



PENULIS
Ade Ihwani Harahap

Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**DAMPAK PENGGUNAAN TIKTOKSHOP TERHADAP GAYA HIDUP PADA
GENERASI Z MENURUT PERSPEKTIF KONSUMSI DALAM ISLAM**
*(Studi Pada Mahasiswa Gen Z Di Universitas Islam Negeri Fatmawati
Sukarno Bengkulu)*



Editor
Romi Adetio Setiawan, B.A.,M.A.,Ph.d
Anwar Junaidi, M.Si

**DAMPAK PENGGUNAAN TIKTOKSHOP TERHADAP
GAYA HIDUP PADA GENERASI Z MENURUT
PERSPEKTIF KONSUMSI DALAM ISLAM**

(Studi Pada Mahasiswa Gen Z Di Universitas Islam Negeri

Fatmawati Sukarno Bengkulu)



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH:

Ade Ihwani Harahap
2111130089

**PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2025/2026**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfashengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul “*Dampak Penggunaan Tiktokshop Terhadap Gaya Hidup Pada Generasi Z Menurut Perspektif Konsumsi Dalam Islam (Studi Pada Mahasiswa Gen Z di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu)*” yang disusun oleh:

Nama : Ade Ihwani Harahap

NIM : 2111130089

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Nama Jurnal : JSE: Jurnal Sharia Economica

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 12 februari 2026

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 12 Februari 2026 M

22 Sya'ban 1447 H

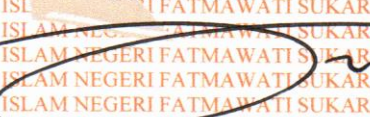
Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris


Dr. Desi Isnaini, MA

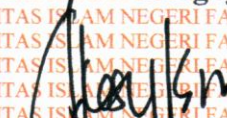
NIP. 1974120220042001


Anwar Junaidi, M.Si

NIP. 197301082003121003

Penguji I

Penguji II


Dr. Desi Isnaini, MA

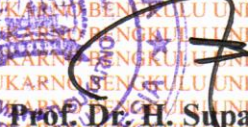
NIP. 1974120220042001


Dr. M Irpan Nurhab, MM

NIP. 198809092018011001

Mengetahui

Dekan


Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag

NIP. 196504101993031007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfashengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul "*Dampak Penggunaan Tiktoshop Terhadap Gaya Hidup Pada Generasi Z Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Gen Z Di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu)*" yang disusun oleh:

Nama : Ade Ihwani Harahap

NIM : 2111130089

Program Studi : Ekonomi Syariah

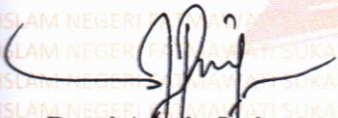
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal

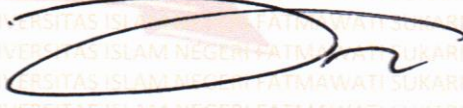
Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu,  Januari 2026 M
Dzulqaidah 1447 H

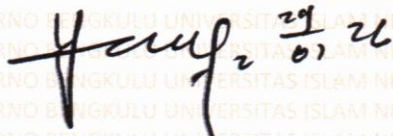
Pembimbing I

Pembimbing II


Romi Adejio Setiawan, B.A., M.A., Ph.D
NIP. 198312172014031001


Anwar Junaidi, M.Si
NIP. 197301082003121003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Islam


Yenti Sumarni, S.E., MM.
NIP. 197904162007012020

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul "Dampak Penggunaan Tiktokshop Terhadap Gaya Hidup Pada Generasi Z Menurut Perspektif Konsumsi Dalam Islam (*Studi Pada Mahasiswa Gen Z Di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu*)"
2. Tugas akhir ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Tugas akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 25 Januari 2026

Mahasiswa Yang Menyatakan,



Ade Ihwani Harahap

NIM. 2111130089

MOTTO

“Direndahkan dimata manusia, ditinggikan dimata Tuhan, *Prove Then Wrong*”

“Gonna fight and don’t stop, until you are proud”

“Kamu tidak akan pernah tahu kalau hidup bakal berakhir gimana dan tidak semua hal harus ada jawaban, hidup memang susah ditebak, hanya karena satu hari dari 365 hari berjalan buruk, bukan berarti hidupmu hancur”

By: Martin, Ahn keonho (cortis)

“Ceritakan ceritamu, aku ingin denger suaramu dan aku ingin mendengar keyakinan kamu, tidak peduli siapa kamu, dari mana kamu berasal, warna kulitmu, identitas gender, bicaralah untuk dirimu sendiri, cari namamu dan cari suaramu.”

By: Kim Namjoon (Leader of BTS)

“Realitas bukanlah dongeng, mungkin tidak ada kebahagiaan selamanya, tetapi bahkan dalam kenyataannya, pasti ada momen yang bersinar seperti sihir. Pastikan untuk mengingat momen-momen itu”

By: Tomorrow x Together

PERSEMBAHAN

Tiada lembar yang paling inti dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, laporan skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti rasa terimakasih penulis terhadap orang-orang yang selalu memberikan support untuk menyelesaikan skripsi ini. Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan, bukan pula sebuah aib, alangkah kerdilnya jika mengukur kecerdasan seseorang hanya dari siapa yang cepat lulus. Bukankah sebaik-baiknya skripsi adalah skripsi yang selesai? Karena mungkin ada suatu hal dibalik itu semua, dan percayalah alasan saya disini merupakan alasan yang sepenuhnya baik. Bismillahirrahmanirrahim Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Untuk kedua orang tua tercintaku, bapak Timbul Harahap dan ibunda Rina Siregar. Dua orang yang sangat berjasa dalam hidup saya, dua orang yang selalu mengusahakan anak keduanya ini menempuh pendidikan setinggi-tingginya meskipun mereka berdua belum sempat merasakan duduk dibangku perkuliahan. Sebagai tanda bakti dan hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga ku persembahkan karya kecil ini kepada ayah dan ibu yang telah memberikan kasih sayang, motivasi, pesan, doa dan segala dukungan. Dan cinta kasih yang tiada terhingga yang hanya dapat ku balas dengan selembar kertas ini yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk

membuat ayah dan ibu bahagia. Panjang umur dan sehat selalu untuk ayah ibu. Love you more.

2. Kakakku Devi Yanti Harahap, S.Akun dan Adikku Jalilul Akbar Harahap, kedua saudaraku yang selalu ada didalam senang maupun susah. Terimakasih sudah ikut serta dalam proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih sudah membantu dan memberikan semangat yang selalu diberikan untuk saya. Tumbuhlah menjadi versi yang lebih hebat dan bahagia selalu menyertai kalian berdua.
3. Bapak Romi Adetio Setiawan, B.A., M.A., Ph. D selaku pembimbing 1 dan Bapak Anwar Junaidi, M.Si selaku pembimbing 2, terimakasih sudah sabar dan ikhlas dalam mengarahkan dan membimbing dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah menjaga dan melimpahkan nikmat kesehatan untuk kalian.
4. Teruntuk sahabatku, Sherly Wahyunitasari, Sintia Karisma Anisa, dan Resi Kusmitasari, terimakasih sudah menjadi bagian dari hidup penulis, terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini. Semoga bahagia selalu menyertai kalian.
5. Untuk Almameter kampus UINFAS Bengkulu terimakasih sudah menempahku.
6. Seluruh angkatan 2021, Khususnya anak kelas c ekonomi syariah.

7. Bangtan Sonyeondan (BTS), Tommorow By Together (TXT), Enhypen, dan terakhir Color Outside The Lines (CORTIS). Yang lagu-lagunya menjadi penyemangat dan alasan saya untuk bertahan serta menyelesaikan skripsi ini, terimakasih sudah menjadi sumber inspirasi dan ‘vitamin’ penyegar pikiran disaat lelah, *You are my light*. Terimakasih telah menunjukkan kerja keras yang memotivasi penulis untuk berjuang demi masa depan. Semoga nanti penulis punya banyak uang yang gaada habisnya biar bisa ketemu kalian hehe. Amiin
8. Teruntuk seseorang yang sedang dalam penjagaan Allah, yang kelak akan menjadi imamku. Karya ini adalah salah satu bukti perjuangan untuk membangun masa depan kita. Dimanapun kamu berada dan sedang menggenggam tangan siapa, jangan terlalu kecintaan ya soalnya jodoh kamu disini. Dan semoga kamu rejekinya lancar dan kita dipertemukan dalam keadaan yang baik dan sudah siap berjuang bersama-sama dimasa depan.
9. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada satu sosok yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti, seorang perempuan sederhana dengan impian yang tinggi, yang selalu memendam semua masalah sendiri, namun sering kali sulit ditebak isi pikiran dan hati. Terimakasih kepada penulis karya ilmiah ini yaitu diriku sendiri, Ade Ihwani Harahap. Anak tengah yang sedang melangkah menuju dewasa

yang dikenal mood swing namun terkadang sifatnya seperti anak kecil pada umumnya, yang tidak pernah melibatkan lelaki manapun dalam proses kariernya. Terimakasih telah turut hadir di dunia ini, telah bertahan sejauh ini, dan terus berjalani melewati segala tantangan yang semesta hadirkan. Terimakasih karena tetap berani menjadi dirimu sendiri. Aku bangga atas setiap langkah kecil yang kamu ambil. Atas semua pencapaian yang mungkin tak selalu dirayakan orang lain. Walau terkadang harapanmu tidak sesuai dengan apa yang semesta berikan, tetaplah belajar menerima dan mensyukuri apapun yang kamu dapatkan. Jangan pernah lelah untuk berusaha, berbahagialah dimanapun kamu berada. Rayakan apapun dalam dirimu dan jadikan dirimu bersinar dimanapun tempatmu bertumpu, aku berdoa semoga langkah dari kaki kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi oleh orang-orang yang baik dan hebat, serta mimpi-mimpimu satu persatu akan terjawab.

Bengkulu, 05 Januari 2026

Ade Ihwani Harahap

2111130089

ABSTRAK

Perkembangan social commerce melalui platform Tiktokshop telah mengubah pola konsumsi Generasi Z, khususnya dalam perilaku belanja online yang cenderung impulsif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan Tiktokshop terhadap gaya hidup konsumtif mahasiswa Generasi Z serta dampaknya terhadap pengelolaan keuangan, dengan tinjauan perspektif Konsumsi Dalam Islam. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh dari 82 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu dan merupakan angkatan 2021 yang aktif menggunakan Tiktokshop. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji normalitas, serta uji t parsial dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Tiktokshop berpengaruh positif dan signifikan terhadap gaya hidup konsumtif mahasiswa Generasi Z. Selanjutnya, gaya hidup konsumtif berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Gaya hidup konsumtif juga terbukti memediasi pengaruh penggunaan Tiktokshop terhadap pengelolaan keuangan. Dari perspektif Konsumsi Dalam Islam, temuan ini menunjukkan bahwa perilaku konsumtif yang tidak terkontrol berpotensi bertentangan dengan prinsip kesederhanaan dan pengelolaan harta secara bijak. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan literasi keuangan syariah agar pemanfaatan Tiktokshop tetap selaras dengan nilai-nilai Islam.

Kata Kunci : Tiktokshop, Gaya Hidup Konsumtif, Dampak Penggunaan

ABSTRACT

The development of social commerce through the TikTok platform has changed Generation Z consumption patterns, particularly in online shopping behavior that tends to be impulsive. This study aims to analyze the influence of TikTok use on the consumptive lifestyle of Generation Z students and its impact on financial management, from an Islamic Consumption perspective. This study used a quantitative approach with a survey method. Data were obtained from 82 respondents, students from the Faculty of Islamic Economics and Business, Fatmawati Sukarno State Islamic University, Bengkulu, from the class of 2021 who actively use TikTok. Data analysis techniques used validity, reliability, normality tests, and partial t-tests using SPSS. The results showed that TikTok use had a positive and significant effect on the consumptive lifestyle of Generation Z students. Furthermore, a consumptive lifestyle had a significant effect on students' financial management. A consumptive lifestyle was also shown to mediate the effect of TikTok use on financial management. From an Islamic Consumption perspective, these findings indicate that uncontrolled consumptive behavior has the potential to conflict with the principles of simplicity and wise management of assets. Therefore, it is necessary to increase Islamic financial literacy so that the use of TikTok Shop remains in line with Islamic values.

Keywords: *TikTok Shop, Consumptive Lifestyle, Impact of Use*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi Yang berjudul " Dampak Penggunaan Tiktokshop Terhadap Gaya Hidup Pada Generasi Z Menurut Perspektif Konsumsi Dalam Islam (*Studi Pada Mahasiswa Gen Z Di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu*)””. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengungkap masalah Dampak Penggunaan Tiktokshop Terhadap Gaya Hidup Pada Generasi Z Menurut Perspektif Konsumsi Dalam Islam dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

- 1) Prof. Dr. Zulkarnain, M.Pd.selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memfasilitasi penulis dalam menimba ilmu serta dukungan yang diberikan.
- 2) Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati

Sukarno Bengkulu yang telah memberikan dukungan serta arahan.

- 3) Romi Adetio Setiawan, Ph.D selaku Pembimbing I dan Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan bimbingan ,motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
- 4) Yenti Sumarni, MM. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan arahan.
- 5) Miko Polindi, ME Koordinator Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan arahan.
- 6) Anwar Junaidi, M.Si selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan ,motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
- 7) Kedua orang tua Penulis yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
- 8) Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
- 9) Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal adminitrasi.
- 10) Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh

karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Penulis ke depan.

Bengkulu, _____ 2025
Penulis

Ade Ihwani Harahap
NIM. 2111130089

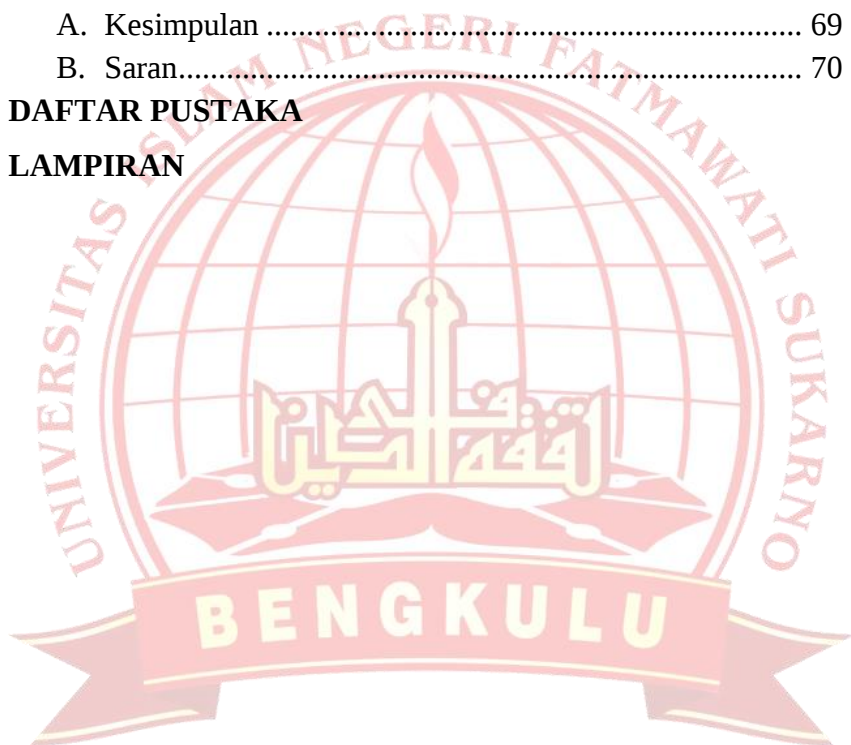


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian.....	7
F. Penelitian Terdahulu	8
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. Kajian Teori	14
1. Tiktokshop	14
2. Karakteristik Generasi Z	16
3. Gaya Hidup dan Dampak Penggunaan Tiktokshop	19

4. Perilaku Konsumtif Generasi Z.....	23
5. Dampak Penggunaan Terhadap Pengelolaan Keuangan.....	26
6. Perspektif Konsumsi Dalam Islam Dalam Penggunaan Tiktokshop dan Gaya Hidup Gen Z	30
B. Kerangka Berpikir	37
1. Penjelasan Konsep Kerangka Berpikir.....	38
C. Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian	41
C. Populasi dan Sampel	41
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Teknik Analisis Data.....	48
1. Uji Validitas	48
2. Reliabilitas	49
3. Uji Normalitas.....	50
4. Uji Hipotesis	50
5. Uji Parsial (t)	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Hasil Penelitian	52
1. Profil Responden.....	52
B. Analisis Statistik	54
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	54
a. Hasil Uji Validitas.....	54
b. Hasil Uji Reliabilitas	55
c. Hasil Uji Normalitas	57
d. Uji t Parsial.....	57
C. Pembahasan.....	58
1. Pengaruh Penggunaan Tiktokshop Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa.....	58

2. Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa	59
3. Pengaruh Penggunaan Tiktokshop Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa	61
4. Peran Mediasi Gaya Hidup Konsumtif	61
5. Tinjauan Perspektif Konsumsi Dalam Islam	63
BAB V PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



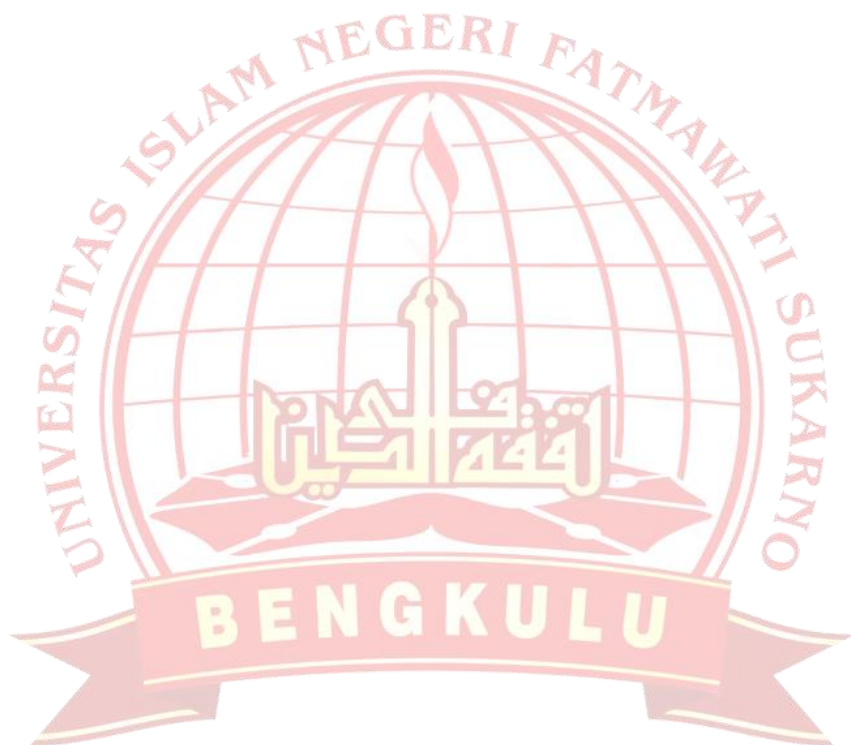
DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Kerangka Berpikir Penelitian.....	37
Tabel 2.1 Jumlah Mahasiswa Febi Uinfas Bengkulu.....	43
Tabel 2.2 Frekuensi Pengguna	44
Tabel 2.3 Skala Likert	47
Tabel 4.1 Usia Responden.....	52
Tabel 4.2 Fakultas dan Prodi.....	53
Tabel 4.3 Aktif Dalam Menggunakan Tiktokshop	53
Tabel 4.4 Status Angkatan 2021	54
Tabel 4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4.2.3 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.3.1 Hasil Uji T Parsial.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tiktokshop.....	2
----------------------------	---



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Formulir RTA
- Lampiran 2. Sk Pembimbing
- Lampiran 3. Lembar Kuesioner
- Lampiran 4. Lembar Persetujuan Penelitian
- Lampiran 5. Surat Mohon Izin Penelitian
- Lampiran 6. Lembar Bimbingan
- Lampiran 7. Lembar Nilai Pembimbing
- Lampiran 8. SK Lulus Ujian Komprehensif
- Lampiran 9. SK Lulus Plagiasi
- Lampiran 10. Lembar SKPI
- Lampiran 11. LOA
- Lampiran 12. Hasil Analisis Data

