

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai komunikasi persuasif dalam menanamkan pemahaman keagamaan di LKSA Guyub Rukun Kota Bengkulu dengan menggunakan teori AIDDA, dapat disimpulkan bahwa proses pembinaan keagamaan yang dilakukan oleh pembina berlangsung secara bertahap dan sistematis. Setiap tahapan dalam teori AIDDA memiliki peran penting dalam mendorong perubahan sikap dan perilaku keagamaan anak asuh.

Pada tahap *attention*, pembina berhasil menarik perhatian anak asuh melalui pendekatan yang hangat, komunikatif, dan tidak kaku, sehingga anak asuh merasa nyaman dan siap menerima materi keagamaan. Tahap ini menjadi pondasi awal dalam membangun komunikasi persuasif yang efektif.

Selanjutnya, pada tahap *interest*, pembina menumbuhkan ketertarikan anak asuh terhadap materi

keagamaan dengan menyampaikan materi secara sederhana, kontekstual, dan dikaitkan dengan kehidupan sehari-hari. Hal ini membuat anak asuh lebih mudah memahami dan merasa bahwa ajaran agama relevan dengan kehidupan mereka.

Pada tahap *desire*, pembina berhasil menumbuhkan keinginan internal anak asuh untuk memahami dan mengamalkan ajaran agama melalui pemberian motivasi, keteladanan, serta penanaman kesadaran bahwa agama merupakan kebutuhan dalam kehidupan. Tahap ini mendorong munculnya dorongan dari dalam diri anak asuh untuk berubah secara keagamaan.

Tahap *decision* ditandai dengan munculnya kesadaran dan keputusan anak asuh untuk memperbaiki perilaku keagamaannya secara mandiri. Keputusan tersebut muncul secara bertahap setelah anak asuh mengikuti pembinaan keagamaan secara berkelanjutan.

Adapun pada tahap *action*, anak asuh menunjukkan perubahan perilaku keagamaan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari, seperti meningkatnya kedisiplinan

beribadah, sikap yang lebih sopan, serta penerapan nilai-nilai keagamaan dalam interaksi sosial. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa komunikasi persuasif pembina melalui tahapan AIDDA berperan efektif dalam menanamkan pemahaman keagamaan dan mendorong perubahan perilaku keagamaan anak asuh di LKSA Guyub Rukun Kota Bengkulu.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi LKSA Guyub Rukun Kota Bengkulu, diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan pola pembinaan keagamaan yang telah berjalan dengan baik, khususnya dalam menerapkan komunikasi persuasif yang bersifat humanis, komunikatif, dan berkelanjutan sesuai dengan tahapan AIDDA.
2. Pembina diharapkan dapat terus mengembangkan metode pembinaan yang variatif dan kontekstual agar anak asuh

tidak merasa jenuh serta semakin termotivasi untuk mengamalkan ajaran agama dalam kehidupan sehari-hari.

3. LKSA diharapkan dapat memberikan pendampingan lanjutan bagi anak asuh untuk menjaga konsistensi perubahan perilaku keagamaan, khususnya pada tahap *action*, agar nilai-nilai keagamaan yang ditanamkan dapat terus diterapkan secara berkelanjutan.
4. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan memperluas objek seperti membahas hambatan atau menggunakan pendekatan teori lain guna memperkaya kajian mengenai komunikasi persuasif dalam pembinaan keagamaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Finandia. 2019. *Mengenal Komunikasi Persuasif*. Jurnal Humas UI Jakarta 2020.
- Alqur'an Surah Al-Baqarah 220.
- Alwi, Said. 2014. *Perkembangan Religius Remaja*. Yogyakarta. Kaukaba Dipantara.
- Ambar, "Teori AIDDA dalam Periklanan: Pengertian dan Penerapan," PakarKomunikasi.com, 24 Juli 2018. Diakses tanggal 30 Januari 2026.
- Amrullah ,M. Kholis dkk. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang.Literasi Nusantara Abadi
- Anggranti, Wiwik. 2022. *Pembinaan Keagamaan dalam Meningkatkan Kesadaran Warga Binaan Lapas Perempuan dan Anak Kelas II Tenggarong*. Kalimantan.
- Astuti, Andri. 2024. *Pengantar Komunikasi Persuasif*. Surakarta. UNSRI Press.
- Buleleng. DINSOS. 2018. *Artikel Dinsos Buleleng*. Diakses pada tanggal 15 Juli 2025.
- Cangara, Hafied. 2019. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Keempat*. Depok. Rajagrafindo.
- Febrianto, Arip. 2021. *Buku Ajar Pendidikan Islam Untuk Perguruan Tinggi Umum*. Yogyakarta. UPY Press.

- Fitriani. 2023. *“Metode Bimbingan Agama dalam Membentuk Kemandirian Anak di LKSA Yayasan Ar-Rahman Palu”*. Skripsi UIN Datokarama Palu.
- Hartati, Dwi. 2009. *Komunikasi Persuasif dan Sikap Membina Anak Cacat (Studi Korelasi Antara Ekonomi, Sikap Membina Anak Cacat Dikalangan Orangtua Murid YPAC)*. Surakarta. Library UNS.ac.id.
- Hendri, Ezi. 2019. *Komunikasi Persuasif, Pendekatan dan Strategi*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Herlina, dkk. 2023. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pasuruan. Basya Media Utama.
- Indah, Luthfiana Safitri. 2020. *“Komunikasi Persuasif dalam Pembinaan Keagamaan pada Anak Terlantar di Dinas Sosial Provinsi Lampung”*. Skripsi. UIN Raden Intan Lampung.
- J, A, Devito. 2010. *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang Selatan. Karisma Publishing Group.
- K.Yin, Robert. 2023. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Indramayu, Jawa Barat. Adanu Abimata.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Arti Kata Persuasif*. Diakses di KBBI.Web.id pada tanggal 14 Juli 2025
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Arti LKSA atau Panti Asuhan*. Diakses dari KBBI.web.id pada 15 Juli 2025.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Arti Paham*. KBBI.web.id. Diakses pada tanggal 23 Juli 2025

- Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Pengertian Komunikasi*. Diakses pada tanggal 14 Juli 2025 dari KBBI.Web.id.
- Karmawan dkk. 2021. *Pendidikan Agama Islam Untuk Perguruan Tinggi*. Cirebon. Insania.
- Kartini dkk. "Pengertian, Perkembangan, dan Masalah Dasar Filsafat Komunikasi". *Jurnal Pembelajaran Aktif*. Sumatera Utara. 2024.
- Laily, Nisful Zain. "Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal Nomosleca*. Pasuruan.2017.
- Lina, Masruroh. 2020. *Komunikasi Persuasif dalam dakwah konteks Indonesia*. Scpio Media Pustaka.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Nilamsari, Natalina. "Memahami Studi Dokumentasi dalam penelitian kualitatif . *Jurnal Ilmiah. Fak. Ilmu Komunikasi Prof. Dr. Moestopo*. 2014.
- Nurhidayat, Firman. 2024. *Model Pembinaan Santri dalam Meningkatkan Kompetensi Da'iyah Pondok Pesantren DDI Lil Banat Parepare (Perspektif Manajemen Pendidikan)*.Parepare.
- Pahrurraji. P. 2024. *Pembinaan Keagamaan dalam Meningkatkan Kesadaran Beragama Masyarakat Pendidikan Agama Islam*. Humanisa.my.id
- Rezhi Ade Indra, Sugandi, "Strategi Komunikasi Persuasif Model AIDDA Komunitas Indonesia Tanpa Pacaran

- Samarinda Melalui Media Sosial”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, volume 10, No 3, 2022.
- Rita, Feny Fiantika. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*. Padang, Sumatera Barat. Global Eksekutif Teknologi.
- Rusman, Farid. 2024. *Teori-teori Komunikasi*. Malang. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sanjaya, Wina 2008. *Kurikulum dan Pembelajaran Teori dan Praktek Pengembangan KTSP*. Jakarta. Kencana.
- Stark, R, dan C. Y. Glock. “*Dimensi-dimensi keberagamaan*”, dalam Roland Robertson (ed), *Agama Dalam Analisis dan Interpretasi Sosiologis*, Terj. Dari *Sosiologi Of Religion* oleh Achmad Fedyani Saifuddin. Jakarta. Rajawali.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Syaeful, Ahlan Millah. 2023. *Analisis data dalam penelitian tindakan kelas*. Ciamis Jawa Barat. Jurnal Kreativitas Mahasiswa.
- Uchajana, Onong Effendy. 2009. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Depok. Rajagrafindo Persada.
- Windarni, Annisa. 2022. *Komunikasi Persuasif Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar dalam Mempromosikan Budaya Daerah Melalui Pemilihan Bujang Dara Kampar*”, (Skripsi, Riau, Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Riau.