

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh pengetahuan investasi, manfaat investasi, motivasi investasi, dan religiusitas terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Jurusan Manajemen, dapat disimpulkan bahwa secara parsial pengetahuan investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan yang dimiliki mahasiswa belum menjadi faktor utama dalam mendorong minat mereka untuk berinvestasi. Sementara itu, manfaat investasi, motivasi investasi, dan religiusitas terbukti berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi. Oleh karena itu, peningkatan minat berinvestasi mahasiswa perlu didukung melalui program edukasi yang tidak hanya meningkatkan pengetahuan, tetapi juga menumbuhkan motivasi, memperkuat pemahaman mengenai manfaat investasi, serta mengintegrasikan nilai-nilai syariah dalam kegiatan investasi.

B. Saran

Meskipun peneliti telah menyusun penelitian ini dengan sebaik-baiknya namun peneliti yakin masih

terdapat kekurangan dalam penelitian ini. Dengan demikian berdasarkan hasil dan kesimpulan yang telah dilakukan maka peneliti memberikan beberapa saran yaitu:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, manfaat investasi, motivasi investasi, dan religiusitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah, maka peneliti memberikan beberapa saran. Bagi Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, diharapkan dapat terus meningkatkan program edukasi dan literasi mengenai pasar modal syariah melalui seminar, pelatihan, workshop, maupun kerja sama dengan Galeri Investasi Syariah dan Bursa Efek Indonesia. Upaya tersebut diharapkan mampu meningkatkan pemahaman mahasiswa mengenai investasi syariah sehingga dapat mendorong tumbuhnya minat berinvestasi sejak dini.
2. Bagi mahasiswa, diharapkan agar lebih aktif dalam memperluas pengetahuan mengenai investasi syariah melalui berbagai sumber informasi, seperti buku, jurnal ilmiah, seminar, pelatihan, maupun media digital. Selain itu, mahasiswa juga diharapkan mampu meningkatkan motivasi untuk mulai berinvestasi serta tetap menjadikan nilai-nilai religiusitas sebagai landasan dalam memilih instrumen investasi yang sesuai dengan prinsip syariah,

sehingga kegiatan investasi tidak hanya memberikan manfaat ekonomi, tetapi juga bernilai ibadah.

3. Bagi pihak yang berkaitan dengan pasar modal syariah, seperti Bursa Efek Indonesia, Galeri Investasi Syariah, dan perusahaan sekuritas syariah, diharapkan dapat terus memperluas program edukasi, sosialisasi, dan pendampingan investasi bagi mahasiswa. Dengan adanya program yang berkelanjutan, mahasiswa akan lebih mudah memahami manfaat investasi, mengenal mekanisme investasi syariah, serta terdorong untuk menjadi investor muda yang aktif dan bertanggung jawab.



DAFTAR PUSTAKA

- Aji, bayu purnomo. “Pengaruh Literasi Keuangan, Morivasi, Manfaat Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal,” 2021.
- Alfrita, Esi Ermi. “Riau, Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Neger,” 2019.
- Auliyen, Zanal. Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Manfaat Investasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Anggota Komunitas Studi di Pasar Modal UIN Mataram). 2023, n.d.
- Berliana, Andrea, and Indra Widjaja. “Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Universitas Tarumanagara Di Pasar Modal” 04, no. 03 (2022): 607–16.
- Di, Berinvestasi, and Pasar Modal. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Dalam Perspektif Islam,” 2024.
- Eduardus, Tadelilin. “Pasar Modal: Manajemen Portofolio Dan Investasi,” 2017.
- Firdaus, Rizky Achmad, and Nur Ifrochah. “MODAL” 2 (2022): 16–28.
- Fitriani, Annisa. “Annisa Fitriani, Peran Religiusitas Dalam.....,” no. 1 (2016).

Generasi, Minat, and Milenial Berinvestasi. Pengaruh Platform Media Sosial, Pengetahuan Investasi, Persepsi Resiko Dan Return Terhadap Minat Generasi Milenial Berinvestasi Di Pasar Modal, 2022.

Habyb, Fhariz El, Aldri Frinaldi, and Nora Eka Putri. “Mekanisme Hibah Dan Bantuan Sosial Berdasarkan Permendagri Nomor 32 Tahun 2011 : Tinjauan Regulasi Dan Implementasi Di Daerah” 3, no. 2 (2025): 205–11.

Iii, B A B, and Metode Penelitian. “Populasi Adalah Keseluruhan Objek Penelitian Yang Dapat Terdiri Dari Manusia, Benda-Benda, Hewan, Tumbuh-Tumbuhan, Gejala-Gejala, Nilai Tes Atau Peristiwa- Peristiwa Sebagai Sumber Data Yang Memiliki Karakteristik Tertentu Di Dalam Suatu,” n.d.

Influence, T H E, Investment Knowledge, Motivation On, Investment Interest, I N The, Market Among, Students Of, and T H E Faculty. “Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sulawesi Barat Tahun 2024,” 2025.

Info, Article. “Pengetahuan ; Artikel Review” 12, no. 1 (2019): 95–107.

Islam, Universitas, Negeri Sumatera, Universitas Islam, Negeri Sumatera, and Pengetahuan Investasi. “Pengaruh Pengetahuan Investasi Di Pasar Modal Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa” 1, no. 3 (2022): 163–68.

- Made, Ni, Puspasutari Ujianti, Fakultas Hukum, Universitas Warmadewa, Denpasar Indonesia, and Perlindungan Hukum. “Perlindungan Hukum Otoritas Jasa Keuangan Terhadap Investor Pasar Modal Atas Diberlakukannya Delisting Saham” 3, no. 2 (2022): 271–75.
- Notoatmodjo, Soekidjo. “Soekidjo Notoatmodjo.” *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Nurhasanah, Cucu, Ubbadul Adzkiya, and Akhmad Nurasiqin. “Pasar Modal : Investasi Saham Di Bursa Efek Indonesia Perspektif Hukum Ekonomi Syariah ’ Ah لَ مَا عِلْمًا فَرَل صَ ا ه لَ مَا عِلْمًا فَرَل صَ ا H لَ مَا عِلْمًا فَرَل صَ ا Lَ مَا عِلْمًا فَرَل صَ ا ” 2 لأراة إة ح تَّ ى ل ع لِي دَبُّ ل د ” 2 no. 1 (2024): 94–109. <https://doi.org/10.59996/cendib.v2i1.558>.
- Pajar, Rizki Chaerul. “Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe,” 2017.
- “Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY,” 2017.
- Pemahaman, Pengaruh, and Pendapatan D A N Religiusitas. “Pengaruh Pemahaman, Pendapatan Dan Religiusitas Terhadap Minat Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (” 3, no. 1 (2020): 124–40.
- Ramadhani. “Pengaruh Religiusitas, Kecerdasan Spritual, Dan Perceived Organizational Support (Pos) Terhadap Kinerja Karyawan,” 2022.

- Ridwan, Muannif, Ahmad Syukri, and Ilmu Pengetahuan. “Studi Analisis Tentang Makna Pengetahuan Dan Ilmu Pengetahuan Serta Jenis Dan Sumbernya” 04, no. 01 (2021): 31–54.
- Roa, Pengaruh, E P S Dan, D E R Terhadap Harga, Natasha Salamona Dewi, and Agus Endro Suwarno. “(Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)” 1 (2022): 472–82.
- Sandori, Alaika, Fakultas Ekonomi, and D A N Bisnis. “MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof . K . H . Saifuddin Zuhri,” 2023.
- Saputra, Dasriyan. “Pengaruh Manfaat , Modal , Motivasi Dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal” 5, no. 2 (2018): 178–90.
- Sayyidah, Aisya Farah, Rifda Nafisa Mardhotillah, Nur Alfiana Sabila, Sri Rejeki, and Menurut Undang-undang Nomor. “Peran Religiusitas Islam Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Psikologis,” no. June (2022): 103–15.
- Sejati, Roni Priyo, Diajukan Sebagai, Salah Satu, Untuk Meraih, and Derajat Sarjana. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Muslim Indonesia Pada Aset Keuangan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Kota Malang),” 2020.
- Setyawan, Risca Veranda, Yeremia Fernando, and Putra Purnomo.

- “Analisis Peran Pasar Modal Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Nasional : Studi Kualitatif Pada Bursa Efek Indonesia,” 2025, 461–67.
- Siswa, Religiusitas, and S M P Negeri. “SKRIPSI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI,” 2023.
- Technology, Financial, Conformity O N Consumption, Behavior In, Islam In, T H E Digital, and Economy Era. “Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Dari Program Studi Ekonomi Islam Oleh : Rizki Aliffianto,” 2024.
- Yulia Utami, Rasmanna pria Muslim, and Khairunnisa, “Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen,” *SAINTEK (Jurnal Sains Dan Teknologi)* 4 NO.2 (2023): hal 21,
- Musrifah mardian sanaky, La moh. Saleh, and henriette d Titaley, “Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asraman MAN 1 Tulehu Maluku Tengah,” *Jurnal Simetrik* 11 NO.1 (2021): hal 433–434.
- University, “Memahami Uji Normalitas Dalam Model Regresi.”
- Indartini and Mutmainah, *Analisis Data Kuantitatif(Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Dan Regresi Linier Berganda)*.hal.73

Puspita Fira,. “Pengaruh Pengetahuan, Literasi Keuangan, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pada Dosen Febi Uin Jurai Siwo Lampung” Hal-63

Sartika,. “pengaruh pengetahuan investasi, manfaat investasi, motivasi investasi dan modal minimal investasi terhadap minat investasidi pasar modal Syariah. Hal-96

Nur Laeli Rahma,. “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Motivasi Dan Modal Minimal Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah” Hal-89

