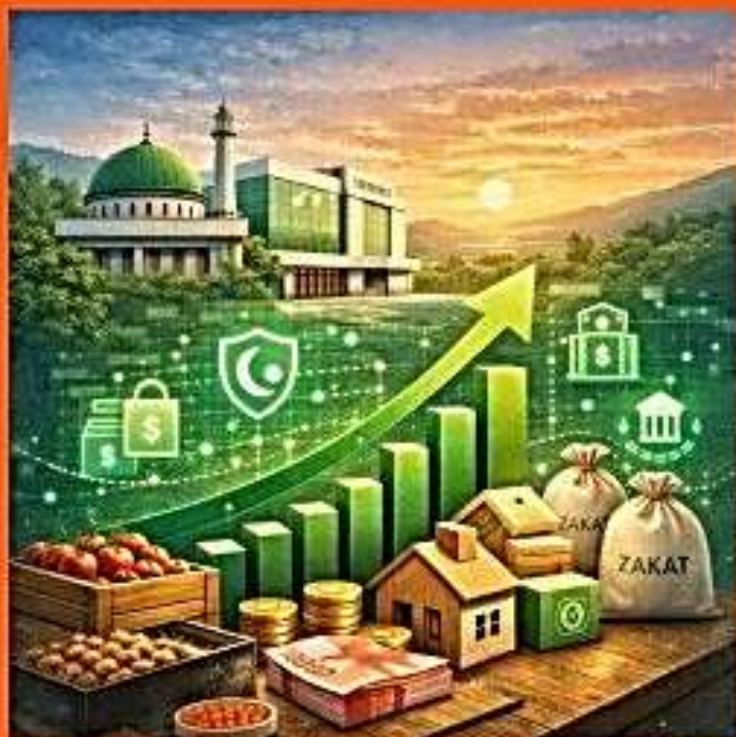




Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Penulis :
Febi Wan Dwi Putra

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SYARIAH



Editor :
Dr. Desi Isnaini, MA
Katra Pramadeka, S.E.I., M.E.I

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH (UMKM) SYARIAH**



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH :

FEBI WAN DWI PUTRA

NIM. 2011130115

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
2025 M /1447H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211. Telepon (0736)

51276-51171-51172-Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uin-fatma-bengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Syariah” yang disusun oleh:

Nama : Febi Wan Dwi Putra

Nim : 2011130115

Program Studi : Ekonmi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Buku

Nama Penerbit : Brimedia Global, Cv

Tempat Penerbit : Kota Bengkulu

ISBN : 978-634-7336-10-1

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 9 September 2025 M

16 Rabi'ul Awal 1447 H

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Desi Isnaini, MA

NIP. 197412022006042001


Katri Pramadeka, S.EI, M.EI

NIP. 198807252020121003

Mengetahui

Kajur Ekonomi Islam


Yenti Sumarni, SE., MM

NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Syariah” yang disusun oleh:

Nama : **Febi Wan Dwi Putra**

NIM : **2011130115**

Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Bentuk Tugas Akhir : **Buku**

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : **Kamis**

Tanggal : **16 Oktober 2025**

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Bengkulu, **30 Oktober 2025 M**

Jumadil Awal 1447 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Yosy Arisandy, MM, Ph.D

Yunida Een Frivanti, M.Si

NIP. 198508012014032001

NIP. 198106122015032003

Penguji 1

Penguji 2

Yosy Arisandy, MM, Ph.D

Rahmat Putra Ahmad Hasibuan, M.Si

NIP. 198508012014032001

NIP. 199104172020121010

Mengetahui,

Dekan



Prof. Dr. Supardi, M.Ag

NIP. 196504101993031007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Febi Wan Dwi Putra
Alamat : Desa Maras Bantan Kec. Semidang Alas Maras Kab. Seluma
NIK : 1705051001020002
Telp./HP : 0823-7798-6722

menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa :

Judul : Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah
(UMKM) Syariah
Penulis : 1. Febi wan dwi putra
2. Katra Pramadeka, S.El.,M.El.
Editor : Dr. Desi Isnaini, MA

adalah benar merupakan karya asli yang dibuat untuk diterbitkan dan disebarluaskan secara umum, melalui :

Penerbit : CV Brimedia Global
Alamat : Jl. Timur indah ujung gang TPU, Perum Bukit Timur no
38, RT 09/RW 04. Singaran Pati Kota Bengkulu

Demikian surat ini dibuat dengan sebenar-benarnya serta akan menjadi pertanggungjawaban kami jika terdapat penyalahgunaan dan akibat yang ditimbulkannya.

Bengkulu, 18 Agustus, 2025

Penanggung jawab Penerbit,



S
BENTENG KEMBAR

Susi Seles, M.Pd.

Penulis,



10000
METERAI
TEMPEL
3CD7FAMX455009086

Febi Wan Dwi Putra

ABSTRAK

“Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Syariah”

Oleh Febi Wan Dwi Putra, NIM 2011130115

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Bagaimana strategi dari pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Syariah, bagaimana Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Syariah, serta pengaruh Usaha Mikro Kecil dan Menengah Syariah terhadap pertumbuhan ekonomi. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kepustakaan atau *library research* yang merupakan penelitian atau pengumpulan data yang bersifat kepustakaan atau telaah yang dilakukan untuk memecahkan suatu masalah. Adapun beberapa sumber yang digunakan dalam penelitian ini antara lain : Buku-buku, teks, e-book, jurnal ilmiah, disertasi dan internet, serta sumber-sumber lainnya yang relevan. Dari hasil penelitian dan pembahasan dapat diketahui bahwa dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah diperlukan strategi pengembangan Usaha supaya Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang dijalankan dapat terus berjalan dengan baik. Strategi pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah syariah diharapkan dapat diterapkan oleh para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah, dengan menerapkan prinsip-prinsip syariah di dalamnya. Usaha Mikro Kecil dan Menengah juga memiliki pengaruh di bidang ekonomi masyarakat, maka sangat dibutuhkan dalam menunjang pertumbuhan ekonomi suatu Negara.

Kata Kunci: Strategi pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Syariah

ABSTRACT

“Micro Small and Medium Enterprise Syariah Development Strategy”

By Febi Wan Dwi Putra, NIM 2011130115

The purpose of this study is to determine the strategy for developing Islamic Micro, Small and Medium Enterprises, the Strategy for Developing Islamic Micro, Small and Medium Enterprises, and the influence of Islamic Micro, Small and Medium Enterprises on economic growth. The type of research used in this study is library research, which is research or data collection that is library or review conducted to solve a problem. Some of the sources used in this study include: Books, texts, e-books, scientific journals, dissertations and the internet, as well as other relevant sources. From the results of the research and discussion, it can be seen that in Micro, Small and Medium Enterprises, a Business development strategy is needed so that the Micro, Small and Medium Enterprises that are run can continue to run well. The strategy for developing Islamic Micro, Small and Medium Enterprises is expected to be applied by Micro, Small and Medium Enterprises actors, by applying sharia principles in them. Micro, Small and Medium Enterprises also have an influence on the economic sector of society, so they are very much needed in supporting the economic growth of a country.

Keywords: Micro Business Development Strategy, Micro Small and Medium Enterprise Syariah

MOTTO

*“Harus tetap yakin bahwa setiap langkah yang kita lakukan
setiap hari tidak akan pernah sia-sia”*



PERSEMBAHAN

Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang
Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk

1. Tuhan yang maha Esa, atas berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini dengan baik
2. Wimran, Ayahanda yang selalu memberikan motivasi dan kerja kerasnya untuk mendukung penulis dalam menyelesaikan studinya sampai sarjana
3. Yeti Handayani, Ibunda yang selalu mengiringi setiap langkah penulis dengan doa yang tiada pernah putus dan selalu membagi cerita yang menjadikan penulis termotivasi dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini
4. Yeni Novsa Widia Sari, S.Sos. Kakak yang selalu memberikan limpahan dukungannya yang tak terhingga
5. Dosen pembimbing yang memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama pembuatan Tugas Akhir ini
6. Teman-teman Angkatan 2020 terkhususnya kelas D Ekonomi Syariah dengan solidaritas yang tinggi dan berjuang bersama
7. Dan terakhir diri saya sendiri, Febi Wan Dwi Putra. Trimakasih sudah melangkah sejauh ini dan tetap berusaha sertah merayakan diri sendiri hingga detik ini. Walaupun banyak rintangan dan keluh kesa, namun saya tetap bangga kepada diri sendiri.

KATA PENGANTAR

Puji dan puja syukur kehadiran Allah SWT, berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan buku ini yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah” dengan baik. Shalawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa kita dari alam kegelapan menuju alam terang benderang seperti saat ini.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof Dr. Zulkarnain, M.Pd. Selaku Rector Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Dr. H. Supardi, M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
3. Yenti Sumarni, SE., MM. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

4. Dr. Desi Isnaini, M.A Selaku Pembimbing 1, yang telah memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis.
5. Katra Pramadeka, S.EI., M.EI. Selaku pembimbing 2, yang telah memberikan arahan, bimbingan dan semangat kepada penulis.
6. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islm Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu penulis mohon maaf dan di harapkan keritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis kedepan

Bengkulu, 2025
Penulis

Febi Wan Dwi Putra
Nim: 2011130115

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penulisan	3
D. Kegunaan Penulisan	3
E. Metode Penulisan.....	4
BAB II USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH	8
A. Pengertian UMKM	8
B. Manfaat UMKM.....	10
C. Dasar Hukum UMKM.....	15
D. Kriteria UMKM.....	20
E. Kekuatan dan kelemahan UMKM.....	23
F. Contoh UMKM di Indonesia.....	26
G. Usaha Mikro Kecil dan Menengah Perspektif Islam.....	28

H.Prinsip-Prinsip Syariah dalam UMKM	30
BAB III TUJUAN PENGEMBANGAN UMKM	36
A. Tujuan Pembedayaan UMKM.....	36
B. Mengapa Pengembangan di Lakukan UMKM Perlu	40
C. Peran UMKM Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Ekonomi Syariah	43
BAB IV STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM	48
A. Pengertian Strategi.....	48
B. Pengertian Strategi Menurut Para Ahli	51
C. Tujuan Strategi	53
E. Manajemen Strategi	57
F. Perencanaan Strategi	60
H. Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	63
I. Perkembangan UMKM Saat Ini	65
J. Strategi Efektif Pengembangan Umkm	69
K. Strategi Pengembangan UMKM Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam	84
BAB V PERBANDINGA UMKM DENGAN MENGUNAKAN STRATEGI DAN TIDAK MENGUNAKAN STRATEGI	88
A.UMKM Dengan Menggunakan Strategi	88
B.UMKM Tidak Menggunakan Strategi.....	89

BAB VI PENGARUH UMKM TERHADAP	
PERTUMBUHAN EKONOMI.....	93
A. Pertumbuhan Ekonomi	93
C. Hubungan UMKM Dengan Pertumbuhan Ekonomi	97
D.Keuntungan UMKM Syariah bagi Ekonomi.....	98
E. Pembangunan Ekonomi Berbasis UMKM dalam	
Ekonomi Syariah.....	99
BAB VII KESIMPULAN	101
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Form Pengajuan Tugas Akhir
- Lampiran 2: Surat Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 3: Surat Keterangan Bebas Plagiat
- Lampiran 4: Nilai Ujian Komprehensif
- Lampiran 5: Daftar Nilai Buku
- Lampiran 6: Lembar Bimbingan Pembimbing 1
- Lampiran 7: Lembar Bimbingan Pembimbing 2
- Lampiran 8: Lembar SKPI
- Lampiran 9: Surat Keterangan Buku Ber ISBN

