

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan pasar modal di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan peningkatan yang signifikan, termasuk pada sektor pasar modal syariah. Hal ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat atau mahasiswa terhadap pentingnya investasi sebagai sarana untuk mencapai kestabilan finansial di masa depan. Pasar modal syariah hadir sebagai alternatif investasi yang tidak hanya menawarkan keuntungan secara finansial, tetapi juga memberikan ketenangan batin karena berlandaskan prinsip-prinsip syariah yang sesuai dengan ajaran Islam. Di kalangan mahasiswa, khususnya, minat terhadap investasi mulai tumbuh seiring dengan meningkatnya literasi keuangan dan kemudahan akses teknologi dalam melakukan transaksi investasi.¹

Namun demikian, minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah masih tergolong bervariasi. Fenomena yang melatarbelakangi pemilihan topik penelitian ini adalah kecenderungan mahasiswa dalam melakukan investasi yang masih dipengaruhi oleh keberadaan mata kuliah yang berkaitan dengan investasi. Pada saat mahasiswa memperoleh pembelajaran mengenai

¹ Habyb, Frinaldi, and Putri, "Mekanisme Hibah Dan Bantuan Sosial Berdasarkan Permendagri Nomor 32 Tahun 2011: Tinjauan Regulasi Dan Implementasi Di Daerah."

investasi, minat dan aktivitas mereka dalam melakukan investasi cenderung meningkat. Namun, ketika tidak terdapat mata kuliah yang secara khusus membahas investasi, aktivitas mahasiswa dalam berinvestasi cenderung mengalami penurunan, bahkan sebagian mahasiswa tidak lagi melakukan investasi. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa keputusan mahasiswa untuk berinvestasi belum sepenuhnya didasarkan pada kesadaran dan dorongan internal, melainkan masih dipengaruhi oleh faktor akademik dan lingkungan pembelajaran. Salah satu faktor yang memengaruhi minat tersebut adalah pengetahuan investasi. Mahasiswa yang memiliki pemahaman yang baik mengenai konsep, risiko, dan mekanisme investasi cenderung lebih percaya diri dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi. Sebaliknya, kurangnya pengetahuan dapat menjadi hambatan utama karena menimbulkan rasa takut terhadap risiko kerugian. Oleh karena itu, pengetahuan investasi menjadi faktor penting dalam membentuk minat berinvestasi di kalangan mahasiswa. persepsi terhadap manfaat investasi juga berperan penting dalam meningkatkan minat berinvestasi. Mahasiswa yang menyadari bahwa investasi dapat membantu mencapai tujuan keuangan jangka panjang, seperti dana pendidikan, modal usaha, atau persiapan masa depan, akan lebih terdorong untuk mulai berinvestasi sejak dini. Manfaat investasi yang tidak hanya bersifat finansial, tetapi juga sebagai sarana pembelajaran

pengelolaan keuangan, menjadikan investasi sebagai aktivitas yang relevan bagi mahasiswa.²

Faktor lain yang turut memengaruhi minat berinvestasi adalah motivasi investasi. Motivasi ini dapat berasal dari dorongan internal seperti keinginan untuk mandiri secara finansial, maupun dorongan eksternal seperti pengaruh lingkungan, media sosial, dan edukasi dari lembaga keuangan. Semakin tinggi motivasi yang dimiliki mahasiswa, maka semakin besar pula kecenderungan mereka untuk terlibat dalam aktivitas investasi, termasuk di pasar modal syariah.³

Religiusitas adalah internalisasi nilai-nilai agama dalam diri seseorang. Internalisasi di sini berkaitan dengan kepercayaan terhadap ajaran-ajaran agama baik di dalam hati maupun dalam ucapan. religiusitas juga menjadi faktor yang tidak dapat diabaikan, terutama dalam konteks investasi syariah. Mahasiswa yang memiliki tingkat religiusitas tinggi cenderung lebih selektif dalam memilih instrumen investasi yang sesuai dengan prinsip syariah, seperti menghindari riba, gharar, dan maisir. Dengan demikian, religiusitas dapat menjadi pendorong utama bagi mahasiswa untuk memilih pasar modal syariah sebagai sarana investasi yang tidak

² Made et al., "Perlindungan Hukum Otoritas Jasa Keuangan Terhadap Investor Pasar Modal Atas Diberlakukannya Delisting Saham."

³ Nurhasanah, Adzkiya, and Nurasikin, "Pasar Modal : Investasi Saham Di Bursa Efek Indonesia Perspektif Hukum Ekonomi Syari ' Ah لَمَاعِلُ مَا عِلْمًا فَارِلَ صَ لَا اَرْهَ." اة اة ح تَّ ع لَ ع لَ دَبَّ ل د

hanya menguntungkan secara ekonomi, tetapi juga sesuai dengan nilai-nilai keagamaan yang dianut. ⁴

Berdasarkan fenomena dan literatur di atas, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan investasi, manfaat investasi (persepsi manfaat), dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis pada pengembangan program literasi keuangan syariah di kampus, rekomendasi bagi penyelenggara pasar modal syariah (Syariah, broker syariah) untuk merancang edukasi dan fitur produk yang meningkatkan minat mahasiswa, serta menambah bukti empiris mengenai faktor-faktor penentu partisipasi investor muda di pasar modal syariah. ⁵

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah disampaikan maka akan dapat dirumuskan beberapa masalah, sebagai berikut:

1. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah ?
2. Apakah manfaat investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah ?

⁴ Roa et al., “(Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020).”

⁵ Setyawan, Fernando, and Purnomo, “Analisis Peran Pasar Modal Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Nasional : Studi Kualitatif Pada Bursa Efek Indonesia.”

3. Apakah motivasi investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi dipasar modal syariah ?
4. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi dipasar modal syariah?
5. Apakah pengetahuan investasi, manfaat investasi, motivasi investasi dan religiusitas secara Bersama sama terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi dipasar modal syariah ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, akata tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.
2. Untuk mengetahui manfaat investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.
3. Untuk mengetahui motivasi investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.
4. Untuk mengetahui apakah religiusitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.
5. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, manfaat investasi, motivasi investasi, dan religiusitas secara Simultan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.

D. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan tujuan yan ingin dicapai dalam penelitian maka penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan berguna untuk:

1. Bagi universitas

Hasil penelitian ini di harapkan dapat membantu dalam menambah wawasan dan referensi keilmuan mengenai lingkungan kerja, kepemimpinan dan budaya kerja. Dan menjadi dasar informasi bagi mahasiswa lain untuk mengembangkan penelitian terkait.

2. Bagi pihak lain

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan kepada Masyarakat terkait pengaruh lingkungan kerja, kepimpinan, dan budaya lain terhadap efektivitas.

3. Secara teoritis

Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan teori perilaku keuangan (behavioral finance) dalam konteks pasar modal syariah, khususnya terkait faktor-faktor yang memengaruhi minat berinvestasi mahasiswa. Dengan mengkaji pengetahuan, manfaat, dan motivasi, penelitian ini memperluas pemahaman tentang determinan minat investasi dari perspektif generasi muda Muslim.

E. Penelitian Terdahulu

Penelitian yang dilakukan oleh Dasriyan Saputra, (2021) dengan judul *“Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Berinvestasi Dipasar Modal”* Menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan bentuk penelitian jurnal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh manfaat investasi, modal, motivasi dan edukasi terhadap minat dalam berinvestasi dipasar modal. Persamaan

yang dilakukan dari penelitian terletak pada variabel manfaat investasi dan motivasi investasi yang sama-sama digunakan sebagai variabel independen, serta minat berinvestasi sebagai variabel dependen. Selain itu, peneliti juga sama menggunakan objek penelitian yaitu mahasiswa sebagai respondennya. Perbedaan terletak pada lokasi dan subjek penelitian yang di mana peneliti terdahulu pada mahasiswa Prodi Ekonomi pada kampus sekolah tinggi ilmu ekonomi Balikpapan. Sedangkan peneliti melakukan pada Prodi Manajemen yang ada di Kampus Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.⁶

Penelitian yang dilakukan oleh Andryan syaputra, Nuri Aslami dengan bejudul "*pengaruh pengetahuan investasi dipasar modal terhadap minat berinvestasi mahasiswa*" dengan menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan bentuk penelitian jurnal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh dari pengetahuan investasi, kebijakan modal minimal investasi, dan pelatihan pasar modal terhadap minat investasi pada mahasiswa UIN Sumatera Utara yang mempunyai akun efek dan telah mengikuti pelatihan pasar modal sertatrading. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengujian signifikansi menunjukkan bahwa motivasi investasi dan pengetahuan investasi secara silmultan berpengaruh terhadap minat

⁶ Saputra, "Pengaruh Manfaat , Modal , Motivasi Dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal."

berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa FEBI UIN Sumatera. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan terletak pada tema penelitian yang sama-sama membahas minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal. Kedua penelitian juga menggunakan variabel pengetahuan investasi sebagai salah satu variabel independen dan minat berinvestasi sebagai variabel dependen. Dan tujuan dari kedua peneliti ini untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor tertentu terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi sehingga dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan literasi dan partisipasi investasi di kalangan mahasiswa. Perbedaan terletak pada objek dan lokasi penelitian, dimana peneliti terdahulu objeknya yaitu pada mahasiswa anggota Galeri Investasi Syariah UIN Sumatera Utara, sedangkan penelitian terletak pada objek mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.⁷

Peneliti yang dilakukan oleh Nabila Al Qorina dalam penelitian ini berjudul *“pengaruh pengetahuan investasi, manfaat investasi, dan persepsi risiko terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah dalam perspektif islam (studi pada mahasiswa di kota bandar lampung)”* merupakan penelitian kuantitatif dengan bentuk skripsi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel independen

⁷ Syaputra Andryan “Pengaruh Pengetahuan Investasi Di Pasar Modal Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa.” Hal 21-22

terhadap variabel dependen dan juga dalam kaitannya dengan perspektif Islam. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Pengetahuan dan Manfaat Investasi berpengaruh terhadap variabel Minat Berinvestasi, sedangkan variabel Persepsi Resiko tidak memiliki pengaruh terhadap Minat Berinvestasi dan secara simultan variabel Pengetahuan, Manfaat Investasi dan Persepsi Resiko berpengaruh terhadap variabel Minat Berinvestasi. Persamaan peneliti ini dengan peneliti yang dilakukan yaitu sama-sama membahas minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal syariah serta menggunakan variabel pengetahuan investasi dan manfaat investasi sebagai faktor yang memengaruhi minat berinvestasi, selain itu juga bertujuan untuk mengetahui pengaruh beberapa faktor terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah, sehingga hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan literasi dan partisipasi investasi syariah di kalangan mahasiswa. Perbedaannya terletak pada objek dan lokasi, di mana peneliti terdahulu fokus pada objek mahasiswa di kota Bandar Lampung sedangkan peneliti yang dilakukan sekarang fokus pada mahasiswa jurusan manajemen pada Uuniversitas islam negri Fatmawati Sukarno kota Bengkulu.⁸

⁸ Al Qorina Nabila, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Dalam Perspektif Islam."

Penelitian yang dilakukan oleh Alaika Sandori dengan judul penelitian *“pengaruh pengetahuan investasi, motivasi, dan modal minimal terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah”* merupakan penelitian kuantitatif dengan bentuk skripsi. Penelitian ini bertujuan adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, motivasi, dan modal minimal baik secara parsial maupun secara simultan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah (studi pada mahasiswa FEBI UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan investasi dan modal minimal secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah, sedangkan motivasi secara parsial tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah, sedangkan secara simultan pengetahuan investasi, motivasi, dan modal minimal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah. Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini sama-sama menggunakan pendekatan kuantitatif untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal. Selain itu penelitian menjadikan mahasiswa sebagai objek penelitian dan menggunakan variabel minat berinvestasi sebagai variabel dependen. Variabel pengetahuan investasi dan motivasi juga digunakan dalam kedua penelitian sebagai faktor yang diduga memengaruhi minat mahasiswa untuk

berinvestasi. Perbedaan terletak pada ruang lingkup penelitian, variabel dan Lokasi yang Di mana variabel dari penelitian terdahulu menggunakan variabel independen berupa pengetahuan investasi, motivasi, dan modal minimal dengan objek penelitian mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, sedangkan peneliti ini menggunakan berfokus pada mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dengan variabel yang lebih beragam seperti manfaat investasi, edukasi, persepsi risiko, dan pengetahuan investasi. Perbedaan utama terletak pada okasi penelitian, karakteristik responden, variabel independen yang digunakan.⁹

Pelitian yang dilakukan oleh Dika Fitri Asmarani dengan judul penelitian *“Analisis Pengaruh Literasi Investasi Dan Self Efficacy Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Saham Syariah (Studi Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (Febi) Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro)”* merupakan penelitian kuantitatif yang berbentuk skripsi. Penelitian terdahulu ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan peneliti tentang apakah Literasi Investasi dan Self Efficacy berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi pada saham syariah pada Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan

⁹ Sandori, Ekonomi, and Bisnis, “Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof . K . H . Saifuddin Zuhri.”

Syariah IAIN Metro. Hasil penelitian Variabel Literasi investasi berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi pada saham syariah, variabel Self Efficacy berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi pada saham syariah dan variabel Literasi Investasi dan Self Efficacy berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa berinvestasi pada saham syariah. Persamaan penelitian terdahulu dan penelitian ini terletak pada mengkaji minat mahasiswa berinvestasi serta menggunakan pendekatan kuantitatif. Perbedaan terletak pada objek dan Lokasi yang Dimana objek penelitian terdahulu kepada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) di IAIN Metro, sedangkan penelitian ini berfokus kepada mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.¹⁰

Penelitian ini dilakukan oleh Moh Wal'afiat dengan judul penelitian "*Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Mahasiswa Alumni 2017-2018 Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah)*" Merupakan peneliti kuantitatif dengan bentuk skripsi. Peneliti terdahulu ini bertujuan mengetahui Pengaruh Religiusitas Dan

¹⁰ Asmari Fitri Dika, "Analisis Pengaruh Literasi Investasi Dan Self Efficacy Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Saham Syariah (Studi Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (Febi) Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro)"

Pengetahuan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu terhadap minat investasi di pasar modal syariah baik secara parsial maupun secara serempak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial melalui uji T variabel religiusitas dan pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Dalam Pasar Modal Syariah. Persamaan penelitian terdahulu ini dengan penelitian yaitu penelitian terdahulu focus pada kajian yang sama-sama meneliti factor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini sama-sama menjadikan mahasiswa sebagai objek penelitian dan menggunakan variabel minat investasi sebagai variabel dependen. Perbedaan terletak pada penelitian terdahulu menggunakan dua variabel independen, yaitu religiusitas dan pengetahuan. Sedangkan penelitian ini menggunakan empat variabel independen yaitu pengetahuan investasi, manfaat investasi, motivasi investasi, dan religiusitas.¹¹

F. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

¹¹ Wal,Afiat Moh, “Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Mahasiswa Alumni 2017-2018 Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah)”

Dalam bab ini, peneliti membahas tentang, latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan kegunaan penelitian.

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR

Dalam bab ini, peneliti membahas tentang kajian teori, kerangka berfikir penelitian, dan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini, peneliti membahas tentang jenis dan pendekatan penelitian, waktu dan lokasi penelitian, populasi dan teknik pengambilan sampel, sumber data dan teknik pengambilan data, variabel dan definisi operasional dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Dalam bab ini, peneliti membahas tentang gambaran objek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisikan penutup yang menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran atas penelitian yang telah dilakukan.