

ANALISIS KONTEN PESAN DAKWAH HUMORIS MELALUI CHANNEL YOUTUBE TEKOTOK



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam

Disusun oleh:

FIKKI ANDES SARWANTO
NIM. 2223310007

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM
JURUSAN DAKWAH
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
2026/1448 H**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi dengan judul *Analisis Konten Pesan Dakwah Humoris Melalui Channel Youtube Tekotok* adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan dari dosen pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan tercantum sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku.

Bengkulu, Mei 2026

Yang Menyatakan

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular postage stamp. The stamp is orange and yellow, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METRAI', and 'TELNET'. Below the stamp, the name 'Fikki Andes Sarwanto' is printed.

Fikki Andes Sarwanto

NIM.2223310007

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS TARBİYAH DAN TADRIS

Alamat : Jln. Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276 51171-51172 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfashengkulu.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skrripsi atas nama **FIKRI ANDES SARWANTO** NIM. 2223310007 yang berjudul "**Analisis Konten Pesan Dakwah Humoris Melalui Channel Youtube 'Tekotok?'. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu**" Skripsi ini telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran pembimbing I dan pembimbing II. Oleh karena itu, sudah layak untuk diajukan dalam sidang munaqasyah/skripsi Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UINFAS Bengkulu.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Wira Hadikusuma, M.Si NIP. 198506082019031005
Svahidin, L.C., MA, Hum NIP. 198506082019031005

Mengetahui
An. Dekan FUAD
Ketua Prodi KPI

Dr. Rodiyah, M. A. Hum
NIP. 19810142007012010



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS TARBIYAH DAN TADRIS**

Alamat : Jln. Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276 51171-51172 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfashengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skrripsi Fikiki Andes Sarwanto, Nim. 2223310007, yang berjudul "Analisis Konten Pesan Dakwah Humoris Melalui Channel Youtube Tekotok" telah diujikan dan dipertahankan di depan tim sidang Munaqasyah Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu, pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 21 Mei 2026

Dan dinyatakan LULUS, dapat diterima dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Bengkulu, Mei 2026
Dekan EUAB

Dr. Dr. Suryanti M. Ag.
NIP. 196901101996032002

Tim Sidang Munaqasyah

Sekretaris

Refleli, M. A.
NIP. 196705252000032003

Syahidin, L.C., MA. Hum
NIP. 198506082019031005

Penguji I

Penguji II

Dr. Roebet Thadi, M.Si
NIP. 198006022003121003

Irsal, M. Ag.
NIP. 8949670023

MOTTO

“Janganlah kamu bersikap lemah, dan jangan pula bersedih hati,
padahal kamulah yang paling tinggi derajatnya jika kamu beriman.”

(QS. Ali Imran (3): 139)

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi
manusia.”

(HR. Ahmad)

"Keberhasilan adalah perjalanan panjang dari satu kegagalan ke
kegagalan berikutnya tanpa kehilangan semangat."

(Winston Churchill)

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Sang Maha Pemilik segala ilmu. Atas karunia, kekuatan, rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Dengan tulus dan sepuh hati, skripsi ini penulis persembahkan kepada orang-orang yang telah menjadi alasan saya untuk menyelesaikan apa yang telah saya mulai sejak tahun 2022:

1. Terima kasih kepada Ayah dan Mak yang telah memberikan pendidikan yang layak bagi saya hingga mencapai titik ini. Kalian berdua adalah surga saya di dunia ini. Saya sangat menyayangi dan mencintai Ayah dan Mak.
2. Terima kasih kepada Ayuk tercinta (Fenny) dan suaminya (Nahir) yang telah menjadi teladan serta memberikan dukungan moril maupun materiil yang tiada henti. Begitu juga untuk adik laki-lakiku (Azryl), terima kasih atas canda tawa dan semangat yang selalu kau berikan di setiap langkahku. Kau adalah adik kebanggaanku.

3. Program Beasiswa Kip-Kuliah, Terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan finansial, fasilitas, dan kesempatan emas yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan tinggi dengan lancar.
4. Terima kasih kepada Bapak Dr. Wira Hadikusuma, M. Si. dan Bapak Syahidin, Lc., M. A., M. Hum., selaku dosen pembimbing I dan II yang telah dengan sabar mengarahkan dan membimbing saya hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Terima kasih juga kepada seluruh dosen KPI atas ilmu, pengalaman, wawasan, dan motivasi berharga yang telah diberikan.
5. Untuk Sahabat terbaik, Putri Alafa, terima kasih telah membantu, memberikan nasihat, dan memberikan semangat tanpa henti kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Untuk teman seperjuangan saya semasa kuliah: Fenti Eriyanti, Winalis Armi, dan Sonefa Dwi Putri yang tergabung dalam *Grasak Grusuk Team*. Senang mengenal kalian. Canda tawa, semangat, motivasi, dan kebersamaan

yang kita lalui bersama sangatlah berkesan. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini, menjadi tempat berbagi keluh kesah, cerita, suka, maupun duka, serta selalu saling mendukung dalam hal apa pun. Kehadiran kalian sangat berarti bagi saya. Kalian adalah teman selamanya.

7. Untuk Departemen Medkominfo, rekan-rekan yang luar biasa: Yossep Edwiansyah, Rahma Gustina, Muhammad Hasanudin, Indra Hidayat, Ahmad Nur Sidik, Destin Romasya Situmorang, dan Alsi Nopita Sari. Terima kasih atas kebersamaannya. Meskipun singkat, saya sangat senang bisa mengenal dan bekerja sama sebagai sebuah tim dengan kalian.
8. Untuk organisasi, IMAKIP-K UINFAS Bengkulu, terima kasih karena telah menjadi rumah yang nyaman sekaligus tempat menempa diri selama masa perkuliahan. Pelajaran tentang kepemimpinan, kerja sama tim, dan rasa kekeluargaan yang tertanam di organisasi ini akan selalu menjadi bekal berharga bagi perjalanan saya ke depan.

9. Untuk teman-teman KPI Angkatan 2022 terima kasih atas momen-momen berharga yang telah tercipta selama proses perkuliahan.
10. Kepada diri saya sendiri, Fikki Andes Sarwanto, yang telah berusaha melewati setiap tantangan dalam proses penyusunan skripsi ini dengan penuh kesungguhan dan keikhlasan. Meskipun dihadapkan pada berbagai keterbatasan dan tekanan, saya memilih untuk tidak berhenti karena saya percaya bahwa proses ini adalah bagian penting dari pembentukan karakter dan kedewasaan diri. Sebagaimana pesan bijak dari Shinichi Kudo dalam serial *Detective Conan*, 'Nol adalah tempat segalanya dimulai. Jika kita tidak pernah melangkah dari sana, maka tidak akan ada satu hal pun yang pernah tercapai.' Kutipan ini menjadi pengingat bahwa perjuangan dalam menuntut ilmu tidak hanya tentang mencapai hasil, tetapi juga tentang mencintai proses dan menghargai setiap pelajaran yang datang seiring waktu.

ABSTRAK

**Fikki Andes Sarwanto, NIM. 2223310007, Judul Skripsi
“ANALISIS KONTEN PESAN DAKWAH HUMORIS
MELALUI CHANNEL YOUTUBE TEKOTOK”**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh transformasi dakwah di era digital yang semakin variatif, salah satunya melalui pemanfaatan konten humor di platform YouTube. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konten pesan dakwah humoris pada channel YouTube Tekotok, mencakup bentuk penyajian yang digunakan serta efektivitasnya dalam menarik perhatian dan memengaruhi audiens. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan metode analisis isi (*content analysis*) model John Fiske, unit analisis yang digunakan adalah unit pesan dakwah humoris yang mencakup pesan aqidah, syariah, akhlak, kritik sosial berbasis Islam, dan humor sebagai medium dakwah. penelitian ini membedah pesan pada level realitas, representasi, dan ideologi. Objek penelitian mencakup lima video dengan jumlah penayangan tertinggi periode 2024–2025. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk penyajian dakwah humoris Tekotok menggunakan animasi 2D karikaturis yang memadukan humor satir, ironi situasional, dan komedi karakter dalam struktur narasi tiga fase. Pesan dakwah yang meliputi aspek aqidah, syariah, dan akhlak disampaikan secara organik melalui alur cerita yang relevan tanpa terkesan menggurui. Dari segi efektivitas, konten tersebut terbukti memberikan dampak kognitif berupa edukasi Islam yang kontekstual, dampak afektif dalam membangkitkan empati audiens, serta dampak konatif dalam mendorong perubahan perilaku nyata (dibuktikan dengan respon komentar positif penonton pada masing-masing video yang di analisis) melalui pesan moral di akhir video. Secara keseluruhan, kombinasi humor dan animasi digital merupakan instrumen komunikasi yang efektif bagi generasi digital.

Kata kunci: *Analisis Konten, Dakwah Humoris, Animasi Digital, YouTube, Efektivitas Dakwah, Tekotok, Komunikasi Islam.*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur atas khadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini yang berjudul “Analisis Konten Pesan Dakwah Humoris Melalui Channel Youtube Tekotok”. Shalawat serta salam semoga selalu dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari alam jahiliyyah menuju alam yang terang benderang dan penuh dengan ilmu teknologi seperti yang kita rasakan pada saat ini.

Penyelesaian proposal ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana S.Sos dalam Program Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Keberhasilan penelitian sampai dengan tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari adanya bimbingan, motivasi dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu dengan rendah hati disampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. K. H. Khairuddin, M. Ag selaku Rektor UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Prof. Dr. Suryani, M. Ag selaku Dekan Fakultas

Ushuluddin, Adab dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

3. Dr. Nelly Marhayati, M. Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Dr. Ismail, M. Ag selaku Wakil Dekan II Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
5. Dr. Wira Hadi Kusuma, M. Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
6. Dr. Rodiyah, M. A., Hum. selaku ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
7. Musyaffa, M. Sos selaku Dosen Pembimbing Akademik saya semasa menjadi mahasiswa UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
8. Segenap Dosen Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan pengetahuan selama perkuliahan.

9. Terimakasih banyak saya ucapkan khusus untuk orang tua, kakak dan adik saya, yang selalu percaya dan yakin kepada saya.

Atas segala bantuan yang tiada ternilai harganya, saya ucapkan terima kasih. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan proposal ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materi. Kritik dan saran dari pembaca sangat peneliti harapkan untuk menyempurnakan skripsi ini.

Bengkulu, 11 Mei 2026



Fikki Andes Sarwanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Kajian Terhadap Penelitian Terdahulu	10
G.Sistematika Penulisan	20
BAB II LANDASAN TEORI.....	21
A. Kajian Dakwah.....	21
1. Pengertian Dakwah	21
2. Tujuan Dakwah	24
3. Pesan Dakwah	26
4. Unsur-unsur Dakwah.....	29

5. Syarat Klasifikasi Dakwah	32
6. Fungsi Dakwah.....	35
7. Efek Dakwah	38
B. Humor dalam Dakwah	40
1. Pengertian Humor	40
2. Bentuk-bentuk Humor	43
C. Bentuk-bentuk Penyajian Dakwah Humoris	45
1. Dakwah Humoris melalui Ceramah Langsung.	45
2. Dakwah Humoris melalui Sketsa dan Drama Komedi.....	46
3. Dakwah Humoris melalui Animasi Digital.....	47
4. Dakwah Humoris melalui Konten Media Sosial (Meme, Video Pendek, dan Reels).	47
5. Dakwah Humoris melalui Tulisan Satir dan Komedi.....	48
D. Klasifikasi Dakwah Humoris	49
E. Efektivitas Dakwah Humoris	52
F. Indikator Efektivitas Dakwah Humoris	55
1. Indikator efek kognitif.....	57
2. Indikator efek afektif.....	58
3. Indikator efek konatif.....	59
G. Animasi	63
1. Pengertian Animasi	63
2. Bentuk Animasi.....	66
H. Youtube	69

I. Analisis Isi	70
J. Teori Uses and Gratifications	73
BAB III METODE PENELITIAN.....	78
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	78
B. Objek Penelitian	81
C. Sumber Data	85
a. Sumber Data Primer	85
b. Sumber Sekunder	86
D. Teknik Pengumpulan Data	86
1. Observasi	87
2. Dokumentasi	89
E. Teknik Analisis Data	89
F. Teknik Keabsahan Data	93
G. Teknik Penyajian Data	96
H. Keterbatasan Penelitian	99
BAB IV HASIL PENELITIAN	102
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	102
1. Profil Channel Youtube Tekotok	102
B. Hasil Penelitian	108
C. Pembahasan Hasil Penelitian	154
1. Bentuk Penyajian Dakwah Humoris pada Channel Youtube Tekotok	154
2. Efektivitas Dakwah Humoris melalui media hiburan digital channel youtube Tekotok	157
BAB V PENUTUP	165

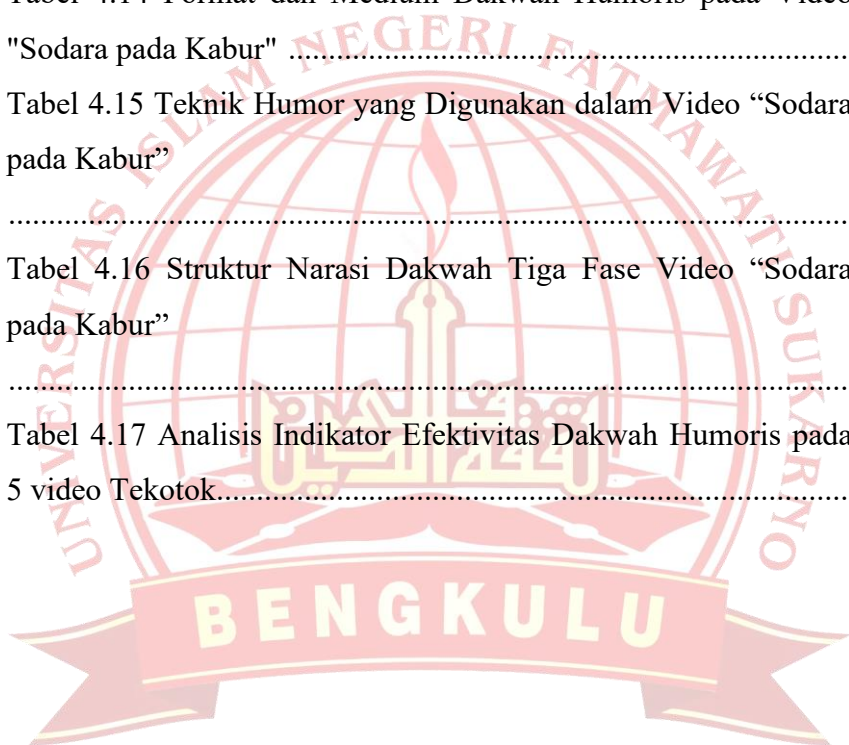
A. Kesimpulan	165
B. Saran.....	166
DAFTAR PUSTAKA	168



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Objek Penelitian.....	85
Tabel 4.1 Video yang dianalisis.....	109
Tabel 4.2 Format dan Medium Dakwah Humoris pada Video "Laki Pengangguran"	110
Tabel 4.3 Teknik Humor yang Digunakan dalam Video "Laki Pengangguran"	112
Tabel 4.4 Struktur Narasi Dakwah Tiga Fase Video "Laki Pengangguran"	113
Tabel 4.5 Format dan Medium Dakwah Humoris pada Video "Rendy Si Ojek Online".....	117
Tabel 4.6 Teknik Humor yang Digunakan dalam Video "Rendy Si Ojek Online".....	118
Tabel 4.7 Struktur Narasi Dakwah Tiga Fase Video "Rendy Si Ojek Online"	119
Tabel 4.8 Format dan Medium Dakwah Humoris pada Video "Cintaku Kandas di Pinjol"	123
Tabel 4.9 Teknik Humor yang Digunakan dalam Video "Cintaku Kandas di Pinjol"	124
Tabel 4.10 Struktur Narasi Dakwah Tiga Fase Video "Cintaku Kandas di Pinjol"	125
Tabel 4.11 Format dan Medium Dakwah Humoris pada Video	

"Tempat Kerja Gak Beres"	129
Tabel 4.12 Teknik Humor yang Digunakan dalam Video “Tempat Kerja Gak Beres”	130
Tabel 4.13 Struktur Narasi Dakwah Tiga Fase Video “Tempat Kerja Gak Beres”	131
Tabel 4.14 Format dan Medium Dakwah Humoris pada Video “Sodara pada Kabur”	135
Tabel 4.15 Teknik Humor yang Digunakan dalam Video “Sodara pada Kabur”	137
Tabel 4.16 Struktur Narasi Dakwah Tiga Fase Video “Sodara pada Kabur”	138
Tabel 4.17 Analisis Indikator Efektivitas Dakwah Humoris pada 5 video Tekotok	141



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bagan Analisis Isi John Fiske	90
Gambar 4.1 Channel Akun YouTube Tekotok	104
Gambar 4.2 Deskripsi Channel YouTube Tekotok.....	107
Gambar 4.3 Thumbnail Laki-laki Pengangguran.....	110
Gambar 4.4 Thumbnail Rendy Si Ojek Online.....	117
Gambar 4.5 Thumbnail Cintaku Kandad di Pinjol.....	123
Gambar 4.6 Thumbnail Tempat Kerja Gak Beres	129
Gambar 4.7 Thumbnail Saudara pada Kabur hal.....	135

