



Program Studi Manajemen Haji dan Umrah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno  
Bengkulu

Penulis  
**ARDIAN ANGGARA**

## **ANALISIS STRATEGI PENENTUAN HARGA DAN PEMASARAN PAKET UMROH PADA TRAVEL TOUR ASAFI BENGKULU**



**Editor :**

Eka Sri Wahyuni, SE, MM

Dr. Yetti Afrida Indra, MAAK, CIQaR

**ANALISIS STRATEGI PENENTUAN HARGA DAN  
PEMASARAN PAKET UMROH PADA TRAVEL TOUR**

**ASAFI BENGKULU**

**(JURNAL)**



**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
memperoleh Gelar Akademik Sarjana Ekonomi (SE)

**OLEH:**

**ARDIAN ANGGARA**

**(2223170016)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**

**FATMAWATI SOEKARNO**

**BENGKULU**

**TAHUN 2026/1448 H**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
Telp. (0736) 51276-51171-51172; Faksimili (0736) 51171-51172  
Website: [www.uinibengkulu.ac.id](http://www.uinibengkulu.ac.id)

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Tugas Akhir dengan Judul “Analisis Strategi Penentuan Harga Dan Promosi Dalam Pemasaran Paket Umroh Pada Travel Tour Asafi Bengkulu” yang disusun oleh:**

**Nama** : **Ardian Anggara**  
**NIM** : **2223170016**  
**Program Studi** : **Manajemen Haji dan Umrah**  
**Bentuk Tugas Akhir** : **Jurnal**  
**Jurnal** :  
**Nama Penerbit** :

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah. Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu,

Agustus 2026

Pembimbing I

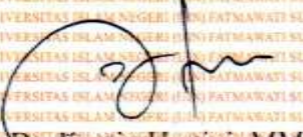
Pembimbing II

  
**Eka Sri Wahyuni, SE, M.M.**  
**NIP.197705092008012014**

  
**Dr. Yeti Afrida Intra Maa KCIQa**  
**NIP.198404142023212045**

Mengetahui

**Ketua Prodi Manajemen Haji dan Umrah**

  
**Dr. Kustin Hartini, MM**

**NIP.198193922923212921**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patih Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

pon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: [www.uinbengkulu.ac.id](http://www.uinbengkulu.ac.id)

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir dengan Judul "Analisis Strategi Penentuan harga Dan Pemasaran Paket Umroh Pada Travel Tour Asafi Bngkulu" yang disusun oleh:

Nama : Ardian Anggara  
NIM : 2223170016  
Program Studi : Manajemen Haji dan Umrah  
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal

Telah diuji dan dipertahankan didepan Tim Sidang *Munagasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Jum'at  
Tanggal : 14-Agustus-2026

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam bidang Manajemen Haji dan Umrah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, Agustus 2026 M  
Muharam 1448 H

**Tim Sidang Munagasyah**

Ketua

Dr. Desi Isnaini, MA  
NIP. 197412022006042001

Penguji 1

Dr. Desi Isnaini, MA  
NIP. 197412022006042001

Sekretaris

Sekar Mayang, MA  
NIP. 199702092025052002

Penguji 2

Badaruddin Nurhab, MM  
NIP. 198508072015031000

Mengetahui  
Dekan

Prof. Dr. H. Suwarjin, S.A.gM.A  
NIP. 196904021999031004





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172  
Website: [www.uinfasbengkulu.ac.id](http://www.uinfasbengkulu.ac.id)

#### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Jurnal Ilmiah dengan judul "Analisis Strategi Penentuan Harga Dan Pemasaran Paket Umroh Pada Travel Tour Asafi Bengkulu" adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Agustus 2026  
Dzulhijjah 1447 H

Mahasiswa yang menyatakan



Ardian Anggara  
NIM 2223170016

## ABSTRACT

*Ardian Anggara 2223170016. This study aims to analyze the pricing and promotion strategies used in marketing Umrah packages at Asafi Tour Bengkulu. The research employs a qualitative approach using a case study method. Data were collected through interviews, observation, and documentation, and subsequently analyzed using data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results indicate that the pricing strategy takes into account operational costs, facility quality, market conditions, and competition, resulting in competitive and transparent pricing. Promotion strategies are implemented via social media, personal communication, outreach activities, and collaborations with marketing partners to expand the reach to prospective pilgrims. The implementation of these two strategies is considered effective in boosting public interest and increasing the number of pilgrims for Asafi Tour Bengkulu. These findings demonstrate that the synergy between pricing and promotion strategies is a crucial factor in enhancing the competitiveness of the Umrah travel service company.*

**Keywords: pricing strategy, promotion, marketing, Umrah packages, Asafi Tour Bengkulu.**



## ABSTRAK

Ardian Anggara 2223170016 Studi berikut bermaksud menelaah taktik penetapan tarif beserta publisitas pada pemasaran program ibadah ke Tanah Suci di agen Asafi Tour Bengkulu. Pengkajian ini mengaplikasikan teknik deskriptif berbasis pengamatan mendalam. Informasi dihimpun lewat tanya jawab langsung, pengamatan lapangan, serta pengumpulan dokumen, yang lantas diproses via pemilahan materi, pemaparan berkas, hingga penyimpulan akhir. Output pengamatan memperlihatkan bahwasanya kalkulasi ongkos dikerjakan lewat pertimbangan pengeluaran kerja, mutu sarana, situasi perniagaan, plus rivalitas usaha sehingga tercipta pembiayaan yang bersaing juga terbuka. Taktik publisitas dijalankan memanfaatkan jejaring jejaring daring, penyampaian perorangan, agenda pengenalan langsung, dan kemitraan bersama agen pemasaran demi menjangkau lebih banyak calon musafir. Praktik kedua taktik tersebut terbukti manjur memacu ketertarikan publik sekaligus mendongkrak kuantitas pelanggan Asafi Tour Bengkulu. Hasil tersebut membuktikan bahwa perpaduan antara kebijakan pembiayaan dan publisitas menjadi elemen krusial dalam mendongkrak keunggulan kompetitif penyedia layanan perjalanan ibadah tersebut.

**Kata Kunci:** strategi penentuan harga, promosi, pemasaran, paket umroh, Asafi Tour Bengkulu.

## MOTTO

*“Keberhasilan Hari Ini Adalah Jalan Kesuksesanmu Di  
Kemudian Hari”*

(Ardian Anggara)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah robbil ‘aalamiin, segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir jurnal ini yang berjudul “Analisis Strategi Penentuan Harga dan Pemasaran Paket Umroh Pada Travel Tour Asafi Bengkulu” dengan baik dan tepat pada waktunya. Maka dari itu sebagai rasa syukur dan ucapan terimakasih saya, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Yang paling pertama dan utama, Penulis mengucapkan terimakasih kepada Allah SWT, atas segala nikmat, rahmat, dan karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Dan yang kedua kepada Ardian Anggara, diri saya sendiri dimana telah kuat dan semangat dalam mengerjakan tugas akhir ini sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya.
3. Teruntuk Kedua Orang Tuaku, dengan segala kerendahan hati, Tugas Akhir ini penulis persembahkan sebagai ungkapan rasa syukur dan terima kasih yang tak terhingga atas segala pengorbanan, kasih sayang, dukungan, dan doa yang tak pernah putus selama ini. Jerih payah, keringat, dan air mata yang telah kalian curahkan untuk membesarkanku menjadi bekal terkuat dalam menyelesaikan skripsi ini. Sukses ini

adalah buah dari cinta dan pengorbanan kalian. Semoga Allah SWT selalu membalas kebaikan kalian dengan yang berlipat ganda.

4. Untuk keluarga tercinta adikku yang paling aku sayangi, beserta keluarga besarku terima kasih atas dukungan dan semangat yang selalu diberikan. Kehadiran kalian menjadi sumber motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada Sahabat seperjuanganku Adit Apriansyah, , dan teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu meskipun tidak banyak yang mereka bantu dalam mengerjakan tugas akhir ini tetapi mereka lah yang selalu membantu dan menemani penulis ini selama mengerjakan tugas akhir ini dan selama masa kuliah berjalan ini dengan penuh canda tawa, kesedihan, wacana, hingga mimpi yang ingin dicapai dan semoga kedepan mimpi itupun tercapai.
6. Kepada kedua dosen pembimbing yang saya hormati Ibu Eka Sri Wahyuni, SE.MM. dan Ibu Dr.Yetti Afrida Indra, MaaK.CIQaR. Terimakasih banyak atas bimbingan dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama menyusun tugas akhir ini berlangsung. Maaf atas segala salah yang penulis lakukan baik disengaja maupun tidak sengaja.
7. Bapak dan Ibu dosen UINFAS yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.

8. Teman-teman Manajemen Haji dan Umroh angkatan 2022 dan almamater yang telah menemani masa perkuliahan. Bengkulu, Juli 2026

Penulis

Ardian Anggara

2223170016



## KATA PENGANTAR

Rasa sembah beserta pujian dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan beragam berkah serta rahmat-Nya, hingga penyusun berhasil merampungkan karya tulis ilmiah bertajuk “Analisis strategi Penetapan Harga Dan Pemasaran Paket Umroh Pada Travel Tour Asafi Bengkulu”. Lantunan selawat bertabur keselamatan senantiasa tercurahkan bagi Baginda Agung Muhammad SAW, sosok penyiar risalah keislaman yang menuntun segenap kaum mukmin menuju arah kebenaran di kehidupan fana serta kelak di keabadian. Penulisan skripsi tersebut dibuat sebagai bagian dari pemenuhan ketentuan akademik demi meraih sebutan Sarjana Ekonomi (S.E.) di Program Studi Manajemen Haji dan Umrah, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Sepanjang tahapan pengerjaan riset ini, peneliti memperoleh sokongan dari banyak kalangan, oleh sebab itu perkenankan peneliti menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. H. Khairuddin, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Prof. Dr. Suwarjin, M.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Dr. Kustin Hartini, MM. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

4. Eka Sri Wahyuni,SE,MM selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Dr. Yetti Afrida Indra, MaaK.CIQaR selaku pembimbing II, yang juga telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan kesuksesan serta terus memberikan semangat kepada penulis.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Kepala cabang dan para mitra Asafi Tour Bengkulu yang telah turut membantu dalam penelitian tugas akhir ini di asafi tour Bengkulu.
9. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
10. Teman-teman yang telah turut membantu dan memberikan doanya agar tugas akhir ini cepat terselesaikan.

11. Dan Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan Tugas akhir ini yang tidak bisa di sebutkan satu persatu.

Sederet kendala sempat menyulitkan penyusun sewaktu mengerjakan karya ilmiah tersebut, tetapi lewat dukungan serta pengarahan beberapa kalangan, penyusun berhasil menuntaskan laporan akademik tersebut. Oleh sebab demikian, seluruh masukan maupun koreksi bernilai positif siap penyusun tampung secara gembira demi membenahi pembuatan karya kelak.

Bengkulu, Juli 2026

Penulis

Ardian Anggara

2223170016



## DAFTAR ISI

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PERSETUTUAN</b> .....        | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....         | <b>ii</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....  | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRACT</b> .....                   | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                    | <b>v</b>    |
| <b>MOTTO</b> .....                      | <b>vi</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....        | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....             | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                 | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....          | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....                 | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                | 7           |
| C. Tujuan Penelitian.....               | 7           |
| D. Kegunaan Penelitian.....             | 7           |
| E. Penelitian Terdahulu .....           | 8           |
| F. Metode Penelitian.....               | 12          |
| 1. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | 12          |
| 2. Waktu Tempat Penelitian .....        | 13          |
| 3. Informan Penelitian .....            | 13          |
| 4. Sumber Data.....                     | 14          |
| 5. Teknik Pengumpulan Data .....        | 15          |
| 6. Teknik Analisis Data.....            | 16          |
| G. Sistematika Penulisan.....           | 18          |

|                                                                        |           |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>                                       | <b>20</b> |
| A. Strategi Pemasaran Perspektif Islam .....                           | 20        |
| 1. Pengertian pemasaran.....                                           | 20        |
| 2. Karakteristik Pemasaran Syariah.....                                | 21        |
| 3. Pemasaran Dalam Perspektif Islam .....                              | 22        |
| 4. Etika Pemasaran .....                                               | 24        |
| 5. Fungsi Dan tujuan Pemasaran .....                                   | 26        |
| 6. Indikator Pemasaran .....                                           | 28        |
| B. Konsep Manajemen Penentuan Harga .....                              | 28        |
| 1. Pengertian harga.....                                               | 28        |
| 2. Indikator Penentuan Harga.....                                      | 30        |
| 3. Harga Dalam Perspektif Islam .....                                  | 31        |
| 4. Konsep Strategi Penentuan Harga.....                                | 43        |
| 5. Tujuan Strategi Penentuan Harga.....                                | 44        |
| 6. Strategi Penentuan Harga .....                                      | 45        |
| 7. Faktor-faktor Penentuan Harga Dalam<br>Meningkatkan Penjualan ..... | 49        |
| <b>BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>                    | <b>51</b> |
| A. Sejarah Lembaga .....                                               | 51        |
| B. Visi Dan Misi .....                                                 | 53        |
| C. Partner Lembaga .....                                               | 54        |
| D. Cabang Amanah Safari Internasional.....                             | 55        |
| E. Divisi Dari Perusahaan Asafi Group .....                            | 56        |
| F. Struktur Organisasi dan Manajemen Asafi Tour<br>Bengkulu .....      | 57        |

|                                                                                  |           |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                               | <b>59</b> |
| A. Hasil Penelitian .....                                                        | 59        |
| 1. Strategi Penentuan Harga Paket Umroh.....                                     | 59        |
| 2. Strategi Pemasaran Paket Umroh.....                                           | 65        |
| B. Pembahasan Temuan.....                                                        | 68        |
| 1. Strategi Penentuan Harga Paket Umroh pada<br>Travel Asafi Tour Bengkulu ..... | 68        |
| 2. Strategi Pemasaran Paket Umroh.....                                           | 72        |
| 3. Analisis Keseluruhan Temuan .....                                             | 75        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                                        | <b>77</b> |
| A. Kesimpulan.....                                                               | 77        |
| B. Saran.....                                                                    | 77        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                       | <b>79</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                             | <b>84</b> |

