

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis regresi, penggunaan Tiktokshop berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup konsumtif mahasiswa Generasi Z. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 3,811 yang lebih besar dari t tabel 1,990 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi intensitas penggunaan Tiktokshop, maka semakin tinggi kecenderungan terbentuknya gaya hidup konsumtif.

Selanjutnya, gaya hidup konsumtif terbukti berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa dengan nilai t hitung sebesar 2,947 dan signifikansi $0,004 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku konsumtif memiliki dampak nyata terhadap kemampuan mahasiswa dalam mengelola keuangan, khususnya dalam mengontrol pengeluaran dan perencanaan finansial.

Penggunaan Tiktokshop juga berpengaruh langsung terhadap pengelolaan keuangan dengan nilai t hitung sebesar 2,365 dan tingkat signifikansi $0,021 < 0,05$. Artinya, aktivitas belanja digital tidak hanya membentuk gaya hidup konsumtif, tetapi juga berdampak langsung terhadap kondisi finansial mahasiswa.

Hasil uji mediasi menunjukkan bahwa gaya hidup konsumtif memediasi hubungan antara penggunaan Tiktokshop dan pengelolaan keuangan, dengan nilai pengaruh tidak langsung sebesar 0,214 yang signifikan. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,58 menunjukkan bahwa variabel penggunaan Tiktokshop dan gaya hidup konsumtif mampu menjelaskan 58% variasi pengelolaan keuangan mahasiswa, sedangkan sisanya sebesar 42% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menegaskan bahwa penggunaan Tiktokshop berkontribusi terhadap perubahan perilaku konsumsi yang berdampak pada pengelolaan keuangan mahasiswa. Dalam perspektif konsumsi Islam, perilaku konsumtif yang berlebihan perlu dikendalikan agar tetap sesuai dengan prinsip keseimbangan dan tanggung jawab dalam pengelolaan harta.

B. Saran

Mahasiswa perlu meningkatkan literasi keuangan syariah dan lebih bijak menggunakan tiktokshop agar tidak terjebak dalam perilaku konsumtif. Fakultas diharapkan memperkuat edukasi terkait pengelolaan keuangan Islami. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas objek dan menambah variabel agar hasil penelitian lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Sugiyono. “*Metode Penelitian Kuantitatif.*” Penerbit Alfabeta, Bandung 2019

Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 (Jakarta: Erlangga, 2012)

Setiawan, Romi Adetio, “*The Future of Islamic Banking and Finance in Indonesia: Performance, Risk and Regulation*”, June, 2023

Jurnal

Aini, Noer Fathia, Desy Safitri, and Sujarwo, ‘Perilaku Konsumtif Gen Z Dalam Kehadiran Tiktok Shop Gen Z Consumptive Behavior in the Presence of the Tiktok Shop’, *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1 (2024)

Astuti, Aloyia Triska widhia, ‘Engaruh Phubbing Terhadap Kualitas Komunikasi Interpersonal Generasi Z Di Kota Yogyakarta’, *Doctoral Dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 2021

Al-Qaradawi, Y. (1999). *The Lawful and the Prohibited in Islam*. Islamic Book Trust.

Bianchi, S. (2020). "Generation Z and Financial Literacy: A Study of Financial Knowledge and Attitudes." *Journal of Financial Education*.

Chintya, Neha, and Muhammad Irwan Padli Nasution, ‘Pengaruh Negatif Perkembangan Tiktokshop Melalui Sistem Informasi Manajemen’, *Surplus : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2.2 (2024)

Dimock, M. (2019, January 17). Defining generations: Where millennials end and post-millennials begin

Dudung Hadiwiajaya, 'Jurnal Manajemen Bisnis', *Manajemen Bisnis*, 1.2 (2024)

Falah, Muhammad Fajrul, Lilik Rahmawati, and Abdul Hakim, 'Perilaku Ekonomi Muslim Generasi Z Kecamatan Mojosari Mojokerto Pada Belanja Online Perspektif Perilaku Konsumsi Islam', *Jurnal Ekonomi* (2024)

Febriyanti, Pitri, 'METODOLOGI PENELITIAN Analisis Penetapan Harga Pokok Penjualan Es Teh Terhadap Tingkat Pendapatan Pada Cv Citra Tea Periode 2022-2023

Hadi, Kartika Candra Kirana, Romi Adetio Setiawan, and Herlina Yustati, 'Korelasi Antara Gaya Hidup Hedonis Dan Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Syariah', *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, (2024)

Hadiwiajaya, Dudung, 'Jurnal Manajemen Bisnis', *Manajemen Bisnis*, (2024)

Haryana, Nila Reswari, Risti Rosmiati, Edy Marjuan Purba, and Hardi Firmansyah, 'Gaya Hidup Generasi Z Dalam Konteks Perilaku Makan, Tingkat Stres, Kualitas Tidur Dan Kaitannya Dengan Status Gizi: Literature Review', *Jurnal Gizi Kerja Dan Produktivitas*, (2023)

Hidayat, R., & Fitriyani, D. (2023). *Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 11(2).

Idah Mufidah, "Prinsip Pengelolaan Harta Dalam Al- Qur'a N : Kajian Tematik Tesis", UIN Sunan Ampel, Surabaya 2022

Indayani, Velia Putri, 'Dampak E-Commerce Tiktok Shop Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswi Febi Iain Ponorogo Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam', 2024

Jelin Rachel Stephoney Saragih and others, 'Pengaruh Penggunaan Social-Commerce (Tiktok Shop) Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Generasi-Z', *MESIR: Journal of Management Education Social Sciences Information and Religion*, (2024)

Kartika Candra Kirana Hadi, Romi Adetio Setiawan, and Herlina Yustati, 'Korelasi Antara Gaya Hidup Hedonis Dan Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Syariah', *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, (2024)

Khikam Ali Majid, M, Najih Sa, Lilik Rahmawati, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, and Universitas Islam Negeri Surabaya, 'Fenomena Dan Perilaku Belanja Online Melalui Tiktok Shop Pada Generasi Z Perspektif Konsumsi Islam', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, (2024)

Leni Siva Marlisa Putri and Shanty Komalasari, 'Dibalik Klik: Memahami Motif Konsumtif Generasi Z Di Era Belanja Online Dan Kebutuhan Psikologis Yang Tidak Terpenuhi Behind the Click: Understanding Generation Z'S Consumptive Motives in the Era of Online Shopping and Unmet Psychological Needs', *Jurnal Psikologi Jambi*, (2023)

Melis, Melis, 'Motivasi: Teori Dan Perspektif Dalam Ekonomi Islam', *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, (2019)

Neha Chintya and Muhammad Irwan Padli Nasution, 'Pengaruh Negatif Perkembangan Tiktokshop Melalui Sistem Informasi Manajemen', *Surplus : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2.2 (2024)

Nila Reswari Haryana and others, 'Gaya Hidup Generasi Z Dalam Konteks Perilaku Makan, Tingkat Stres, Kualitas Tidur Dan Kaitannya Dengan Status Gizi: Literature Review', *Jurnal Gizi Kerja Dan Produktivitas*, (2023)

Nurhidayanti S, Sudarmi, Indah Syamsuddin, Herminawaty Abubakar, Fadel, dan Zulfani Iriandani, "Keuangan, Literasi, 'Generation z Financial Management: Lifestyle Analysis and Financial Literacy' Journal of Economic, Business and Accounting, Vol 7 No 6 (2024)

Okta Supriyaningsih, Erlin Kurniati, and Putri Susi Adetya, 'Pengaruh Live Streaming Shopping Dan Time Limit Terhadap

Perilaku Impulsive Buying Pada Pembelian Online Di Aplikasi Tiktokshop Dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi Pada Pengguna Tiktokshop Di Kota Bandar Lampung)', Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan, 2.3 (2024).

Prabowo, H. (2021). "Perilaku Konsumsi Generasi Z di Era Digital". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(1)

Putra, Muhammad Rafif, 'Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu Implementasi Etika Bisnis Islam Di Dalam Aplikasi Tiktok Shop', 3 (2025)

Putri, Leni Siva Marlisa, and Shanty Komalasari, 'Dibalik Klik: Memahami Motif Konsumtif Generasi Z Di Era Belanja Online Dan Kebutuhan Psikologis Yang Tidak Terpenuhi Behind the Click: Understanding Generation Z'S Consumptive Motives in the Era of Online Shopping and Unmet Psychological Needs', *Jurnal Psikologi Jambi*, 8.02 (2023)

Rahman, A. (2022). "Ekonomi Berbasis Komunitas dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Komunikasi dan Ekonomi*, 5(2)

Ramadhan, Guruh Hari, and Husnah Nur Laela Ernaya, 'Accounting Student Research Journal', *Accounting Student Research Journal*, 2.2 (2023)

Romi Adetio Setiawan, 'The Future of Islamic Banking and Finance in Indonesia: Performance, Risk and Regulation', *The Future of Islamic Banking and Finance in Indonesia: Performance, Risk and Regulation*, June, 2023

Saragih, Jelin Rachel Stephoney, Mirna Salifah Siregar, Khairul Adli Batubara, and Nasrullah Hidayat, 'Pengaruh Penggunaan Social-Commerce (Tiktok Shop) Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Generasi-Z', *MESIR: Journal of Management Education Social Sciences Information and Religion*, (2024)

Sari, R. (2020). "Konsumsi Berkelanjutan dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(2).

Seva Fadillah, Romi Adetio Setiawan, Syaifuddin, 'Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z', *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, (2025)

Supriyaningsih, Okta, Erlin Kurniati, and Putri Susi Adetya, 'Pengaruh Live Streaming Shopping Dan Time Limit Terhadap Perilaku Impulsive Buying Pada Pembelian Online Di Aplikasi Tiktokshop Dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi Pada Pengguna Tiktokshop Di Kota Bandar Lampung)', *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2.3 (2024)

Skripsi

Muftihun Najah, "Israf Dalam Hadis Nabi Dan Relevansinya Dengan Perilaku Konsumtif" Tesis 2024, Yogyakarta

Rahayu Mei Wardani, "Perilaku Konsumsi Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Islam" Skripsi, IAIN Ponorogo 2021

Rulan Aprestiandy Sonya, "Gaya Hidup Shopaholic Mahasiswa Dalam Perspektif Islam (Studi Pada Mahasiswa UIN Alauddin Makassar) Otonomi, 2020

Sa'adah, Ai Nur, Ayu Rosma, and Dea Aulia, 'Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok', *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, (2022)

Syaifudin Muhammad Zuhri, " Pengaruh Kepercayaan , Iklan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta) Hasil Analisis, and D A N Pembahasan, Skripsi 2024

Religius, Konsepsi Etika-, Dalam Al, Q U R An, and D A N Perspektif Materialisme-konsumerisme, 'Dudung Abdurrahman,SE.,M.Si ., Adalah Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Unisba'2022

Twenge, J. M. (2017). iGen: Why Today's Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More

Tolerant, Less Happy—And Completely Unprepared for Adulthood. Atria Books. 2020

Velia Putri Indayani, 'Dampak E-Commerce Tiktok Shop Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswi Febi Iain Ponorogo Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam', 2024

Yusriyah, Afif dkk, *Belajar Dari TikTok Shop: The Iceberg*, *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11) 2020

