Ekonomi*, cet. 1
(Bandung: Pustaka Setia, 2014)

Pass, Christopher dan Bryan Lowes, *Kamus Lengkap Ekonomi*, Alih Bahasa: Tumpal Rumapea Dan Posman Haloho
(Jakarta: Erlangga, 1994)

Qardhawi, Yusuf, *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*
(Jakarta: Gema Insani, 1997)

Qoyum dkk, Abdul, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*,

ed. 1 (Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia, 2021)

Soemarsono, *Peranan Pokok dalam Menentukan Harga Jual* (Jakarta: Rieneka Cipta, 1990)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, Cet. Ke-27 (Bandung: Alfabeta, 2018)

Syafei, Rachmat, *Fiqh Muamalah* (Bandung: Pustaka Setia, 2000)

Taimiyah, Ibnu, *Al-Hisbah* (Cairo: Darul Sya'b, 1976)

Jurnal

Ismail, Nurizal, Siti Aisyah dan Devid Frastiawan Amir Sup, "Faktor Penentu Harga dalam Tinjauan Pemikiran Ekonomi Islam," *Islamic Economics Journal*, 6 (2020), 207 <<https://doi.org/10.21111/iej.v6i2.4880>>

Khodijah Ishak, "Penetapan Harga Ditinjau Dalam Persepektif Islam," *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 6 (2017), 35

Moh. Asep Zakariya Ansori, Abdul Aziz, Dicky Irmansyah, Irma Wati, Dinda Aulia Rahmi, Nadya Rahma Putri Latiepah, et al., "Pemikiran Tokoh-Tokoh Ekonomi Islam Mengenai Konsep Penetapan Harga Pasar," *Economic Reviews Journal*, 3(2024), 146–60 <<https://doi.org/10.56709/mrj.v3i1.144>>

Ria Tifanny Tambunan, “Perspektif Imam Al-Ghazali Dan Ibn Taimiyah Dalam Konsep Mekanisme Pasar Dan Penetapan Harga Terhadap Perekonomian Islam,” *Modeling: Jurnal Program Studi PGMI*, 10 (2023), 654–62

Rohim, Mif, Noyo Sarkun, Surtahman Kastin Hasan, Malaysia Teknologi Malaysia dan Johor Bahr, “Sains Humanika Al-Ghazali’s Economic Thought: Its Nature and Contemporary Relevance,” 4 (2015), 23–27

Sululing, Siswadi, Alimuddin Alimuddin dan Amiruddin Amiruddin, “Pemikiran Al-Ghazali dan Thomas Aquinas: Keadilan Harga,” *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2 (2022), 1315–30 <<https://doi.org/10.54259/mudima.v2i3.554>>

Skripsi

Agustina, Nur Arista Melanoi, “, Studi Komparasi Ibnu Khaldūn dan Al Ghazali tentang Mekanisme Pasar dan Harga” (IIAIN Ponorogo, 2023)

Ahmad Faishal Nur, “Disorientasi Penentuan Harga Pasar dalam Eksistensi Ekonomi Masyarakat Menurut Pandangan Adam Smith dan Al-Ghazali” (UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2023)

Kamalia, “Mekanisme Penetapan Harga dalam Pandangan Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Asongan di Pelabuhan Sungai Duku Pekanbaru) Skripsi Jurusan

Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri,” 2011, 1–84

Khasanah, Uswatun, “Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Penetapan Harga Cabai Di Pasar Plaza Bandarjaya Lampung Tengah” (Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2018)

Rudy, “Aktualisasi Pemikiran Imam Al-Ghazali Tentang Harga Di Pasar Sentral Kabupaten Pinrang” (IAIN Parepare, 2019)

