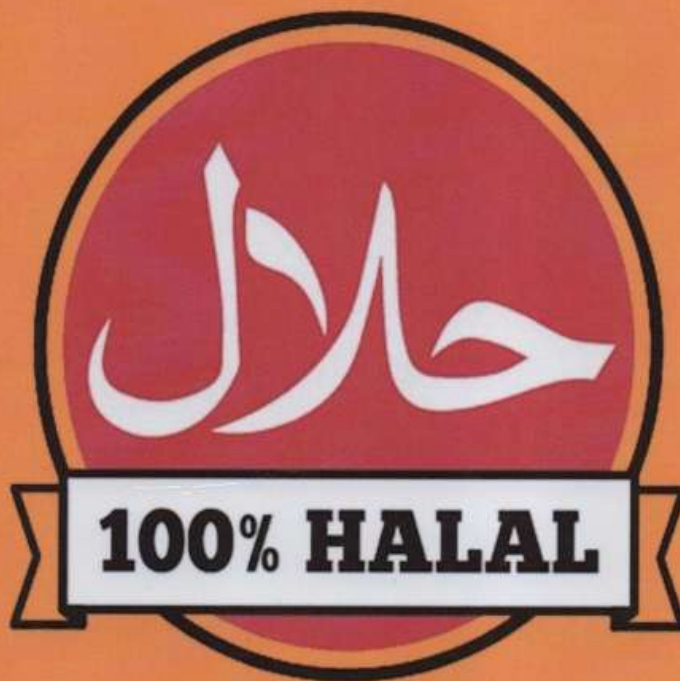




Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Penulis
ZELA AGUSTINA

**PENGARUH TINGKAT PEMAHAMAN, LABEL HALAL
DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MASYARAKAT DALAM
MEMILIH PRODUK HALAL**



Editor :
Dr. Nonie Afrianty, ME
Dr. Anwar Junaidi, SE.,M.Si

**PENGARUH TINGKAT PEMAHAMAN, LABEL HALAL
DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MASYARAKAT DALAM MEMILIH
PRODUK HALAL**

Artikel Jurnal



Tugas Akhir

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)

OLEH :
ZELA AGUSTINA
2223130139

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2026**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul "Pengaruh Tingkat Pemahaman, Label Halal dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Dalam Memilih Produk Halal" yang disusun oleh:

Nama : Zela Agustina
NIM : 2223130139
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 11 Agustus 2026

Safar 1448 H

Pembimbing I

Dr. Nonie Afrianty, ME
NIP. 1199304242018012002

Pembimbing II

Dr. Anwar Junaidi, SE, M.Si
NIP. 197301082003121003

Mengetahui

Koordinator Prodi Ekonomi Islam

Eeng Juli Efrianto, ME
NIP. 199307052020121010



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172 - Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul "Pengaruh Tingkat Pemahaman, Label Halal Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Dalam Memilih Produk Halal" yang disusun oleh:

Nama : Zela Agustina

NIM : 2223130139

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Nama Jurnal : Jurnal Paradigma Ekonomi

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 14 Agustus 2026

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 20 Agustus 2026

Safar 1448 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

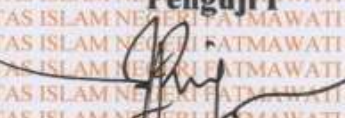
Sekretaris


Romi Adetio Setiawan, Ph.D

NIP. 19831217201431001

Penguji I

Penguji II


Romi Adetio Setiawan, Ph.D

NIP. 19831217201431001

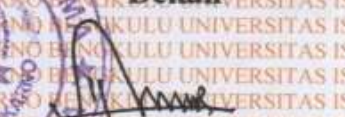

Muthi Adilah Bahri, M.Si

NIP. 199603252025052004


Rizky Hariyadi, M.Acc

NIP. 198711262019031004

Mengetahui
Dekan


Prof. Dr. Suwarijin, M.A

NIP. 196904021999031004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172

Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfatbengkulu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Tugas akhir dengan judul “Pengaruh Tingkat Pemahaman, Label Halal dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Dalam Memilih Produk Halal” Adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Agustus 2026

Safar 1448 H

Mahasiswa yang menyatakan



Zela Agustina

NIM. 2223130139

MOTTO

وُسْعَهَا إِلَّا نَفْسًا اللَّهُ يُكَلِّفُ نَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

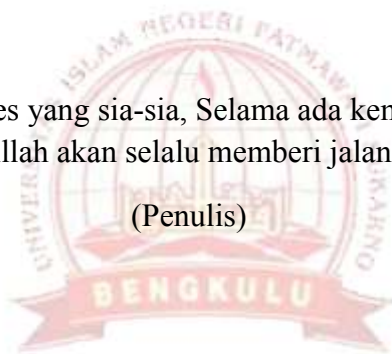
(QS. Al-Baqarah: 286)

Jangan Pernah Berhenti Berjuang Kerena Usaha Tidak Akan Mengkhianati Hasil

(M. Redho)

Tidak ada proses yang sia-sia, Selama ada kemauan dan doa Allah akan selalu memberi jalan.

(Penulis)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Karya sederhana ini saya persembahkan dengan penuh rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ayah Amran dan Ibu Zaini, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, semangat, serta pengorbanan yang tiada henti demi keberhasilan saya. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan ridho, keberkahan usia, kesehatan, kelapangan rezeki, serta disetiap langkah kalian selalu dalam lindungannya.
2. Kepada kakak-kakakku Uwah Bemi, Ingah Mera, Dang Alka, dan kakak kakak iparku Dang Tri dan Dengah Sanop's yang selalu memberi semangat dan dukungan..
3. Teruntuk ponakan saya Andri, Fhadly, Sania, Farel, Sofia dan Deyza yang senantiasa menghibur.
4. Untuk dosen pembimbing tugas akhirku Ibu Dr. Noni Afrianti M,E selaku pembimbing I dan bapak Dr Anwar Junaidi, SE.,M.Si selaku pembimbing II, terimakasih telah sabar dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam terselesainya skripsi ini.

5. Sahabatku Yeza Puspita terimakasih selalu ada dalam suka maupun duka dan teman-teman seperjuangan Lulit, Indri, Nur Afifah, Vanda, Devi, Fiona, Hany, Sonia, Heni, yang selalu kebersamai.
6. Sepupu saya Amelia, Metri, Venty dan Linda terimakasih selalau memberikan semangat dan dukungan.
7. Almamater UINFAS tempatku menggali ilmu yang ku banggakan.
8. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri sebagai bentuk penghargaan atas perjuangan, kesabaran, kerja keras dan keteguhan hati dalam menyelesaikan setiap proses hingga akhirnya mampu menyelesaikan jurnal ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun menghadapi berbagai tantangan, tetap berusaha bangkit ketika merasa lelah, dan terus melangkah untuk mewujudkan impian. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih baik, memberikan manfaat bagi diri sendiri, keluarga, masyarakat, serta menjadi motivasi untuk terus belajar, berkembang, dan memberikan kontribusi positif di masa yang akan datang.

ABSTRAK

Pengaruh Tingkat Pemahaman, Label Halal, dan Religiusitas
terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat dalam Memilih
Produk Halal Pada Masyarakat Kecamatan Semidang Gumay
Kabupaten Kaur

Oleh Zela Agustina, NIM 2223130139

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh tingkat pemahaman, label halal, dan religiusitas terhadap keputusan pembelian masyarakat dalam memilih produk halal di Kecamatan Semidang Gumay, Kabupaten Kaur. Pendekatan kuantitatif digunakan dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan perangkat lunak SPSS. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel tingkat pemahaman (nilai $t=6,831$; signifikansi $<0,001$), label halal (nilai $t=2,786$; signifikansi $=0,006$), dan religiusitas (nilai $t=2,891$; signifikansi $=0,005$) berpengaruh terhadap keputusan pembelian masyarakat, dengan nilai $F=32,949$ dan signifikansi $<0,001$. Nilai R^2 sebesar 0,514 menunjukkan bahwa variabel-variabel tersebut mampu menjelaskan keputusan pembelian masyarakat. Temuan ini menegaskan bahwa tingkat pemahaman, keberadaan label halal dan tingkat religiusitas masyarakat sangat berperan dalam mempengaruhi keputusan pembelian produk halal.

Kata Kunci: *Tingkat Pemahaman, Label Halal, Religiusitas, Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

The Influence of Understanding Level, Halal Label, and
Religiosity on Community Purchasing Decisions in Choosing
Halal Products (A Study of the Community in Semidang Gumay
District, Kaur Regency)

by Zela Agustina, NIM 2223130139

This study aims to examine the influence of understanding level, halal labeling, and religiosity on community purchasing decisions in selecting halal products in Semidang Gumay District, Kaur Regency. A quantitative approach was used with data collected through questionnaires distributed to 100 respondents. The data were analyzed using multiple linear regression with SPSS software. The results indicate that the understanding variable (t-value=6.831; significance<0.001), halal labeling (t-value=2.786; significance=0.006), and religiosity (t-value=2.891; significance=0.005) each have a significant effect on purchasing decisions. Simultaneously, these variables influence purchasing decisions with an F-value of 32.949 and significance<0.001. The R^2 value of 0.514 shows that these variables explain 51.4% of the variance in community purchasing decisions. These findings confirm that understanding level, the presence of clear halal labels, and the religiosity level of the community play a crucial role in influencing their decision to purchase halal products.

Keywords: *Level of Understanding, Halal Label, Religiosity, Purchasing Decision*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir artikel jurnal yang berjudul: “Pengaruh Tingkat Pemahaman, Label Halal dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Dalam Memilih Produk Halal.” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Penulisan artikel ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak/Ibu dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi.
2. Bapak/Ibu dosen Prodi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu dan wawasan.
3. Orang tua dan keluarga yang memberikan doa serta dukungan penuh.
4. Teman-teman seperjuangan yang memberikan semangat dan kebersamaan.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa artikel ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Penulis ke depan.

Bengkulu, Agustus 2026 M
Safar 1448 H
Penulis,

Zela Agustina
NIM 2223130139



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	7
1. Secara Teoritis.....	7
2. Secara Praktis	8
F. Penelitian Terdahulu.....	8
G. Sistematika Penulisan	16
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	18
A. Kajian Teori	18
1. Tingkat Pemahaman	18
2. Label Halal	23
3. Religiusitas.....	26
4. Keputusan Pembelian Masyarakat	30
B. Kerangka Berpikir Penelitian.....	34

C. Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	37
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	37
1. Populasi.....	37
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	37
C. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	40
1. Sumber Data.....	40
2. Teknik Pengumpulan Data	40
E. Variabel dan Definisi Operasional	40
1. Variabel	40
F. Teknik Analisis Data.....	43
1. Uji Kualitas Data.....	43
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
3. Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
1. Gambaran Umum Kecamatan Semidang Gumay	52
B. Hasil Penelitian.....	55
1. Karakteristik Responden.....	56
2. Hasil Uji Data	58
C. Pembahasan	71
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Kontribusi Ilmiah Penelitian.....	78
C. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 4 1 Luas Wilayah Menurut Desa/Kelurahan di Kecamatan Semidang Gumay, 2024	54
Tabel 4 2 Jumlah Penduduk di Kecamatan Semidang Gumay, 2019-2025	54
Tabel 4 3 Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Pemahaman (X1), Label Halal (X2), Religiusitas (X3), dan Keputusan Pembelian Masyarakat (Y).....	61
Tabel 4 4 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4 5 Hasil Uji Normalitas Variabel Tingkat Pemahaman (X1), Label Halal (X2), Religiusitas (X3), dan Keputusan Pembelian Masyarakat (Y)	63
Tabel 4 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4 7 Hasil Uji Heterokedastisitas	66
Tabel 4 8 Hasil Uji Parsial (t).....	67
Tabel 4 9 Uji Simultan (F)	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Kerangka Berpikir	34
------------------------------------	----

