

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

1. literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat untuk bertransaksi secara syariah di BSI KC Mukomuko. Hasil uji regresi linear sederhana menunjukkan:

Nilai korelasi (R) = 0,774 → hubungan kuat

Koefisien determinasi (R^2) = 0,600 → artinya 60% keputusan bertransaksi secara syariah dipengaruhi oleh literasi keuangan syariah

Nilai signifikansi < 0,05 → pengaruhnya signifikan secara statistic

2. Literasi keuangan syariah berpengaruh positif terhadap keputusan memilih produk tabungan syariah di BSI KC Mukomuko. Masyarakat yang memiliki literasi keuangan syariah lebih baik cenderung:

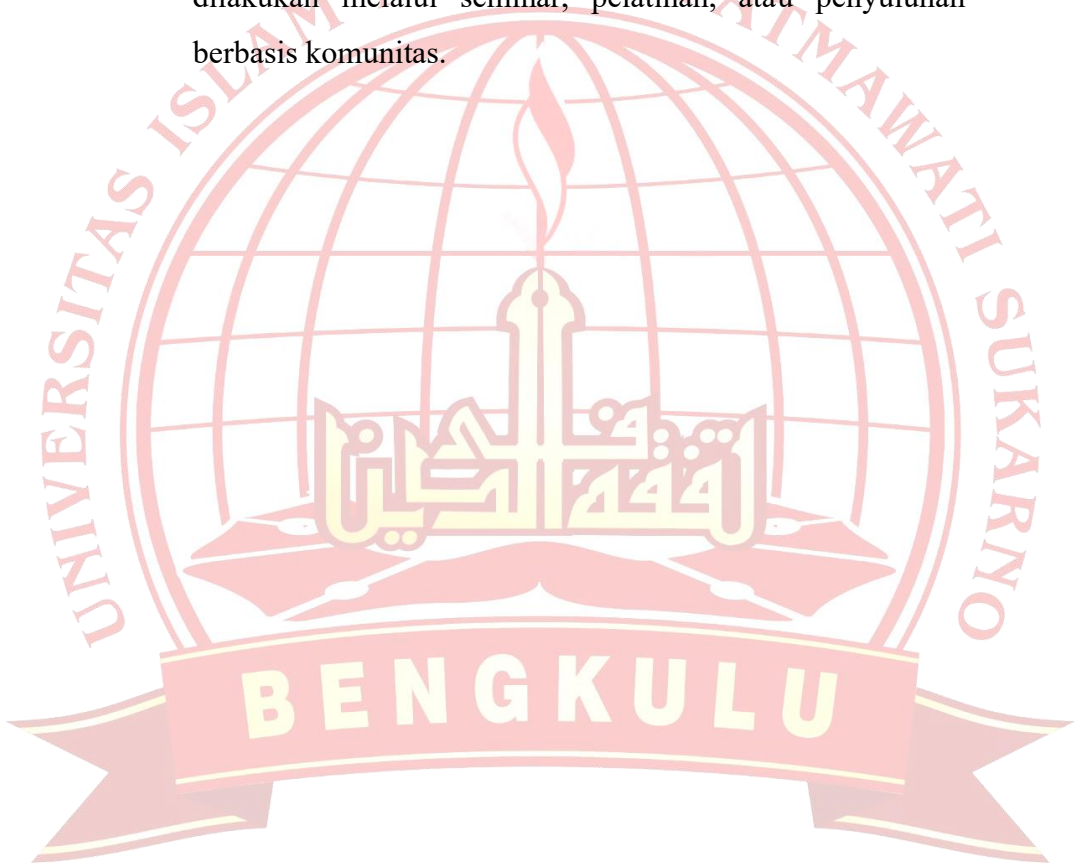
Paham akad tabungan (misalnya wadi'ah dan Mudharabah) tahu bahwa tabungan syariah bebas riba mengerti manfaat dan resiko produk tabungan syariah percaya bahwa sistem syariah lebih sesuai dengan nilai agama.

Dampaknya, masyarakat lebih yakin membuka rekening tabungan di BSI tidak ragu meninggalkan bank konvensional.

⁵⁶ Zamroni, Ahmad. Peran Literasi Keuangan dalam Pengambilan Keputusan Keuangan pada Masyarakat Muslim. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 4, No. 1, 2020, hlm. 87–100.

B.Saran

Bank Syariah Indonesia (BSI) diharapkan lebih aktif melakukan edukasi dan sosialisasi kepada masyarakat, khususnya di daerah pedesaan seperti Sendang Mulyo, terkait produk dan prinsip keuangan syariah. Hal ini bisa dilakukan melalui seminar, pelatihan, atau penyuluhan berbasis komunitas.



DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, F., & Razak, D. A. (2015). '*Literasi Keuangan Syariah di Kalangan Masyarakat Muslim: Sebuah Pendekatan Empiris*'. *Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 45-60.

Artikel ini membahas tingkat pemahaman masyarakat terhadap konsep keuangan syariah, faktor-faktor yang mempengaruhinya, dan implikasinya terhadap penggunaan produk bank syariah.

Aini, N., & Yuliana, R. (2016). 'Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa'. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 120-135. Penelitian ini menjelaskan hubungan literasi keuangan dengan perilaku mengatur keuangan, menabung, dan berinvestasi pada generasi muda.

Antonio, M. Syafii. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani. Buku ini menjelaskan konsep dasar dan teknis operasional perbankan syariah secara mendalam, termasuk prinsip-prinsip syariah yang mendasari kegiatan keuangan Islam.

Anwar, A., & Rahman, F. (2018). 'Peranan Edukasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah'. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*, 6(1), 50-66. Penelitian ini memaparkan

bagaimana edukasi yang tepat dapat meningkatkan minat masyarakat terhadap produk berbasis syariah.

Alam, N., & Seif, M. (2017). 'Islamic Banking and Financial Inclusion: A Case Study in Indonesia'. *Journal of Islamic Economics*, 5(3), 233-249. Studi ini menguraikan peran perbankan syariah dalam meningkatkan inklusi keuangan melalui literasi dan edukasi masyarakat.

Arifin, M., & Fadhilah, S. (2019). 'Literasi Keuangan Syariah dan Minat Menabung di Bank Syariah'. *Jurnal Perbankan Syariah*, 12(2), 101-117. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan signifikan antara literasi keuangan dan minat menabung.

Ascarya, & Yumanita, D.(2005). Memahami Bank Syariah: Konsep dan Praktiknya di Indonesia.Jakarta: Bank Indonesia.Buku ini memberikan panduan tentang pemahaman prinsip bank syariah dan perbedaannyadengan sistem konvensional, serta pengaruhnya terhadap perilaku masyarakat.

Astuti, E., & Rahmawati, D. (2020). 'Hubungan Literasi Keuangan dengan Pengelolaan Keuangan Pribadi'. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 15(2), 77-92. Artikel ini menyoroti pentingnya pengetahuan keuangan dalam mengatur keuangan pribadi secara efektif.

Aziz, A., & Hamzah, H. (2021). 'Strategi Peningkatan Literasi Keuangan Syariah di Era Digital'. *Jurnal Ekonomi Digital Syariah*, 3(1), 25-40. Studi ini mengkaji inovasi digital dalam meningkatkan literasi dan akses masyarakat terhadap layanan keuangan syariah.

Bakar, R., & Abdullah, M. (2017). 'Financial Literacy and Sharia Banking Preference'. *International Journal of Islamic Finance*, 9(2), 145-159. Penelitian internasional ini membahas faktor preferensi nasabah terhadap bank syariah dihubungkan dengan tingkat literasi keuangan.

Basri, H., & Lubis, S. (2018). 'Pengaruh Sosialisasi Perbankan Syariah terhadap Keputusan Nasabah'. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam*, 7(1), 90-105. Artikel ini meneliti efektivitas sosialisasi produk bank syariah dalam menarik minat nasabah.

Cahyono, E., & Wahyudi, T. (2019). 'Hubungan Literasi Keuangan dengan Perencanaan Keuangan Keluarga'. *Jurnal Keuangan Keluarga*, 5(2), 55-70. Studi ini menunjukkan bahwa keluarga dengan literasi keuangan tinggi memiliki perencanaan keuangan yang lebih baik

Chapra, M. Umer. (2000). *The Future of Economics: An Islamic Perspective*. Leicester: The Islamic Foundation. Chapra menyajikan analisis mendalam tentang peran etika Islam dalam ekonomi, termasuk sistem keuangan

syariahsbagai solusi dari ketimpangan ekonomi kapitalis dan sosialis

Dewi, S., & Putri, A. (2020). 'Persepsi Masyarakat terhadap Produk Tabungan Syariah'. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(3), 220-236. Artikel ini meneliti persepsi dan preferensi masyarakat terhadap produk tabungan syariah di Indonesia.

Dusuki, Asyraf Wajdi, & Abdullah, Nurdianawati Irwani.(2007). "*Maqasid al-Shari'ah, Maslahah, and Corporate Social Responsibility of Islamic Banks.*"*Humanomics*, 23(1), 31–54.Artikel ini menjelaskan bahwa pengambilan keputusan keuangan dalam Islam tidak hanya berorientasi pada profit.

Fahmi, M., & Yusuf, A. (2016). 'Peran OJK dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Syariah'. *Jurnal Kebijakan Keuangan*, 2(1), 12-27. Artikel ini membahas peran OJK dalam mengembangkan program literasi keuangan syariah di seluruh wilayah Indonesia.

Hafid, R., & Nasution, I. (2021). 'Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah'. *Jurnal Perbankan*, 14(1), 80-96. Penelitian ini mengidentifikasi faktor-faktor penentu minat menabung seperti promosi, lokasi, dan literasi keuangan.

Hakim, L., & Hidayat, M. (2017). 'Pengaruh Edukasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi pada Produk Syariah'.

Jurnal Investasi Syariah, 4(1), 30-44. Artikel ini mengungkap peran edukasi keuangan dalam keputusan investasi masyarakat Muslim.

Halim, S., & Rahman, M. (2018). 'Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah'. *Jurnal Ekonomi Islam Kontemporer*, 10(2), 115-130. Studi ini menunjukkan hubungan positif signifikan antara literasi keuangan dan pemilihan produk syariah.

Hidayah, T., & Prasetyo, A. (2019). 'Digitalisasi Perbankan Syariah dan Literasi Keuangan'. *Jurnal Ekonomi Digital Syariah*, 1(1), 40-55. Artikel ini membahas transformasi digital di perbankan syariah dan dampaknya terhadap literasi keuangan masyarakat.

Husna, F., & Azizah, N. (2020). 'Persepsi Generasi Milenial terhadap Keuangan Syariah'. *Jurnal Bisnis Islam*, 6(2), 130-145. Penelitian ini fokus pada perilaku dan persepsi generasi milenial dalam menggunakan produk keuangan syariah.

Iskandar, A., & Rahma, N. (2015). 'Pengaruh Pengetahuan Keuangan terhadap Perilaku Keuangan'. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 3(2), 99-114. Studi ini menemukan bahwa pengetahuan keuangan mempengaruhi perilaku keuangan individu.

Karim, Adiwarman A.(2010). *Ekonomi Mikro Islam*.Jakarta: RajaGrafindo Persada.Buku ini membahas teori ekonomi mikro dalam perspektif Islam dan relevansinya terhadap perilaku konsumen Muslim, termasuk dalam memilih produk perbankan syariah.

Kurniawan, D., & Lestari, S. (2021). 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Pembiayaan di Bank Syariah'. *Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 150-166. Penelitian ini menguraikan pengaruh literasi terhadap keputusan pembiayaan rumah berbasis syariah.

Latifah, S., & Mulyani, H. (2016). 'Hubungan Literasi Keuangan dengan Minat Menabung di Bank Syariah'. *Jurnal Perbankan Syariah*, 8(1), 45-59. Artikel ini mengkaji hubungan tingkat literasi keuangan dengan perilaku menabung.

Lubis, R., & Ramadhan, A. (2019). 'Pengaruh Inklusi Keuangan terhadap Literasi Keuangan'. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 14(1), 70-86. Penelitian ini membahas hubungan dua arah antara inklusi keuangan dan literasi keuangan di masyarakat.

Maulana, I., & Syafii, A. (2018). 'Pengaruh Edukasi Keuangan Syariah terhadap Minat Berinvestasi'. *Jurnal Investasi*, 7(2), 100-115. Artikel ini membuktikan bahwa edukasi keuangan meningkatkan minat berinvestasi di instrumen syariah.

Mulyono, H., & Adnan, A. (2020). 'Literasi Keuangan Syariah sebagai Faktor Penentu Keputusan Bertransaksi'. *Jurnal Keuangan Syariah*, 5(3), 200-215. Penelitian ini menyoroti peran literasi dalam membentuk perilaku transaksi sesuai syariah.

Nugraha, F., & Sari, D. (2021). 'Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi terhadap Bank Syariah'. *Jurnal Perbankan dan Keuangan*, 13(1), 60-75. Artikel ini mengidentifikasi variabel-variabel yang memengaruhi preferensi masyarakat.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK).(2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*. Jakarta: OJK. Dokumen ini menjadi panduan resmi pemerintah dalam meningkatkan literasi keuangan masyarakat Indonesia, termasuk bagian khusus mengenai literasi keuangan syariah.

Pratama, R., & Setiawan, Y. (2017). 'Persepsi Masyarakat terhadap Layanan Perbankan Syariah'. *Jurnal Layanan Keuangan*, 4(2), 90-106. Studi ini menjelaskan hubungan persepsi layanan dan loyalitas nasabah.

Putri, H., & Utami, N. (2019). 'Literasi Keuangan Syariah dan Perencanaan Keuangan Pribadi'. *Jurnal Ekonomi Islam*, 7(3), 180-195. Penelitian ini memaparkan peran literasi keuangan dalam merencanakan keuangan individu.

Rahman, F., & Idris, M. (2018). 'Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Memilih Produk Asuransi Syariah'. *Jurnal Asuransi Syariah*, 2(1), 50-66. Studi ini menemukan hubungan signifikan antara literasi keuangan dan keputusan membeli asuransi syariah.

Salim, A., & Yusuf, R. (2016). 'Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif'. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 70-85. Artikel ini membahas hubungan literasi keuangan dengan pengendalian perilaku konsumtif.

Setyowati, D., & Arif, F. (2020). 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal Syariah'. *Jurnal Investasi Syariah*, 6(2), 140-155. Penelitian ini menguji keterkaitan literasi dan partisipasi di pasar modal syariah.

Wahyuni, Siti Nur.(2019). "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 114–128. Penelitian ini mengkaji keterkaitan pemahaman masyarakat terhadap keuangan syariah dengan keputusan mereka dalam menggunakan produk tabungan berbasis syariah.

Yusuf, H., & Abdullah, K. (2015). 'Shariah Compliance and Consumer Decision Making in Islamic Banking'. *International Journal of Islamic Business*, 7(1), 90-104. Artikel ini mengkaji pengaruh kepatuhan syariah terhadap keputusan nasabah

Zamroni, A.(2020). "Peran Literasi Keuangan dalam Pengambilan Keputusan Keuangan pada Masyarakat Muslim." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(1), 87–100. Penelitian ini menemukan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan syariah, maka semakin rasional dan Islami keputusan keuangan.

