

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan yang telah dikemukakan dalam skripsi ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Praktik undian berhadiah di Toko My Lova Kota Bengkulu. Undian berhadiah yang diadakan oleh Toko My Lova Kota Bengkulu dapat disimpulkan bahwa terdapat tujuan diadakannya undian berhadiah, yaitu untuk menarik pelanggan, meningkatkan omzet penjualan, membangun loyalitas pelanggan, mempromosikan produk, meningkatkan *branding* toko, serta untuk memeriahkan *event-event* tertentu. Adapun syarat yang harus dipenuhi untuk mengikuti undian yaitu harus berbelanja di toko dengan nominal minimal belanja Rp. 100.000 hingga Rp. 300.000. Motivasi pelanggan membeli barang di Toko My Lova berbeda-beda, yaitu karena membutuhkan barang, harga terjangkau, produk lengkap, pelayanan yang baik, serta tertarik mengikuti undian berhadiah. Adapun harga barang selama

pelaksanaan undian berhadiah tetap normal dan tidak mengalami kenaikan. Cara penentuan dan pengumuman pemenang undian dilakukan secara acak menggunakan alat seperti *Fish Bowl*, *spin lucky draw*, atau panah, proses pengundian dilaksanakan secara terbuka melalui siaran langsung di *Instagram* toko dan pengumuman pemenang diumumkan di *live instagram* dan melalui nomor telepon atau *whatsapp*. Pemberi hadiah dalam undian ini murni 100% berasal dari pihak toko sendiri, hadiah tersebut disediakan dari uang khusus yang telah dipersiapkan untuk pelaksanaan *event* undian. Hadiah bagi pemenang undian berupa barang elektronik seperti kulkas, mesin cuci, kipas angin, dispenser, televisi, serta beberapa produk *skincare*.

2. Praktik undian berhadiah di Toko My Lova Kota Bengkulu dalam perspektif hukum Islam. Menunjukkan bahwa tujuan pelaksanaan undian berhadiah untuk menarik pelanggan, meningkatkan *omzet* penjualan, membangun loyalitas pelanggan, mempromosikan

produk, meningkatkan *branding* toko, serta untuk memeriahkan *event-event* tertentu hukumnya dibolehkan dan tidak termasuk larangan dalam Islam karena tidak mengandung unsur *maisir*, *gharar*, maupun penipuan. Adapun syarat mengikuti undian berupa berbelanja dengan nominal minimal belanja Rp. 100.000 hingga Rp. 300.000 hukumnya dibolehkan dan tidak bertentangan dengan hukum Islam karena peserta tetap memperoleh barang sesuai dengan nilai yang dibayarkan serta tidak dikenakan biaya tambahan khusus untuk mengikuti undian. Untuk motivasi atau tujuan pelanggan membeli barang, pembelian karena kebutuhan, harga yang terjangkau, kelengkapan produk, dan pelayanan toko hukumnya diperbolehkan. Namun, jika pembelian yang dilakukan semata-mata untuk mendapatkan kesempatan memenangkan undian tanpa adanya kebutuhan terhadap barang yang dibeli hukumnya dilarang, karena mengandung unsur *maisir* atau perjudian. Adapun untuk harga barang tidak ada masalah karena harga barang

selama program undian tetap mengikuti harga normal dan tidak dinaikkan karena adanya program undian. Cara penentuan dan pengumuman pemenang yang dilakukan secara acak, adil, dan terbuka hukumnya dibolehkan dalam hukum Islam. Sementara pemberian hadiah yang berasal sepenuhnya dari pihak Toko My Lova hukumnya dibolehkan karena termasuk bentuk hibah dan tidak mengandung unsur memakan harta orang lain secara batil. Adapun hadiah yang diberikan kepada pemenang telah sesuai dengan hukum Islam karena berupa barang yang halal, bermanfaat, jelas jenisnya, dan sah untuk diperjualbelikan. Dengan demikian praktik undian berhadiah di toko My Lova Kota Bengkulu hukumnya mubah (boleh) dan sudah sesuai dengan hukum Islam.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dalam skripsi ini mengenai praktik undian berhadiah di Toko My Lova Kota Bengkulu, penulis memberikan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pihak Toko My Lova Kota Bengkulu, hendaknya tetap mempertahankan pelaksanaan undian berhadiah yang sesuai dengan ketentuan Hukum Islam. Pihak toko juga diharapkan terus menjaga transparansi dalam pelaksanaan undian, terutama terkait syarat mengikuti undian, proses penentuan pemenang, serta penyerahan hadiah kepada pemenang agar kepercayaan pelanggan tetap terjaga.
2. Bagi pelanggan Toko My Lova Kota Bengkulu, hendaknya mengikuti undian berhadiah dengan tetap memperhatikan tujuan utama dalam berbelanja, yaitu untuk memenuhi kebutuhan, bukan hanya karena mengharapkan hadiah. Pelanggan juga diharapkan memahami bahwa hadiah dalam undian merupakan bentuk pemberian dari pihak toko dan tetap menerima hasil pengundian dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdul, Mukhyi Mohammad, *Metodologi Penelitian Panduan Praktis Penelitian yang Efektif*, Malang: PT Literasi Nusantara Abadi Grup, 2023.
- Abdussamad, Zuchri, *Metode Penelitian Kualitatif*, Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Afandi, M. Yazid, *Fiqh Muamalah*, Yogyakarta: Logung Pustaka, 2009.
- al-Qaradawi, Yusuf, *Fatwa-Fatwa Kontemporer (terj. Abdul Hayyie DKK)*, Jilid 3, Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Br. Sembiring, Tamaulina, dkk., *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)*, Karawang: CV. Saba Jaya Publisher, 2024.
- Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif Edisi Kedua*, Jakarta: Prenada Media Group, 2007.
- Dahlan, Abdullah Aziz, *Ensiklopedia Hukum Islam*, Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve, 1997, Cet ke-1.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Bandung: Sygma Examedia Arkanleema, 2014.
- Fatwa Dewan Syari'ah Nasional MUI: 86/DSN-MUI/XII/2012* Jakarta: Dewan Syariah Nasional MUI, 2012.
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Hasan, Akhmad Farroh, *Fiqh Muammalah dari Klasik hingga Kontemporer*, Malang: UIN-Maliki Press, 2018.
- Hasan, M. Ali, *Zakat, Pajak, Asuransi Dan Lembaga Keuangan (Masail Fiqhiyah, II)*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1997.
- Hatta, Ahmad, *Tafsir Qur'an Per Kata Dilengkapi Dengan Asbabun Nuzul Dan Terjemah*, Jakarta: Maghfirah Pustaka, 2009.
- Hosen, Ibrahim, *Apakah Judi Itu?* Jakarta: Lembaga Kajian Ilmiah Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ), 1987.
- Hosen, Ibrahim, *Ma Hwa Al-Maisir*, IQQ: Jakarta, 1987

- Karim, Helmi, *Fiqih Muamalah*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1997.
- Kurnia Ningsih, Prilia, *Fiqh Muamalah*, ed. Imam Subechi, Cetakan 1 Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2021.
- Magdalena, dkk., *Metode Penelitian Untuk Penulisan Laporan Penelitian Dalam Ilmu Pendidikan Agama Islam*, Bengkulu: Penerbit Buku Literasiologi, 2021.
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Miles Dan Humberman, *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*, Jakarta: UT Press, 1992.
- Muarif, Ambary Hasan, *Suplemen Ensiklopedia Islam*, Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve, 1996.
- Nawawi, Ismail, *Fikih Muamalah Klasik Dan Kontemporer Hukum Perjanjian, Ekonomi, Bisnis, Dan Sosial*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2012.
- Pane, Ismail, dkk., *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*, ed. Muannif Ridwan, Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Qardhawi, Yusuf, *Halal Dan Haram Dalam Islam* Surakarta: Era Intermedia, 2007.
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Rahman, Afzalur, *Doktrin Ekonomi Islam Jilid IV*, Yogyakarta: PT Dana Bhakti Wakaf, 1996.
- Saleh, Muhammad, dkk. *Fiqih Muamalah*, Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2023.
- Sari, Annita dkk., *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*, Jayapura: CV. Angkasa Pelangi, 2023.
- Shidik, Saifudin, *Hukum Islam Tentang Berbagai Persoalan Kontemporer*, Jakarta: PT Intimedia Cipta Nusantara, 2004.
- Sidiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri, *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*, ed. Anwar Mujahidin Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.

- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Umar, Husein, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2009.
- Widjaja, Abdi, *Fikih Muamalah*, Makassar: UIN Alauddin Makassar, 2022.
- Yunita, Yenni, *Ibadah dan Muamalah*, Pekanbaru: UIR Press, 2024.

B. Jurnal

- Mukhsinun, "Undian dan Lotere dalam Perspektif Masail al-Fiqhiyyah," *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, Vol. 4, No. 1, 2020.
- Siti Sahara dan Meta Suriyani, "Efektifitas Penghukuman Bagi Pelaku Maisir di Kota Langsa", *Samudra Keadilan*, Vol. 13 No. 1, 2018.

C. Skripsi

- Karmila, Darma, "*Tinjauan Hukum Islam Terhadap Undian Berhadiah Giveaway Via Instagram di Kota Bengkulu*", Skripsi, Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, 2020.
- Mei, Tina Lina, "*Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Undian Berhadiah Di Shopee (Studi Kasus di Akun Olshop Gudang Serbu)*", Skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2022.
- Nisa, Raihanun, "*Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Kupon Undian Berhadiah Pada Jalan Santai Blang Padang Banda Aceh*", Skripsi, Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Negeri Islam Ar-Ranry Banda Aceh, 2021.
- Salma, "*Analisis Hukum Ekonomi Islam Terhadap Jual Beli Undian Berhadiah (Studi di Tiroang Kabupaten Pinrang)*", Skripsi, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, 2019.

Zulkifli, Muh. “*Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Give Away Pada Akun Instagram @Jincase.id Di Kota Parepare*”, Skripsi, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam Institut Agama Islam Negeri Parepare, 2024.

D. Internet

Harian Bengkulu Ekspres, *Lova Toko Fashion dan Kosmetik Pilihan Anak Muda Kota Bengkulu, Ini Lokasinya*, <https://harianbengkuluekspres.bacakoran.co/amp/2427/lova-toko-fashion-dan-kosmetik-pilihan-anak-muda-kota-bengkulu-ini-lokasinya> pada hari Jumat, tanggal 20 Februari 2026, pukul 11.17 WIB.

