

BAB III

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Aplikasi *TikTok*

1. Sejarah *TikTok*

TikTok adalah platform berbagi video berdurasi pendek yang menyediakan beragam efek khusus yang unik dan mudah digunakan oleh penggunanya. Melalui aplikasi ini, pengguna dapat membuat video singkat dengan kualitas yang cukup baik dan menarik untuk dibagikan kepada teman maupun publik. Ketersediaan pilihan musik yang sangat beragam memungkinkan pengguna menampilkan kemampuan menari serta kreativitas mereka dalam menghasilkan konten yang memikat.

Aplikasi ini dikembangkan oleh perusahaan teknologi ByteDance yang memanfaatkan analisis preferensi dan perilaku pengguna untuk menghadirkan fitur-fitur yang semakin baik dan sesuai kebutuhan pasar. *TikTok* juga dilengkapi teknologi pengenalan wajah yang responsif, sehingga pengguna dapat menambahkan berbagai ekspresi seperti lucu, keren, imut, atau konyol. Beragam efek khusus yang tersedia membuat video yang dihasilkan tampak lebih kreatif, menarik, dan memiliki ciri khas tersendiri.⁵⁴

⁵⁴ Inggih Pangestu, 'Mengenal Apa itu *TikTok*, Sejarah dan Beberapa *Fitur-fiturnya*,' Idmetafora, 1 September 2022, diakses pada tanggal 04 Desember 2025,

Pada awal September 2016, Zhang Yiming, seorang pengusaha asal Tiongkok, merilis aplikasi bernama *Douyin* yang kemudian dikenal sebagai *TikTok* setelah memperoleh popularitas dan tanggapan positif dari para penggunanya. Pada tahun 2018, *TikTok* mulai menjadi salah satu aplikasi yang viral di Indonesia. Namun, pada 3 Juli 2018, Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) sempat memblokir aplikasi tersebut karena dianggap tidak memberikan konten yang cukup bermanfaat. Setelah sekitar satu bulan, pada Agustus 2018, *TikTok* kembali dapat diakses dan diunduh. Pada tahun 2020, jumlah pengguna *TikTok* di Indonesia mencapai 30,7 juta, dan hingga kini aplikasi tersebut telah diunduh oleh lebih dari 100 juta pengguna.⁵⁵

2. Fitur-Fitur Aplikasi *TikTok*

TikTok terus menambahkan fitur baru untuk menyaingi pesaingnya, seperti Instagram, dan Facebook. Aplikasi ini menyediakan beragam video pendek dan berbagai fitur yang membuat angka penggunanya terus bertambah. Selain fitur yang unik dan menarik, *TikTok* juga mendukung penggunanya untuk membuat video pendek kreatif. Berikut

⁵⁵ Rika Ariyani, 'Mengenal Aplikasi *TikTok*', Rikaariyani.Com, 08 Desember 2025, diakses pada tanggal 04 Desember 2025, <https://www.rikaariyani.com/2022/12/mengenal-sejarah-aplikasi-tiktok.html>.

merupakan beberapa fitur yang terdapat dalam aplikasi *TikTok*:⁵⁶

- a) Fitur untuk menambahkan musik, yang merupakan fitur utama platform ini.
- b) Fitur untuk menambahkan filter yang memungkinkan penyesuaian tone dan warna pada objek video.
- c) Fitur untuk menambahkan stiker dan efek video untuk kreativitas yang lebih pada sebuah konten. Fitur voice chaner, yaitu mengubah suara dengan berbagai efek untuk menambah keseruan dalam video.
- d) Fitur "*beautify*" yang mempercantik wajah pengguna dan mengatur tampilan mereka.
- e) Fitur auto captions, yaitu penambahan otomatis subtitle dengan fitur auto captions.
- f) Fitur hapus komen, yaitu kemampuan untuk menghapus komentar dan memblokir pengguna secara massal untuk mengurangi bullying
- g) Fitur live streaming yang tersedia bagi pengguna melakukan video siaran langsung, yang menghubungkan kreator konten dan pengikutnya dapat berinteraksi secara real-time.
- h) Fitur Duet, fitur ini memungkinkan pengguna membuat video duet dengan konten pengguna lain.

⁵⁶ Ani Nur Iqrimah, '*Deretan Fitur TikTok Terbaru Yang Wajib Dicoba*', 10 Oktober 2023, Diakses pada 10 Desember 2025, <<https://share.google/PIchaqKkqivyGW4XY>>.

- i) Fitur *TikTok Shop*, sebuah marketplace yang memfasilitasi transaksi jual beli online bagi pengguna
- j) Fitur *TikTok Affiliate*, merupakan program yang dikembangkan oleh *TikTok* sebagai strategi pemasaran untuk menghubungkan kreator dengan penjual. Melalui program ini, kreator dapat menambahkan tautan pada video *TikTok* yang mengarah pada produk atau barang yang ditawarkan oleh *seller*, sehingga pengguna lain dapat membeli produk tersebut langsung melalui tautan yang dibagikan.⁵⁷

3. Bentuk-Bentuk Konten *TikTok*

Bentuk konten *TikTok* sangat beragam dan berkembang seiring tren yang muncul di platform tersebut. Kreator memanfaatkan fitur audio, video pendek, efek, serta interaksi pengguna untuk menghasilkan konten yang menarik dan mudah diterima oleh berbagai kalangan. Berikut merupakan beberapa jenis bentuk konten dalam *TikTok*.⁵⁸

a) Konten hiburan dan Komedi

Konten hiburan merupakan jenis yang paling banyak ditemukan di *TikTok*. Isinya meliputi sketsa lucu, parodi kehidupan sehari-hari, serta situasi humoris yang dibuat berlebihan untuk menarik perhatian. Kreator

⁵⁷ Allisa Luthfia, 'Mengenal *TikTok Affiliate*', 4 Juli 2024, Diakses pada tanggal 10 Desember 2025, <<https://share.google/GUK6oUNZ2BgbeXlvZ>>.

⁵⁸ Payal Agarwal, "Most Effective *TikTok* Content Types & Categories for 2025," n.d., <https://share.google/JyNoDDrFrWdmBQqrT>.

biasanya menggunakan audio viral melalui *lip sync* atau *voice over*, serta mengikuti dance challenge yang sedang tren. Konten ini banyak diminati karena memberikan hiburan cepat dan menjadi sarana pelepas stres bagi pengguna.

b) Konten Edukasi dan Informasi

Kategori ini berfokus pada penyampaian pengetahuan praktis, seperti tips kecantikan, trik kehidupan sehari-hari, pengelolaan keuangan sederhana, hingga tutorial langkah demi langkah seperti memasak. Kreator juga sering membagikan informasi terkini atau ringkasan berita yang disampaikan secara singkat dan mudah dipahami, sehingga membuat *TikTok* menjadi salah satu sumber edukasi populer.

c) Konten Gaya Hidup dan Review Produk

Konten gaya hidup mencakup tren fashion, skincare, rutinitas harian, hingga aktivitas mukbang. Selain itu, konten unboxing, review produk, dan haul belanja sangat diminati karena memberikan gambaran langsung mengenai kualitas barang. Jenis konten ini berfungsi membantu penonton sebelum memutuskan untuk membeli dan sering dianggap sebagai referensi belanja yang terpercaya.

d) Konten Kreatif dan Inspiratif

Kategori ini menonjolkan kreativitas kreator melalui video *Dot it Yourslef*, proses transformasi, renovasi, atau karya seni yang diperlihatkan dari awal hingga akhir. Eksperimen unik dan konten behind-the-scenes suatu produk atau bisnis juga termasuk di dalamnya. Konten kreatif seperti ini sering memicu rasa penasaran sekaligus memberikan inspirasi kepada penonton.

e) Konten Promosi dan Kegiatan Bisnis

Konten promosi digunakan oleh kreator atau brand untuk memperkenalkan produk. Isinya meliputi demo penggunaan produk, testimoni, katalog barang, serta pengumuman promo. Dalam *TikTok Affiliate*, konten promosi sangat efektif karena dapat langsung dihubungkan dengan tautan pembelian, sehingga mempermudah transaksi dan meningkatkan minat beli.

4. Cara Kerja *TikTok Affiliate*

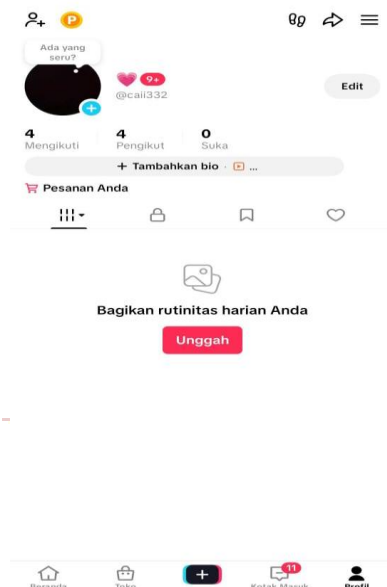
Cara kerja *TikTok Affiliate* cukup sederhana dan memungkinkan siapa saja, baik *creator* maupun *seller*, untuk mendapatkan keuntungan dari sistem komisi. Berikut merupakan langkah-langkah bagaimana *TikTok Affiliate* bekerja: ⁵⁹

a) Creator mendaftarkan sebagai *Affiliator*

⁵⁹ Dealls, 'Cara Daftar *TikTok Affiliate* 2025 Mudah', 21 Maret 2025, Diakses pada tanggal 10 Desember 2025. <<https://share.google/qYJ7Fh2Ki4mFnbgHs>>.

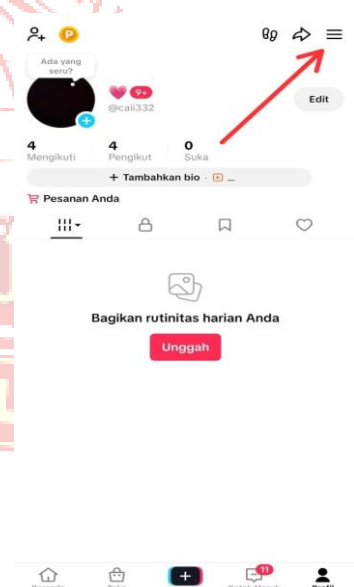
Langkah pertama bagi pengguna yang ingin memperoleh komisi melalui *TikTok Affiliate* adalah melakukan pendaftaran pada *TikTok Shop Affiliate* Program. Selanjutnya, untuk dapat mengikuti program *TikTok Affilaite*, terdapat beberapa prosedur pendafataran. Berikut merupakan prosedur pendafatran *TikTok Affiliate* (terbaru):

Buka Aplikasi *TikTok* dan buka halaman profil, lalu pilih ikon titik tiga di sudut kanan atas



Gambar 1.1

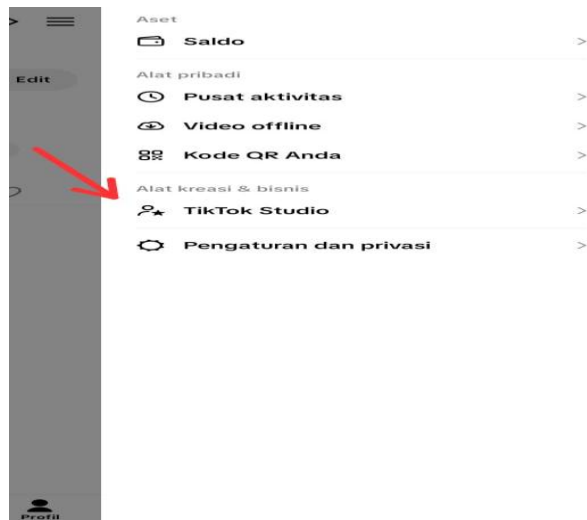
(Pendaftaran *TikTok Affiliate*)



Gambar1.2

(Pendaftaran *TikTok Affiliate*)

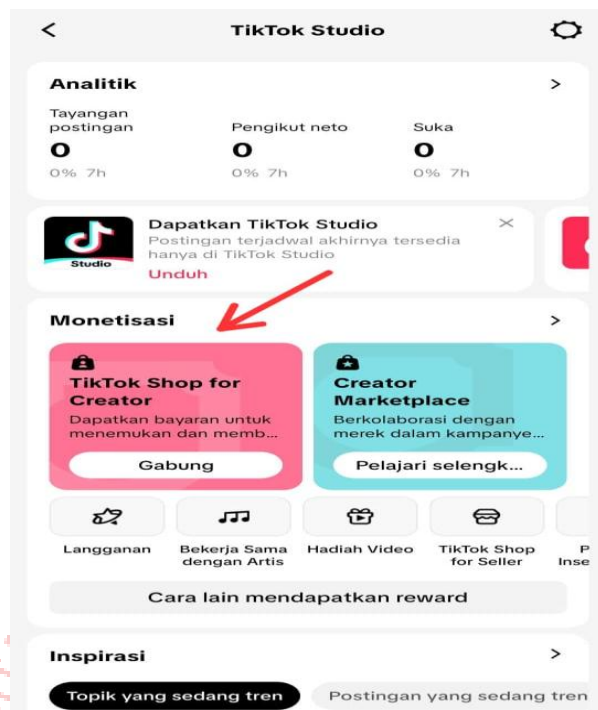
1. Pilih menu “*TikTok Studio*”.



Gambar 1.3

(Pendaftaran *TikTok Affiliate*)

Cari menu Monetisasi lalu klik tulisan “Gabung
TikTok Shop for Creator”



Gambar1.4

(Pendaftaran *TikTok Affiliate*)

2. Setelah itu, centang persetujuan terhadap syarat dan ketentuan yang di tampilkan, kemudian tekan tombol “ Terapkan” untuk menyelesaikan proses pendafataran program *TikTok Affiliate*.



Gambar 1.5
(Pendaftaran *TikTok Affiliate*)

3. Pendaftaran berhasil dan bisa langsung membagikan tautan afiliasi untuk mendapatkan komisi



Gambar 1.6
(Pendaftaran *TikTok Affiliate*)

Persyaratan pendaftaran *TikTok Affiliate*:

1. Memiliki akun yang mematuhi Pedoman Komunitas *TikTok*
2. Berusia minimal 18 tahun
3. Memiliki 600 pengikut untuk menampilkan keranjang
4. Aktif mengunggah konten Video di *TikTok* dalam 28 hari terakhir
 - a) Memilih Produk untuk dipromosikan

Setelah terdaftar sebagai *Affiliator*, kreator dapat mencari dan menentukan produk dari *TikTok Shop* yang sesuai dengan target audiens. Produk tersebut dapat ditambahkan ke etalase akun atau disertakan dalam konten video maupun siaran langsung.

- b) Membuat dan membagikan konten promosi

Kreator kemudian membuat konten menarik, seperti ulasan produk, tutorial, atau rekomendasi, dan menyertakan tautan afiliasi pada konten tersebut. Tautan ini dapat ditempatkan pada deskripsi video, etalase produk, atau fitur live shopping.

- c) Penonton membeli produk melalui link *Affiliate*

Jika penonton tertarik dan melakukan pembelian melalui tautan afiliasi yang dibagikan, transaksi tersebut akan otomatis tercatat oleh sistem *TikTok*.

d) Kreator mendapatkan komisi

Setelah transaksi selesai, kreator akan memperoleh komisi sesuai persentase yang ditetapkan oleh penjual. Besaran komisi umumnya berada pada kisaran 1% hingga 10% dari harga produk yang berhasil terjual. Contohnya, apabila suatu produk bernilai Rp100.000 dan komisinya 10%, maka kreator akan menerima Rp10.000 untuk setiap penjualan melalui tautan afiliasinya. Jumlah komisi yang diperoleh bergantung pada kebijakan penjual, jenis produk, serta jumlah pembelian yang dilakukan melalui tautan tersebut.

e) Penarikan komisi

Setelah kreator mengunggah video promosi pada akun *TikTok*, video tersebut dapat diakses oleh pengguna lain. Apabila pengguna tertarik terhadap produk yang dipromosikan, pembelian dapat dilakukan

melalui tautan produk yang tersedia pada ikon keranjang kuning di video tersebut. Setelah proses transaksi selesai dan produk diterima oleh pembeli, kreator secara otomatis akan memperoleh komisi sesuai dengan ketentuan program *TikTok Affiliate*.

Komisi dalam program *TikTok Affiliate* diterima oleh kreator dalam waktu kurang dari tujuh hari setelah pesanan dinyatakan selesai. Pesanan dianggap selesai apabila produk telah diterima oleh konsumen tanpa adanya pembatalan, pengembalian barang, maupun permintaan pengembalian dana (refund). Apabila terjadi pembatalan atau pengembalian produk, maka komisi baru akan diproses setelah status pesanan dinyatakan selesai dan diterima oleh konsumen. Selanjutnya, komisi tersebut dapat ditarik oleh *affiliator* melalui rekening bank yang telah didaftarkan dan dipilih sebelumnya pada sistem *TikTok Affiliate*.⁶⁰

⁶⁰ Komaruddin Bagja, 'Cara Mudah Tarik Komisi TikTok Affiliate dengan mudah dan cepat', 5 Februari 2025, Diakses pada tanggal 25 Desember 2025, <https://www.inews.id/techno/internet/cara-tarik-komisi-tiktok-affiliate-dengan-mudah-dan-cepat>

B. Gambaran Umum Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

1. Sejarah Singkat Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Sejarah STAIN Bengkulu dimulai dari pendirian Fakultas Ushuluddin Swasta oleh Yayasan Taqwa (Yaswa), yang dipimpin oleh mantan Gubernur Sumatera Selatan, H. Muhammad Husein. Selain itu, Yayasan ini juga turut berperan dalam mendirikan Fakultas Syariah Swasta di Curup. Fakultas Ushuluddin Yaswa Bengkulu resmi didirikan pada 14 September 1963, dengan K.H. Zainal Abidin Fikri dan Drs. Husnul Yakin sebagai dekan dan wakil dekan pertama.

Pada 14 November 1964, Fakultas Ushuluddin di Curup berhasil dinaikkan statusnya menjadi perguruan tinggi negeri dengan diangkatnya K.H. Muhammad Amin Addary sebagai dekan pertama. Bersamaan dengan proses penegerian ini, IAIN Raden Fatah Palembang juga diresmikan.

Kemudian, pada 1 Juli 1984, Rektor IAIN Raden Fatah Palembang menerbitkan Surat Keputusan Nomor XV Tahun 1984 yang mengatur tentang Operasional Lokal Jauh Fakultas Tarbiyah Jurusan Tadris Bidang Studi IPS di Bengkulu. Selanjutnya, pada 15 Agustus 1984, Rektor IAIN Raden Fatah Palembang, Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry, meresmikan Fakultas Tarbiyah IAIN Raden Fatah

Palembang Lokal Jauh Bengkulu sekaligus melantik Drs. Badrul Munir Hamidy sebagai kuasa dekan.

Dengan adanya dorongan dari pemerintah daerah, ulama, cendekiawan, serta masyarakat, Fakultas Tarbiyah IAIN Raden Fatah Palembang Lokal Jauh Bengkulu berkembang dengan pesat. Pada 9 Juli 1994, berkat dukungan berbagai pihak, fakultas ini berhasil dinaikkan statusnya menjadi Fakultas Tarbiyah IAIN Raden Fatah Bengkulu, yang diresmikan oleh Dirjen Binbaga Islam Departemen Agama Republik Indonesia.

Pada tahun 1997, Fakultas Syariah dan Fakultas Tarbiyah IAIN Raden Fatah Bengkulu digabung menjadi STAIN Bengkulu. Masingmasing fakultas berubah menjadi jurusan, yakni Jurusan Syariah dengan dua program studi (Ahwal al-Syakhshiyah dan Muamalah), serta Jurusan Tarbiyah dengan satu program studi (Pendidikan Agama Islam). Drs. H. Badrul Munir Hamidy diangkat sebagai Ketua STAIN Bengkulu pertama, menjabat dari 30 Juni 1997 hingga 7 Maret 2002. Setelah itu, jabatan Ketua STAIN Bengkulu dipegang oleh DR. Rohimin, M.Ag, yang terpilih kembali untuk periode 2006-2010.

Pada tahun 2012, STAIN Bengkulu bertransformasi menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, berdasarkan Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 51 Tahun 2012 tanggal 25 April 2012. Selanjutnya, pada

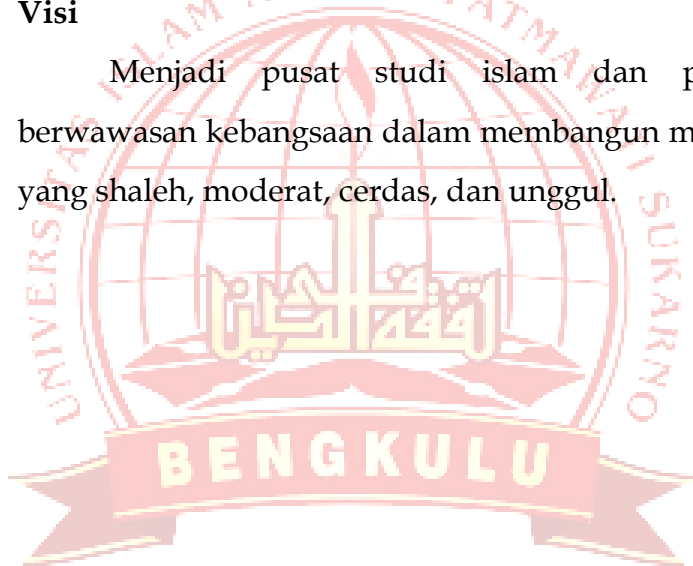
tahun 2021, IAIN Bengkulu berubah status menjadi Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, sesuai dengan Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 45 Tahun 2021 tanggal 11 Mei 2021.⁶¹

2. Visi Dan Misi Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Berikut adalah visi dan misi dari Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

a) Visi

Menjadi pusat studi islam dan peradaban berwawasan kebangsaan dalam membangun masyarakat yang shaleh, moderat, cerdas, dan unggul.



⁶¹ Uin Fatmawati Sukarno Bengkulu. (N.D.). Sejarah Uin, diakses Pada 04 Desember 2025, Dari <https://Aak.Uinfasbengkulu.Ac.Id/Index.Php/Sejarah-Uin>

b) Misi

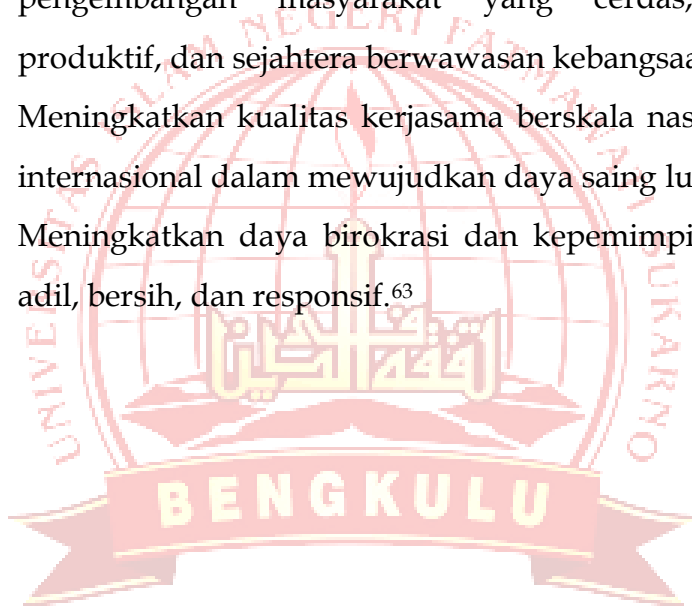
- 1) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang menghasilkan lulusan sarjana yang ahli dalam ilmu keislaman dan sains, yang shaleh, professional, dan moderat yang berwawasan kebangsaan.
- 2) Meningkatkan kualitas penelitian dan publikasi ilmiah bertaraf nasional dan internasional bereputasi global.
- 3) Meningkatkan kualitas pengabdian kepada masyarakat dalam membangun kehidupan sosial yang cerdas, shaleh, produktif, dan sejahtera.
- 4) Meningkatkan kualitas kerjasama pada tingkat nasional dan internasional dalam mendorong peningkatan daya sing lulusan, dan
- 5) Memantapkan tata kelola dan kepemimpinan yang adil dalam membangun universitas yang bersih dan berwibawa.⁶²

3. Tujuan Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Tujuan Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu diikuti oleh sasaran dalam bentuk program kerja yang jelas, yaitu:

⁶² Uin Fatmawati Sukarno Bengkulu. (N.D.). Visi, Misi, Dan Tujuan. Diakses Pada 04 Desember 2025, <https://share.google/sOBVafOVjQC2uCzwa>

- a) Meningkatkan kualitas lulusan dalam studi keislaman dan sains yang berakhak mulia, profesional, dan moderat.
- b) Meningkatkan kualitas penelitian dan publikasi ilmiah bereputasi yang responsif terhadap pengembangan keilmuan dan kepentingan bangsa
- c) Meningkatkan kualitas pengabdian dalam pengembangan masyarakat yang cerdas, shaleh, produktif, dan sejahtera berwawasan kebangsaan.
- d) Meningkatkan kualitas kerjasama berskala nasional dan internasional dalam mewujudkan daya saing lulusan.
- e) Meningkatkan daya birokrasi dan kepemimpinan yang adil, bersih, dan responsif.⁶³



⁶³ Uin Fatmawati Sukarno Bengkulu. (N.D.). Visi, Misi, Dan Tujuan. Diakses Pada 04 Desember 2025, <https://share.google/sOBVafOVjQC2uCzwa>