

**STRATEGI BERTAHAN PEDAGANG KONVENSIONAL
DI ERA MARAKNYA E-COMMERCE ONLINE DAN
RELEVANSINYA DENGAN KONTEN IPS
DI PASAR PANORAMA
KOTA BENGKULU**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

VRINTIKA ANISA
NIM. 2223270029

**PROGRAM STUDI TADRIS ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS TARBIYAH DAN TADRIS
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2026**

**STRATEGI BERTAHAN PEDAGANG KONVENSIONAL
DI ERA MARAKNYA E-COMMERCE ONLINE DAN
RELEVANSINYA DENGAN KONTEN IPS
DI PASAR PANORAMA
KOTA BENGKULU**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Dalam
Ilmu Pengetahuan Sosial



VRINTIKA ANISA
NIM. 2223270029

**PROGRAM STUDI TADRIS ILMU PENGETAHUAN
SOSIAL
FAKULTAS TARBIYAH DAN TADRIS
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2026**



PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vrintika Anisa

Nim : 2223270029

Program studi : Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial

Fakultas : Tarbiyah dan Tadris

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Strategi Bertahan Pedagang Konvensional di Era Maraknya E-commerce Online dan Relevansinya dengan Konten IPS di Pasar Panorama Kota Bengkulu” adalah asli hasil karya atau penelitian saya sendiri dan bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila dikemudian hari diketahui bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi maka saya siap dikenakan sanksi akademik.

Bengkulu, Mei 2026
Yang Menyatakan



Vrintika Anisa
NIM. 2223270029



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-53879 Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinbengkulu.ac.id

PERUBAHAN JUDUL

Dengan saran dan bimbingan dari pembimbing I dan pembimbing II, bahwa proposal skripsi yang ditulis oleh

Nama : Vrintika Anisa

NIM : 2223270029

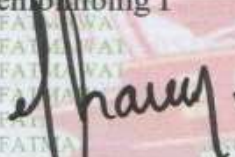
Program Studi: Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)

Proposal Skripsi yang Berjudul "Strategi bertahan Pedagang Baju ditengah Maraknya Ecommerce Online sebagai bahan ajar kontekstual IPS (Studi Kasus Pedagang Baju di Pasar Panorama Kota Bengkulu)". Disarankan untuk diganti. Kemudian direvisi dengan judul baru "Strategi bertahan Pedagang Baju di Tengah Maraknya E-commerce Online dan Relevansinya dalam Pembelajaran IPS (Studi Kasus Pedagang Baju di Pasar Panorama Kota Bengkulu)".

Bengkulu, Mei 2026

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Maryam, M.Hum


Dr. Saepudin, S.Ag, M.Si., M.Pd

NIP. 197210221999032001 NIP. 196802051997031002

Mengetahui,
Ketua Prodi IPS


Rossi Delta Fitriana, M.Pd

NIP.198107272007102004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinbengkulu.ac.id

PENGESAHAN

Nama : Vrintika Anisa
NIM : 2223270029
Fakultas : Tarbiyah Dan Tadris
Program Studi : Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial

“Strategi Bertahan Pedagang Konvensional di Era
Maraknya E-commerce Online dan Relevansinya dengan Konten
IPS di Pasar Panorama Kota Bengkulu”

Dinyatakan LULUS setelah dipertahankan didepan Tim
Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Tadris Universitas Islam
Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Bengkulu, Juni 2026

Tim Penguji

Ketua
Prof. Dr. Samsudin, M.Pd.
NIP. 196606051997021003

Sekretaris

Novita Angra, M.Hum
NIP. 198806122023211030

Penguji I
Dr. Mus Mulvadi, M.Pd
NIP. 19700514200031004

Penguji II
Dra. Nurniswah, M.Pd
NIP. 196308231994032001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Tadris

Dr. Hj. Khairiah, M.Pd
NIP. 196805151997032004





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-53829 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinbengkulu.ac.id

PENGESAHAN PEMBIMBING

Pembimbing I dan Pembimbing II
menyatakan Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Vrintika Anisa

NIM : 2223270029

Program Studi : Ilmu Pengetahuan Sosial

Jurusan : Sains dan Sosial

Fakultas : Tarbiyah dan Tadris

Skripsi yang berjudul “Strategi bertahan Pedagang Baju di
Tengah Maraknya E-commerce Online dan Relevansinya
terhadap Pembelajaran IPS (Studi Kasus Pedagang Baju di Pasar
Panorama Kota Bengkulu)” ini telah dibimbing, diperbaiki sesuai
dengan saran Pembimbing I dan Pembimbing II. Oleh karena itu,
Skripsi tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk diajukan
pada sidang munaqosah skripsi.

Bengkulu

Mei 2026

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Maryam, M.Hum

Dr. Saepudin, S.Ag, M.Si, M.Pd

NIP. 197210221999032001

NIP. 196802051997031002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-53979 Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinbengkulu.ac.id

NOTA PEMBIMBING

Hal : Skripsi Sdr/i Vrintika Anisa

NIM : 2223270029

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Tadris UINFAS Bengkulu Di
Bengkulu

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, memberikan arahan dan perbaikan seperlunya,
maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi sdr:

Nama : Vrintika Anisa

NIM : 2223270029

Judul : Strategi Bertahan Pedagang baju di Tengah
Maraknya E-commerce Online dan Relevansinya
dalam Pembelajaran IPS (Studi Kasus Pedagang
Baju di Pasar Panorama Kota Bengkulu)

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada sidang
munaqosah skripsi guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang
Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial. Demikian, atas perhatiannya
diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Disetujui oleh

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Maryam, M.Hum

Dr. Saepudin, S.Ag, M.Si, M.Pd

NIP. 197210221999032001

NIP. 196802051997031002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-53879 Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinbengkulu.ac.id

PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi Bertahan Pedagang baju di Tengah
Maraknya E-commerce Online dan Relevansinya
dalam Pembelajaran IPS (Studi Kasus Pedagang
Baju di Pasar Panorama Kota Bengkulu)

Nama : Vrintika Anisa

NIM : 2223270029

Program Studi : Ilmu Pengetahuan Sosial

Jurusan : Sains dan Sosial

Fakultas : Tarbiyah dan Tadris

Bengkulu

Mei 2026

Disetujui oleh

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Maryam, M.Hum

NIP.197210221999032001

Dr. Saepudin, S.Ag, M.Si, M.Pd

NIP.196802051997031002

Mengetahui,

Koor. Prodi Tadris IPS

Rossi Delta Fitriana, M.Pd

NIP.198107272007102004

MOTTO

”Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya)

(Q.S Al-Baqarah:286)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, saya mempersembahkan karya sederhana ini sebagai hasil dari perjalanan panjang yang sarat akan proses, perjuangan, serta pembelajaran. Setiap langkah yang saya lalui tidak terlepas dari izin dan pertolongan-Nya, hingga akhirnya saya mampu menyelesaikan skripsi ini di tengah berbagai keterbatasan.

1. Karya ini saya dedikasikan sepenuhnya kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Nito Surahman dan Ibu Suja Marlina, yang selalu menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup saya. Terima kasih atas doa yang tiada henti, kasih sayang yang tulus, serta pengorbanan yang tak terhingga. Segala usaha dan perjuangan yang telah bapak dan Ibu berikan menjadi dorongan bagi saya untuk terus bertahan dan tidak menyerah dalam menghadapi setiap tantangan. Semoga karya ini dapat menjadi salah satu wujud kecil dari kebanggaan yang ingin saya persembahkan untuk bapak dan ibu.
2. Kepada keluarga tercinta yaitu nenek dan kakek yang senantiasa memberi support materi selama perkuliahan, dan saya juga menyampaikan terima kasih atas dukungan, perhatian, dan semangat yang senantiasa diberikan. Kehadiran kalian menjadi penyemangat di saat saya merasa lelah dan hampir putus asa. Terima kasih karena selalu menjadi tempat kembali yang penuh kehangatan.
3. Saya turut menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing Ibu Dr. Maryam, M.Hum dan Bapak Dr. Saepudin, M.Si,

M.Pd yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan, serta meluangkan waktu dan tenaga selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap kritik, saran, dan masukan yang diberikan sangat membantu saya dalam menyempurnakan karya ini. Semoga segala ilmu dan kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang terbaik.

4. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada teman-teman (Erna Triani, Nina Anggita A, Khusnul Khotima, Ranisa Julia, dan Siti Rahma Donna) telah berjuang dan telah menemani setiap proses dalam perjalanan ini. Terima kasih atas kebersamaan, tawa, dukungan, serta bantuan yang telah diberikan selama penyusunan skripsi ini. Kalian semua memiliki peran penting dalam perjalanan ini dan membuat setiap langkah terasa lebih ringan.
5. Saya juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada teman-teman tadris IPS angkatan 2022 kelas 8B yang telah memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik saya, baik dalam suka maupun duka.
6. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang dengan penuh kesabaran, ketekunan, dan semangat dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi ini. Tidak mudah melalui setiap tahap, mulai dari proses pencarian ide, pengumpulan data, hingga penyusunan akhir, yang seringkali diiringi dengan rasa lelah, ragu, dan hambatan lainnya. Namun, dengan tekad yang kuat dan keinginan untuk terus maju, penulis mampu

bertahan dan menyelesaikan setiap proses tersebut dengan sebaik-baiknya. Terima kasih atas kerja keras, pengorbanan waktu, serta komitmen. Semoga segala perjuangan, usaha, dan doa yang telah dilakukan selama ini dapat menjadi awal yang baik untuk meraih kesuksesan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap agar pengalaman ini dapat menjadi motivasi untuk terus berkembang, belajar, dan menghadapi tantangan kehidupan selanjutnya dengan lebih baik.



ABSTRAK

VRINTIKA ANISA: STRATEGI BERTAHAN PEDAGANG KONVENSIONAL DI ERA MARAKNYA E-COMMERCE ONLINE DAN RELEVANSINYA DENGAN KONTEN IPS DI PASAR PANORAMA KOTA BENGKULU

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bertahan yang diterapkan oleh pedagang konvensional dalam menghadapi perkembangan e-commerce online serta mengkaji relevansinya dengan konten Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) di Pasar Panorama Kota Bengkulu. Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan perdagangan berbasis digital telah mengubah pola konsumsi masyarakat, sehingga menimbulkan tantangan bagi pedagang konvensional dalam mempertahankan usahanya. Oleh karena itu, diperlukan berbagai strategi adaptasi agar pedagang tetap mampu bersaing di tengah perubahan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap pedagang konvensional di Pasar Panorama Kota Bengkulu. Informan penelitian dipilih secara purposive berdasarkan kriteria tertentu yang relevan dengan tujuan penelitian. Data yang diperoleh dianalisis melalui tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan pedagang konvensional untuk bertahan di era e-commerce online meliputi menjaga kualitas produk, memberikan pelayanan yang ramah dan personal kepada konsumen, mempertahankan harga yang kompetitif, menata produk secara menarik, serta mengikuti tren dan kebutuhan pasar. Selain itu, sebagian pedagang mulai memanfaatkan media sosial dan platform digital sebagai sarana promosi untuk memperluas jangkauan pemasaran. Strategi-strategi tersebut menunjukkan adanya

kemampuan adaptasi pedagang terhadap perkembangan teknologi tanpa meninggalkan karakteristik perdagangan konvensional. Temuan penelitian ini juga memiliki relevansi dengan konten IPS, khususnya pada materi kegiatan ekonomi, interaksi sosial, kewirausahaan, dan perubahan sosial akibat perkembangan teknologi dalam kehidupan masyarakat.

Kata kunci: strategi bertahan, pedagang konvensional, e-commerce online, Pasar Panorama, IPS.



ABSTRACT

VRINTIKA ANISA: SURVIVAL STRATEGIES OF CONVENTIONAL TRADERS IN THE ERA OF THE ROAR OF ONLINE E-COMMERCE AND ITS RELEVANCE TO IPS CONTENT IN PANORAMA MARKET, BENGKULU CITY

This study aims to analyze the survival strategies implemented by conventional traders in the face of the development of online e-commerce and examine their relevance to the Social Sciences (IPS) content at Panorama Market, Bengkulu City. The rapid development of information technology and digital-based commerce has changed people's consumption patterns, thus posing challenges for conventional traders in maintaining their businesses. Therefore, various adaptation strategies are needed to ensure traders remain competitive amidst these changes. This study uses a qualitative approach with descriptive methods. Data collection techniques were carried out through observation, interviews, and documentation of conventional traders at Panorama Market, Bengkulu City. Research informants were selected purposively based on certain criteria relevant to the research objectives. The data obtained were analyzed through data reduction, data presentation, and conclusion drawing stages. The results show that strategies employed by conventional traders to survive in the era of online e-commerce include maintaining product quality, providing friendly and personalized service to consumers, maintaining competitive prices, displaying products attractively, and following market trends and needs. In addition, some traders have begun to utilize social media and digital platforms as promotional tools to expand their marketing reach. These strategies demonstrate the traders' ability to adapt to technological developments without abandoning the characteristics of conventional trade. The findings of this study also have relevance to

social studies content, particularly on the material on economic activities, social interactions, entrepreneurship, and social changes due to technological developments in people's lives.

Keywords: *survival strategy, conventional traders, online e-commerce, Panorama Market, IPS.*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Strategi Bertahan Pedagang Konvensional di era maraknya e-commerce online dan Relevansinya dalam konten IPS di Pasar Panorama Kota Bengkulu)”*. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar akademik, sekaligus sebagai bentuk kontribusi pemikiran penulis terhadap fenomena sosial ekonomi yang berkembang di masyarakat.

Penyusunan skripsi ini dilatarbelakangi oleh semakin pesatnya perkembangan e-commerce yang membawa perubahan signifikan terhadap pola perdagangan, khususnya bagi pedagang konvensional di pasar tradisional. Dalam kondisi tersebut, pedagang dituntut untuk memiliki strategi bertahan agar tetap mampu bersaing. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji berbagai strategi yang dilakukan pedagang baju di Pasar Panorama Kota Bengkulu serta mengaitkannya dengan pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS), sehingga dapat memberikan nilai edukatif dalam memahami dinamika ekonomi di lingkungan sekitar.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan skripsi ini

tidak akan berjalan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkan penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Khairuddin, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Ibu Dr. Hj. Khairiah, M.Pd selaku Dekan Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Ibu Rossi Delta Fitriana, M.Pd., selaku Koordinator Prodi Tadris Ilmu Pemgetahuan Sosial, yang memberikan arahan dalam mengerjakan skripsi.
4. Ibu Dr. Maryam, M.Hum, selaku pembimbing I skripsi, yang telah telah memberikan arahan dan koreksi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Dr. Saepudin, M.Si, M.Pd, selaku pembimbing II skripsi, yang telah telah memberika bimbingan, ilmu, arahan dan koreksi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Dra. Nurniswah, M.Pd selaku Pembimbing Akdemik atas segala bimbingan, perhatian, serta motivasi yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
7. Para dosen Fakultas Tarbiyah dan Tadris Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah

memberikan ilmu dan pengalamannya serta mendidik penulis selama masa kuliah.

8. Para staff UPTD Pasar Panorama Kota Bengkulu, pedagang dan pemebeli yang ikut serta membantu menunjang isi data dari skripsi yang telah saya buat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam menambah wawasan mengenai strategi bertahan pedagang di era digital serta relevansinya dalam pembelajaran IPS.

Bengkulu, Mei 2026

Vrintika Anisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERUBAHAN JUDUL	iii
PENGESAHAN	iv
PENGESAHAN PEMBIMBING	v
NOTA PEMBIMBING.....	vi
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vii
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	ix
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiv
KATA PENGANTAR.....	xvi
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR BAGAN	xxiii
DAFTAR GAMBAR	xxiv
DAFTAR LAMPIRAN	xxv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori Dasar.....	9
1. Konsep Strategi Bertahan.....	9
2. Konsep Pedagang Konvensional.....	15
3. E-Commerce	21
4. IPS.....	27
B. Hasil Penelitian yang Relevan	32
C. Kerangka Berpikir.....	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
1. Jenis Penelitian.....	39
2. Pendekatan Penelitian	39
B. Kehadiran Peneliti.....	25
C. Lokasi Penelitian.....	40
D. Sumber Data.....	41
1. Sumber Data Primer.....	41
2. Sumber Data Sekunder.....	42
E. Prosedur Pengumpulan Data	43
F. Analisis Data	46
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	48
1. Kredibilitas.....	48
2. Transferabilitas.....	49
3. Dependabilitas.....	49
4. Konfirmabilitas	50
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	52
1. Gambaran Umum tentang Latar Penelitian.....	52
2. Paparan Data Penelitian	62
a. Pendapatan pedagang setelah adanya e-commerce online.....	63

b. Strategi bertahan pedagang konvensional di era maraknya e-commerce online dan bagaimana relevansinya dalam IPS	64
c. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat	81
d. Relevansinya dalam IPS.....	84
3. Temuan Penelitian	87
a. Strategi bertahan pedagang konvensional di era maraknya e-commerce online	87
b. Faktor pendukung dan faktor penghambat.....	90
c. Relevansi strategi bertahan pedagang konvensional dalam IPS.....	94
B. Pembahasan Penelitian.....	100
1. Strategi bertahan pedagang konvensional di pasar panorama kota bengkulu	100
2. Faktor pendukung dan penghambat dalam menjalankan usahanya	108
3. Relevansinya strategi bertahan pedagang konvensional dalam IPS	113
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	118
B. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Penelitian Relevan.....	32
Tabel 2	Batas-Batas Wilayah	54
Tabel 3	Wawancara Pendapat Pedagang	64
Tabel 4	Hasil Relavansinya dalam IPS	96



DAFTAR BAGAN

Bagan 1	Kerangka Berpikir.....	38
Bagan 2	Struktur UPTD Pasar Panorama	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Lokasi Pasar Panorama	55
Gambar 2	Kondisi Pedagang 1	58
Gambar 3	Kondisi Pedagang 2.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Observasi
Lampiran 2	Pedoman Wawancara
Lampiran 3	Catatan Lapangan Hasil Observasi
Lampiran 4	Catatan Lapangan Hasil Wawancara
Lampiran 5	Hasil Analisis Data
Lampiran 6	Surat Keterangan Penunjukan Pembimbing
Lampiran 7	Surat Izin Penelitian
Lampiran 8	Surat Selesai Penelitian
Lampiran 9	Kartu Bimbingan Skripsi
Lampiran 10	Surat Pernyataan Plagiasi
Lampiran 11	Bukti Plagiasi
Lampiran 12	Dokumentasi