

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan mengenai Efektivitas Pesan Dakwah UHA Melalui Saluran Whatsapp Terhadap Peningkatan Pemahaman Keislaman Gen Z, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pesan dakwah Ustaz Hanan Attaki melalui Saluran WhatsApp berpengaruh signifikan terhadap pemahaman keislaman Generasi Z (Sig. 0,000 < 0,05). Pada variabel efektivitas pesan dakwah (X), indikator akidah berada pada kategori tinggi (25%), sedang (55,77%), dan rendah (19,23%); indikator syariah pada kategori tinggi (92,31%), sedang (7,69%), dan rendah (0%); serta indikator akhlak pada kategori tinggi (17,31%), sedang (65,38%), dan rendah (17,31%). Hal ini menunjukkan efektivitas tergolong baik, terutama pada aspek syariah.

2. Pada variabel pemahaman keislaman (Y), indikator literasi keagamaan digital berada pada kategori tinggi (82,69%), sedang (17,31%), dan rendah (0%); internalisasi nilai agama pada kategori tinggi (65,38%), sedang (34,62%), dan rendah (0%); serta kontekstualisasi ajaran pada kategori tinggi (75%), sedang (25%), dan rendah (0%). Hasil ini menegaskan bahwa Saluran WhatsApp efektif meningkatkan pemahaman keislaman Gen Z.

B. Saran

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain seperti intensitas akses dakwah digital, motivasi religius, atau pengaruh lingkungan sosial terhadap peningkatan pemahaman keislaman. Penelitian juga dapat diperluas dengan membandingkan efektivitas berbagai platform media sosial lain, seperti YouTube, Instagram, atau TikTok, dalam menyebarkan pesan

dakwah. Selain itu, penggunaan metode kualitatif atau pendekatan campuran (*mixed methods*) akan memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai bagaimana dakwah digital memengaruhi cara berpikir, sikap, dan perilaku keagamaan Generasi Z di era modern.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Q. (2019). *Pengantar ilmu dakwah*. Pasuruan: Qiara Media.
- Alya Tandiva Azzahra, & Damayanti, P. (2025). Interfaith interaction in Gen Z friendship circles from a multicultural communication perspective. *DAWUH: Islamic Communication Journal*, 6(2), 39–43.
- Aminuddin. (2019). Media dakwah. *Al-Munzir*, 9(2), 347.
- Arif, K. M. (2020). Moderasi Islam (Wasathiyah Islam) perspektif Al-Qur'an, As-Sunnah serta pandangan para ulama dan fuqaha. *Al-Risalah: Jurnal Studi Agama dan Pemikiran Islam*, 11(1), 22–43.
- Arikunto, S. (2017). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsi, T. D. (2014). Efektivitas media massa sebagai saluran pesan dakwah (Studi komparasi novel Negeri 5 Menara dan film Negeri 5 Menara). *Jurnal Komunikasi dan Dakwah Islam*, 3(2), 1–9.
- Aziz, M. A. (2010). *Ilmu dakwah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Davinda, D. (2025). Transformasi fungsi platform WhatsApp sebagai media dakwah di era 5.0. *Al-Mu'tsla: Jurnal Dakwah Digital*, 6(2).
- Dea Syetia Ningsih, D., dkk. (2023). Konseptualisasi dakwah Hanan Attaki dan penguatan moderasi beragama di kalangan milenial. *Jurnal Pemikiran Islam*, 4(2), 2723–4886.
- Divanda, D. (2024). Transformasi fungsi platform WhatsApp sebagai media dakwah di era 5.0. *Al-Mustla: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman dan Kemasyarakatan*, 6(2), 414–461. <https://doi.org/10.46870/jstain.v6i2>
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Elianur. (2017). Pemanfaatan aplikasi WhatsApp sebagai sarana diskusi antara pengawas dan guru pendidikan agama Islam. *Jurnal As-Salam*, 1(2), 1–14.
- El-Menouar, Yasemin. “The Five Dimensions of Muslim Religiosity: Results of an Empirical Study.” *Method & Theory in the Study of Religion* 26, no. 1 (2014): 53–78.
- Fuad, & Nurhidayat. (2017). Strategi dakwah wayang santri Ki Entus Susmono. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 8(2), 29–42.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 27*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Glock, Charles Y., dan Rodney Stark. *On the Study of Religious Commitment*. Dalam *Religion's Influence in Contemporary Society*. Charles E. Merrill Publishing Co., 1972.
- Hairun, Y. (2020). *Evaluasi dan penilaian dalam pembelajaran*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Hanafy, M. S. (2014). Konsep belajar dan pembelajaran. *Lentera Pendidikan: Jurnal Ilmu Tarbiyah dan Keguruan*, 17(1), 66–79. <https://doi.org/10.24252/lp.2014v17n1a5>
- Hasan, A., & Sutrisno, S. (2020). *Akhlak, etika dan moral pembelajar*, 8, 194.
- Inc, WhatsApp. (2023). About channels. Retrieved from <https://faq.whatsapp.com>
- Inc, WhatsApp. (2023). Introducing WhatsApp channels. Retrieved from <https://www.whatsapp.com/channels/>
- Iskandar, I., Muhammad, F., & Mardiyah, S. (2024). Efektivitas Pesan Dakwah Ustaz Hanan Attaki dalam media sosial terhadap spiritual generasi Z. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(12), 431–437.
- Jafar, I., & Amrullah, M. N. (2018). Bentuk-bentuk pesan dakwah dalam kajian Al-Qur'an. *Jurnal Komunikasi Islam*,

1(1), 41–66.

Jalaluddin Rahmat. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Kosmawijaya, T., Nuraini, A. F., & Abidah, I. (2022). Analisis *da'i* Nusantara dalam perspektif ilmu dakwah. *Jurnal Penyiaran Islam*, 3(1).

Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Latip, R. S., Hafidhuddin, D., Mujahidin, E., & Dahlan, M. R. (2023). Pemahaman pendidikan agama Islam dalam membangun lingkungan religius perspektif orang tua. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 12(1), 19–34. <https://doi.org/10.30868/ei.v12i01.2962>

Liedfray, T. (2022). Peran media sosial dalam mempererat interaksi antar keluarga di Desa Esadom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 2.

Mubarok, Z. (2020). Efektivitas media sosial dalam meningkatkan pemahaman keagamaan. *Jurnal Penelitian Dakwah dan Komunikasi*, 6(1), 89–100.

Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mubarok, Achmad. (2018). *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Bumi Aksara.

Mubarok, A. M. (2019). *Ilmu Dakwah: Kajian Ontologis, Epistemologis, dan Aksiologis*. Jakarta: Kencana.

Nugroho, F. (2021). Fenomena Ustaz Hanan Attaki dalam dunia dakwah digital. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 5(2), 45–58.

Pratiwi, D., Nataliawati, R., Dewi, A., Haskim, M. B., & Lamongan, A. D. (2021). Analysis of effectiveness and

- contribution of tax revenue of duties on land and building rights to the original income of Lamongan Regency. *Jurnal Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 38(Desember), 21–35.
- Putra, D. R. (2016). Pengaruh tingkat pendidikan formal dan pemahaman agama Islam orang tua terhadap kecerdasan spiritual anak di Desa Tanjung Agung Kecamatan Seginim. *Al-Bahtsu: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 1(2).
- Rahmawati, D. (2022). Retorika dakwah Ustaz Hanan Attaki di media sosial. *Jurnal Komunikasi Islam*, 12(1), 89–101.
- Rahmawati, D. (2021). *Peran Media Sosial dalam Dakwah Digital di Kalangan Perempuan Muslimah*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Press.
- Rahmawati, U. (2016). Pengembangan kecerdasan spiritual santri: Studi terhadap kegiatan keagamaan di Rumah Tahfizqu Deresan Putri Yogyakarta. *Jurnal Penelitian*, 10(1), 97–124.
- Riduwan. (2018). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Singgih. (2015). *Menguasai Statistik dengan SPSS 22*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Shihab, M. Q. (2007). *Wawasan Al-Qur'an: Tafsir maudhu'i atas pelbagai persoalan umat*. Bandung: Mizan.
- Singh, A. P., & Dangmei, J. (2016). Understanding the Generation Z: The future workforce. *South-Asian Journal of Multidisciplinary Studies*, April.
- Soyomukti, N. (2010). *Pengantar ilmu komunikasi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sri Diana Putri, S., Aulianti, F., Dzattadini, A., Satianingsih, E. H. R., Aulyadisha, V., & Suresman, E. (2025). Dampak relatable Ustaz Hanan Attaki yang menginspirasi Gen Z untuk mendekatkan diri dengan Islam. *Tabsyir: Jurnal*

Dakwah dan Sosial Humaniora, 6(2), 205–226.

Stark, C. Y., & Glock, R. (1965). *Religion and society in tension*. Chicago: Rand McNally.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Susanto, H. (2021). Karakteristik Generasi Z dan strategi dakwah digital. *Jurnal Komunikasi Islam*, 9(2), 112–124.

Try Rejeki, A. R., & Nugraha, M. Y. (2024). Efektivitas komunikasi dalam berdakwah Ustaz Hanan Attaki di akun Instagram terhadap spiritualitas Generasi Z. *Komunika: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 2(2).

Vicky, J. J. R., & Pombengi, J. D. (2018). Efektivitas organisasi pemerintah Kecamatan Wanea Kota Manado. *Jurnal Administrasi Publik*, 4(58), 4.

Zakirman, & Rahayu, C. (2018). Popularitas WhatsApp sebagai media komunikasi dan berbagi informasi akademik mahasiswa. *Shaut Al-Maktabah: Jurnal Perpustakaan, Arsip dan Dokumentasi*, 10(1), 27–38.

